	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025


Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

ACTA CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO I

BDPRP — BASE DE DATOS PARA EL REGISTRO DE PEDIDOS EN CD JUÁREZ

07/03/2025

Cd. Juárez, Chih.

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

HISTORIAL DE VERSIONES

Versión	Fecha	Descripción	Autor
1	07/03/2025	Automatización de registro de pedidos	ONB
2	09/04/2025	Página inicio	ONB
3	12/05/2025	Final	ONB



	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

TABLA DE CONTENIDO

<u>1.</u>	<u>INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</u>	4
<u>2.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</u>	4
<u>3.</u>	<u>OBJETIVOS</u>	4
<u>4.</u>	<u>JUSTIFICACIÓN</u>	4
<u>5.</u>	<u>ALCANCE</u>	4
<u>6.</u>	<u>ENTREGABLES</u>	5
<u>7.</u>	<u>CRONOGRAMA</u>	5
<u>8.</u>	<u>PRESUPUESTO</u>	5
<u>9.</u>	<u>SUPUESTOS</u>	5
<u>10.</u>	<u>RESTRICCIONES</u>	6
<u>11.</u>	<u>RIESGOS DEL PROYECTO</u>	6
<u>12.</u>	<u>INTERESADOS CLAVES</u>	6
<u>13.</u>	<u>ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES</u>	6
<u>14.</u>	<u>GLOSARIO Y SIGLAS</u>	6
<u>15.</u>	<u>ACEPTACIÓN Y FIRMAS</u>	7

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	Base de datos para registro de pedidos
Patrocinadores:	Patrocinador (Mario Muriel)
Analista / Desarrollador:	Olimpia Navarro Bustillos

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto tiene como finalidad facilitar el método de registro de pedidos en la panadería Falconi Donas, actualmente se realiza de forma manual, esto genera perdida de datos u olvido entre los trabajadores, si es que la persona que levantó el pedido olvida mencionarlo.

Este proyecto consiste en una base de datos en conjunto con una página web para registrar pedidos.

Con esto, los usuarios realizan el pedido sin necesidad de asistir personalmente a cualquiera de las sucursales, y en caso de hacer el pedido personalmente, los empleados tienen una forma sencilla de registrarlo, sin olvidar preguntar por alguna información. Así, todos los pedidos se encuentran en un solo lugar, cuando los empleados consultan la información guardada pueden visualizar cómodamente el numero y detalles de los pedidos.


El proyecto se realiza para un negocio específico en Cd. Juárez, Chih, está formado por una carpeta con todos sus scripts, que posteriormente se publicará a través de un servidor remoto (AwardSpace), para su entrega se correrán una serie de pruebas a satisfacción del cliente. Se le hará su entrega explicando donde se encuentra instalado el proyecto.

3. OBJETIVOS

Objetivo general

Crear una base de datos en conjunto con una página web para el registro de pedidos.

Objetivos Específicos

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Implementar un sistema de control en el registro de pedidos predeterminados o personalizados de los clientes, en la panadería Falconi Donas.

4. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, los registros a mano le quitan al empleado mucho tiempo. Pueden pasar muchos inconvenientes, por este motivo, lo ideal es tener al alcance la facilidad de hacerlo por medio de un software. Ahorrando tiempo, dinero y esfuerzo.

5. ALCANCE


Este proyecto está formado por dos páginas web (una de registro y otra de visualización) y una base de datos conectada a estas. Será desarrollado para la panadería Falconi Donas, cuyas oficinas están ubicadas en la sucursal Melchor Ocampo.

Este proyecto se implementará en Cd. Juárez.

6. ENTREGABLES

Entregables del alcance del producto		
No.	Fase	Entregable
1.	Análisis	<ul style="list-style-type: none"> Infografía, diagrama de flujo o bloques del proyecto
2.	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Programas de sistema
3.	Prueba	<ul style="list-style-type: none"> Base de datos en forma local
4.	Primer prototipo	<ul style="list-style-type: none"> Primer versión en el servidor

Entregables de la dirección de proyectos – alcance del proyecto		
No.	Componente/Paquete	Entregable
1.	Iniciación.	<ul style="list-style-type: none"> Documentación, análisis.
2.	Planeación.	<ul style="list-style-type: none"> Diseño (estructural y gráfico)

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

3.	Ejecución.	<ul style="list-style-type: none"> • Sitio web funcional.
4.	Monitoreo y control	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos funcional.
5.	Cierre del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación total y totalidad de archivos.

7. CRONOGRAMA

Semana 1 (20 - 26 marzo): Planificación y Requerimientos

Definir:

- Objetivos del sitio
- Estilo visual
- Contenido necesario
- Compra de dominio y contratación de hosting.

Entregable: Documento con especificaciones técnicas y mapa del sitio.

Semana 2 (27 marzo - 2 abril): Diseño


- Creación del wireframe (estructura básica del sitio).
- Diseño de la interfaz (plantilla o diseño personalizado).
- Aprobación del diseño por parte del cliente.

Entregable: Maqueta visual del sitio.

Semana 3-4 (3 – 16 abril): Desarrollo

- Desarrollo de páginas principales:
- Inicio
- Menú de donas
- Contacto
- Integración de funcionalidades básicas (Redes sociales)

Entregable: Versión funcional del sitio (sin contenido final).

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Semana 5 (17 - 23 abril): Contenido y Funcionalidades Avanzadas

- Carga de contenido real (textos, fotos profesionales de donas)
- Subida de productos.

Entregable: Sitio con 90% de contenido finalizado.

Semana 6 (24 - 30 abril): Pruebas y Ajustes

- Pruebas en dispositivos móviles y navegadores.
- Corrección de errores (links rotos, formularios, velocidad).
- Revisión y feedback del cliente.

Entregable: Informe de pruebas y ajustes realizados.

Semana 7 (1 - 7 mayo): Preparación para Lanzamiento

- Capacitación al cliente (cómo actualizar contenido).
- Configuración de analytics (Google Analytics).
- Backup inicial y seguridad básica.

Semana 8 (8 - 16 mayo): Lanzamiento y Post-Lanzamiento

- Lanzamiento oficial.
- Monitoreo inicial (tráfico, errores técnicos).
- Ajustes menores post-lanzamiento.

Entregable final: Sitio web en vivo y documentación de soporte.

8. PRESUPUESTO


Dominio y Hosting (anual)

- Dominio (.com, .mx, etc.): 10-20 USD
- Hosting básico: 50-100 USD

Diseño y Desarrollo

- Diseño personalizado: 200-500 USD


Optimización para Google: 100-200 USD

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Mantenimiento y Actualizaciones

- Actualizaciones: 20-50 USD/mes
- Soporte técnico: 100-200 USD/año

Total: 950-2,420 USD

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025


9. SUPUESTOS

Supuesto	Posible riesgo	Mitigación
Cliente no envía contenido a tiempo	Retraso en desarrollo	Usar contenido placeholder y ajustar cronograma.
Cambios de requerimientos	Aumento de costo/tiempo	Firmar un acuerdo de alcance inicial.
Fallas en hosting	Sitio no funcional	Elegir proveedor confiable (SiteGround, HostGator).

10. RESTRICCIONES

Variable	Restriccion principal
Alcance	No incliye eCommerce a menos que se apruebe adicional.
Cronograma	Fecha de entrega fija
Costo	Lilmite de \$2,500 USD
Calidad	Rendimiento en 3 navegadores principales.
Recursos	Equipo limitado a 1 integrante.


11. RIESGOS DEL PROYECTO

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigación
Cliente no envía contenido a tiempo	Alta	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Usar contenido placeholder - Establecer fechas límite en contrato.
Cambios de alcance no aprobados	Media	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Firmar un acuerdo inicial - Cobrar adicional por los cambios.
Fallas técnicas en hosting	Media	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir proveedores confiables. - Hacer backups diarios durante desarrollo.
Baja velocidad de carga del sitio	Alta	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Compresión automática de imágenes. - Exigir al cliente fotos en formato web.
Google penaliza por errores básicos	Baja	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Auditoria SEO previa al lanzamiento.

12. INTERESADOS CLAVES


No	Nombre	Cargo – Rol en proyecto	Dependencia	Correo	Teléfono
1	Olimpia Navarro	Diseñadora y desarrolladora		archercheek@gmail.com	6563378337
2	Mario Falconi	Dueño		falconidonas@melchor.com	+52 (656) 6117268

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

13. ACTIVOS Y FACTORES AMBIENTALES

El proyecto del sitio web para la donería cuenta con activos clave como plantillas reutilizables de proyectos gastronómicos previos, licencias de software creativo y equipos para sesiones fotográficas básicas, que agilizarán el diseño y desarrollo. Internamente, la experiencia del equipo en sitios para PYMES alimentarias y la cultura artesanal de la donería —que prioriza ingredientes tradicionales— servirán como guía para el tono visual y de contenido. Sin embargo, factores externos como regulaciones de protección de datos, la estacionalidad de ventas (ej: fechas festivas) y la baja competencia digital en el rubro impactarán la estrategia, requiriendo énfasis en mobile-first y integración con WhatsApp. A esto se suman restricciones internas, como el limitado personal asignado por el cliente para revisiones y un presupuesto ajustado, que obligarán a priorizar funcionalidades críticas sobre elementos secundarios. La combinación de estos activos y factores ambientales exige un equilibrio entre eficiencia (aprovechando recursos existentes) y adaptabilidad (respondiendo a tendencias de diseño y hábitos de consumo local).

14. GLOSARIO Y SIGLAS

	FORMATO	Versión: 1
	Acta de Constitución del Proyecto	F03-PR-GGT-02
		FECHA EDICIÓN 07-03-2025

15. ACEPTACIÓN Y FIRMAS

Patrocinador del proyecto
<div style="border-bottom: 1px solid black; height: 40px; margin-bottom: 10px;"></div> <div> Nombre completo Cargo – Dependencia Correo Teléfono </div>
Patrocinador del proyecto
<div style="border-bottom: 1px solid black; height: 40px; margin-bottom: 10px;"></div> <div> Nombre completo Cargo – Dependencia Correo Teléfono </div>

