

Questionario

Introduzione

Lo scopo del questionario è stato quello, rispetto alle interviste, di avere un'ampia visione su ciò che effettivamente le persone pensano e che vivono quotidianamente. In tal modo è stato possibile quantificare e avere dei dati tangibili riguardo queste domande.

Conclusioni

La prima cosa che ci è venuta all'occhio è la scontata partecipazione di un'utenza compresa in un range di età dai 18 ai 25 anni. Ciò è dato soprattutto dall'ambiente sociale in cui viviamo quale l'università.

Molti dei presi in causa (oltre il 60%) , effettua la spesa tra le 2 e le 6 volte al mese, altri invece anche più di 7 volte.

Il mezzo maggiormente utilizzato è l'automobile. Abbiamo successivamente posto una domanda molto mirata. "Quanto è piacevole fare la spesa? (Da 1 a 5). Abbiamo notato che la maggior parte compie la spesa in modo gradevole. Questo è un dato molto infelice per un'eventuale applicazione poiché potrebbe scoraggiare l'eventuale utilizzo di essa.

Nonostante ciò, oltre il 60% degli esaminati, afferma di voler utilizzare un' app che ti faccia recapitare la spesa a casa.

Essi, la utilizzerebbero maggiormente, per l'acquisto di cibo, prodotti elettronici e libri.

Abbiamo poi chiesto, se avessero mai utilizzato applicazioni che permettono l'acquisto e il recapito della merce a domicilio (es. JustEat). Questa domanda è stata posta per capire se i nostri intervistati, avessero familiarità con servizi simili. Il 70% ha utilizzato applicazioni di questo genere.

C'è stata inoltre, una suddivisione equa tra coloro che prediligono il contante e chi la carta di credito.

Quasi il 100% consiglierebbe un app simile ad un conoscente.

Nel nostro questionario, abbiamo inoltre dato la possibilità, di motivare un non utilizzo dell'applicazione.

Tra le motivazioni più frequenti è apparsa quella di una necessità, da parte dell'esaminato, di voler effettuare la spesa da se come bisogno necessario per svagarsi e rilassarsi.

