

Rapport d'optimisation SEO

Détails des optimisations et interventions effectuées

I – Performance est SEO

1 – Les images

Le projet comporte originellement 14 images pour un poids total de 29,38 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Changement de format .jpg en .webp
- Redimensionnement
- Compression

Après les modifications, le poids total des images est de 0,48 MB, soit un gain de 98,37 %.

2 – Chargement différé

Les scripts étaient chargés au démarrage du site, il a fallu réorganiser leurs chargements. Nous avons apporté la modification suivante :

- Utilisation du mot clé `defer` dans les balises de script, pour que leurs chargements se fassent en arrière-plan et ne bloquent pas le rendu de la page.

3 – Modifications de fichiers

Le projet contient des fichiers qui peuvent être minifiés comme les fichiers CSS, HTML et JavaScript, nous avons effectué les modifications suivantes :

- Pour le bootstrap on a supprimé le bootstrap.bundle.js et bootstrap.css et on les a remplacés par bootstrap.bundle.min.js et bootstrap.min.css.
- minifier les fichiers style.css et maugallery.js .
- convertir le code jquery dans maugallery.js en code javascript.

4 – Structure HTML

La structure HTML du projet initial ne suivait pas les règles d'une structure SEO et les images n'avaient pas d'attribut `alt` .

Nous avons effectué les modifications suivantes :

- Ajout des balises <title> et meta description dans le <head> du fichier HTML.
- Restructuration des titres
- Ajout des balises <header>, <nav>, <main> et <footer> dans la partie <body> du fichier HTML
- Ajout d'un attribut `alt` à chaque image .

Ces modifications permettront aux moteurs de recherche de mieux comprendre le contenu du site et ainsi améliorer le référencement.

5 – Référencement local

Le site manquait de visibilité dans les recherches géolocalisées de sa région.

Pour remédier à cela, nous avons inséré des micro-données dans le fichier HTML en utilisant Schéma.org, incluant toutes les informations pertinentes de l'entreprise, pour améliorer son référencement local.

6 – Réseaux sociaux

Afin d'aider les réseaux sociaux à savoir comment afficher les liens vers le site lors d'un partage sur Facebook ou Twitter, par exemple.

Nous avons effectué les modifications HTML suivantes :

- Ajout de balises méta "Open Graph" et "Twitter Card" dans le <head> du fichier index.html. Pour le titre, l'image, la description et le lien du site.

II – Accessibilité

1 – Langue

Dans le projet original, la langue n'était pas spécifiée dans la balise HTML. Voici la modification

- Ajout de lang = "fr" dans la balise <html> du fichier index.html

2 – Attributs

Dans le projet original, il n’y a pas d’attribut **“for”** dans les labels pour associer le label au contrôle de formulaire. Voici la modification apportée :

- Ajout d’un attribut **“for”** qui prend la même valeur que l’id de l’**input** et **textarea** du formulaire.

3 – Nom de lien

Dans le projet original, le lien **<a>** pour l’icône du réseau social, ne porte pas de nom. Voici la modification apportée :

- Ajout de l’attribut **“aria-label”** pour donner un nom au lien.

4 – Contraste

Dans le projet original, le contraste entre la couleur des boutons du filtre des catégories par rapport au texte était trop faible. Voici la modification apportée :

- Augmentation du contraste des boutons du filtre par rapport au texte en ajustant la couleur des boutons ce qui rend le texte nettement plus lisible.