

SNS Berlin – Styleguide v1.0

1. Logo

Wortmarke: SNS Berlin

Font: Public Sans Bold

Farben: SNS in Digital Blue (#005DA8), Berlin in Orange (#F36F21)

2. Farben

Primärfarben	Hex	RGB
Digital Blue	#005DA8	0, 93, 168
Orange	#F36F21	243, 111, 33
Grey Light	#F5F5F5	245, 245, 245
Grey Mid	#E0E0E0	224, 224, 224
Grey Dark	#333333	51, 51, 51

3. Typografie

Logo & Headlines: Public Sans Bold

Subheadlines: Public Sans SemiBold

Fließtext: Public Sans Regular, 16px

Optional: IBM Plex Mono Regular für Code/Tech

4. Layoutprinzip

- Raster: 12-Spalten, großzügige Abstände
- Weißraum: bewusst großflächig
- Struktur: klare Sektionen, neutrale Hintergründe
- Icons/Illustrationen: lineare Icons, geometrisch
- Fotografie: authentisch, urban, Berlin-Kontext

5. Motion

- Dezent, funktional: Hover-Effekte, Fade-Ins, Microinteractions
- Keine übertriebenen Animationen

6. Anwendungsrichtlinien

- Sales-Decks: Blaue Headlines, Weißhintergrund, Orange für Highlights
- Website: Weiß, Blau für Headlines, Orange nur für CTAs
- Social Media: Blaue Rahmen + Orange Akzente

7. Tone of Voice

- Verlässlich, progressiv, klar
- Direkte Sprache, keine Buzzwords
- Zweisprachig DE/EN, B2B-nah, aber mit Berliner Lockerheit