Рынок заведений общественного питания Москвы

Презентация исследования для инвесторов

Автор: Барнышева Ольга Tel.: +7(978)-809-XX-XX,

Email: olyvin86@yandex.ru

Цели исследования:

- о Исследовать рынок Москвы
- Найти интересные особенности
- о Провести анализ общих данных
- Выявить закономерности
- Изучить данные о кофейнях
- Выявить лучшие параметры для её открытия

Количество заведений в Москве

Всего заведений общественного питания: 8406

Рейтинг

категорий:

Больше всего представлены

кафе, затем идут рестораны

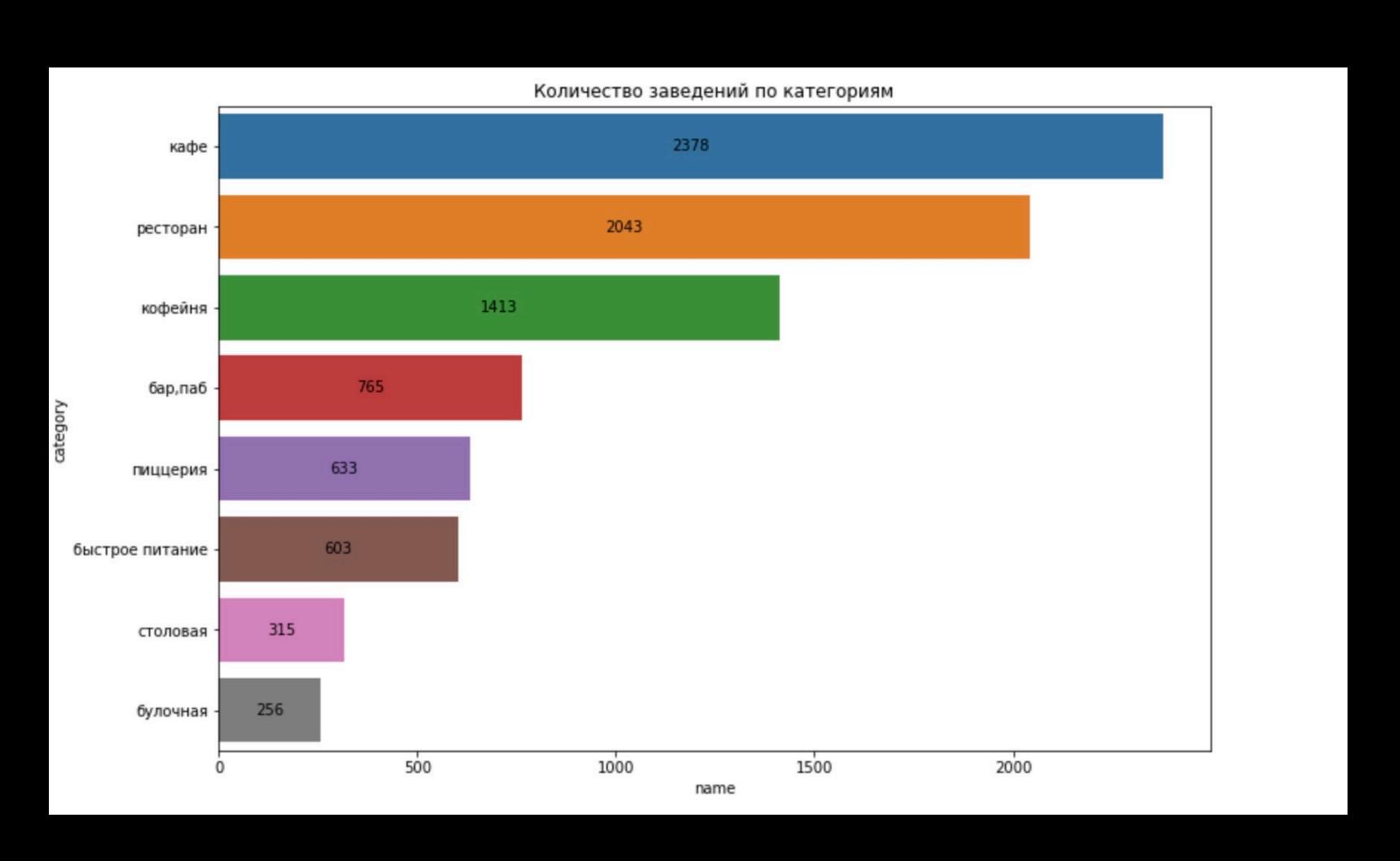
и кофейни. Баров/пабов,

пиццерий , предприятий

быстрого питания на порядок

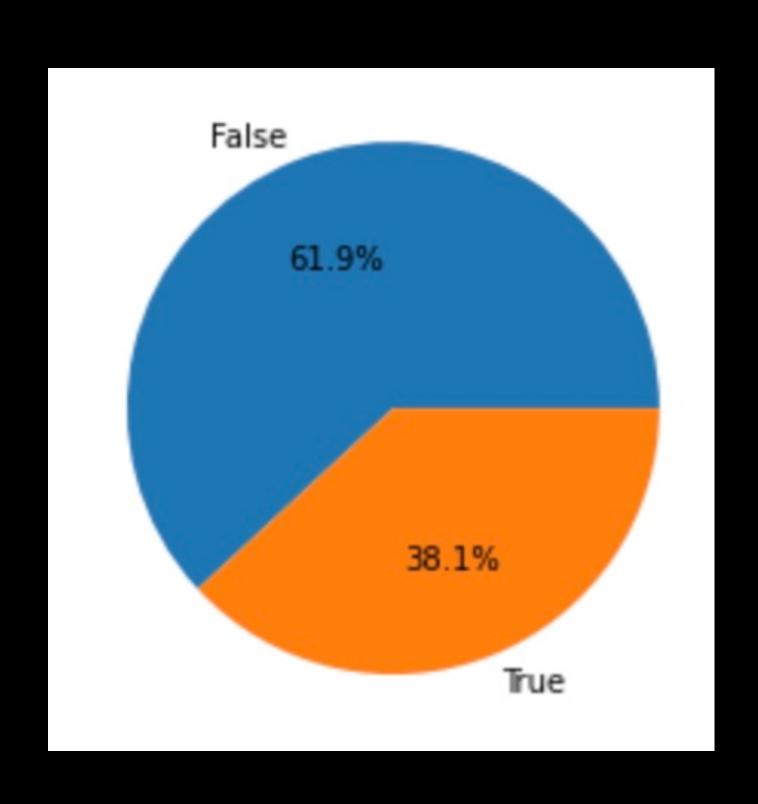
меньше, чем кафе и ресторанов.

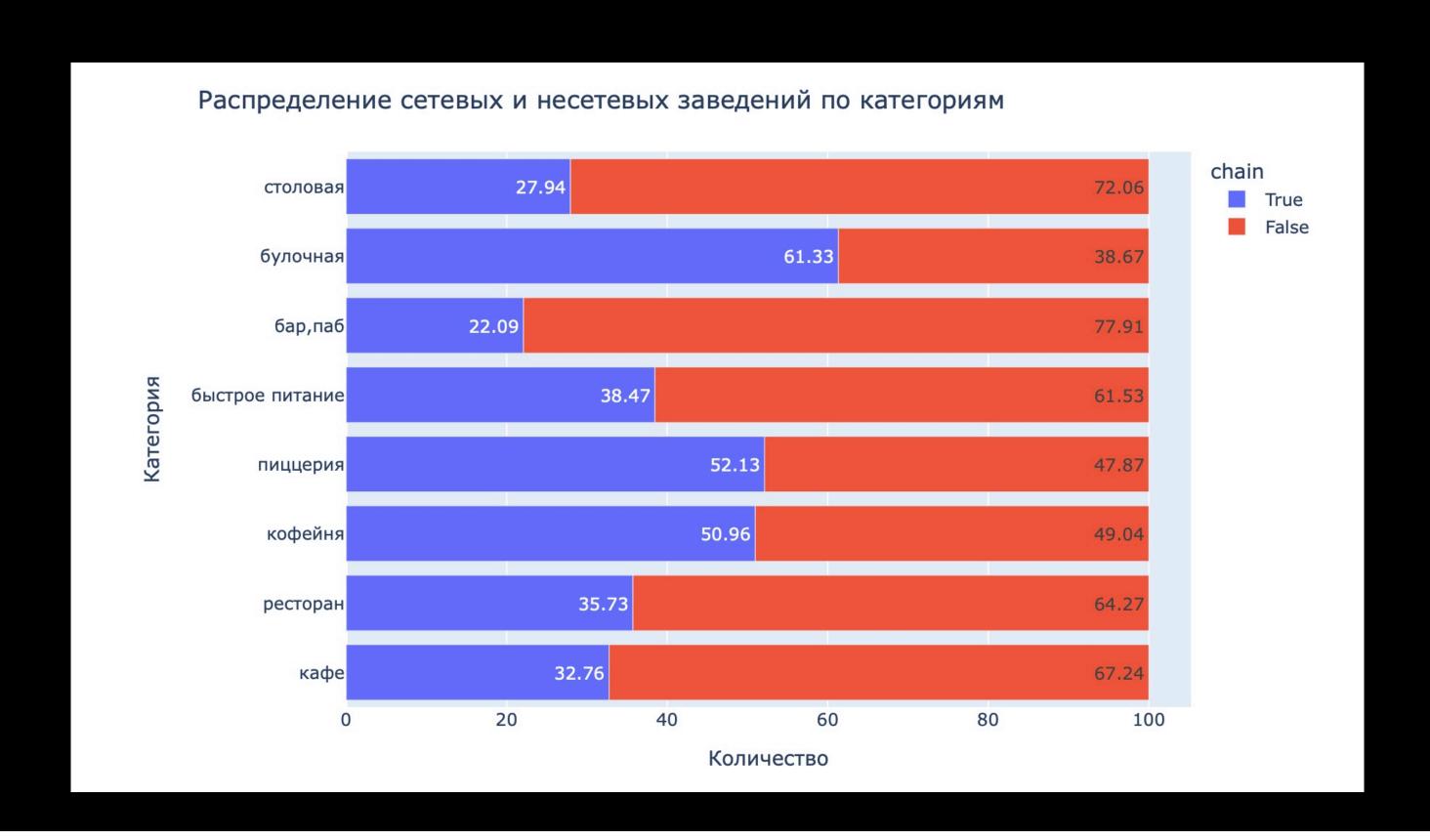
Столовых и булочных очень мало.



Соотношение сетевых и не сетевых заведений

В датасете сетевых заведений меньше чем не сетевых. 38% против 62% (или 3205 против 5201)

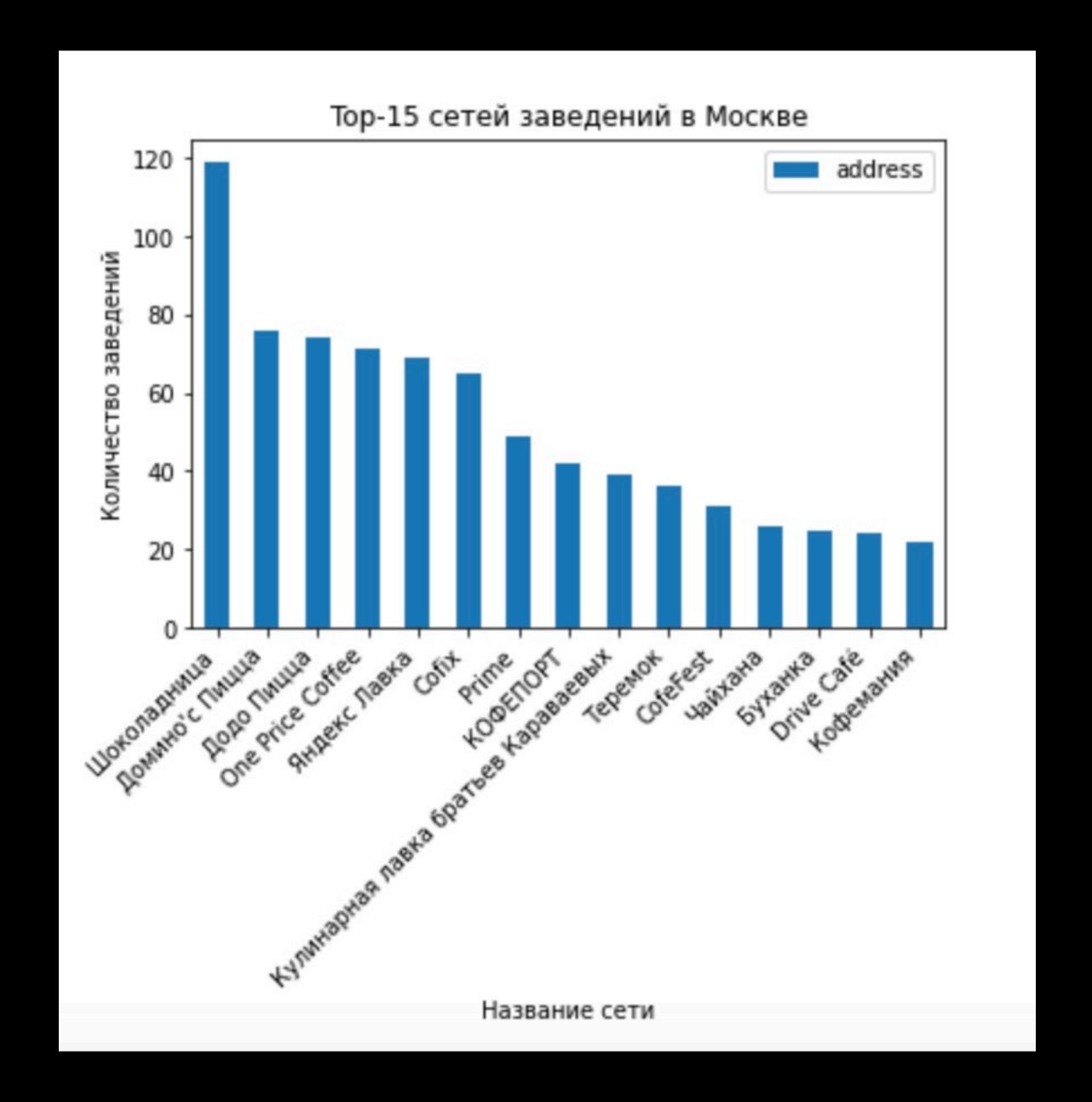




- Не сетевых заведений в Москве больше, чем сетевых.
- Большая часть заведений (около 62%) являются не сетевыми.
- Среди сетевых заведений больше всего представлены кафе и рестораны, а также кофейни. Меньше всего сетевых столовых, булочных и пабов/баров.
- Наиболее равномерно распределены категории "пиццерия" и "кофейня"

ТОП-15 СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

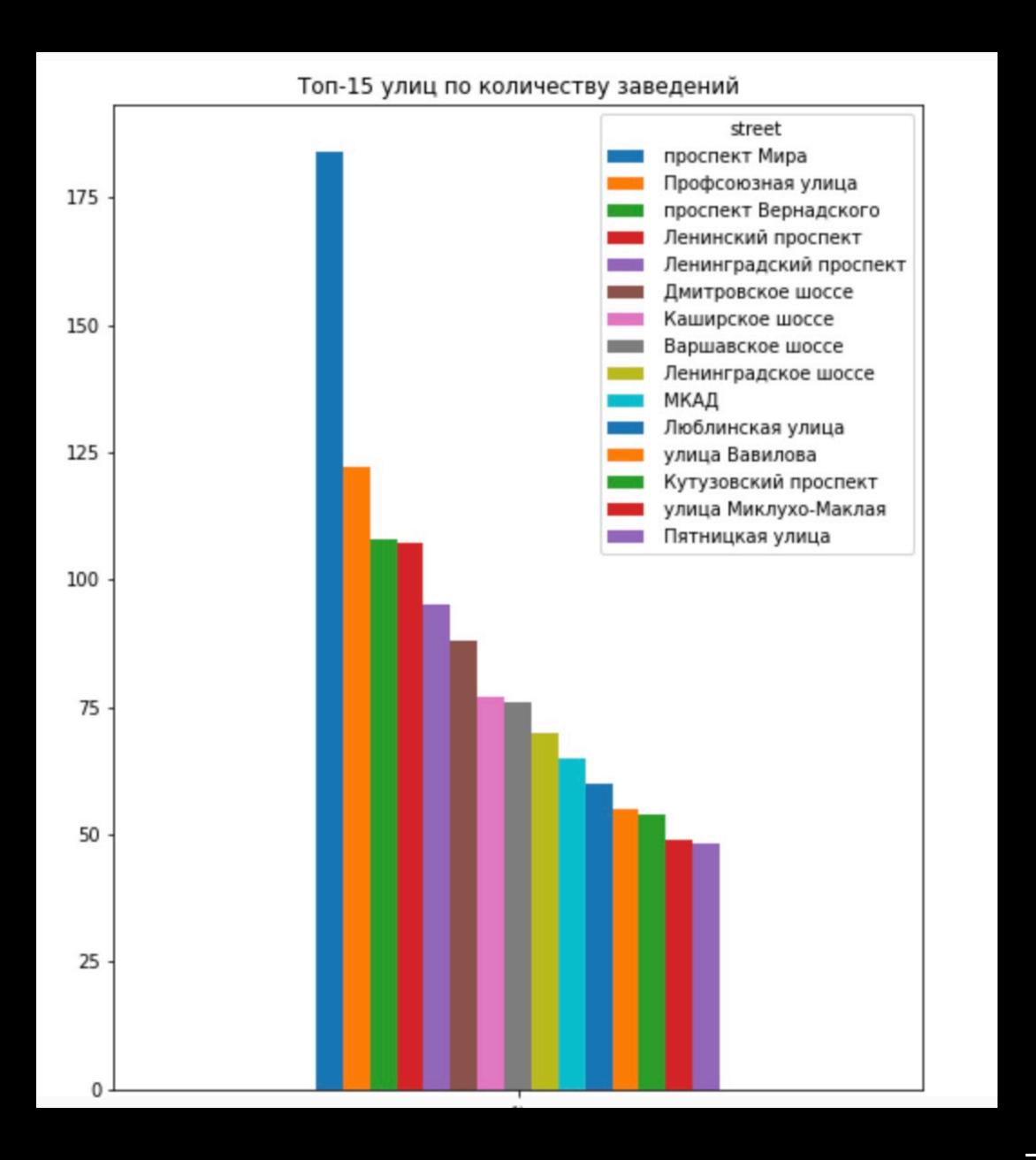
Теремок CofeFest	ресторан кофейня	36 31
Кулинарная лавка братьев Караваевых	кафе	39
Prime ΚΟΦΕΠΟΡΤ	ресторан кофейня	49 42
Cofix	кофейня	65
Яндекс Лавка	ресторан	69
One Price Coffee	кофейня	71
Додо Пицца	пиццерия	74
Домино'с Пицца	пиццерия	76
Шоколадница	кофейня	119

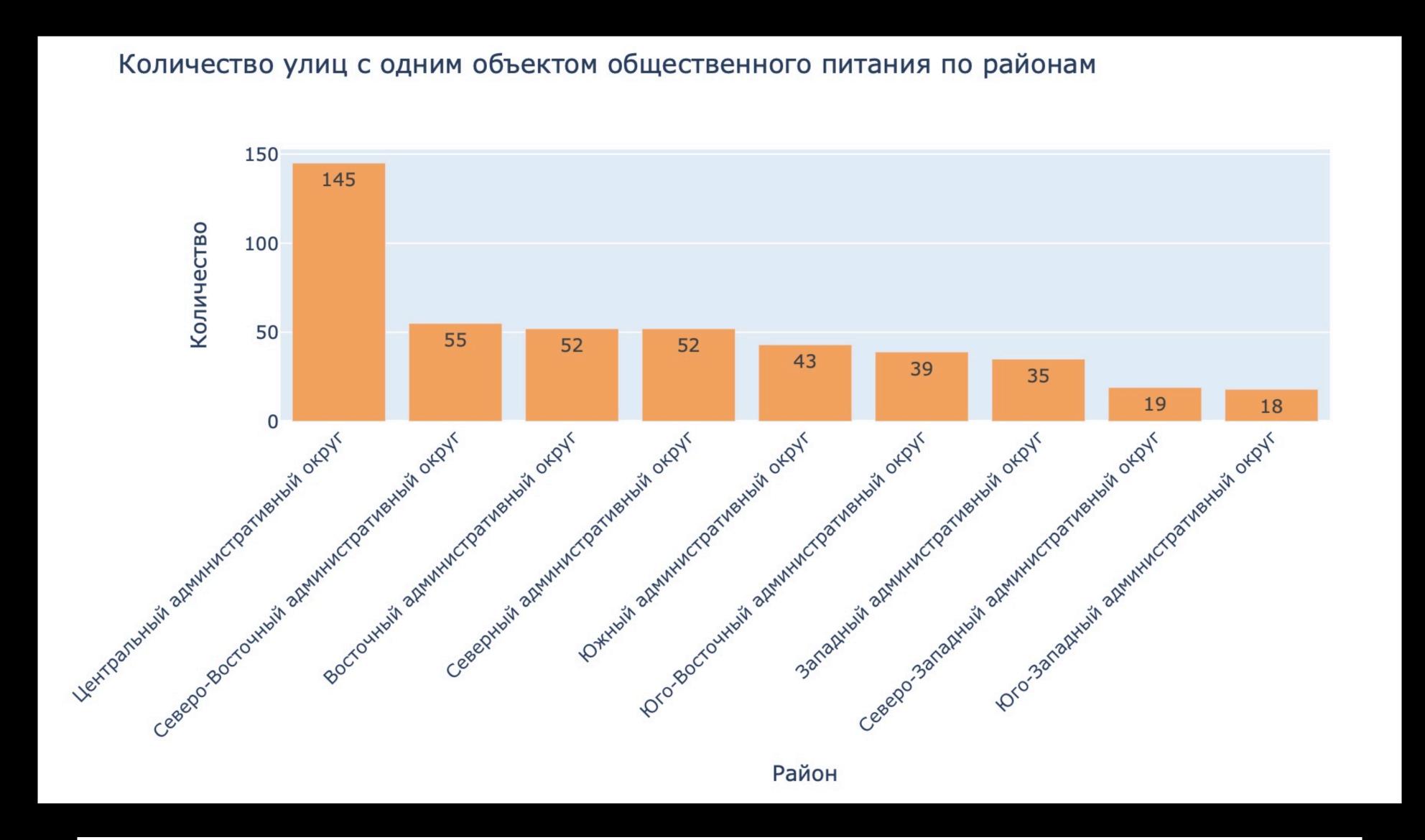




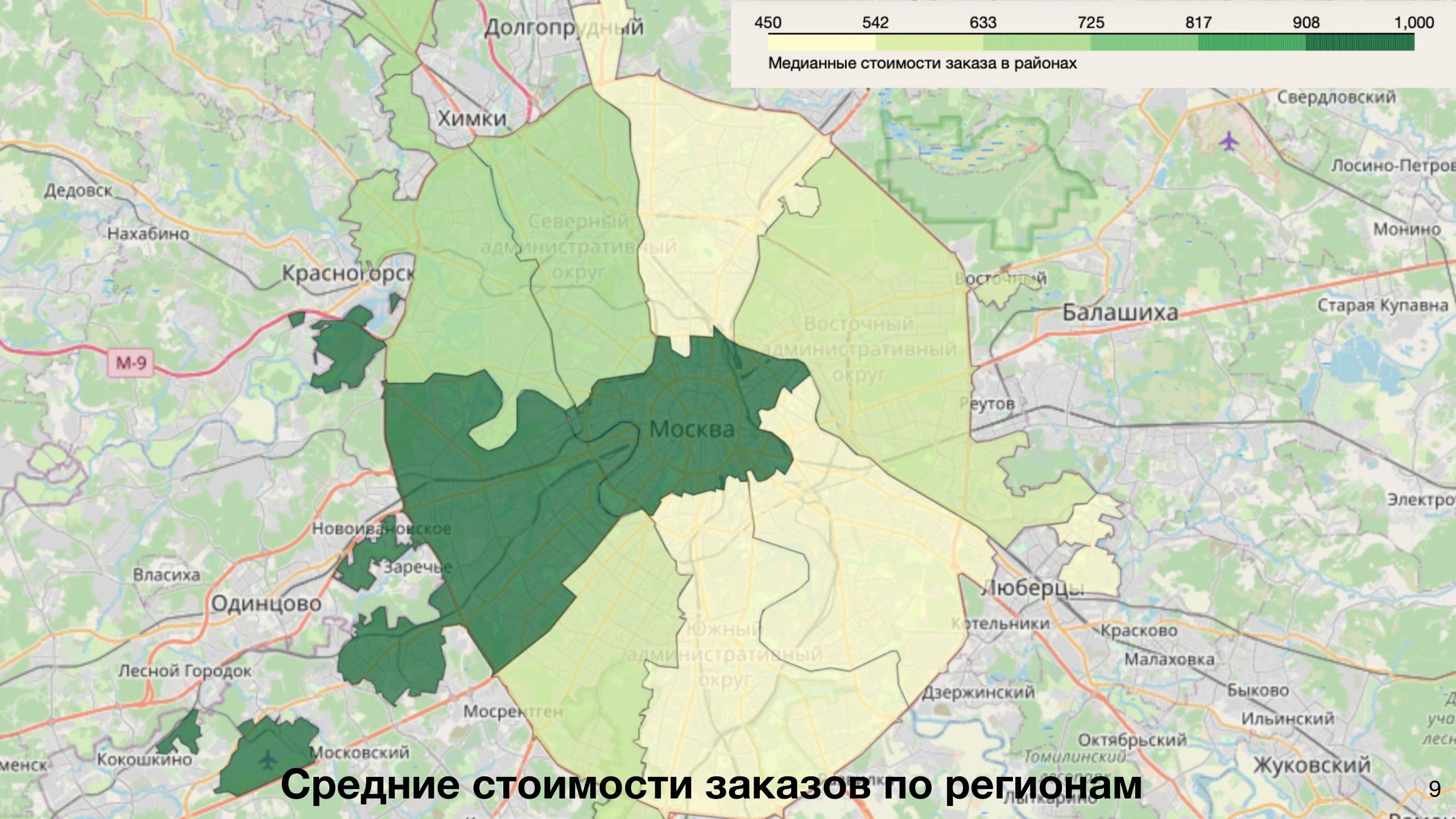
Наибольшее количество заведений по улицам

проспект Мира	184
Профсоюзная улица	122
проспект Вернадского	108
Ленинский проспект	107
Ленинградский проспект	95
Дмитровское шоссе	88
Каширское шоссе	77
Варшавское шоссе	76
Ленинградское шоссе	70
МКАД	65
Люблинская улица	60
улица Вавилова	55
Кутузовский проспект	54
улица Миклухо-Маклая	49
Пятницкая улица	48

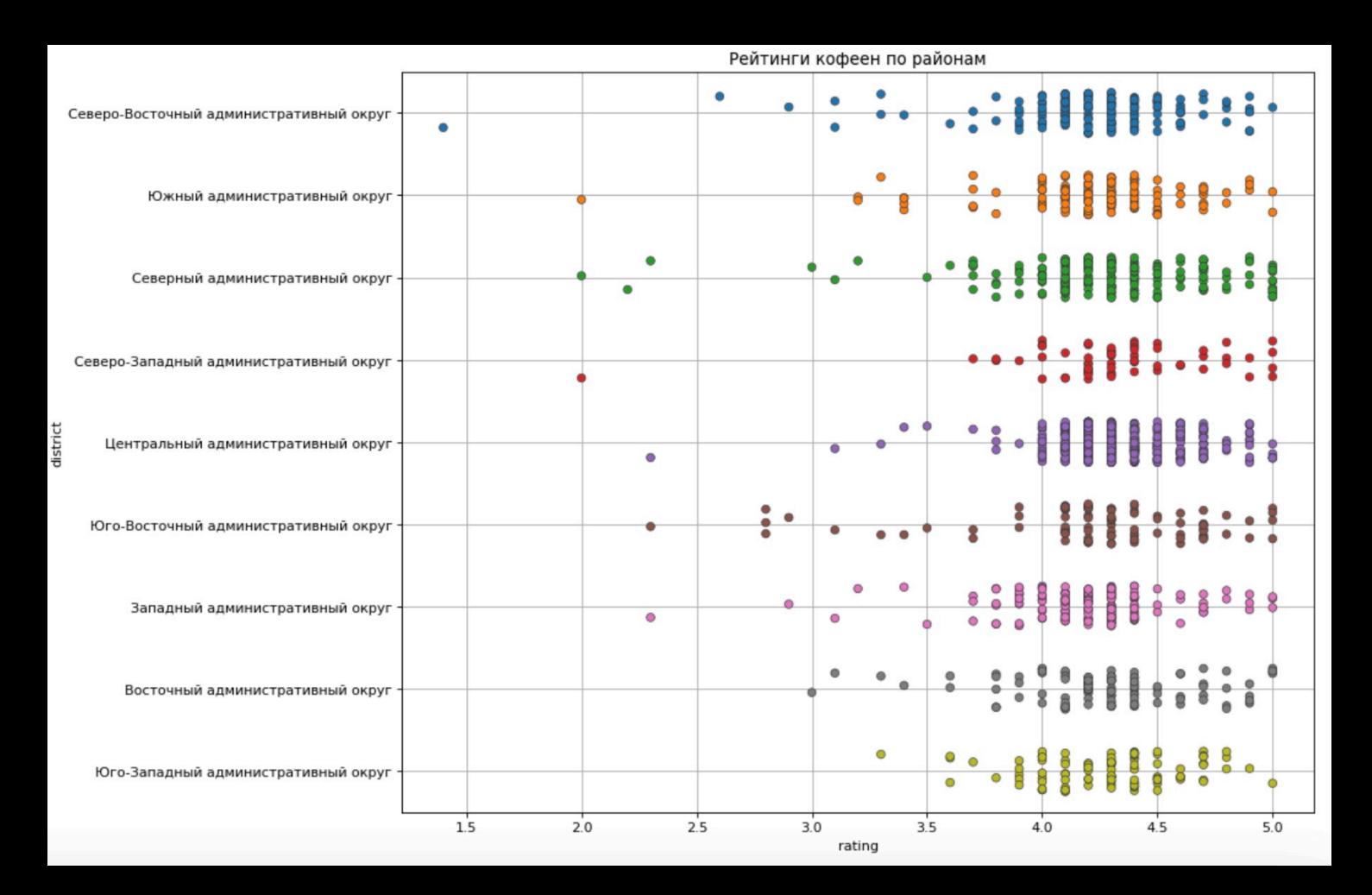


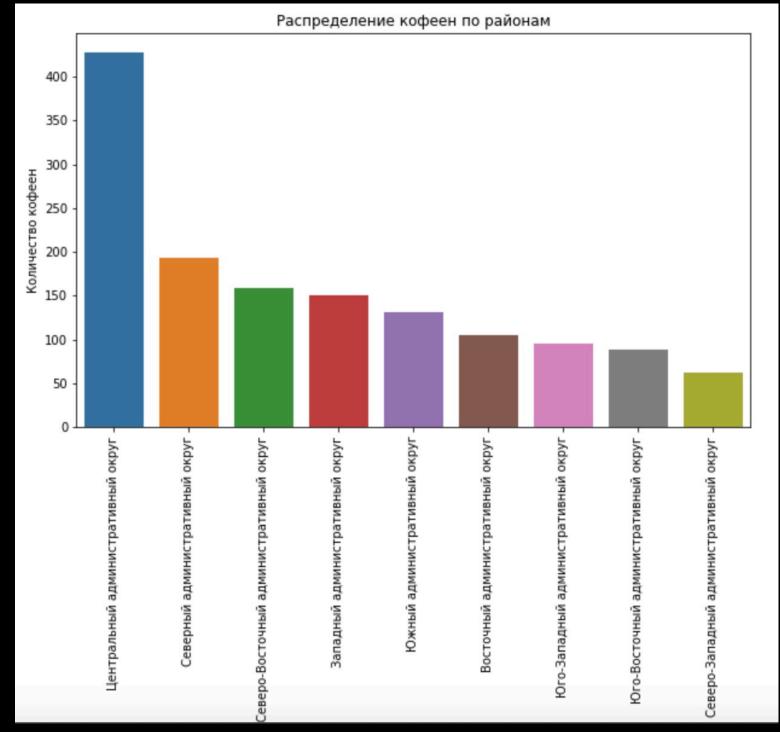


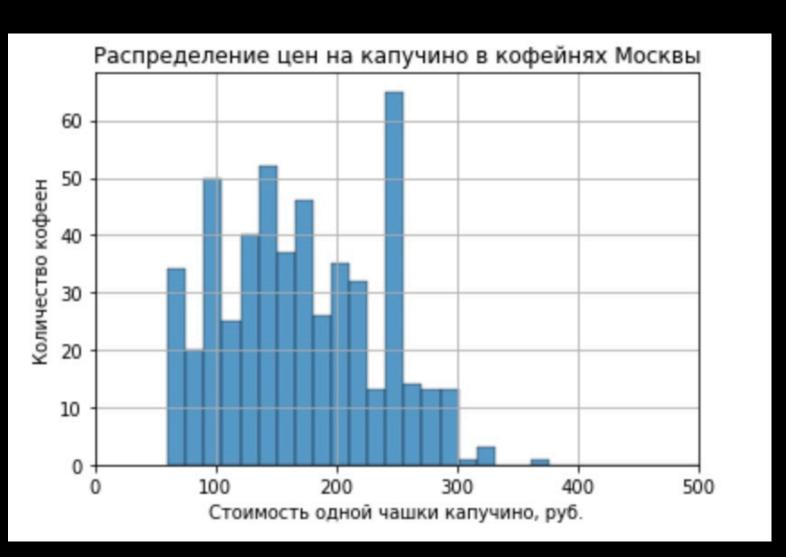
Всего найдено 458 улиц, на которых расположено только одно заведение. Улицы с одним объектом общественного питания распределены по всем районам Москвы, в ЦАО их больше, СВАО САО и ВАО почти на одном уровне. В СЗАО и ЮЗАО их меньше всего.



Детализируем исследование: открытие кофейни







Выводы:

- концепция: крутая, доступная, молодежная кофейня
- ценовая политика: средняя стоимость капучино 120-150 руб.
- локация: Западный Административный округ (ЗАО)