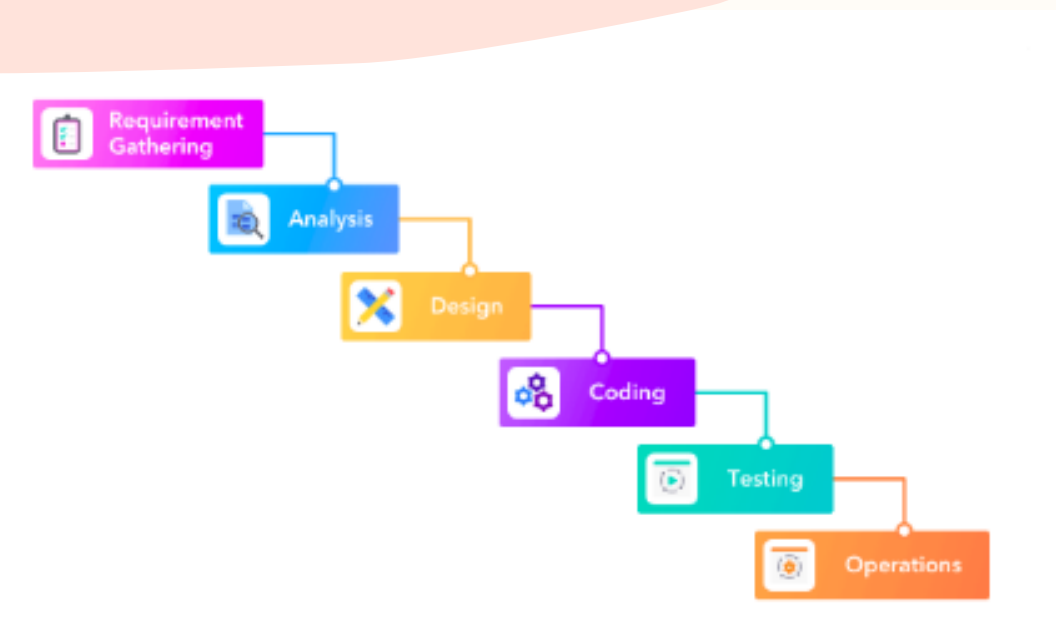


Managementul proiectelor agile.

COCORU EMILIA IULIANA 332CA
GRIGORE IULIA ANITA 332CA
OPREA OLIVIA MARIA 333CA

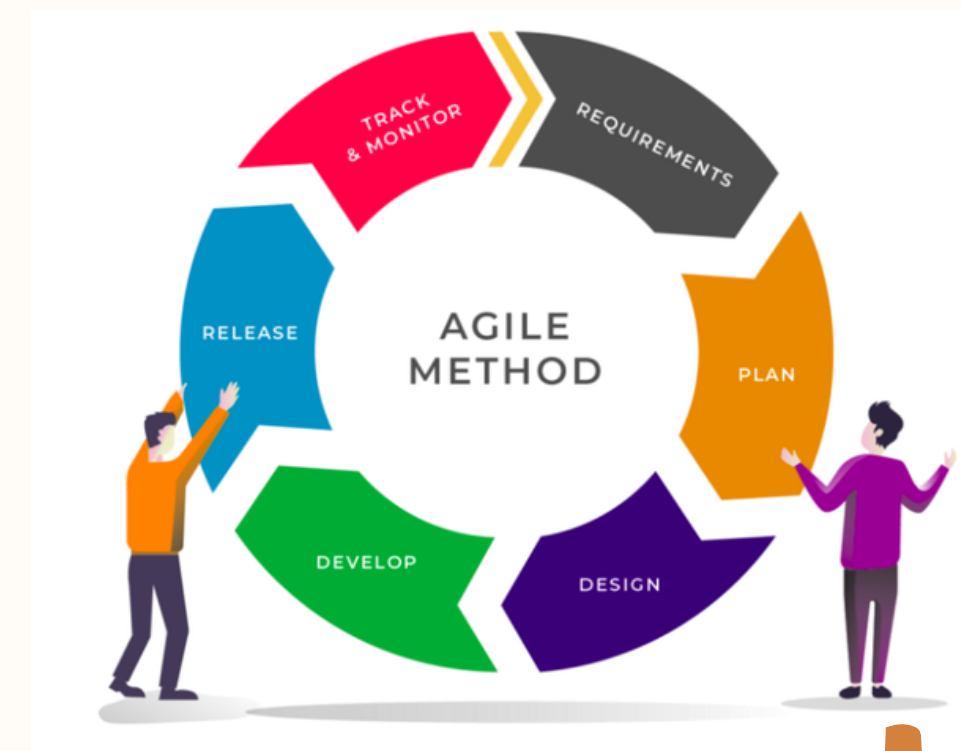


Moduri de abordare a planificării:

01

CASCADĂ/ WATERFALL

Se planifică totul în avans, iar apoi se construiește conform planului pe întregul an



02

AGILE

Se planifică ce se va construi în următoarele săptămâni, apoi se adaptează de la acel punct

Ce este Agile?

Agile este o abordare de management care favorizează adaptarea la nevoile curente spre deosebire de alte metode de planificare unde proiectul este împărțit în task-uri de la început până la final. Aceasta încearcă să micșoreze riscurile de dezvoltare și timpul de execuție prin implementarea flexibilă și interactivă.

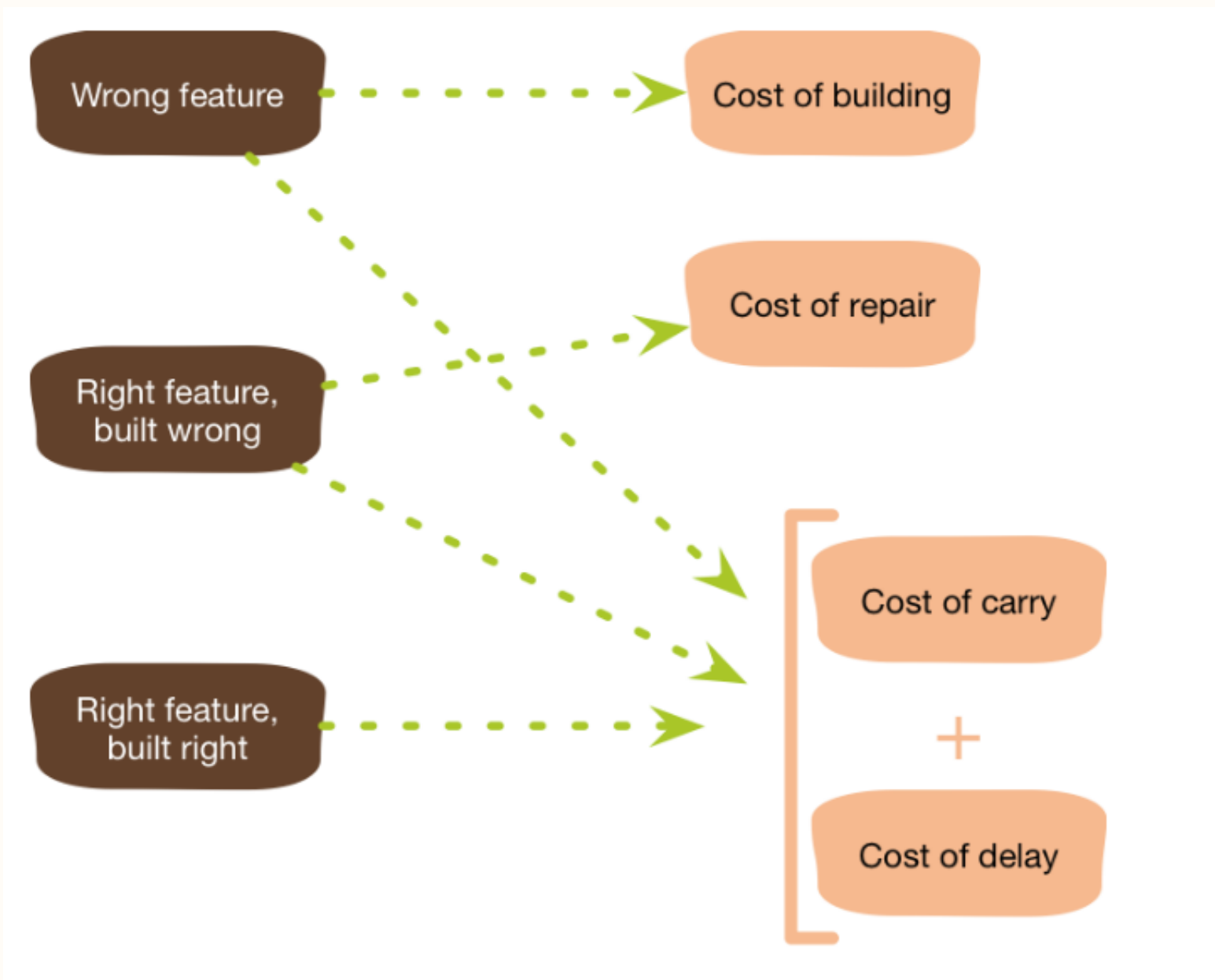


Manifestul Agile

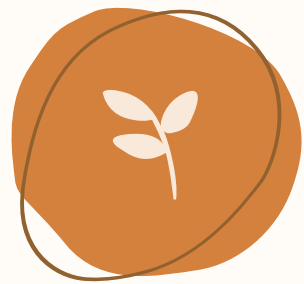
În 2001, 17 software developeri s-au întâlnit la Utah și au definit conceptul de Agile software development, inclus în Manifestul Agile. Numele a fost preluat de la sportul de Rugby unde toată echipa acționează împreună pentru câștigarea meciului. Manifestul Agile nu a fost creat pentru a defini organizarea proiectelor, ci mai degrabă, oferă un mod de gândire creat special pentru a coordona proiectele (cu o eficiență extrem de mare mai ales în mediile de lucru dinamice).

Principiul Agile: YAGNI

"You aren't going to need it...
unless the client says so!"



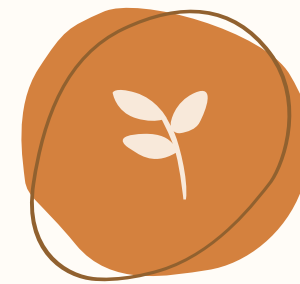
Valorile și practicile Agile



Proiectul este
împărțit în sprint-
uri



Planificare se face
în funcție de
nevoile
utilizatorului



Planificarea este
iterativă și
incrementală



Estimarea este
făcută de membrii
echipei

Continuous Improvement



Toți membrii echipelor participă la planificarea proiectelor, folosindu-se de o metodă caracteristică acestui mod de lucru: asignarea de puncte pentru un story.

Fiind un mod de planificare centrat pe dorințele utilizatorilor, este nevoie de o reevaluare și îmbunătățire continuă a proiectului.

Self-organizing Teams

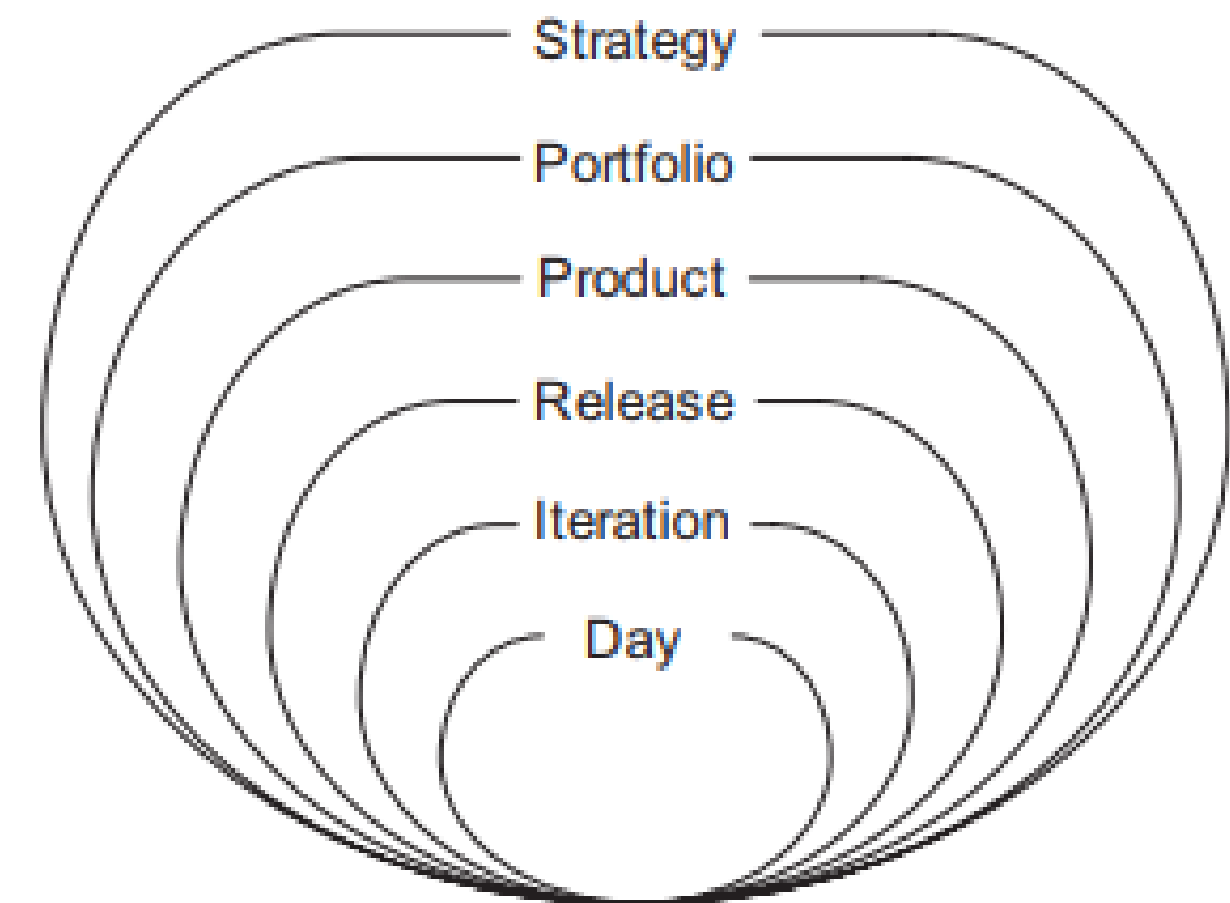


O abordare agilă asupra unui proiect constă în:

- O echipă agilă ce lucrează împreună
- O echipă agilă lucrează în iterații scurte
- O echipă agilă livrează ceva la fiecare iterație
- O echipă agilă se focusează pe prioritățile afacerii
- O echipă agilă se adaptează la orice situație

- Există mai multe nivele de planificare, deoarece când sunt alese anumite obiective este important să nu se depășească un anumit "orizont". Planificările Agile au de regulă 3 astfel de "orizonturi": release, iterație și ziua curentă. Deși "the planning onion" prezintă mai multe nivele, o echipă agile se focusează doar pe cele menționate anterior.

- Se folosesc noile informații obținute în urma feedback-ului, dar și cunoștințele dobândite prin rezolvarea anumitor probleme pentru a crea un produs final mai bun



Planificarea sprinturilor și acordarea punctelor de story

01

ÎNTÂLNIRE RETROSPECTIVĂ

La fiecare început de sprint, există o întâlnire în care se discută ce a mers bine în sprintul anterior și ce nu, ce task-uri au rămas nerezolvate și la ce task-uri s-a renunțat complet.

02

PLANIFICAREA SPRINTULUI CURENT

Se aleg task-urile nerezolvate în sprintul anterior, se creează task-uri noi și se asignează membrilor echipei.

03

ACORDAREA PUNCTELOR

Pe baza informațiilor din sprinturile anterioare, a gradului de familializare a echipei cu proiectul și a unui grafic creat pentru a vedea cum au decurs planificările sprinturilor anterioare, fiecare membru al echipei estimează un anumit număr de puncte pentru fiecare task. Aceste puncte se traduc în ore de muncă efectivă.

Tehnică pentru estimarea punctelor

Planning Poker

- fiecare membru al echipei are cartonașe cu numere pe ele
 - se prezintă task-ul și se răspunde la posibilele întrebări
 - fiecare membru al echipei votează în secret
- după ce a ales fiecare, se arată și se dezbat voturile (în special persoanele cu note la capete diametral opuse)
- se caută o notă unanimă pentru task, iar în cazul în care nu se ajunge la un consens se reiau voturile



01

SCRUM

Este și un proces iterativ și incremental acolo unde cerințele se schimbă rapid. La sfârșitul fiecărei iterații, echipa de proiect produce un produs(software) cu un set parțial de funcționalități, dar care se poate livra la client.

Metodologii

de proiect

agile

02

EXTREME PROGRAMMING(XP PE SCURT)

Definește un set de valori și de practici care conduc la o calitate crescută a soluției software. De regulă se combină cu SCRUM.

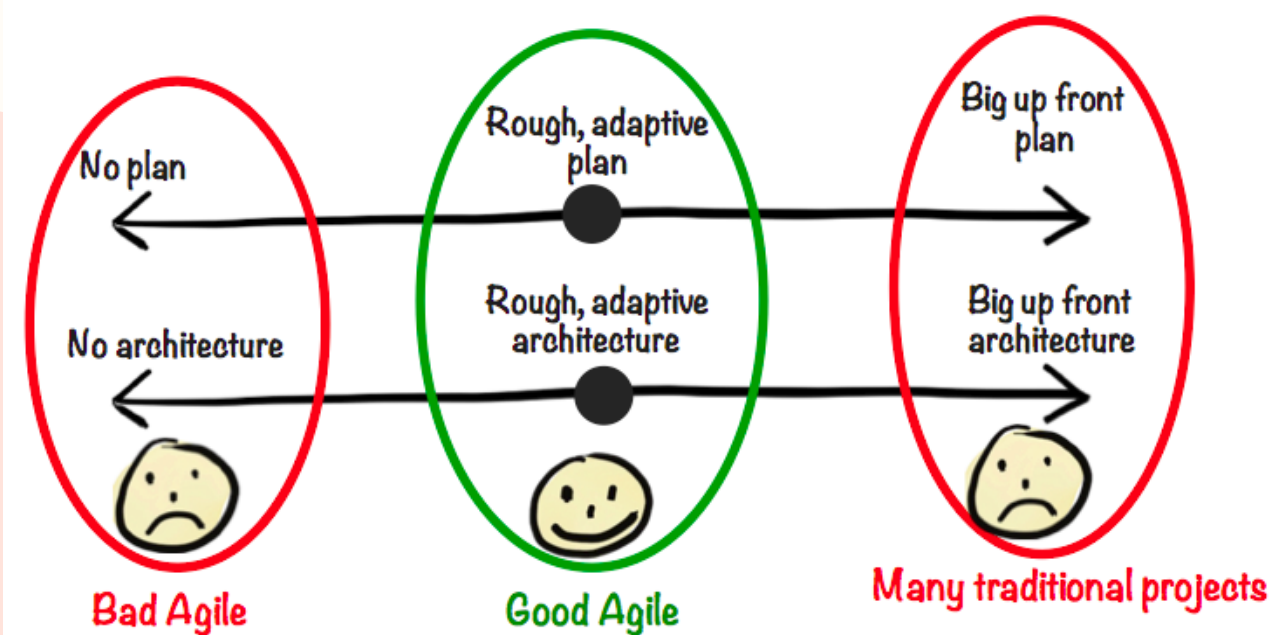
03

SPOTIFY

Cu mult mai puține reguli, folosit de echipele de proiect cu maturitate mare.

Deși Agile este folosit din ce în ce mai mult, există o diferență semnificativă între folosirea corectă a acestuia și cea greșită.

Don't go overboard with Agile!



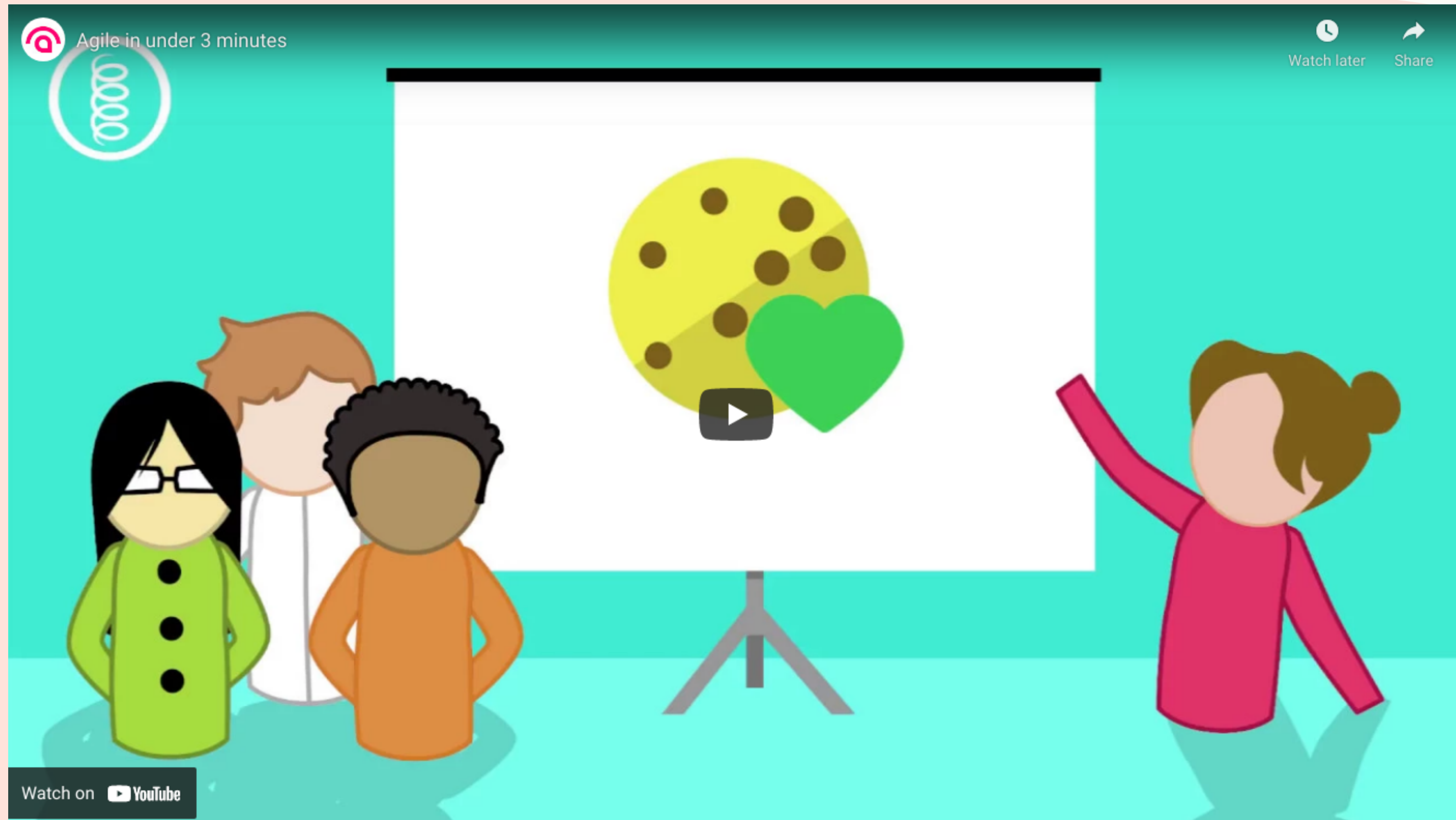
Exemplu de Agile făcut corect:

- tăierea oamenilor lenți din echipă
- coordonarea excelentă a echipei astfel încat toată lumea muncește constant
- mult mai rapid, mai bun și mai ieftin

Exemplu de Agile făcut greșit:

- proiect fără coordonator, mulți muncesc, dar fără coordonare
- nu există coordonare în echipă, rezultă timp crescut de lucru + costuri mai mari

Un exemplu:





Harvard Business Review a realizat un studiu pe 1300 de companii și au descoperit că 80% dintre acestea folosesc principiul Agile în majoritatea departamentelor (de exemplu HR, Marketing, Vânzări etc.), iar 78% dintre ele cred că Agile ajută la succesul acestora.

Caracteristici Agile pe scurt:

01

COLABORAREA CU CLIENTUL DEASUPRA NEGOCIERILOR CONTRACTUALE + UN ÎNALT GRAD DE IMPLICARE A CLIENTULUI

Agile presupune că avem acces nelimitat la clienții noștri și că se poate discuta cu ei mereu în încercarea developerilor de a rezolva fix problema cerută de clienți.

02

RĂSPUNSUL LA SCHIMBARE ÎNAINTEA URMĂRIRII UNUI PLAN STRICT + SCHIMBAREA ESTE AȘTEPTATĂ

Se pune accent pe construirea a ceva de care este nevoie, față de urmărirea totală a unui plan.

03

DEZVOLTARE PROGRESIVĂ + LANSĂRI FRECVENTE

Fiecare iterație este bazată pe munca de dinainte, făcând produsul mai bun, iar, deoarece software-ul este dezvoltat progresiv, ciclurile scurte înseamnă livrare mai rapidă de noi feature-uri.

04

PROCESE SCURTE DE FEEDBACK

Deoarece punerea pe piață este mult mai frecventă, se poate primi feedback mai repede, iar acesta ajută la îmbunătățirea produsului.

Vă mulțumim pentru atenție!

