

# Исследование заведений общественного питания Москвы

Автор проекта Степаненко Ольга.  
E-mail: [stepanenko.olya@yandex.ru](mailto:stepanenko.olya@yandex.ru)

Исследование проводится для инвесторов небольшого нового кафе в Москве.

**Цель исследования:**

Определить текущее положение дел на рынке.

Ответить на вопрос, сможет ли новое заведение, в котором людей будут обслуживать роботы, оставаться популярным долгое время.

**Источники данных:**

Данные для анализа получены из открытых источников о заведениях общественного питания в Москве.

# Общие выводы и рекомендации.

В ходе исследования мы выяснили:

- В Москве преобладают несетевые заведения (почти 81%)
- Самый распространенный вид заведения общественного питания - это кафе (почти 40% всех заведений). Столовых - 17%, ресторанов - 15%.
- Самая высокая доля сетевых заведений среди предприятий быстрого обслуживания - 41% из них сетевые. Практически нет сетевых столовых - только 0,12% из всех столовых Москвы.
- Почти половину всех сетевых заведений составляют кафе - 47%. На предприятия быстрого обслуживания приходится 27% сетевых заведений, и 18% сетевых заведений - это рестораны.
- Самые распространенные сети общественного питания - это сети с небольшим количеством заведений (меньше 5) и большим количеством посадочных мест (более 20).
- Самые большие заведения по среднему числу посадочных мест - столовые (130-в сетевых и 112-в несетевых). Немного меньше среднее число мест в ресторанах (100- в сетевых и 96- в несетевых). Меньше всего в среднем посадочных мест в закусочных и отделах кулинарии (в среднем 8 и 6 соответственно).
- В сетевых заведениях посадочных мест, как правило, больше. Среднее число посадочных мест в сетевом кафе - 47, а в несетевом - 40. Исключения составляют лишь столовые и буфеты, среди которых практически нет сетевых. Особенно велика разница в среднем значении посадочных мест между сетевыми и несетевыми заведениями у предприятий быстрого обслуживания - в сетевых в среднем 40 посадочных мест, в несетевых всего 7 (на 82,5% меньше).
- Улица с самым большим количеством заведений - это проспект Мира, во многом из-за ее протяженности. По количеству заведений на район лидирует Пресненская набережная (167 заведений на этой улице в 1 районе), затем идет Кутузовский проспект - на 1 район в среднем приходится 57 заведений.
- Больше всего улиц с 1 объектом общественного питания расположено в центральных районах Москвы - Таганский, Хамовники, Пресненский район. Это связано с исторической застройкой и множеством небольших улочек в этих районах.
- Если рассматривать улицы с наибольшим количеством заведений, то самые крупные (по количеству посадочных мест) преобладают в Зеленограде, на Проспекте Мира, Ленинском проспекте. Заведения с меньшим количеством посадочных мест преобладают на Профсоюзной улице и Каширском шоссе.

## Рекомендации

- Для нового заведения можно рекомендовать тип кафе с количеством посадочных мест 30-35 (как один из самых распространенных в Москве). Такой формат можно будет сделать сетевым в случае успеха. В качестве района - Пресненскую набережную. Судя по плотности заведений там нет недостатка в посетителях. Кроме того, расположенный рядом Москва-Сити поддержит концепцию кафе - будущее и высокие технологии.

# Виды объектов общественного питания



В общем количестве заведений общественного питания в Москве **преобладают несетевые 81%**.

**Основными видами заведений общепита** в Москве являются:

- Кафе - их доля почти 40% от всех заведений. Только 23% кафе являются сетевыми.
- Столовые на втором месте по количеству заведений - их почти 17% из всех заведений. Среди столовых практически нет сетевых (0,12%).
- Рестораны занимают 14,9%. Среди них почти 24% сетевых.
- Предприятия быстрого обслуживания составляют 12,5 всех заведений общественного питания. Среди них самая высокая доля сетевых заведений - 41%.

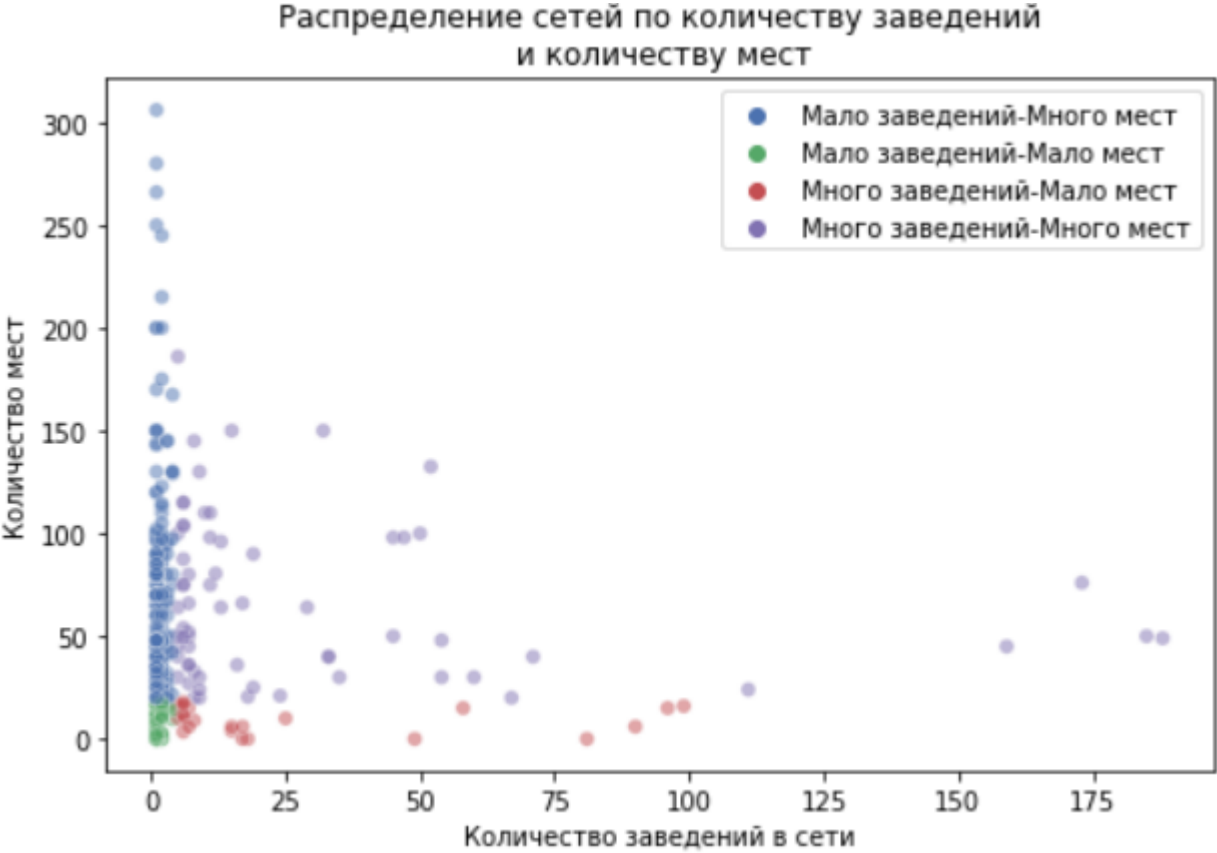
## Сетевые и несетевые заведения по видам.



Для **сетевых заведений** характерно отличное от несетевых распределение по видам:

- **Кафе** составляют 47% всех сетевых заведений.
- На втором месте **предприятия быстрого обслуживания** - 26,7%.
- На третьем месте **рестораны** - 18,3% всех сетевых заведений.

# Сети общественного питания по количеству заведений и посадочных мест.

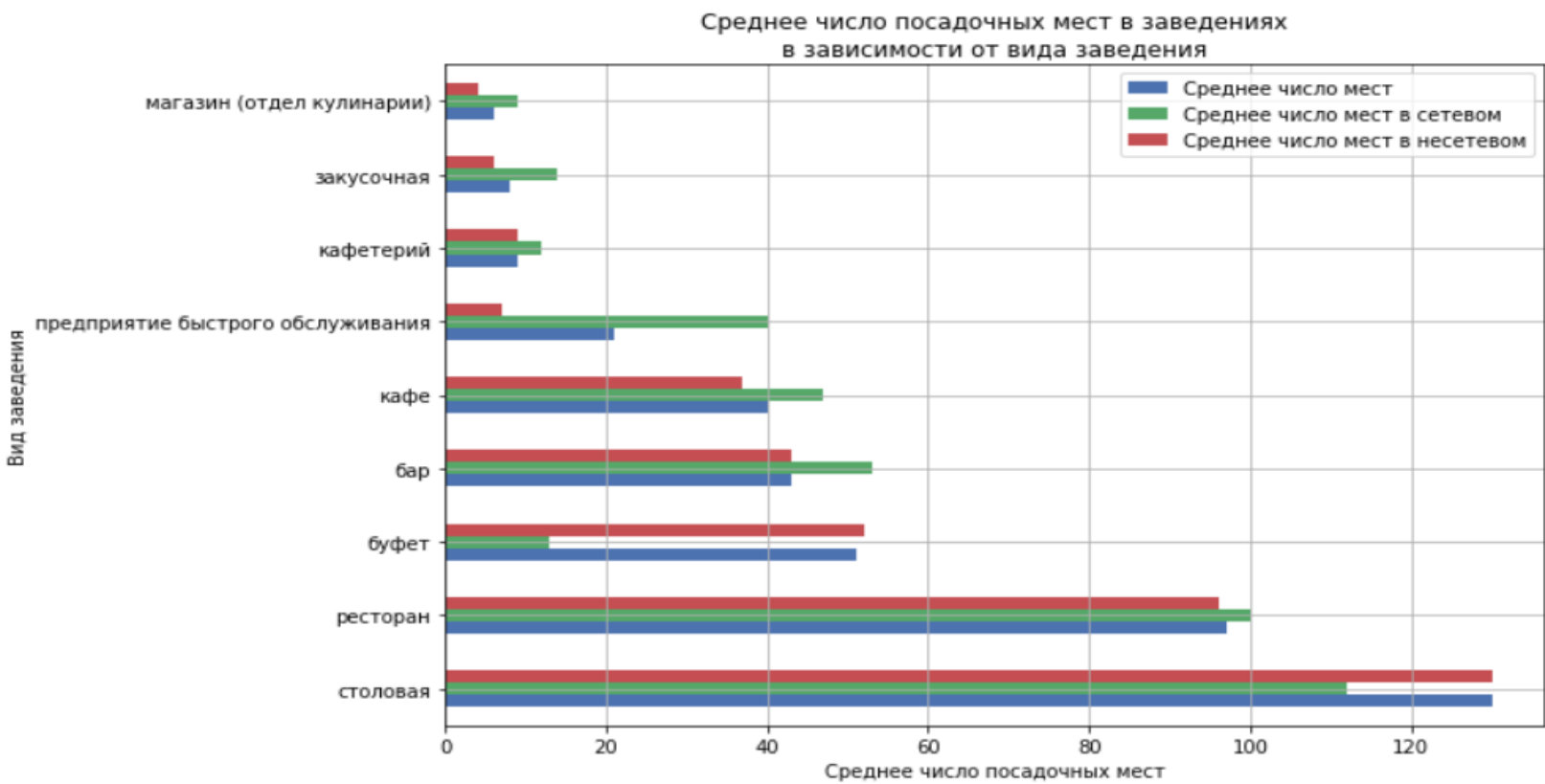


На диаграмме рассеивания видно, что большая часть сетей общественного питания имеет малое число заведений (1-3), Чаще всего в заведениях от 20 до 100 посадочных мест.

Можно сказать, что для сетей общественного питания в Москве более **характерно малое число заведений с большим количеством посадочных мест.**

Группа			
Число сетей	Медианное число заведений	Медианное число посадочных мест	
Мало заведений-Много мест	179	1	62.5
Много заведений-Много мест	65	11	52.0
Мало заведений-Мало мест	53	1	10.0
Много заведений-Мало мест	25	8	10.0

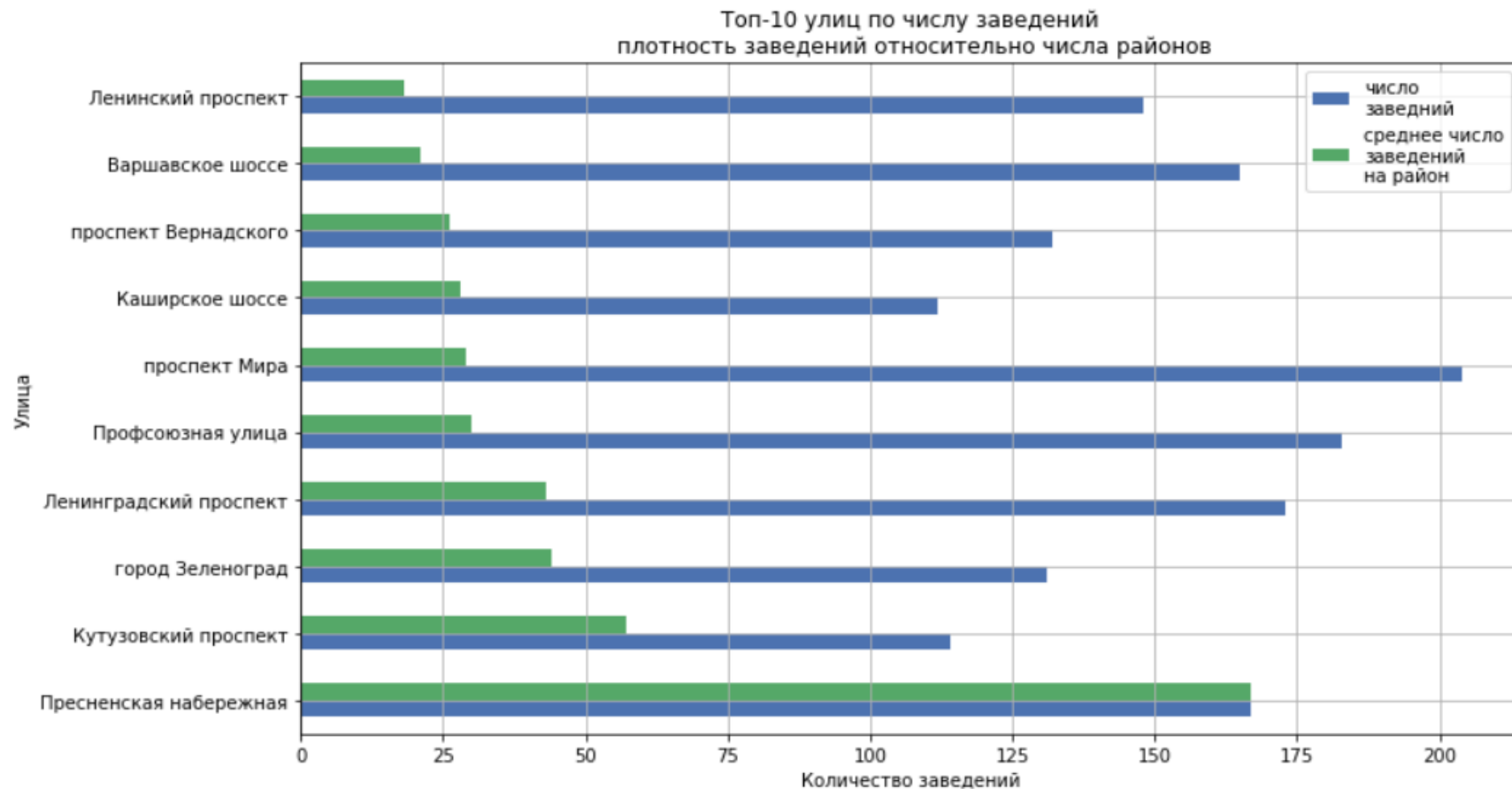
# Заведения по видам и числу посадочных мест.



Тип заведения	Среднее число мест	Среднее число мест в сетевом	Среднее число мест в несетевом
столовая	130	112	130
ресторан	97	100	96
буфет	51	13	52
бар	43	53	43
кафе	40	47	37
предприятие быстрого обслуживания	21	40	7
кафетерий	9	12	9
закусочная	8	14	6
магазин (отдел кулинарии)	6	9	4

- Наибольшее число посадочных мест характерно для столовых (130), на втором месте по количеству мест рестораны (97), затем буфеты и бары (в среднем 51 и 43 посадочных мест соответственно). Меньше всего ожидаемо посадочных мест в магазинах (отделы кулинарии) - в среднем 6.
- Для сетевых заведений характерно большее среднее число посадочных мест (за исключением столовых и буфетов - их практически нет в сетях).
- Особенно велика разница в среднем значении посадочных мест между сетевыми и несетевыми заведениями у предприятий быстрого обслуживания - в сетевых в среднем 40 посадочных мест, в несетевых всего 7 (на 82,5% меньше).

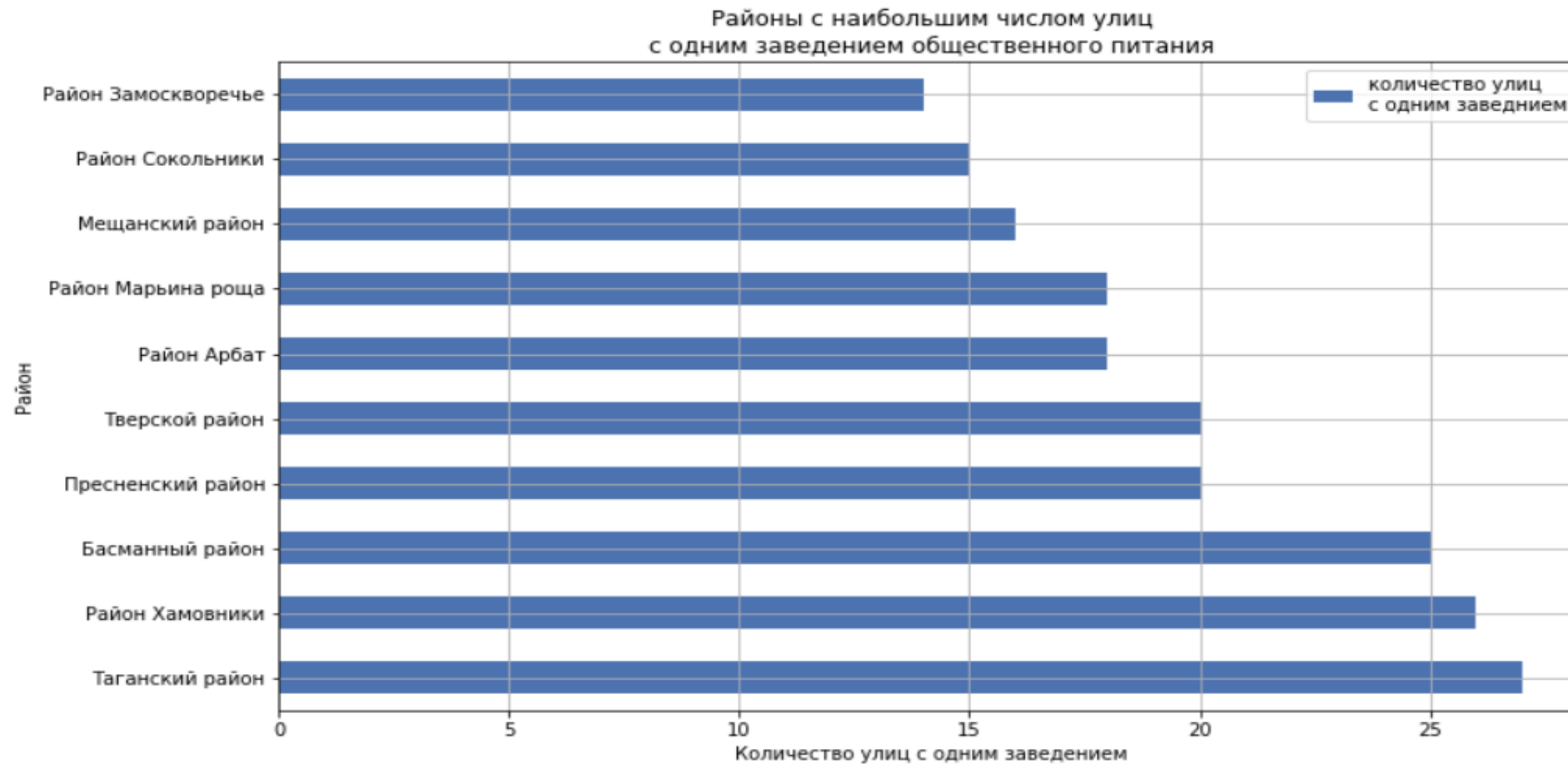
# Улицы с самым большим числом объектов общественного питания.



- По числу заведений, расположенных на одной улице лидирует Проспект Мира, на втором месте Профсоюзная улица.
- Наиболее высокая плотность заведений на Пресненской набережной (167 на 1 район), на втором месте Кутузовский проспект (57 заведений на район), на третьем - Зеленоград (44 заведения на район). Самая низкая плотность заведений в топ-10 улиц по их количеству у Ленинского проспекта (18 заведений на район).

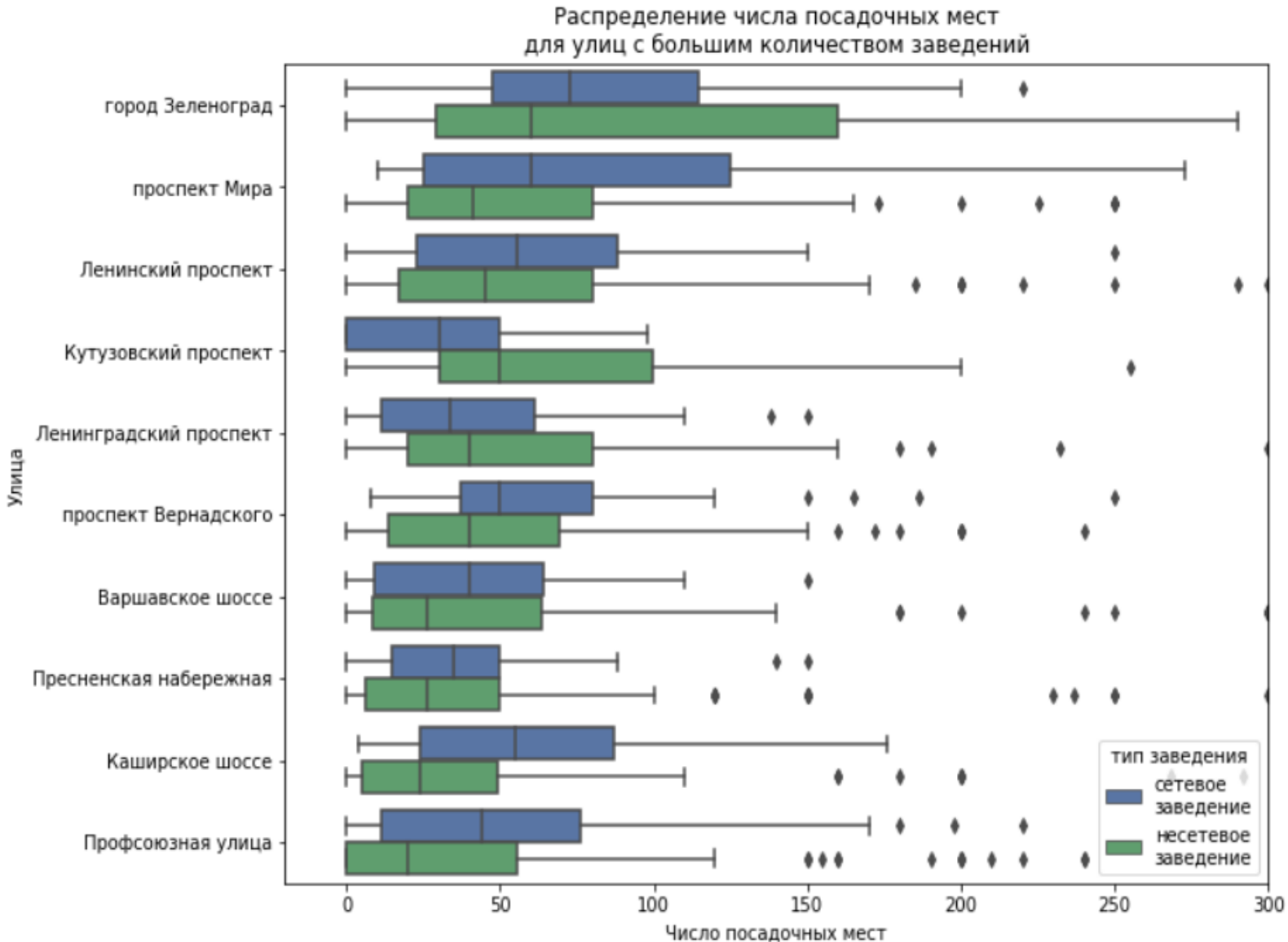


# Улицы с наименьшим количеством заведений.



Большое количество улиц только с одним заведением общественного питания проходит в основном через центральные районы Москвы, где много исторической застройки и небольших по протяженности улочек.

# Распределение посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.



- В целом для этих улиц, также, характерно, большее количество посадочных мест в сетевых заведениях (за исключением Ленинградского и Кутузовского проспектов).
- Самые высокие медианные значения количества посадочных мест в Зеленограде. Здесь также самый большой разброс этого показателя у несетевых заведений. Наверное, потому что это целый пригород с большим количеством различных учреждений, в которых имеются крупные столовые.
- Медиана количества посадочных мест большинства несетевых заведений стремится к нижней границе, значит значений заведений с меньшим количеством посадочных мест больше.
- Кроме Зеленограда несетевые заведения с большим количеством посадочных мест преобладают на Кутузовском и Ленинском проспектах.
- Сетевые заведения с наибольшим количеством посадочных мест расположены на Проспекте Мира, Ленинском проспекте и Каширском шоссе. На проспекте Мира самый большой разброс значений количества посадочных мест у сетевых заведений.
- Самые маленькие по количеству посадочных мест несетевые заведения расположены на Профсоюзной улице. А сетевые - на Кутузовском проспекте.