

Proposition de charte graphique
du futur magasin
Back«Market

« MoodBoard



Logotype

EVOLUTION DU LOGO

Le but : différencier la marque en ligne et en physique tout en gardant la même identité.

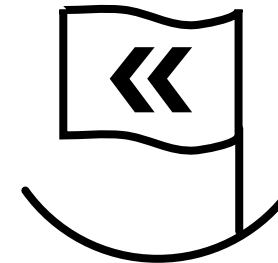
L'idée : Le mot identifiable «Store» accolé au logotype.

Le drapeau qui reprend l'idée d'implation (pour le magasin) et qui est déjà utilisé pour l'esprit «revolution» dans les stickers actuels.

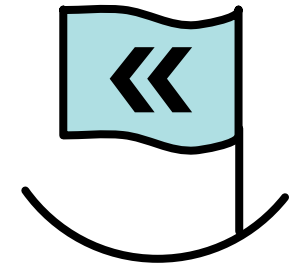
Logotype

Back«Market
Store

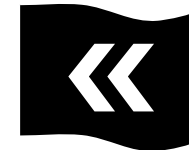
Logotype & pictograme



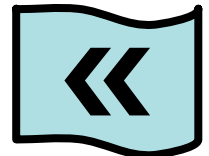
Pictograme



Pictograme

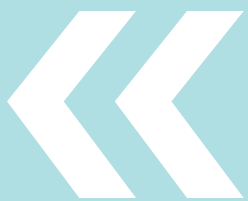


Favicon

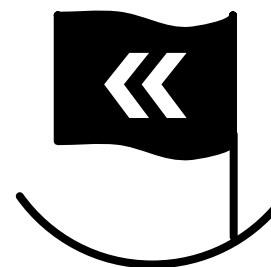
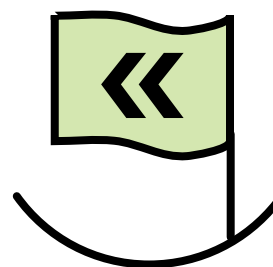
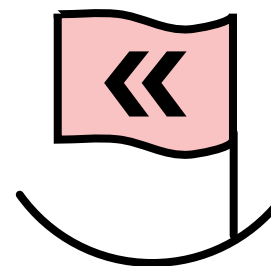
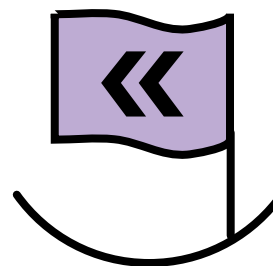
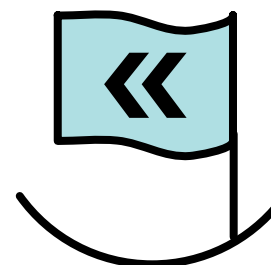
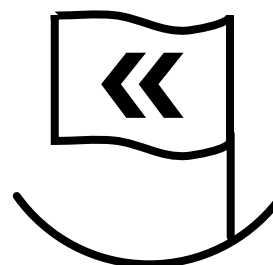


Favicon

Back«Market
Store



Les zones d'aplats du logos peuvent changer de couleurs (Cf couleurs primaires et secondaires page suivante)



<< Couleurs

COULEURS PRIMAIRES

Utilisation de teinte acidulée et pastel, pour garder le côté fun actuel (coloré, acidulé) tout en créant un contraste avec ambiance plus douce et rassurante (couleur pastel)



#D5B6FF
CMJN 24 32 0 0

Violet pâle



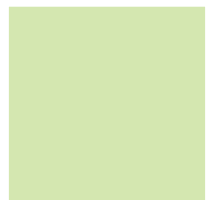
#FFB6BC
CMJN 0 28 14 0

Rose pâle



#B6FFFA
CMJN 30 0 11 0

Bleu pâle



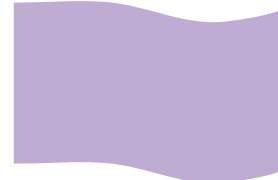
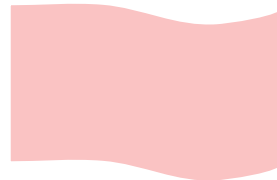
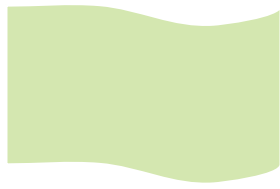
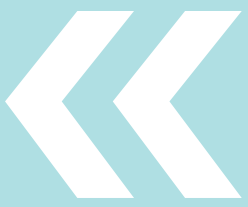
#E0FFB6
CMJN 18 0 39 0

Vert pâle

COULEURS SECONDAIRES

Utilisation de teintes plus saturées si besoin de contraste.





bla bla

Back to the futur in face to face
futur in face to face
futur in face to face
futur in face to face

Titre et slogan

PlayFair Display
Italic
64px / 48pt

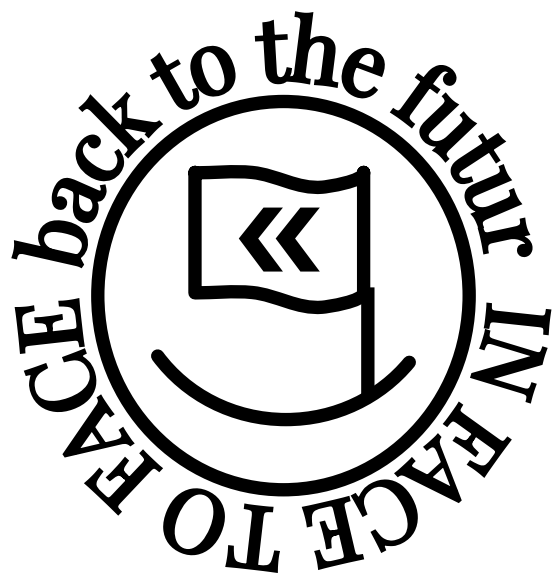
Texte général

OpenSans
Regular
18px / 14pt

Texte autre

OpenSans
Bold italic
18px / 14pt

Mise en situation



Mise en situation

