

BUGAULT Olivia



A propos

Déterminée, curieuse et créative, je ne baisse pas les bras avant d'avoir réussi.

Sportive, je pratique le tennis en compétition.

l'aime découvrir de nouveaux pays d'où mes nombreux voyages: Malaisie, Chine, Canada, Hong Kong, Qutar, Singapour...

La culture, l'économie et l'informatique font partie de mes domaines de prédilection

LANGUES





Compétences

Adobe Photoshop/ Illustrator

WordPress

Google AdWords / SEO

Python/JavaScript/HTML

Pack Microsoft



Contact

- Flat 2, 50 Crofts Street CF24 3DY, Cardiff United Kingdom
- + 33 6 67 92 25 68 olivia.bugault@hotmail.fr
- Permis de conduire



Expériences professionnelles

JOURNALISTE FREELANCE

(Mars/Septembre 2017 Le Petit Journal, HK Proposition de sujets et suivi de l'actualité Mener des interviews et rédiger des articles

JOURNALISTE ENQUETRICE-REDACTRICE

🗸 La Feelgood Company, Paris 🕔 Mai/Août 2016 Rédaction de reportages soumis aux chaînes de télévision françaises Enquête sur des sujets sensibles et recherche d'interlocuteurs

JOURNALISTE SOCIETE

Group Marie Claire, Paris (Janvier/Mars 2016 Participer aux conférences de presse et aux conférences de rédaction Proposer des sujets et préparer les articles pour publication Mener des interviews et rédiger des articles

CHEF DE PRODUIT VOD

Le Meilleur du Cinéma, Paris (1) Juin/Décembre 2015 Gestion opérationelle des boutiques VOD et suivi des ventes Optimisation des ventes avec Google AdWords et Google Analytics Création d'opérations promotionelles, de newsletters, de visuels et de bannières

ANALYSTE DE MARCHES

Canal + et System TV (1) 2013 / 2015 Canal + : politique de distribution et partenariats pour une nouvelle offre OTT (Over-the-top content) System TV : étude de la concurrence et nouveau positionnement

AUTRES EXPERIENCES

Chroniqueuse culturelle pour le webmagazine Publik'art - 2016 Assistante commerciale et de gestion - Floxia Int - Mai/ Septembre 2013

Education

MASTER D'INFORMATIQUE ET DE JOURNALISME

A Cardiff University, UK (C) 2017/2018 Spécialisation dans le data journalisme

MASTER 2 DE MARKETING

Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2013/2015 Obtention du master 2 professionnel «Etudes de marché et décisions marketing»

MEMOIRE DE MASTER

Sujet: "Les stratégies de différenciation des médias généralistes pure players*

LICENCE EN ECONOMIE ET MANAGEMENT

Paris 1 panthéon-Sorbonne (1) 2010/2013