

Raffaello

Oprea Olivia Maria-Magdalena 333CA



ARGUMENTARE ALEGERE:

“Mai presus de cuvinte.”.

Acesta este sloganul ce descrie acest produs, ce consta într-o “inima de migdala învelită într-o crema delicata, cu fulgi ușori de cocos, ce dezvăluie zâmbetul din priviri”.

Am ales sa prezint aceasta reclama deoarece acestea accentuează rafinamentul si atenția la detalii si de asemenea experiența magica pe care ti-o aduce consumul acestora alături de cei dragi “dând glas inimii tale”.

Unele dintre cele mai faimoase reclame din Romania sunt:

[Reclama Raffaello 1](#) && [Reclama Raffaello 2](#).

Din toate tehnicile de promovare ale acestui produs, reclamele tv au avut cel mai mare impact asupra consumatorilor. Reclama tv realizat pentru bomboanele Raffaello este adresat persoanelor sensibile care vor să facă un cadou iubitei sau unei persoane dragi, care vor să le însenineze ziua sau să le vadă zâmbind. Produsul Raffaello este un produs premium care promovează calitatea, rafinament și luxul gustului intens și puternic.

Publicul ținta, așa cum am amintit si mai sus sunt persoanele cuprinse intre 18 si 25 de ani, cuplurile si consumatorii adunați la ocazii speciale.

De asemenea, linia melodica a reclamelor tv si culoarea predominanta alba, indica puritatea si unicitatea produsului.

ALTE METODE DE PROMOVARE:

O alta forma de promovare o reprezintă modul de ambalare si prezentare al produsului.

Cutia alba, simpla si eleganta a devenit un simbol pentru aceste produse premium, facandu-le ușor de recunoscut pe piața.



De asemenea, in jurul sărbătorilor sau a evenimentelor importante, compania își schimbă ambalajul cu motive specifice si de asemenea aplica reduceri produselor sale, deoarece se considera un cadou ideal, elegant si sofisticat.

Mai jos se poate observa ambalajul pentru crăciun, paste, mărțișor si ziua îndrăgostiților.



Compania își mai face publicitate prin concursuri. La achiziționarea in pragul sărbătorilor al anumitor produse in anumite cantități, cumpărătorii pot câștiga diverse premii.



Femeile ne dau **MARTIE** *motive să le iubim.*

De 8 martie, spune-le femeilor speciale din viața ta motivele pentru care le iubești sau sărbătorește toate motivele pentru care ești iubit de cei dragi, cu Raffaello.

Inscrie-te pe www.raffaello.ro și poți câștiga:

- 1 x Voucher pentru city-break la Monte Carlo
- 8 x Voucher 25 lei

Detalii concursului: 22 februarie - 14 martie 2013. Valoarea totală a premiilor: 96091,20 RON (75% TVA). Distribuția se va face în funcție de numărul de participanți. Produsele din imagine sunt cu titlu de prezentare.

Scrie următorul capitol în povestea voastră de iubire alături de Raffaello.

Știi că o poveste care devine din ce în ce mai specială, cu fiecare a trăi scrieți împreună. Așa că îți jurală că tale cât de mult o prețuiești. Tăgă premiul pentru următorul capitol minunat al poveștii voastre.

Specialități Raffaello în ambalaj de minimum 80g, înscrie-te în rețea la sortii și poți câștiga unul dintre premiile de mai jos:

- Voucher Vacanță
- 10x
- Vouchere pentru set de 2 biciclete Pegas

Inscrie-te

