

# الهوية الاستراتيجية

مؤسسة العمل الحر للتطوير الرقمي

## الرؤية

تحقيق الاستقلال الرقمي والتنمية المستدامة لجيل العمل الحر

## الرسالة

نحن مؤسسة العمل الحر للتطوير الرقمي، وهدفنا هو تمكين الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة من تقديم خدماتهم ومشاريعهم عبر الإنترنت، من خلال بناء منظومة رقمية متكاملة تجمع بين منصات العمل الحر، التدريب، وإدارة المشاريع عن بُعد.

## القيم المؤسسية

**النزاهة** - التصديق بالتعامل المثالي مع العملاء والمستقلين، والامتثال للجراءات والقوانين والتعليمات.

**الالتزام** - الالتزام بالتزاماتنا تجاه العملاء والمستقلين، والسيطرة على الأعمال بكل كفاءة.

**العمل الجماعي** - تحفيز العمل الجماعي بين الفريق والتعاون مع المؤسسات والشركات لتوفير أفضل الخدمات.

**التفكير الإبداعي** - الالتزام بتطوير وتحسين الخدمات والمنتجات، والتحفيز على التفكير الإبداعي والابتكار.

**التكافل الاجتماعي** - الالتزام بتوجيه وإدارة أعمال المؤسسة مع احترام حقوق الفرد والمجتمع، وتعزيز التكافل الاجتماعي والتنمية المستدامة.

## المجالات الاستراتيجية

تعزيز الحضور الرقمي والمؤسسي

توسيع قاعدة العملاء والمستقلين

رفع جودة الخدمات الرقمية

تمكين الكفاءات الوطنية



## الأهداف الاستراتيجية

الهدف	الوصف	الإطار الزمني
تعزيز الحضور الرقمي والمؤسسي	زيادة الوعي بالعلامة التجارية وزيادة الوصول إلى الفئات المستهدفة من المستقلين والعاملين، وتطوير الموقع الإلكتروني والمنصات الرقمية التابعة للمؤسسة	2024-2025
توسيع قاعدة العملاء والمستقلين	استقطاب 500 مستخدم جديد (عملاء + مستقلين) خلال الربع القادم، وترسيخ شراكات مع مؤسسات وشركات ناشئة لتوفير فرص مشاريع حقيقية	ربع 2024
رفع جودة الخدمات الرقمية	تطوير نظام إدارة المشاريع (ERP) ليشمل التكامل مع أدوات الدفع الإلكتروني والتحليل الذكي، وتحسين تجربة المستخدم في تطبيقات الجوال	2024-2025
تمكين الكفاءات الوطنية	تنفيذ 3 برامج تدريب رقمية معتمدة في مجالات البرمجة، التسويق، وإدارة المشاريع، وتوفير فرص تدريب عملي عبر مشاريع واقعية	2024-2026
تحقيق الاستدامة المالية	زيادة الإيرادات من الخدمات المدفوعة بنسبة 30% خلال العام الحالي، وإدارة الموارد المالية وفق نموذج شفاف يضمن الاستمرارية والتوسع المستقبلي	2024-2025

## المبادرات التنفيذية

المبادرة	المخرجات المتوقعة	فترة التنفيذ	الجهة المسؤولة
مبادرة تحسين أداء الموظفين	زيادة إنتاجية الموظفين بنسبة 20% وخفض الوقت المستغرق في المهام بنسبة 15% الهدف المرتبط: تحسين أداء الموظفين في المؤسسة	6 أشهر	قسم التطوير والإدارة
مبادرة توسيع قاعدة العملاء	زيادة عدد العملاء بنسبة 30% وزيادة الإيرادات بنسبة 25% الهدف المرتبط: توسيع قاعدة العملاء للمؤسسة	9 أشهر	قسم التسويق والبيع
مبادرة تطوير منصة العمل الحر	إطلاق منصة العمل الحر المتكاملة وزيادة استخدامها بنسبة 50% الهدف المرتبط: تطوير منصة العمل الحر المتكاملة	12 شهرا	قسم التطوير والتقنية
مبادرة تمكين الكفاءات الوطنية	تخريج 200 متدرب معتمد في مهارات رقمية وإدارية وزيادة عدد الكفاءات الوطنية بنسبة 20% الهدف المرتبط: تمكين الكفاءات الوطنية	12 شهرا	قسم التطوير والتعليم
مبادرة تحقيق الاستدامة المالية	زيادة الإيرادات من الخدمات المدفوعة بنسبة 30% وخفض النفقات بنسبة 15% الهدف المرتبط: تحقيق الاستدامة المالية	9 أشهر	قسم المالية والإدارة