**Рецензия к работе Ахматгалеева Ирека.**

**Раздел 1. Бизнес-требования.**

**1 замечание.** Критерии успеха. В пункте SM-1 сказано, что количество людей, которые приезжают в аэропорт именно для покупки билетов, увеличится на 15%, хотя основная идея состоит в уменьшении этого количества. Возможно, допущена ошибка.

**1 предложение.** В бизнес-цели можно добавить пункт про автоматизацию процесса бронирования.

**2 предложение.** Сделать авторизацию только для тех, кто желает забронировать билет. Т.е. для того, чтобы просто посмотреть актуальные цены на перелет или число оставшихся билетов, авторизация/регистрация необязательна. Это значительно сократит время поиска билетов.

**Раздел 2. Рамки и ограничения.**

**1 замечание.** В ограничениях LI-1 сказано, что отменить рейс можно отменить только за 5 дней до вылета. Однако отмена с возвратом назначается в каждой авиакомпании индивидуально для каждого вылета. Часто эта услуга оплачивается дополнительно. Т.е. если клиент купил эту услугу, авиакомпания вернет ему деньги в любой момент. В противном случае, возврат средств за перелет невозможен в независимости от даты отмены.

**2 замечание.** В основных функциях не указана возможность регистрации.

**1 предложение.** Добавить функцию подписки на рейс. Когда цена на перелет увеличится или, наоборот, снизится, пользователю придет уведомление.

**2 предложение.** Добавить функцию просмотра перелета в какой-либо город без даты. Это удобно в случае, когда пользователю неважно в какой промежуток времени лететь. Приложение покажет цены на выбранный промежуток времени (до 3 месяцев). Далее пользователь сможет выбрать дату, когда цена на билет минимальная.

**Раздел 3. Варианты использования.**

**1 замечание.** Что за «Настройка синхронизации с системой управления»?

**2 замечание.** Авиакомпания не должна вручную вводить все свои авиаперелеты. Звучит абсурдно.

**3 замечание.** В вариантах использования есть просмотр авиаперелета и просмотр рейса. Чем отличаются эти две функции?

**4 замечание.**  В UC-1 написано «просмотр жилья». Какого жилья?

**1 предложение.** Не списывать данный раздел у своих одногруппников.))

**Рецензия к работе Залялиева Айдара.**

**Раздел 1. Бизнес-требования.**

**1 замечание.** Возможны случаи, когда пользователь опубликовал чужой продукт. Необходимо пресечь нарушение авторских прав на начальных этапах.

**1 предложение.** Добавить пункт про проверку ПО на вредоносность. Т.е. перед тем, как продукт будет опубликован на портале, он обязательно должен пройти проверку специально обученными людьми.

**Раздел 2. Рамки и ограничения.**

**1 замечание.** В основные функции добавить проверку ПО на вредоносность.

**1 предложение.** Добавить раздел просмотра популярных ПО.

**2 предложение.**  Товар, который может не продаваться на территории определенной страны, стоит исключить из списка для пользователя из этой страны.

**Раздел 3. Варианты использования.**

**1 предложение.** Добавить функцию отправки отзыва на конкретный продукт. Так покупателям будет проще ориентироваться, если они впервые покупают данный товар.