

Grundforløbsprøve

Webudvikleruddannelsen Techcollege Aalborg 2020

"KLIMATOSSEN" OPTION 3

Webudvikler Uddannelsen Grundforløbsprøve Medio 2020.

Tilmeld dig Arrangement



INDHOLD

Om grundforløbsprøven	3
Om opgaven	4
Generelle Krav	5
Specifikke Krav	5
Designmæssige Krav.....	6
Fonts.....	7
Farver	7
Funktionelle Krav	8
Ikke funktionelle Krav	8
Breakpoints	9
Footer	10
Kontakt formular.....	11
Menuen	12
Undersiden Tilmeld dig (Option 3)	13

OM GRUNDFORLØBSPRØVEN

Om grundforløbsprøven

Webudvikler grundforløbsprøve medio 2020. "Ministerie halløj"

Du testes i de fag og færdigheder der er gældende på uddannelsen, jf. bekendtgørelsen.

Herunder:

Overgangskravene til hovedforløbet

Krav for overgang til hovedforløbet omfatter især færdigheder og kompetencer i:

- *Produktionsplanlægning (Herunder kravspecifikation)*
- *God forståelse for, og anvendelse af semantisk HTML og CSS.*
- *Håndtering af, grafik og eller video.*
- *Webkodning, programmering*
- *Kvalitetskontrol, dokumentation.*

**Eleverne skal planlægge, opmærke samt kode en forside, samt én af tre undersider ("Options") ud fra et givent design.*

Du skal lave forsiden samt undersiden: "Tilmeld dig"

Undersiden "Tilmeld dig" skal indeholde en tilmeldings formular med "regioner".

Afvikling og aflevering af opgaven

Du har udtrukket opgaven på en USB. Opgaven skal produceres af dig selv på denne, og afleveres på samme USB efterfølgende inden for normeret tid (I mappen: _ROOT).

Tid til opgaven

Der er afsat 6,5 effektive timer til opgaven ekskl. Pauser og eksaminering.

Eksaminering

Eleven eksamineres i det afleverede, Portfolio kan evt. indgå i vurdering.

Bedømmelse kriterie

Bestået / Ikke bestået.

Tips til afviklingen

Læs og forstå opgaven! Brug lidt tid på at planlægge og skitser evt. opgaven. Lav det du ved hvordan du laver først, lad være med at lægge ud med, og brug alt for lang tid på det du har svært ved?

Hav styr på dine "Snippets" – Husk "Det er bedre at forstå hvorfor et eller andet ikke virker, frem for: Ikke at forstå hvorfor det virker"?

OM OPGAVEN

Klima-tossen.dk

"Et Community for miljø og klimabevidste i dit nærområde."



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udslippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

Klima-tossen.dk er din startside når du vil læse om, og måske bidrage til en ændring af den måde du, og andre påvirker det klima og det miljø vi alle er en del af, og afhængige af.

Hvert eneste år ender f.eks. mere end otte millioner tons plastikforurening i naturen og verdenshavene med store konsekvenser for miljøet. Den gode nyhed er, at vi alle sammen kan være med til at gøre noget ved problemet.

- 85 % af danskerne er bekymrede over mængden af affald, fx plast, i havet.
- 51 % af danskerne mener, at affald på stranden kan ødelægge strandturen.
- 51 % af danskerne mener, at strandgæsterne har det største ansvar for at holde strande og kyststrækninger rene.
- 35 % af danskerne synes, at der ligger meget affald i naturen og i byerne.

**(Kilde: YouGov. Repræsentativ spørgeskemaundersøgelse, marts 2018 for Miljøstyrelsen.)*

Klima-tossen.dk vil gerne være stedet, og portalen hvor du, sammen med andre, kan være med til at hjælpe miljøet, møde ligesindede og være med til at gøre en forskel.

Du skal lave et fungerende¹⁾ udkast til et Website, hvis formål er at skabe kontakt blandt miljøbevidste i dit nærområde, samt formidle råd og vejledninger om hvordan du kan være med til at nedbringe dit, og måske andres CO2 aftryk.

¹⁾ Med fungerende menes at siden fungerer på gængse platforme uden væsentlige fejl,

GENERELLE KRAV

De generelle krav for opgaven

Siden skal ligne udleverede design, og fungere på forskellige platforme.

Opgaven skal kodes semantisk, med relevante HTML5 tags, og skal fungere hensigtsmæssigt uden væsentlige fejl på almindelige platforme som Desktops og mobile enheder.

Websiden skal ud over forsiden have undersiden "Tilmeld Dig".

En side hvor man kan læse arrangementer og tilmelde sig et arrangement i en bestemt region eller område af Danmark.

**Der er leveret tekster samt et design til Desktop samt Tablet / Mobil, (Photoshop). Design skal så vidt muligt overholdes, herunder angivne fonte og farver.*

Sider der indgår i opgaven:

- Forsiden *(index.html)*
- Tilmeld dig *(join.html)*

1.) Undersiden "Tilmeld dig" *(join.html)*, skal informere om arrangementer og hvordan du kan tilmelde dig kommende arrangementer. (Fokus: Tilmeldingsformular).

Felter i formularer skal valideres.

2) *Du må dog gerne designmæssigt komme med mindre ændringsforslag til formularer, hvis du har et godt argument for det.*

Responsivitet.

Sider, formular såvel som menuen skal fungere på desktop såvel som mobile enheder. Eksempel på Mobilvisning er angivet for forsiden.

SPECIFIKKE KRAV

Specifikke krav for opgaven

Kompatibilitet: Generelt om Markup CSS og responsivitet og funktionalitet.

Siden skal kodes i HTML5 og CSS3, og begge skal opstilles hensigtsmæssigt og struktureret, således de er nemme at tilrette og ændre. Validering på formularer skal ske med JavaScript.

Footer og menu går igen på alle sider

Menu, "Hero" samt footer går igen på alle sider.

Kontaktformular behøver ikke sende information, men skal have validering.

DESIGNMÆSSIGE KRAV

Sider skal ligne designmæssige oplæg bedst muligt

Dine sider skal ligne det grafiske oplæg: (KT-Front-Desktop.psd mm.)

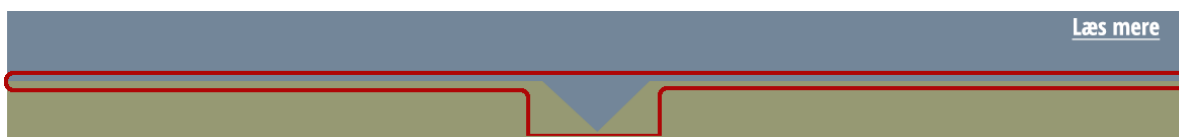
Sections:

Sektioner skal indeholde "sektions-overskrift", Billede og en kort artikel med et link nederst, linket behøver ikke at have en url tilknyttet.



"Dividers":

Sektioner adskilles grafisk af "Dividers" der naturligt adskiller, og leder til næste sektion.



Grafik til "Dividers"

Der leveres grafik til disse Dividers: (Spacer-01.png ~ Spacer-04.png)



**Du må gerne lave disse på andre måder hvis du kan, men farver skal matche det der er angivet i farveskema for siden.*

FONTS

Fonte på siderne

Siderne skal anvende Open Sans af Steve Matterson (Google Font)

Open Sans Condensed By: Steve Matterson:

- Open Sans Condensed Light
- *Open Sans Condensed Light*
- Open Sans Condensed

Headings Sections Desktop:

- **Section Header:** 32 pt.
- **Section Sub-Header:** 24 pt.
- Section Paragraphs: 22 pt.

Headings Sections Mobile:

- **Section Header:** 32 pt.
- **Section Sub-Header:** 32 pt.
- Section Paragraphs: 28 pt.

FARVER

Farver på siderne

Farver på siden er, ud over sort / Hvid, IKKE websafe.

Det overordnede farvevalg repræsenterer: Luft, Miljø og Jord.

OBS! Farvevalg er ikke websafe, og derfor er der leveret et antal .png billeder der kan anvendes som baggrund i sektioner. (Bg-Tile-Blue-Dark.png - Bg-Tile-Green.png mm.)

Color Scheme:

8fa7bf	bbbf8f	bfa89d
738699	969973	969973

FUNKTIONELLE KRAV

Anvendt teknologi

Sider skal anvende semantisk korrekt HTML5 Markup og CSS3

Opgaven skal kodes semantisk optimalt, med mest hensigtsmæssige HTML5 tags, siden skal fungere på almindelige platforme som Desktops og mobile enheder.

Inputs i formularen, samt fokusområde f.eks.: galleri skal anvende JavaScript.

Sider skal fungere på mobile platforme.

IKKE FUNKTIONELLE KRAV

Mappestruktur og Naming-Conventions

Du skal have en struktureret mappe struktur, og en hensigtsmæssig navngivning af dine filer såvel som CSS-classes.

Eksempel på mappestruktur:

- Rodmappe (Root) *(Sider i rodmappe)*
- Content
 - Images *(Statiske billeder som overordnet design i roden)*
 - (Uploads) *(Undermappe f.eks.: billeder til galleri eller lign.)*
 - (Media) *(Mappe til video og evt. lydfiler)*
 - Js *(Mappe til scripts)*
- Fonts *(Mappe til eventuelle specialfonts)*

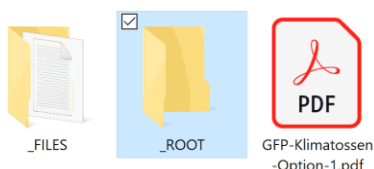
Der er ikke leveret krav om en bestemt "Namingconvention" vedr. Javascript eller CSS, men det forventes at du overholder en vis form for struktur og logik i din navngivning af f.eks.: de Classes du anvender i dit eksempel.

Notater og Comments

Du bør Kommentere din Markup, Javascript og evt. CSS.

Aflevering.

Du skal aflevere din rodmappe inkl. Evt filer på den USB du har trukket i mappen: **_Root**.



Din opgave skal afleveres i mappen: **_ROOT med de filer der hører til. (Mappen "**_FILES**" indeholder grafik og tekster til opgaven). HUSK AT SKRIVE NAVN PÅ KUVERTEN!*

BREAKPOINTS

Desktop



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udsippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

HVAD ER CO₂?

CO₂ er en gasart der findes naturligt i Jordens atmosfære.

- CO₂ findes naturligt i atmosfæren.
- Livet er afhængigt af CO₂ da det regulerer temperaturen på jorden.
- CO₂ dannes oftest ved at mennesker og dyr indånder IL, og udsender CO₂. Planter optager CO₂ og omdanner det til IL. Dermed oprettes en balance i CO₂ "regnskab".
- Årsag til CO₂ er brændstoffer, udsender CO₂.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.

[Læs mere](#)

KLIMA OG MILJØ?

Kort om klimaet og miljøet

- Klima og miljø hænger sammen.
- Klimaaendringer påvirker miljøet og omvendt.
- Miljøet kan betragtes som en organisme, og er det vi baserer vores liv på. Derfor er det vigtigt at vi tager hensyn til miljøet, for det påvirker os alle.
- Endringer i atmosfærens CO₂ og Ozone påvirker miljøet på hele kloden, med ændringer i temperatur og nedbør som følge.
- Ændrede temperatur og nedbørsmønstre påvirker ikke kun klimaet og miljøet, men også biodiversiteten som påvirker os alle.
- Den måde vi påvirker klimaet i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

HVORDAN KAN JEG BIDRAGE?

Hvordan belaster du miljøet mindst muligt i dagligtalen?

- Det forbrug, herunder den produktion af affald, bidrager til udslettelse af CO₂.
- Fødevarerproduktion har indflydelse på CO₂ balancen, tænkt over dit miljø i dagligtalen.
- Det bolig og den måde du har indretning på påvirker miljøet.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.
- Du kan påvirke CO₂ balancen, både ved at ændre indtægter i din hverdag, eller ved at ændre dit forbrug for at ændre miljøet.

[Læs mere](#)

DELTA I ARRANGEMENT

Deltag i et af vores arrangementer og gør en forskel!

- Enkelte af vores aktiviteter, f.eks. træplantning, er mere spændende for alle og giver mere til miljøet, end det at være medlem af et klub.
- Tilmed dig et arrangement i dit område.
- Tag ansvar for dit område og alle sammen generelt.
- Mød nye mennesker omkring et fælles opgave.
- Tag familien med på en dag for naturen og vores fremtid.
- Tilmed dig et af vores arrangementer, eller modtag information om Klimatossen!
- Her er mere information på siden "Tilmed dig".

[Læs mere](#)

KlimaTossen NPO
Vesterbrogade 92
9000 Aalborg
info@klima-tossen.dk
9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00)

SAMARBEJDSPARTNERE:
<https://www.dn.dk/>
<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Ja tak! Jeg vil gerne høre mere.

Fulde navn

Hjem by

Email adresse

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

KLIMATOSSEN

Tablet/Mobile

HVAD ER CO₂?

CO₂ er en gasart der findes naturligt i Jordens atmosfære.

- CO₂ findes naturligt i atmosfæren.
- Livet er afhængigt af CO₂ da det regulerer temperaturen på jorden.
- CO₂ dannes oftest ved at mennesker og dyr indånder IL, og udsender CO₂. Planter optager CO₂ og omdanner det til IL. Dermed oprettes en balance i CO₂ "regnskab".
- Årsag til CO₂ er brændstoffer, udsender CO₂.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.

[Læs mere](#)

KLIMA OG MILJØ?

Kort om klimaet og miljøet

- Klima og miljø hænger sammen.
- Klimaaendringer påvirker miljøet og omvendt.
- Miljøet kan betragtes som en organisme, og er det vi baserer vores liv på. Derfor er det vigtigt at vi tager hensyn til miljøet, for det påvirker os alle.
- Endringer i atmosfærens CO₂ og Ozone påvirker miljøet på hele kloden, med ændringer i temperatur og nedbør som følge.
- Ændrede temperatur og nedbørsmønstre påvirker ikke kun klimaet og miljøet, men også biodiversiteten som påvirker os alle.
- Den måde vi påvirker klimaet i større eller mindre grad.

[Læs mere](#)

HVORDAN KAN JEG BIDRAGE?

Hvordan belaster du miljøet mindst muligt i dagligtalen?

- Det forbrug, herunder den produktion af affald, bidrager til udslettelse af CO₂.
- Fødevarerproduktion har indflydelse på CO₂ balancen, tænkt over dit miljø i dagligtalen.
- Det bolig og den måde du har indretning på påvirker miljøet.
- Jordens klima og verdenshavene er den største "producent" af den IL, der er nødvendig, for IL på jorden, som vi kender det.
- Mennesket er den eneste faktor der har den største indflydelse på CO₂ balancen på jorden i dag.
- Du kan påvirke CO₂ balancen, både ved at ændre indtægter i din hverdag, eller ved at ændre dit forbrug for at ændre miljøet.

[Læs mere](#)

DELTA I ARRANGEMENT

Deltag i et af vores arrangementer og gør en forskel!

- Enkelte af vores aktiviteter, f.eks. træplantning, er mere spændende for alle og giver mere til miljøet, end det at være medlem af et klub.
- Tilmed dig et arrangement i dit område.
- Tag ansvar for dit område og alle sammen generelt.
- Mød nye mennesker omkring et fælles opgave.
- Tag familien med på en dag for naturen og vores fremtid.
- Tilmed dig et af vores arrangementer, eller modtag information om Klimatossen!
- Her er mere information på siden "Tilmed dig".

[Læs mere](#)

KlimaTossen NPO
Vesterbrogade 92
9000 Aalborg
info@klima-tossen.dk
9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00)

SAMARBEJDSPARTNERE:
<https://www.dn.dk/>
<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Ja tak! Jeg vil gerne høre mere.

Fulde navn

Hjem by

Email adresse

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

KLIMATOSSEN

*Der er ikke angivet specielle breakpoints i pixels men sider skal være anvendelige også på enheder som mobiltelefoner eller tablets.

FOOTER

Footer skal være gennemgående på alle sider.

Footer skal indeholde Kontaktinformationer, Links til samarbejdspartnere samt en simpel formular, hvor man skal kunne tilmelde sig en samtale, et nyhedsbrev eller begge dele. Footer og formular skal som resten af siden også virke på mobile enheder.

Footer

Desktop:

KlimaTossen NPO Vesterbrogade 92 9000 Aalborg info@klima-tossen.dk 9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00) SAMARBEJDSPARTNERE: https://www.dn.dk/ http://www.miljoportal.dk KLIMATOSSEN	Ja tak! Jeg vil gerne høre mere. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Få en samtale med Klimatossen <input type="checkbox"/> Modtag Nyhedsbrev <input type="button" value="Send"/>
---	--

Mobile:

KlimaTossen NPO Vesterbrogade 92 9000 Aalborg info@klima-tossen.dk 9922 3344 (Åben man - fre: 08.00 - 16.00) SAMARBEJDSPARTNERE: https://www.dn.dk/ http://www.miljoportal.dk Ja tak! Jeg vil gerne høre mere. <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Få en samtale med Klimatossen <input type="checkbox"/> Modtag Nyhedsbrev <input type="button" value="Send"/> KLIMATOSSEN

Herover: Footer, formularen skal indeholde flg. Felter:

- Fulde navn (Skal udfyldes)
- Hjem by (Skal udfyldes)
- E-mail Adresse (Skal udfyldes hvis "Modtag Nyhedsbrev" er valgt)
- Telefon nummer (Skal udfyldes hvis "Få en samtale" er valgt)
- Send (Send forespørgsel / Valider felter)

"Send" skal på én eller anden måde vise hvilke felter der ikke er, eller er udfyldt forkert.

Kontaktinformationer og links i Footeren

Ud over Kontakt informationer. Skal der være to eksterne links til samarbejdspartnere, der skal åbnes i et nyt vindue.

KONTAKT FORMULAR

Validering af Formular

Formularen i footer skal valideres, således at brugeren får en "indikation" på hvad mangler at blive udfyldt, eller er udfyldt forkert.

Eksempel på validering.

Herunder et eksempel på design ved validering (Manglende telefon nummer)



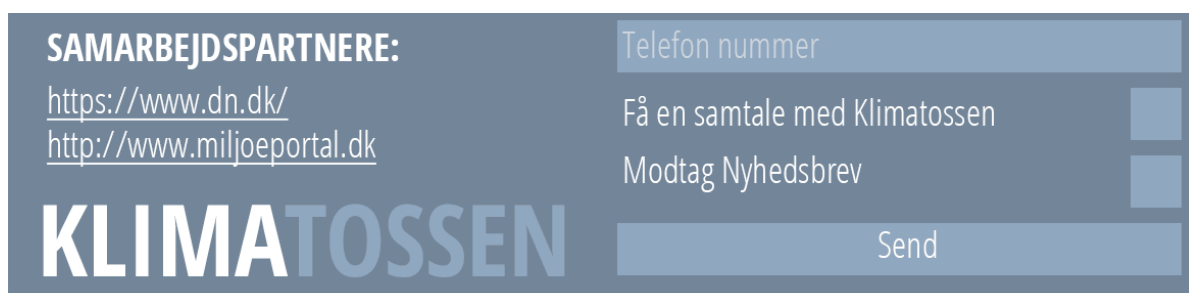
https://www.miljoportal.dk

KLIMATOSSEN

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

*Herover: Eksempel på "Succes" på Send knap.



SAMARBEJDSPARTNERE:

<https://www.dn.dk/>

<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☐

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

*Herover: Eksempel på "Static" på Send knap.



SAMARBEJDSPARTNERE:

<https://www.dn.dk/>

<http://www.miljoportal.dk>

KLIMATOSSEN

Telefon nummer

Få en samtale med Klimatossen ☒

Modtag Nyhedsbrev ☐

Send

***Eksempel:** "Warning" på Send knap. Samt markering af felt med fejl. (Få en samtale, uden at feltet "Telefon nummer" er udfyldt).

Du må gerne afvige den måde du angiver "fejl indtastninger" i formularen en smule, men "indikatorer" på fejl, må meget gerne grafisk ligne design i eksemplet herover, eller det overordnede design. Altså holde sig indenfor det grafiske oplæg.

Responsive formular

Formular skal fungere og være anvendelig også på mobile enheder.

MENUEN

Menuen skal være responsiv og virke også på mobile enheder.



"Alle er vi en del af problemet såvel som af løsningen, og vores medvirken er helt nødvendig, hvis det skal lykkes at få knækket kurven for udslippet af drivhusgasser. Effekten af indsatsen afhænger af, hvor mange der trækker i den rigtige retning."

Menuen placeres under "Hero" eller "Jumbotron"

Menuen må gerne "sidde fast i toppen af vinduet" når der scrolles på siden. Og "Hero" eller "Jumbotron" er ude af browser vindue, der må gerne være en lille "box-Shadow" på menu.

Eksempel:



Menuen skal have mouse-over effekt, eksempel:



Mouse-over effekt - Hover, eksempel:



Links i menuen

Navigation skal som minimum have fungerende links til forsiden, samt den underside der hører til den opgave version du skal lave. Links skal have en "Mouse over" effekt.

UNDERSIDEN TILMELD DIG (OPTION 3)

Siden "TILMELD DIG"

Specifikt om undersiden "Join.html"

"Deltag i eet af vore arrangementer, vær med til at gøre en forskel sammen med andre. Brug formularen, eller ring og tal med een af vore Tosser".

ARRANGEMENTER

Affald i naturen

Affald har stor indflydelse på naturen og miljøet generelt. Henkastet affald er ikke blot et problem rent kosmetisk, men affald har forskellig indflydelse på miljøet.

Jorden producerer affald selv, visne blade og døde dyr indgår i naturens eget kredsløb og er en del af den. Det affald mennesket producerer er tit og ofte syntetisk eller kunstigt, og er ikke en naturlig del af miljøet. Desuden indeholder meget affald kemikalier eller giftstoffer der er direkte ødelæggende for den natur vi alle er en del af.

Udover at henkastet affald forringer den oplevelse af naturen vi gerne vil have, ophobes forskellige affaldsstoffer i miljøet i længere eller kortere tid, og kan ofte ende i os selv som konsekvens. Plastik nedbrydes med tiden f.eks. til microplast der optages i blandt andet fisk i havet, og ender i vore maver hvis da ikke fiskene er døde af det forinden.

Affald udgør i øvrigt ofte en ressource og bør så vidt muligt genanvendes. Havner det alligevel i naturen er det heldigt at flere og flere har overskud til at der er mange der har overskud og lyst til at gøre en forskel.

Vore arrangementer

Klimatossen afholder løbende en lang række arrangementer over hele landet. Brug vor tilmeldingsformular for at finde et arrangement nær dig, og tag familien med ud i naturen og gør en forskel.

FIND ARRANGEMENT

Vælg region



Vælg antal deltagere

Email adresse

Telefon nummer

Send



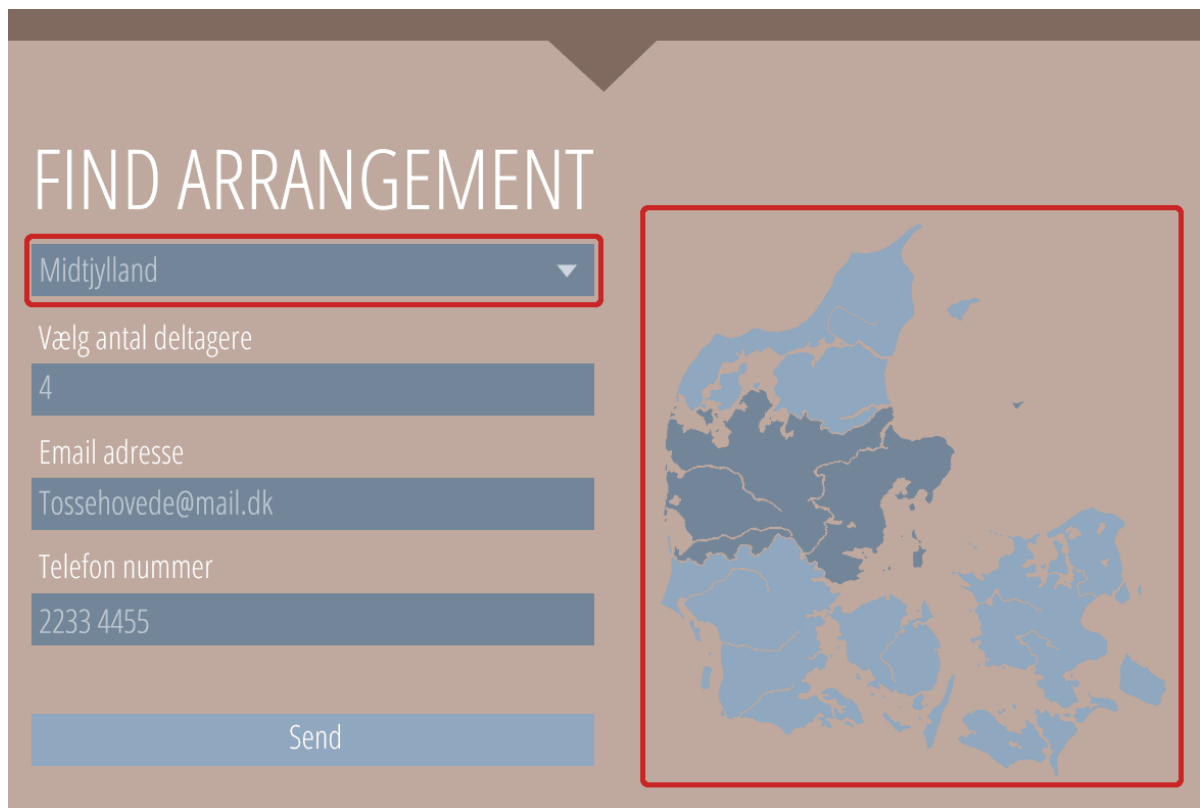
**Undersiden "Join.html" skal nederst have en tilmeldingsformular der "Skifter" mellem de forskellige regioner, afhængigt af valg.*

Tilmeldingsformularen

Man skal kunne vælge en region på en "Liste" eller: <Select>

I formularen "Find Arrangement" skal brugere kunne vælge region, indtaste antal deltagere, e-mail adresse samt telefon nummer.

Når knappen "Send" aktiveres, skal billedet skifte ud fra valgt region.



Herover: Eksempel på tilmelding: Region Midtjylland. "Kortet" til højre viser nu valgt region.

Regioner:

- Nordjylland
- Midtjylland
- Sønderjylland
- Fyn
- Sjælland og Bornholm

NB! Der ligger grafik til kortet i materiale mappen:

(Map-Center.png – Map-North.png osv.) Billeder skal "skifte" afhængigt af valg.