竞品分析报告

Olivia—Ver.2017/04/28







主要分析**网易/QQ音乐/虾米**三个竞品平台首页/重点内页推荐内容,

总结三大音乐平台的内容选取"法则"

为日后的各个内容栏目提供方向性选择建议。

Banner









更新时间:第一轮\8:00前、第二轮\16:00-18:00

page数量:随机



更新时间:8:00前(每天一轮)

page数量:随机

更新时间:8:00前(每天一轮)

page数量:随机



新资源| 🌀



算法推荐:根据【收藏的歌手】或【收藏的专辑】



首页只展示三个大板块 封面显示小单元第一首作品





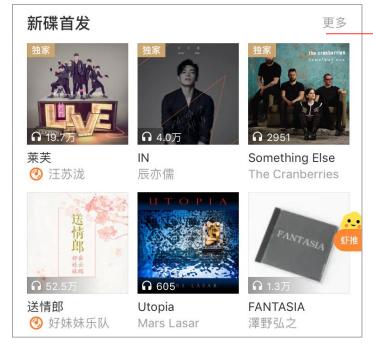
→ 点击内页后的二级页面

新资源|

第一板块:新歌

内容喜好标签 流行、独立、古风、电音 华语、韩语、英语、日语 独家、综艺、ACG、音乐人





第二板块:新碟首发

内容喜好权重:

- 1、第一排多为独家内容,且喜欢放在第二个推荐位
- 2、第一排主要为主流作品,且一定有华语作品 韩语和英语为第二辅助,其次是日语。
- 3、第二排主要是独立、配乐、小众作品。

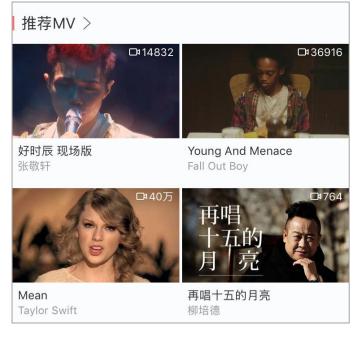






主题曲专业户陪你看剧

霍尊空灵金嗓演绎《孤芳不自... 少年逆天改命, 杰哥热血助燃





- F屈原的离骚! 凉凉(《三生三世十里桃...
 - .. 春风十里不如你 (花絮版)... 张一山跟周冬雨互动超有爱

星辰(《择天记》电视剧...

- 前两个推荐位为编辑推荐
- 主要搭配喜好为:华语 +XX
- 下排推荐位为算法推荐

- 主推一只MV
- 主要为独家内容、或当天热点作品

• 每天有指定的主题

孤芳不自赏(《孤芳不自...

听一次虐一次却还是听不够

· 类型集中,全体华语oz全体英语等等。

歌单 | 6

其余的根据算法推荐



首页展示



内页展示

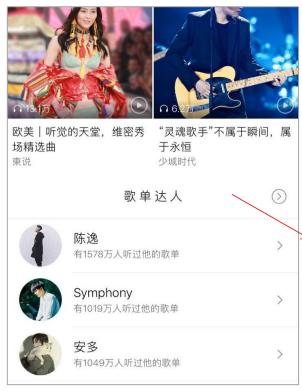
精品歌单首推一日一更 一般在热标签歌单里切换选择

- 选入首页歌单未必会收录进精品
- 推荐歌单歌单未必是精品歌单
- 首页推荐未必进入二级推荐页面
- 内页歌单每日更新数量不固定, 主要是及时更换热标签歌单
- 内容喜好:**经典、欧美、华语**、 电子、日韩、原声

歌单 | 🍑

<	分类歌单	投稿			
热门分类					
11 L T / L	快乐	英语			
八十年代	古风	影视			
伤感	轻音乐	儿歌			
电子	KTV热歌	民谣			
查看全部分类〉					
精选歌单		最热 最新			
Q 12.175 P Q 13.175					





三屏有歌单达人推荐, 周更,每周3位

重点选择达人为: 华语达人、英语达人 ACG达人

标签选择在首位 , 每日精选歌单更新10个 内容喜好:华语、欧美、 日韩、ACG、 古风、电子

二屏会有主题的歌单征集活动,周更

歌单 | 🍒









在歌单标签导航内,某些大热标签会有自己的专题页面 展开会有具有代表性的歌单展示; 在详情里有【简介】【代表曲目】以及【代表专辑】展示。

歌单|師





歌单板块1——算法推荐

歌单板块2——编辑推荐

内容喜好标签:欧美、独立、古典、ACG、

古风、轻音乐、民谣

歌单 | 👣





歌单专区—— 收录符合征集要求的歌单,拥有社区管理员

歌单热标签



华语	流行	摇滚
民谣	电子	轻音乐
夜晚	学习	运动
怀旧	清新	治愈
影视原声	ACG	



QQ音乐手机端 没有热标签显示,但是最 近有显示新增的两个标签:

音乐剧、民谣



经典	影视	动漫
游戏	翻唱	DJ
爱情	跑步	节奏
BGM	钢琴	吉他
儿歌	宗教	

虾米热标签来自PC端

专栏



网易专题-首页展示:

- 每日更新4-6篇文章,
- 8点前第一次更新,15:00后第二次更新
- 内容来自6个板块编辑精选文章;
- 内容喜好:人物、热点、音乐节、电音。



QQ音乐专题-首页展示:

- 工作日每天更新1次 , 周末将本周高阅读量的重放首页 ;
- 内容来自9个板块;
- 内容喜好:独家、民谣、大热IP、日韩团、热点



QQ音乐专题-首页展示:

- 两周没有更新首页动态;
- 其他专题在首页banner更新;
- 内容不分板块;
- 内容喜好:独家、民谣、热点、小而精

其他/特色



1、独家放送-短视频内容

指引到用户"朋友圈"内容-

内容喜好:人物、风格音乐、趣味音乐、热点;

2、主播电台

特色:内容包含世界百科万象, 玄学科幻巫蛊鬼话皆有呈现;

3、每周一期或每周两期的#话题#参与

近期热门话题参与排名:

#晚安时光#83950 #GIF拯救世界#74491 #早安世界#58903 #每日晚间话题#46387 #你有没有一个忘不掉的人#31201# #防弹少年团#24278 #五一假期,我在——中度过#14273

#为什么我总在听一些奇怪的歌#11783

4、拥有唱片公司的用户号



1、首页为音乐人设有推荐位

2、QQ的明星品牌——QQ直播

内容喜好:民谣、综艺、独家、90后;

3、电台直播

特色: 时段性的应景电台内容

4、数字专辑——内容喜好: 日韩、影视、

欧美、民谣、90后、独家

5、每周一次的主题歌单征集

往期歌单征集回顾:

- ① 说唱音乐启蒙之路
- ② 最佳安眠神曲征集大赛
- ③ 群众挚爱的都退劲歌大征集
- ④ 最经典的影视原声有哪些
- ⑤ 日漫中那些燃到炸裂的BGM

6、拥有唱片公司的用户号



- 1、首页为音乐人设有推荐位
- 2、更偏重个性化推荐
- 在【发现】栏下半部分全为个性化推荐内容 3、首页有数字专辑板块,更新频率低,不强化
- 4、有定期歌单征集活动

内容喜好:小而精、大内容中的小模块







品牌	网易云音乐	QQ音乐	虾米音乐
总体战略	打开校园战略; 音乐人生态;抢夺综艺; 全民参与的社交化战略, 个性化	强大的独家版权支撑; 数字专辑,腾讯其他产品的带动引导,90后、00后用户 为首领。	独家资源有限的条件下,利 用前期的用户资源,循环利 用资源; 有很大占比的音乐人生态圈; 不抢大内容,发展小而精的 运营王道。
内容指向关键字	华语、欧美、民谣、电子、音乐人 大热IP(人、影视、综艺) 、影视、日韩、UGC\PGC、 MV、说唱、古典	日韩、团体、MV、民谣、ACG、电子、说唱、大热IP (人、影视、综艺)、90后、 游戏、经典	日韩、中外独立、古典、 轻音乐、民谣、电子、 古风、ACG、音乐人
大热指向借鉴	华语、欧美、经典、电子、90后、说唱、大热IP、日韩、ACG、古风		