

المؤسسة الاستراتيجية

مؤسسة العمل الحر للتطوير الرقمي

الرؤية

تحقيق الاستقلال الرقمي والتنمية المستدامة لجيل العمل الحر

الرسالة

نحن مؤسسة العمل الحر للتطوير الرقمي، وهدفنا هو تمكين الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة من تقديم خدماتهم ومشاريعهم عبر الإنترنت، من خلال بناء منظومة رقمية متكاملة تجمع بين منصات العمل الحر، التدريب، وإدارة المشاريع عن بعد.

القيم المؤسسية

النزاهة - التصديق بالتعامل المثالي مع العملاء والمستقلين، والامتثال للإجراءات والقوانين والتعليمات.

الالتزام - الالتزام بالتزاماتنا تجاه العملاء والمستقلين، والسيطرة على الأعمال بكل كفاءة.

العمل الجماعي - تحفيز العمل الجماعي بين الفريق والتعاون مع المؤسسات والشركات لتوفير أفضل الخدمات.

التفكير الإبداعي - الالتزام بتطوير وتحسين الخدمات والمنتجات، والتحفيز على التفكير الإبداعي والابتكار.

التكافل الاجتماعي - الالتزام بتوجيهه وإدارة أعمال المؤسسة مع احترام حقوق الفرد والمجتمع، وتعزيز التكافل الاجتماعي والتنمية المستدامة.

المجالات الاستراتيجية

تعزيز الحضور الرقمي والمؤسسي

توسيع قاعدة العملاء والمستقلين

رفع جودة الخدمات الرقمية

تمكين الكفاءات الوطنية

الأهداف الاستراتيجية

الإطار الزمني	الوصف	الهدف
2024-2025	زيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة الوصول إلى الفئات المستهدفة من المستقلين والعملاء، وتطوير الموقف الإلكتروني والمنصات الرقمية التابعة للمؤسسة	تعزيز الحضور الرقمي والمؤسسي
ربع 2024	استقطاب 500 مستخدم جديد (عملاء + مستقلين) خلال الربع القادم، وترسيخ شراكات مع مؤسسات وشركات ناشئة لتوفير فرص مشاريع حقيقة	توسيع قاعدة العملاء والمستقلين
2024-2025	تطوير نظام إدارة المشاريع (ERP) ليشمل التكامل مع أدوات الدفع الإلكتروني والتحليل الذكي، وتحسين تجربة المستخدم في تطبيقات الجوال	رفع جودة الخدمات الرقمية
2024-2026	تنفيذ 3 برامج تدريب رقمية معتمدة في مجالات البرمجة، التسويق، وإدارة المشاريع، وتوفير فرص تدريب عملي عبر مشاريع واقعية	تمكين الكفاءات الوطنية
2024-2025	زيادة الإيرادات من الخدمات المدفوعة بنسبة 30% خلال العام الحالي، وإدارة الموارد المالية وفق نموذج شفاف يضمن الاستقرارية والتوسيع المستقبلي	تحقيق الاستدامة المالية

المبادرات التنفيذية

الجهة المسؤولة	فترم التنفيذ	المخرجات المتوقعة	المبادرة
قسم التطوير والإدارة	6 أشهر	زيادة إنتاجية الموظفين بنسبة 20% وخفض الوقت المستغرق في المهام بنسبة 15% الهدف المرتبط: تحسين أداء الموظفين في المؤسسة	مبادرة تحسين أداء الموظفين
قسم التسويق والبيع	9 أشهر	زيادة عدد العملاء بنسبة 30% وزيادة الإيرادات بنسبة 25% الهدف المرتبط: توسيع قاعدة العملاء للمؤسسة	مبادرة توسيع قاعدة العملاء
قسم التطوير والتكنولوجيا	12 شهرا	إطلاق منصة العمل الحر المتكاملة وزيادة استخدامها بنسبة 50% الهدف المرتبط: تطوير منصة العمل الحر المتكاملة	مبادرة تطوير منصة العمل الحر
قسم التطوير والتعليم	12 شهرا	تخريج 200 متدرب معتمد في مهارات رقمية وإدارية وزيادة عدد الكفاءات الوطنية بنسبة 20% الهدف المرتبط: تمكين الكفاءات الوطنية	مبادرة تمكين الكفاءات الوطنية
قسم المالية والإدارة	9 أشهر	زيادة الإيرادات من الخدمات المدفوعة بنسبة 30% وخفض النفقات بنسبة 15% الهدف المرتبط: تحقيق الاستدامة المالية	مبادرة تحقيق الاستدامة المالية