

Webbteknik 3 - 1ME323

16/4 - 2025

Olle Holmgren

2002-04-28-3550

Webbsida som analyserats: <https://glistening-sable-795ac3.netlify.app/>

Valt sökord: "webbteknik 1 uppgift"

Använda verktyg:

1. Pineberry SEO-analysverktyg <https://www.pineberry.com/analysverktyg/>
2. Seobility SEO Checker

I denna deluppgift har en grundläggande SEO-analys genomförts av en webbsida som utvecklades inom ramen för den avslutande uppgiften i kursen Webbteknik 1. Sidan är byggd med HTML, CSS och JavaScript och är publicerad via Netlify. Det valda sökordet, "webbteknik 1 uppgift", syftar till att efterlikna ett möjligt sökbeteende från exempelvis kurskamrater eller lärare som söker efter liknande elevprojekt.

Resultat och förbättringsförslag

1. Titel och metabeskrivning

Analysen visar att sidans <title> är generisk och inte speglar innehållet eller det valda sökordet. Enligt Seobility saknas även en metabeskrivning.

Förbättringsförslag: Titel-taggen bör uppdateras till något mer beskrivande, exempelvis "Webbteknik 1 – Projektuppgift av Olle Holmgren". En metabeskrivning bör också läggas till för att förbättra sökbarhet och ge en tydligare sammanfattning av sidans syfte.

2. Bilder och alt-attribut

Ett flertal bilder på sidan saknar alt-texter, vilket försämrar både tillgänglighet och indexering i sökmotorer.

Förbättringsförslag: Komplettera alla bilder med relevanta alt-attribut som beskriver deras innehåll.

3. Mobilanpassning och prestanda

Seobility rapporterar brister i mobilanpassning och antyder att sidans laddningstid kan förbättras.

Förbättringsförslag: Säkerställ att sidan är fullt responsiv med hjälp av media queries och flexbox/grid.

Bilder och resurser bör optimeras för snabbare laddning, till exempel genom att använda modern bildkomprimering eller lazy loading.

4. Intern struktur och navigering

Navigeringen på sidan är begränsad och saknar exempelvis "back to top"-länkar eller intern länkning

mellan sektioner. Förbättringsförslag: Inför intern navigering, t.ex. med hjälp av en meny eller ankarlänkar, för att underlätta för användaren och förbättra användarflödet.

Sammanfattning

Sammantaget visar analysen att flera centrala SEO-principer kan förbättras. Framför allt behöver metadata, rubrikstruktur och tillgänglighet ses över. Även tekniska aspekter som mobilanpassning och sidprestanda bör optimeras. Genom att genomföra dessa åtgärder skulle sidan inte bara bli mer sökmotorvänlig, utan också erbjuda en bättre användarupplevelse.

Referat av Google SEO Starter Guide

Googles SEO Starter Guide är en introduktion till sökmotoroptimering (SEO), främst riktad till nybörjare och webbplatsägare som vill förbättra sin synlighet i sökmotorer. Guiden innehåller praktiska råd för hur man skapar webbplatser som både användare och sökmotorer lätt kan förstå.

Hur fungerar Google Sök?

Google använder automatiska program som kontinuerligt söker igenom internet och samlar in information om webbsidor. Dessa sidor sparas i ett slags bibliotek som kallas för index. När någon söker efter något på Google, hämtas resultaten från detta index. För att kontrollera om en viss webbplats finns med i indexet kan man söka efter sin egen webbadress på Google. Om den inte dyker upp kan det bero på att sidan är ny, saknar länkar från andra sidor eller att det finns tekniska problem som gör att Google inte hittar den.

Hur snabbt syns resultatet av SEO-arbete?

Effekten av ändringar som görs på en webbplats kan variera mycket i tid. Vissa förbättringar kan märkas inom ett par timmar eller dagar, medan andra kan ta flera veckor eller längre innan de ger resultat. Därför är det viktigt att följa upp och ha tålamod.

Hjälp Google att hitta innehållet

För att hjälpa Google att hitta och förstå innehållet på en webbplats bör man skapa en webbplatskarta som listar alla viktiga sidor. Man kan också använda en särskild textfil som berättar för sökmotorerna vilka delar av webbplatsen som ska genomsökas och vilka som kan hoppas över. Det är också viktigt att webbplatsen har en tydlig struktur, med fungerande interna länkar mellan sidorna.

Struktur och navigering

En tydligt organiserad webbplats är bra både för användarna och för sökmotorerna. Det innebär till exempel att varje sida bör ha en unik och beskrivande titel, att adressen till sidan (URL:en) ska vara logisk och lättförståelig, och att det finns en navigationsmeny som hjälper besökare att hitta runt.

Skapa innehåll som är användbart

Innehållet på webbplatsen bör vara relevant, unikt och anpassat för användarna. Det är viktigt att skriva på ett tydligt sätt, använda rubriker och dela upp texten i stycken. Att uppdatera innehållet regelbundet är också en bra strategi för att hålla webbplatsen aktuell och intressant.

Hur sidan visas i sökresultatet

För att öka chansen att fler klickar på webbplatsen i sökresultaten bör man ge varje sida en tydlig och lockande titel, samt en kort beskrivning som sammanfattar innehållet. Det finns även tekniker för att märka upp innehållet på ett sätt som gör det enklare för sökmotorerna att förstå vad som finns på sidan, vilket kan leda till att extra information visas direkt i sökresultatet.

Bilder och SEO

Bilder är en viktig del av många webbplatser, men de måste vara optimerade för att inte påverka laddningstiden negativt. Det är också viktigt att ge varje bild ett tydligt filnamn och en textbeskrivning som förklarar vad bilden föreställer. Detta gör att även sökmotorer kan förstå bildens innehåll och presentera den i exempelvis bildsökningar.

Sammanfattning

Googles guide ger en tydlig och praktiskt inriktad översikt över vad man bör tänka på för att förbättra en webbplats synlighet. Genom att ha bra innehåll, tydlig struktur och tänka på både användare och teknik kan man skapa en webbplats som fungerar bättre i sökresultaten och samtidigt erbjuder en bra upplevelse för besökaren.