

Auswirkung von Videolänge und Status auf Umsatz

Begriffserklärung

- Premium: Kostenpflichtiger Mitgliederbereich
- Non-Premium: Kostenfreier Mitgliederbereich
- RPM : Revenue per Mill

Key Facts

- Premiumvideos konstanter im Hinblick auf Länge und Views
- Videolängen von ca. 15 Minuten werden am häufigsten geklickt
- Große Anzahl von Non-Premium Videos mit 0 Views

Zu beachten

- Mittelwert und Median sind bei View Anzahl der Non-Premium Videos verzerrt da viele Videos 0 Views haben
- Nach Berechnung KoEff bei 0,0112. Trotzdem sieht man einen Anstieg der Views bei ca. 15 Minuten
- Klickzahlen für Premium Videos können auch mit Anzahl der Non-Premium Videos zusammenhängen

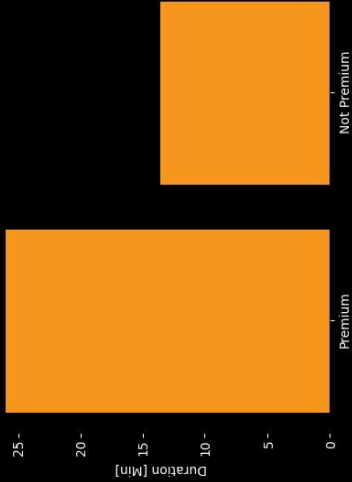
Nächste Schritte

Next Steps:

- Daten von Extremfällen (z.B. 0 Views) bereinigen
- Zusammenhänge von Titel, Kategorie, Anzahl Videos untersuchen.

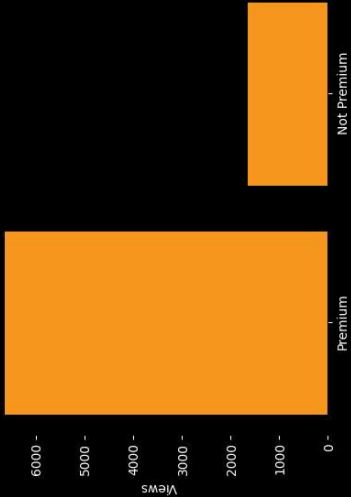


Avg. Duration Premium vs. Non-Premium



Mean	26 Min	13,6 Min
Median	25,5 Min	7,9 Min
Modal	24 Min	8 Min
Std. Deviation	12,7 Min	20,5 Min

Avg Views Premium vs. Non-Premium



Mean	6634	98161
Median	818	5500
Modal	1100	0
Std. Deviation	179079	667833

"I'M FAIRLY SURE IF THEY TOOK PORN OF THE INTERNET, THERE'D BE ONE WEBSITE LEFT AND IT'D BE CALLED "BRING BACK THE PORN!" "

Scrubs, S3E04 00:01:19

