

INTERAZIONE UOMO-MACCHINA



NOME APPLICAZIONE: **ALLYOUCANBUY**

GRUPPO: **THEASCENSOR**

PASQUALE DI CAPRIO 1757438

MATTEO BASILE 1760927

OMAR BAYOUMI 1747042

CRISTIANO BELLUCCI 1760390

SOMMARIO

Cos'è ALLYouCANBUY?	3
APPLICAZIONI SIMILI	4
INTERVISTE	6
TARGET UTENZA.....	6
PRINCIPALI OSSERVAZIONI	6
TASK INDIVIDUATI	7
QUESTIONARIO.....	8
STORYBOARD	10
TASK 1(FILTRI RICERCA).....	10
TASK 2(AGGIUNTA DI NOTE PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI)	11
TASK 3(CONTATTI CON IL CORRIERE).....	12
PROTOTYPING.....	13
TASK 1(AGGIUNTA DI NOTE)	15
TASK 2(CONTATTI CON IL CORRIERE).....	19
TASK 3(FILTRI RICERCA).....	22
ANALISI EURISTICA	26
STUDIO DELLA FATTIBILITÀ	28

COS'È “AllYouCanBuy”?



“**AllYouCanBuy**” SI PROPONE COME UN'APPLICAZIONE CHE HA, COME LINEA FILOSOFICA, IL RISPARMIO. L'UTENTE AVRÀ LA POSSIBILITÀ DI CONFRONTARE I PREZZI DEI PRODOTTI TRA I VARI PUNTI VENDITA COLLOCATI NELLE SUE VICINANZE; POTRÀ AGGIUNGERE I VARI ARTICOLI AL PROPRIO CARRELLO E COMPLETARE IN QUALSIASI MOMENTO L'ORDINE PER FARSI RECAPITARE, SUCCESSIVAMENTE, L'ACQUISTO. L'UTENTE SARÀ AGGIORNATO QUOTIDIANAMENTE SU VOLANTINI E OFFERTE DI OGNI PUNTO VENDITA; AVRÀ INOLTRE RAPIDO ACCESSO A INDIRIZZI, ORARI E RECAPITI DEI SUPERMERCATI VICINI.

APPLICAZIONI SIMILI



NOME APP: GLOVO

COME FUNZIONA:

ALL' APERTURA L'APPLICAZIONE PRESENTA 7 PULSANTI CHE RAPPRESENTANO LE VARIE CATEGORIE IN CUI POSSIAMO ACQUISTARE DETERMINATI PRODOTTI E UNA BARRA UNICA IN BASSO CON IL SIMBOLO DI GLOVO IN CUI POSSIAMO CONTROLLARE LA NOSTRA CRONOLOGIA DEGLI ACQUISTI. L'APP PERMETTE L'ACQUISTO NON SOLO DI CIBO DA FAST FOOD O DA PASTICCERIE; MA È POSSIBILE ANCHE FARE LA SPESA DA SUPERMERCATI (CON LA CONDIZIONE CHE IL PESO DEI PRODOTTI DELLA SPESA NON SUPERI I 9 KG E CHE I NEGOZI DA CUI ACQUISTI SIANO VICINO A TE NEL RAGGIO DI 5 KM) O DA FARMACIE O ANCHE DA NEGOZI CHE VENDONO PRODOTTI DI ELETTRONICA (A PATTO SEMPRE CHE LA MERCE NON SUPERI IL PESO). GLOVO PERMETTE ANCHE DI CONSEGNARE BENI (NON SOLO DI TIPO ALIMENTARE) IN QUALUNQUE PARTE DELLA CITTÀ.

SICUREZZA:

L'APP RICHIEDE UN'E-MAIL O UN ACCOUNT FACEBOOK, PER LA REGISTRAZIONE, DOPO DI CHE GLOVO TI CHIEDE DI INSERIRE UNA VIA O LA "TUA POSIZIONE" DA INDICARE ALL'APP COME PUNTO DI CONSEGNA DELLA MERCE. DOPO QUESTI PASSAGGI SI PUÒ USARE L'APPLICAZIONE.

FUNZIONALITÀ:

- 1) GLOVO PERMETTE DI USARE DEI "CODICI PROMOZIONALI" CHE TI OFFRONO SCONTI SU DETERMINATI PRODOTTI AL TUO PROSSIMO ORDINE.
- 2) L'APP PERMETTE, AL COSTO DI 6 EURO AL MESE, DI AVERE PROMOZIONI ESCLUSIVE SU PRODOTTI DI VARIE CATEGORIE E DI AVERE UN NUMERO LIMITATO AL MESE DI CONSEGNE A COSTO ZERO.

TEST APPLICAZIONE:

- 1) LA PRIMA VOLTA CHE L'APPLICAZIONE VIENE APERTA, SI RICHIEDE DI INSERIRE UN ACCOUNT FACEBOOK O GOOGLE PER LA REGISTRAZIONE; SUCCESSIVAMENTE BISOGNA FORNIRE ALL'APP UNA POSIZIONE COME PUNTO DI CONSEGNA DELLA MERCE.
- 2) A QUESTO PUNTO SI PUÒ DIRETTAMENTE INIZIARE A CERCARE. UN TEST È STATO ESEGUITO PER ORDINARE UN MENÙ DA "BURGER KING".

3) DOPO AVER CLICCATO, PARTENDO DAL MENÙ, SUI TASTI "CIBO" E "RISTORANTI", L'APPLICAZIONE CI METTE A DISPOSIZIONE IN ALTO UN TASTO "CERCA" E SOTTO AD ESSO ABBIAMO VARI TAG CLICCABILI COME "BURGER", "SUSHI", "PIZZA" ECC. CON LA STESSA FUNZIONE DEL TASTO CERCA. (NOTA NEGATIVA: L'APP NON SALVA LE TUE RICERCHE FATTE.)

4) DOPO CHE ABBIAMO TROVATO IL NOSTRO RISTORANTE DA CUI ORDINARE L'APP CI MOSTRA: IN ALTO, IL COSTO DELLA SPEDIZIONE, LA VALUTAZIONE DEGLI UTENTI E LA DISTANZA DEL RISTORANTE DALLA TUA POSIZIONE, POI L'APPLICAZIONE CI FA VEDERE I PRODOTTI, CON IL SUO RELATIVO PREZZO, PIÙ VENDUTI DA QUEL RISTORANTE E INFINE SUBITO DOPO TUTTE LE COSE CHE POSSIAMO COMPRARE.

5) DOPO AVER INSERITO NEL CARRELLO CIÒ CHE VOGLIAMO ACQUISTARE DOBBIAMO FORNIRE ALL'APPLICAZIONE IL METODO DI PAGAMENTO (CONTANTI O CARTA), L'ORARIO DI CONSEGNA E UN RECAPITO TELEFONICO IN CASO DI IMPREVISTI.

PUBBLICO DELL'APPLICAZIONE:

L'APP VIENE USATA IN TUTTA ITALIA.

CONCLUSIONI (PRO E CONTRO):

PRO

- 1) FACILE E INTUITIVO DA USARE
- 2) MOSTRA LA POSIZIONE DELLA MERCE IN CONSEGNA
- 3) LA POSSIBILITÀ DI AGGIUNGERE ALLERGIE AL MOMENTO DELLA PRENOTAZIONE.

CONTRO

- 1) L'APPLICAZIONE NON SALVA LE RICERCHE RECENTI.
- 2) L'APPLICAZIONE NON SALVA IL TUO CARRELLO IN CASO DI CHIUSURA DELL'APP (IMPROVVISA O NON).
- 3) POCO INTUITIVO QUANDO BISOGNA SCEGLIERE LA POSIZIONE COME PUNTO DI CONSEGNA DELLA MERCE PERCHÈ SE NELLA TUA ZONA NON CI SONO NEGOZI CHE UTILIZZANO GLOVO, L'APP NON TI NOTIFICA IL FATTO CHE DEVI CAMBIARE ZONA DI CONSEGNA E TI LASCIA BLOCCATO NELLA FASE "REGISTRAZIONE" FINCHÈ NON METTI UNA ZONA DI CONSEGNA CORRETTA.

INTERVISTE

TARGET UTENZA

ESSENDO FREQUENTANTI, DI UN CONTESTO PRETTAMENTE GIOVANILE, ABBIAMO RIVOLTO LE NOSTRE INTERVISTE AD UN PUBBLICO QUASI DEL TUTTO GIOVANE. CIÒ È STATO ANCHE POSITIVO DAL MOMENTO CHE, LA NUOVA GENERAZIONE, È ANCHE QUELLA CHE UTILIZZA MAGGIORMENTE APPLICAZIONI DI CONSEGNA A DOMICILIO. ABBIAMO INOLTRE, SFRUTTATO LA PRESENZA DI NUMEROSI STUDENTI “FUORI-SEDE” (A ROMA) I QUALI POSSONO DARE, CON MAGGIOR ENTUSIASMO, OPINIONI E IDEE RIGUARDO QUEST’APPLICAZIONE.

NON SONO MANCATE TUTTAVIA, INTERVISTE A PERSONE PIÙ ADULTE LE QUALI HANNO SODDISFATTO AMPIAMENTE LE NOSTRE ESIGENZE.

PRINCIPALI OSSERVAZIONI

DOPO AVER ESEGUITO LE INTERVISTE ABBIAMO NOTATO CHE, LA MAGGIOR PARTE DEI PRESI IN CAUSA, DAVA PIENA FIDUCIA A QUESTO SERVIZIO, A FRONTE PERÒ, DI UN RISPARMIO NEGLI ACQUISTI E MAGGIORE ASSISTENZA DAL SERVIZIO IN CASO DI NECESSITÀ. ABBIAMO QUINDI TRATTO DELLE CONCLUSIONI IN MERITO E STILATO DELLE FUNZIONALITÀ CHE RENDEREBBERO IL SERVIZIO PIÙ EFFICIENTE E AFFIDABILE. UN’OPERAZIONE RICHIESTA È DI POTER VISIONARE O DETTARE UNA PREFERENZA RIGUARDO ARTICOLI SPECIFICI COME ALIMENTI FRESCHI O PRODOTTI A SCADENZA BREVE. ANALOGAMENTE A QUESTO, I NOSTRI INTERVISTATI, HANNO ESPRESSO IL DESIDERIO DI CONSEGNE BREVI, CON MEZZI ADATTI ALLA MERCE TRASPORTATA E CONTATTI EFFICIENTI CON IL CORRIERE. DA CIÒ ABBIAMO CAPITO CHE, IL NOSTRO PUBBLICO, ABBA IL BISOGNO DI SENTIRSI RIPAGATO DALLA FIDUCIA CHE DANNO ALL’APPLICAZIONE. TALE FIDUCIA PUÒ REALIZZARSI CERCANDO DI DARE PIÙ INFORMAZIONI POSSIBILI RIGUARDO I PRODOTTI SCELTI COME: LA SCADENZA, LE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO (INFORMAZIONI NUTRIZIONALI, INGREDIENTI, ECC..) E, DARE LA POSSIBILITÀ, DI POTER AGGIUNGERE DELLE NOTE A CHI RACCOGLIE GLI ACQUISTI. ALTRE FUNZIONALITÀ INDIVIDUATE SONO STATE: VISUALIZZARE CATALOGHI E SCONTI DI OGNI PUNTO VENDITA E EFFETTUARE ANCHE CONFRONTI SULLA MERCE CERCATA; POSSIBILITÀ DI PAGARE LA MERCE ANCHE IN CONTANTI ALL’ARRIVO DEL CORRIERE; GUADAGNARE DEI PUNTI/SCONTI SU MERCE E TRASPORTO, IN BASE AGLI ACQUISTI E FEDELTA’ MOSTRATA VERSO L’APPLICAZIONE.

TASK INDIVIDUATI

- VISIONARE LA MERCE (INFORMAZIONI NUTRIZIONALI, INGREDIENTI, SCADENZA, ECC..)
- AGGIUNGERE NOTE RIGUARDO GLI ACQUISTI. ESEMPIO: "CARNE MENO GRASSA; SCADENZA CON MAGGIORE RITARDO;
- CONTATTI EFFICIENTI CON IL CORRIERE E NOTIFICA PARTENZA CONSEGNA
- VISUALIZZARE CATALOGHI/VOLANTINI E SCONTI DI OGNI PUNTO VENDITA
- CONFRONTARE I PREZZI DEI PRODOTTI TRA VARI PUNTI VENDITA
- PAGAMENTO DELLA MERCE ALL'ARRIVO IN CONTANTI O CON CARTA
- GUADAGNARE DEGLI SCONTI SULLA MERCE E TRASPORTO IN BASE AGLI ACQUISTI E FEDELTA'
- FILTRI DURANTE LA RICERCA DELLA MERCE
- UNA SEZIONE DOVE È POSSIBILE SELEZIONARE LA MERCE DESIDERATA E VERIFICARE, SUCCESSIVAMENTE, DOVE È PIÙ CONVENIENTE L'ACQUISTO

QUESTIONARIO

LINK AL QUESTIONARIO:

https://docs.google.com/forms/d/1_Lgwz0JN5TA8IDYitOgvXaa1BJiNXL7dgvkBy4AJwuM/viewform?edit_requested=true

LO SCOPO DEL QUESTIONARIO È STATO QUELLO, RISPETTO ALLE INTERVISTE, DI AVERE UN'AMPIA VISIONE SU CIÒ CHE EFFETTIVAMENTE LE PERSONE PENSANO E CHE VIVONO QUOTIDIANAMENTE.

IN TAL MODO È STATO POSSIBILE QUANTIFICARE E AVERE DEI DATI TANGIBILI RIGUARDO QUESTE DOMANDE.

LA PRIMA COSA CHE CI È VENUTA ALL'OCCHIO È LA SCONTATA PARTECIPAZIONE DI UN'UTENZA COMPRESA IN UN RANGE DI ETÀ DAI 18 AI 25 ANNI. CIÒ È DATO SOPRATTUTTO DALL'AMBIENTE SOCIALE IN CUI VIVIAMO QUALE L'UNIVERSITÀ. MOLTI DEI PRESI IN CAUSA (OLTRE IL 60%) , EFFETTUA LA SPESA TRA LE 2 E LE 6 VOLTE AL MESE, ALTRI INVECE ANCHE PIÙ DI 7 VOLTE.

IL MEZZO MAGGIORMENTE UTILIZZATO È L'AUTOMOBILE. ABBIAMO SUCCESSIVAMENTE POSTO UNA DOMANDA MOLTO MIRATA. "QUANTO È PIACEVOLE FARE LA SPESA? (DA 1 A 5). ABBIAMO NOTATO CHE LA MAGGIOR PARTE COMPIE LA SPESA IN MODO GRADEVOLE. QUESTO È UN DATO MOLTO INFELICE PER UN'EVENTUALE APPLICAZIONE POICHÉ POTREBBE SCORAGGIARE L'EVENTUALE UTILIZZO DI ESSA.

NONOSTANTE CIÒ, OLTRE IL 60% DEGLI ESAMINATI, AFFERMA DI VOLER UTILIZZARE UN' APP CHE TI FACCIA RECAPITARE LA SPESA A CASA.

ESSI, LA UTILIZZEREBBERO MAGGIORMENTE, PER L'ACQUISTO DI CIBO, PRODOTTI ELETTRONICI E LIBRI.

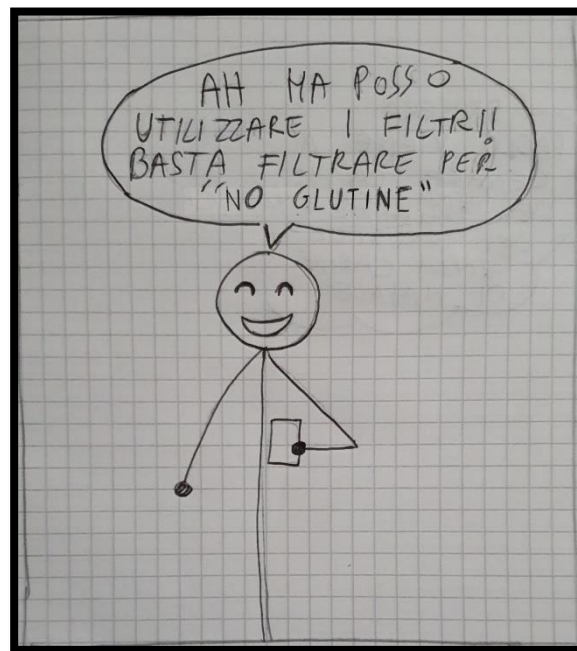
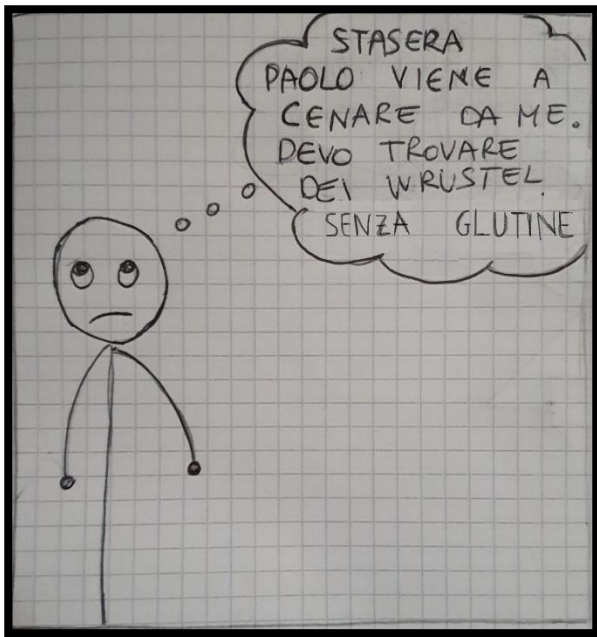
ABBIAMO POI CHIESTO, SE AVESSERO MAI UTILIZZATO APPLICAZIONI CHE PERMETTONO L'ACQUISTO E IL RECAPITO DELLA MERCE A DOMICILIO (ES. JUSTEAT, GLOVO, UBEREATS). QUESTA DOMANDA È STATA POSTA PER CAPIRE SE I NOSTRI INTERVISTATI, AVESSERO FAMILIARITÀ CON SERVIZI SIMILI. IL 70% HA UTILIZZATO APPLICAZIONI DI QUESTO GENERE. C'È STATA INOLTRE, UNA SUDDIVISIONE EQUA TRA COLORO CHE PREDILIGONO IL CONTANTE E CHI LA CARTA DI CREDITO.

QUASI IL 100% CONSIGLIEREBBE UN APP SIMILE AD UN CONOSCENTE. NEL NOSTRO QUESTIONARIO, ABBIAMO INOLTRE DATO LA POSSIBILITÀ, DI MOTIVARE UN NON

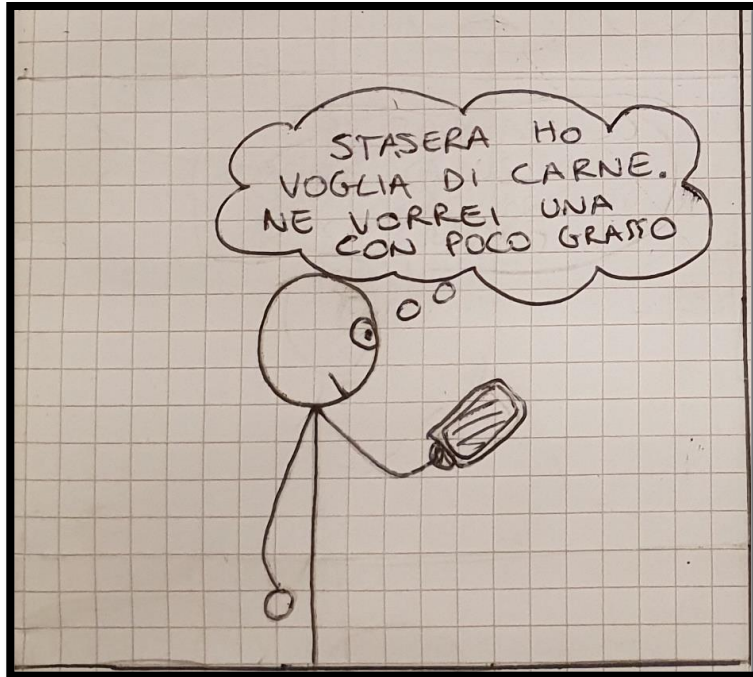
UTILIZZO DELL'APPLICAZIONE. TRA LE MOTIVAZIONI PIÙ FREQUENTI È APPARSA QUELLA DI UNA NECESSITÀ, DA PARTE DELL'ESAMINATO, DI VOLER EFFETTUARE LA SPESA DA SE COME BISOGNO NECESSARIO PER SVAGARSI E RILASSARSI.

STORYBOARD

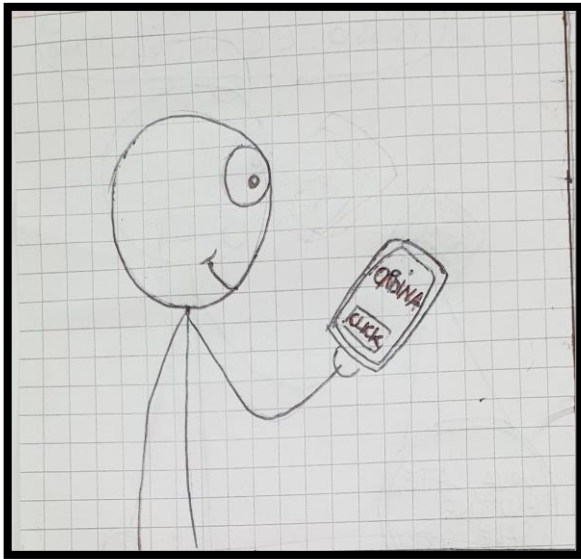
TASK 1 (FILTRI RICERCA)



TASK 2 (AGGIUNTA DI NOTE PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI)



TASK 3 (CONTATTI CON IL CORRIERE)



PROTOTYPING

PER TESTARE E VERIFICARE IN MODO EFFICACE LE FUNZIONALITA' DEL SISTEMA, ABBIAMO ADOTTATO COME METODO DI OSSERVAZIONE IL **COOPERATIVE EVALUATION** DANDO COSÌ LA POSSIBILITA' ALL'UTENTE DI ESPRIMERSI COME MEGLIO CREDEVA, DICENDO A VOCE ALTA QUELLO CHE STAVA PENSANDO/ FACENDO E INTERAGIRE CON NOI MOSTRANDO QUALSIASI PERPLESSITA'. ABBIAMO UTILIZZATO QUESTO METODO IN MODO TALE DA RENDERE L'UTENTE PIÙ A SUO AGIO E "INCORAGGIARLO" A CRITICARE MAGGIORMENTE IL SISTEMA. OGNI VERSIONE DI OGNI PROTOTIPO È STATO FATTO TESTARE A 5 PERSONE DIFFERENTI.

PREMESSA: NELLE VERSIONI INTERATTIVE DI "MARVEL" ABBIAMO NOTATO DI AVER ERRONEAMENTE MAL DISEGNATO IL PULSANTE "BACK" NELLA BARRA DI NAVIGAZIONE DI ANDROID DURANTE LA COMPARSA DELLA TASTIERA PER SCRIVERE. INFATTI, ESSO, DEVE ASSUMERE LA DIREZIONE VERSO IL BASSO. ABBIAMO ANCHE NOTATO , IN "AGGIUNGI NOTE", CHE IL PULSANTE INVIO DELLA TASTIERA È STATO EQUIVOCAMENTE DISEGNATO COME UNA LENTE DI INGRANDIMENTO (INTESA COME "CERCA"). QUESTE MODIFICHE SONO STATE EFFETTUATE NEI DISEGNI NELLE PAGINE A SEGUIRE E IN TUTTI I FILE PRESENTI NEL FILE ZIP, TUTTAVIA, NON È STATO POSSIBILE EFFETTUARE TALI CAMBIAMENTI NELLE VERSIONI INTERATTIVE PER UN NUMERO MOLTO ELEVATO DI FOTO E COMBINAZIONI PRESENTI.

ABBIAMO INOLTRE INSERITO UNA SCHERMATA "**OPS**" CHE SI ATTIVA NEL MOMENTO IN CUI L'UTENTE COMPIE UN'AZIONE NON PREVISTA DAL PROTOTIPO.



TASK 1 (FILTRI RICERCA)

VERSIONE 1 <https://marvelapp.com/3e2d118>

VERSIONE 2: <https://marvelapp.com/48i7dgh>

VERSIONE 3: <https://marvelapp.com/bh274a7>

TASK 2 (AGGIUNTA DI NOTE PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI)

VERSIONE 1: <https://marvelapp.com/1faggj2g>

VERSIONE 2: <https://marvelapp.com/48h6bbh>

VERSIONE 3: <https://marvelapp.com/3ijgj70>

VERSIONE 4: <https://marvelapp.com/bi8673b>

TASK 3 (CONTATTI CON IL CORRIERE)

VERSIONE 1: <https://marvelapp.com/5i998dd>

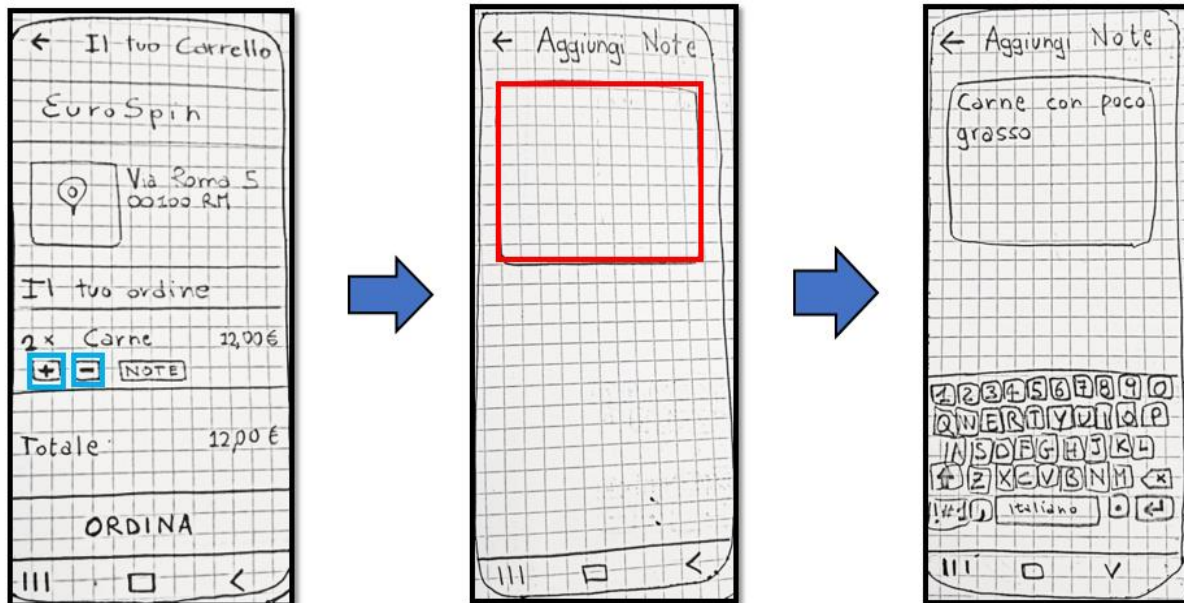
VERSIONE 2: <https://marvelapp.com/hf9eile>

VERSIONE 3: <https://marvelapp.com/723i01b>

TASK 1 (AGGIUNTA DI NOTE)

VERSIONE 1

L'INIZIO DI QUESTA VERSIONE HA COME BASE DI PARTENZA LA SCHERMATA "CERCA". ALL'UTENTE VERRÀ CHIESTO DI DIGITARE UN PRODOTTO CHE PER CONVENZIONE SARÀ LA "MAIONESE". SUCCESSIVAMENTE VERRANNO MOSTRATI I RISULTATI DELLA STESSA. QUI SARÀ POSSIBILE FILTRARE E ORDINARE GLI ESITI TRAMITE APPOSITI MENÙ.

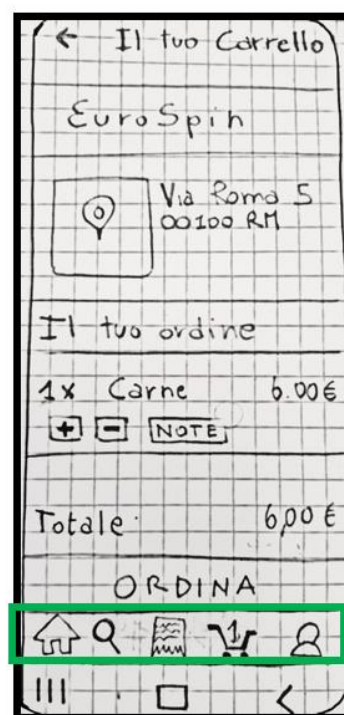


VERSIONE 2

DOPO I TEST È STATO EVIDENZIATO, DA PIÙ DI UN UTENTE, LA DUBBIOSITÀ CIRCA L'INSERIMENTO DELLA NOTA SCRITTA. ESSI, NON TROVAVANO INTUITIVO, L'AGGIUNTA E LA CONFERMA DELLA NOTA SOLAMENTE UTILIZZANDO IL TASTO PER TORNARE INDIETRO. E' STATO QUINDI NECESSARIO INSERIRE UN PULSANTE CHE, AL TAP, RENDESSE PIÙ CHIARO L'INSERIMENTO DEL COMMENTO.

CI È STATO INFINE, FATTO PRESENTE DA TUTTI I PRESI IN CAUSA, LA MANCANZA DI UNA BARRA DI NAVIGAZIONE NELLA SCHERMATA "IL TUO CARRELLO". ABBIAMO QUINDI PROVVEDUTO ALL'INSERIMENTO DI ESSA IN BASSO CHE SI COMPONE DI: "HOME", "RICERCA", "ORDINI EFFETTUATI", "CARRELLO" E "PROFILO UTENTE".

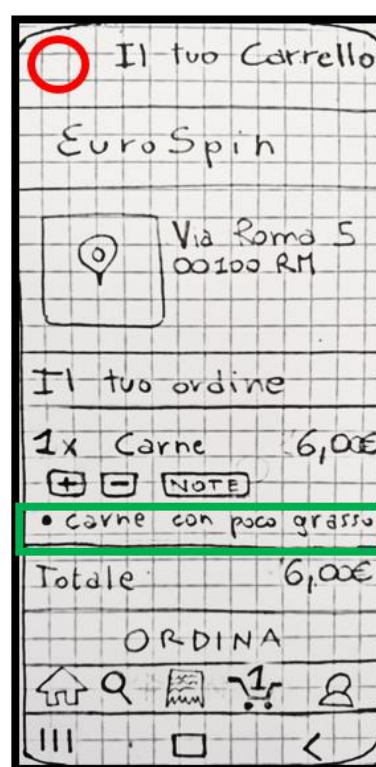
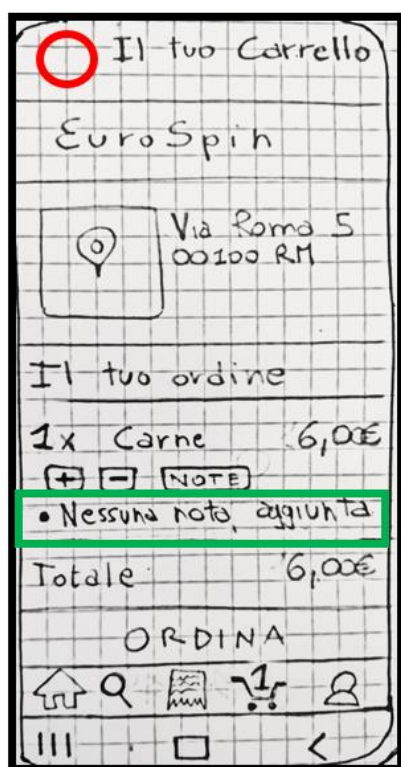
TALE MODIFICA È STATA EFFETTUATA ALLE VERSIONI SUCCESSIVE ALLA PRIMA ANCHE DI “CONTATTI CON IL CORRIERE” E “RICERCA CON FILTRI”



VERSIONE 3

NUOVAMENTE, COME GIÀ FATTO, È STATO RIEFFETTUATO IL TEST CON ALTRI UTENTI. UNO DI ESSI CI HA MOSTRATO CHE SAREBBE STATO PREFERIBILE AVERE A DISPOSIZIONE LA VISUALIZZAZIONE DELLE NOTE ANCHE NELLA SCHERMATA DEL CARRELLO.

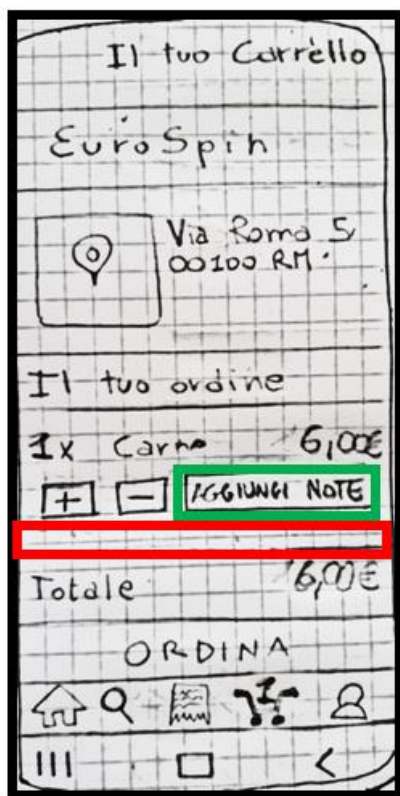
ABBIAMO QUINDI INSERITO NELLA ZONA SOTTOSTANTE, LA STRINGA CONTENENTE LE NOTE PRESENTI, O LA DICITURA "NESSUNA NOTA AGGIUNTA" QUALORA NON FOSSE PRESENTE NESSUNA INFORMAZIONE. ABBIAMO POI, PROVVEDUTO AD ELIMINARE IL TASTO BACK IN ALTO A SINISTRA VICINO ALLA SCRITTA "IL TUO CARRELLO", IL QUALE È STATO MAL COMPRESA DA UN UTENTE CHE HA HA POSTO DUBBI CIRCO LA STESSO. LA MODIFICA DEL TASTO INDIETRO E' STATA EFFETTUATA ANCHE ALLA VERSIONE 3 DEL TASK "CONTATTI CON IL CORRIERE".



VERSIONE 4

A SEGUITO DELLA SECONDA REVISIONE, IL PROFESSORE HA FATTO PRESENTE LA NECESSITÀ DI MODIFICARE IL PULSANTE “NOTE” IN “AGGIUNGI NOTE” NEL CASO IN CUI LA NOTA NON SIA PRESENTE E LA CANCELLAZIONE DELLA DITURA “NESSUNA NOTA AGGIUNTA”.

NEL CASO IN CUI INVECE, LA NOTA SIA STATA GIÀ SCRITTA, IL PULSANTE “AGGIUNGI NOTE” VERRÀ MODIFICATO IN “MODIFICA NOTE”. **QUESTA MODIFICA SI RENDE NECESSARIA ANCHE AL TASK DI “CONTATTI CON IL CORRIERE” TUTTAVIA QUESTI CAMBIAMENTI SAREBBERO INFLUENTI ALLE FUNZIONALITÀ DI “CONTATTI CON IL CORRIERE” DAL MOMENTO CHE CREARE UNA NUOVA VERSIONE NON CAMBIEREBBE LA FUNZIONALITÀ DI QUELLA PRECEDENTE.**



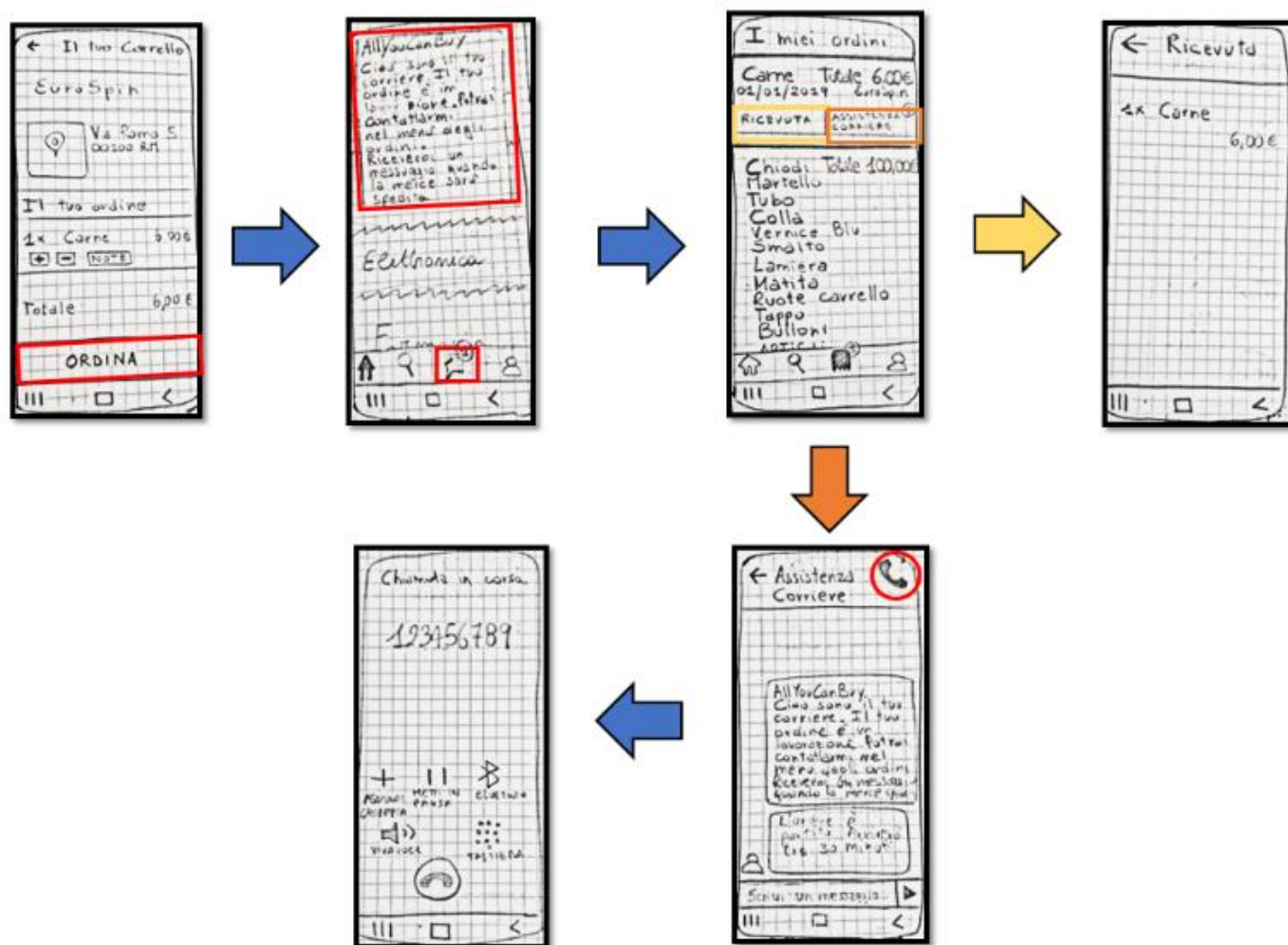
TASK 2 (CONTATTI CON IL CORRIERE)

VERSIONE 1

QUESTA INTERFACCIA HA COME PUNTO DI PARTENZA LA STESSA UTILIZZATA PER "AGGIUNTA DI NOTE". ESSA, INVECE, È NAVIGABILE A PARTIRE DAL TASTO "ORDINA" IL QUALE COMPLETA L'ORDINE. DOPO UN PO' DI TEMPO L'ORDINE VERRÀ PRESO IN CARICO DAL CORRIERE E DOPO QUALCHE ISTANTE, SI RICEVERÀ LA NOTIFICA DELLO STESSO CHE AFFERMA CHE L'ORDINE È IN LAVORAZIONE.

PER CONVENZIONE, ABBIAMO STABILITO CHE AL MOMENTO DELLA RICEZIONE DELLA NOTIFICA L'UTENTE SI TROVAVA NELLA HOMEPAGE DELL'APP. IN CONCOMITANZA AD ESSA SARÀ PRESENTE LA NOTIFICA NELLA BARRA DI NAVIGAZIONE SULL'ICONA DEGLI "ORDINI EFFETTUATI". IN QUESTA FASE, È POSSIBILE CLICCARE SIA SULLA NOTIFICA IN BASSO, SIA SUL MESSAGGIO DEL CORRIERE. SI VERRÀ RIMANDATI A "I MIEI ORDINI" NEL QUALE SONO PRESENTI GLI ORDINI PRECEDENTI E QUELLI APPENA EFFETTUATI. SARÀ POSSIBILE VISUALIZZARE LA RICEVUTA DELL'ACQUISTO E AVERE CONTATTI CON IL CORRIERE SU "ASSISTENZA CORRIERE". SU QUEST'ULTIMA SARÀ POSSIBILE LEGGERE LE NOTIFICHE DA ESSO MANDATE È STABILIRE UN CONVERSAZIONE TRAMITE CHAT.

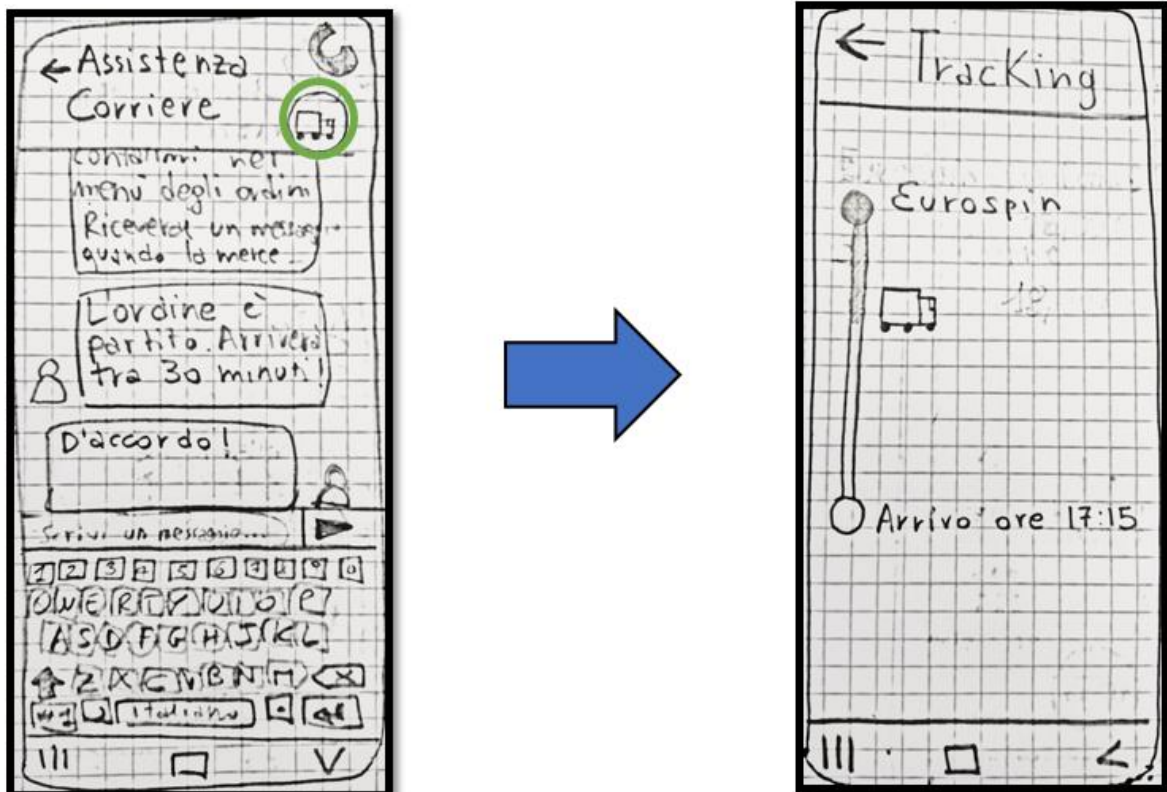
INFINE, TRAMITE APPOSITO PULSANTE POSTO IN ALTO, SI PUÒ EFFETTUARE UNA CHIAMATA CON IL CORRIERE.



VERSIONE 2

A GRANDE RICHIESTA, IN QUESTA VERSIONE, È STATA IMPLEMENTATA LA FUNZIONE DEL “TRACKING” ACCESSIBILE MEDIANTE APPOSITO PULSANTE NELLA SCHERMATA DELL’ “ASSISTENZA DEL CORRIERE”. TALE FUNZIONALITÀ PERMETTE IN TEMPO REALE DI SUPPORRE LA POSIZIONE DEL CORRIERE. INOLTRE, È STATO PRECISATO DA UN UTENTE, CHE FOSSE GIUSTO L’INSERIMENTO DEL NOMINATIVO DEL NEGOZIO ALL’INTERNO DELLA SCHERMATA “RICEVUTA”.

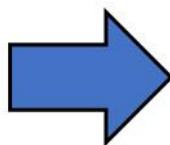
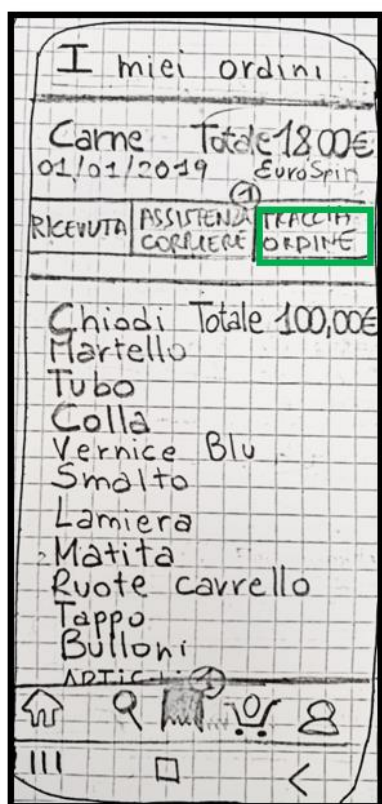
CI SIAMO INFINE ACCORTI DI AVER SBAGLIATO NELLA VERSIONE INTERATTIVA PRECEDENTE. DOPO AVER CLICCATO SU “ASSISTENZA CORRIERE” (DOVE ERA PRESENTE LA NOTIFICA) E TORNANDO INDIETRO, LA NOTIFICA NON SCOMPARIVA.



VERSIONE 3

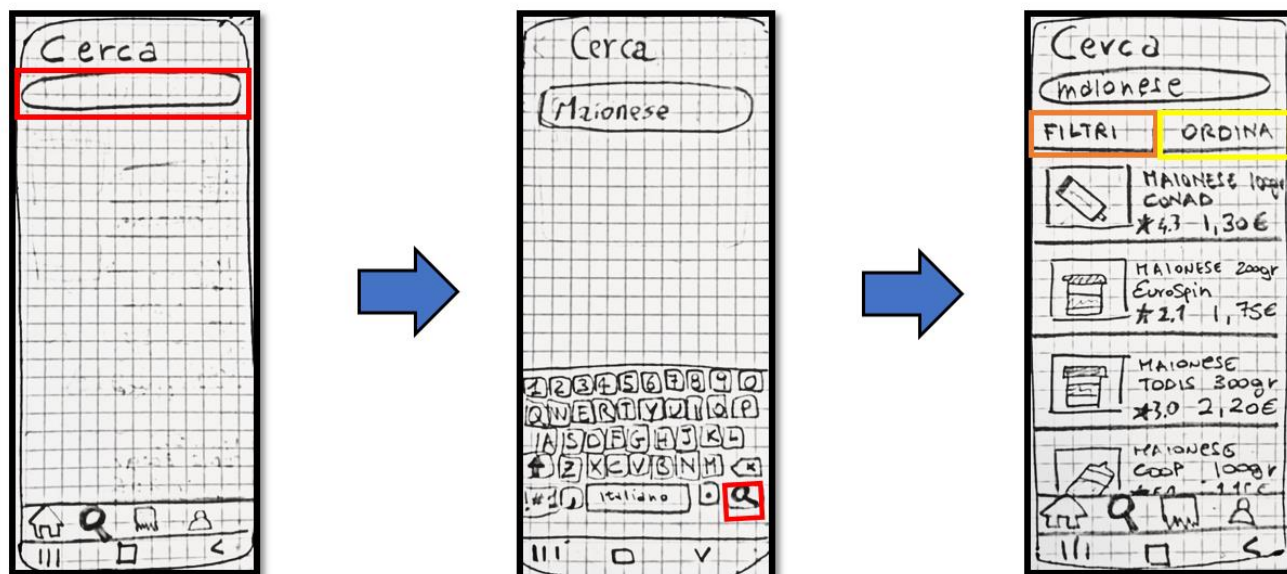
DOPO AVER FATTO TESTARE LA VERSIONE PRECEDENTE, ALCUNI UTENTI HANNO SOLLEVATO INCERTEZZE RIGUARDO IL PULSANTE "TRACKING". ESSO, A PARER DI TALI, È POCO INTUITIVO ED "ESTETICAMENTE" INAPPROPRIATO. ABBIAMO APPORTATO QUINDI DELLE MODIFICHE PER OVVIARE A TALI MANCANZE.

PIÙ NELLO SPECIFICO, NELLA SCHERMATA "I MIEI ORDINI", È STATO AGGIUNTO IL MENÙ "TRACCIA ORDINE" RENDENDO COSÌ L'ESPERIENZA UTENTE PIÙ GRADEVOLE.

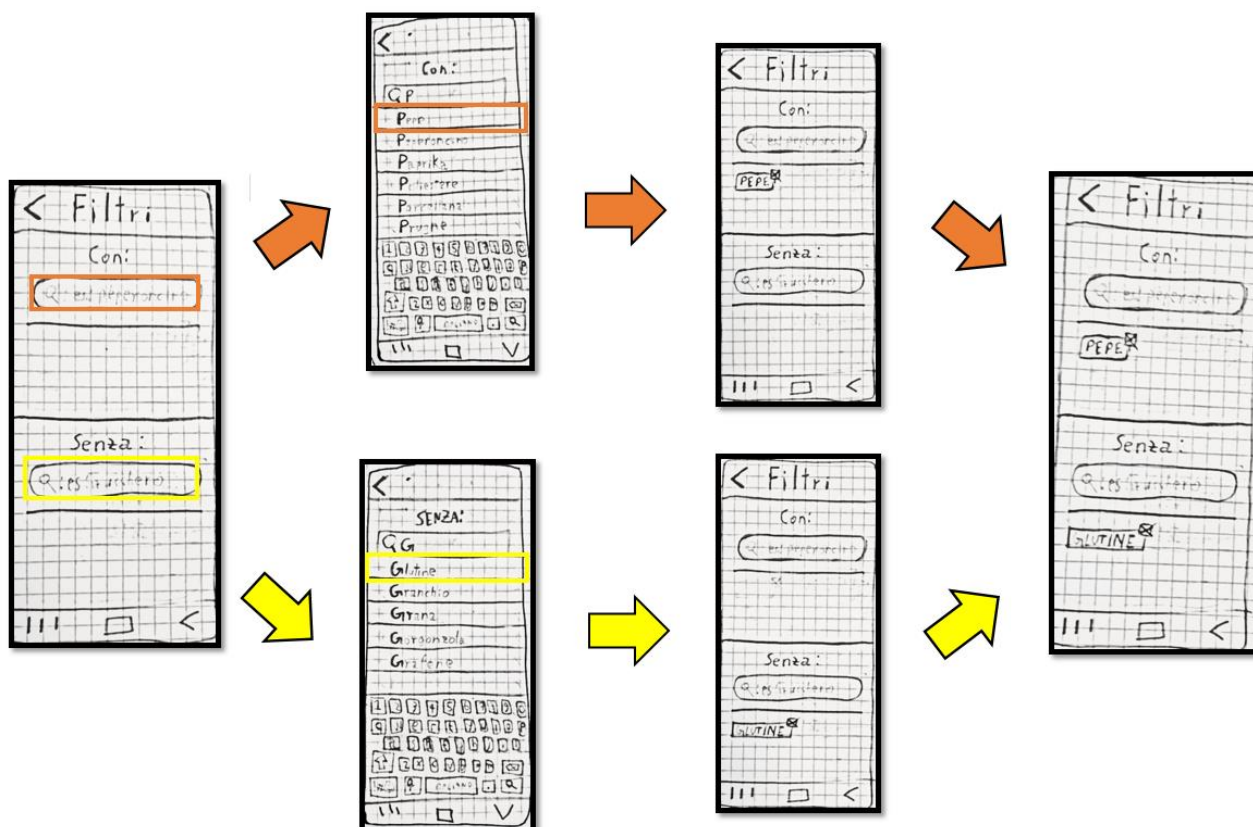


TASK 3 (FILTRI RICERCA)

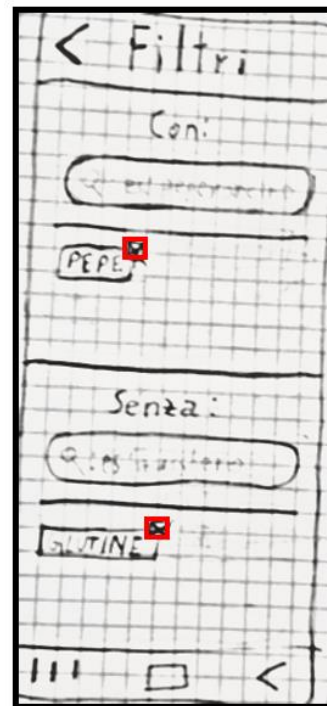
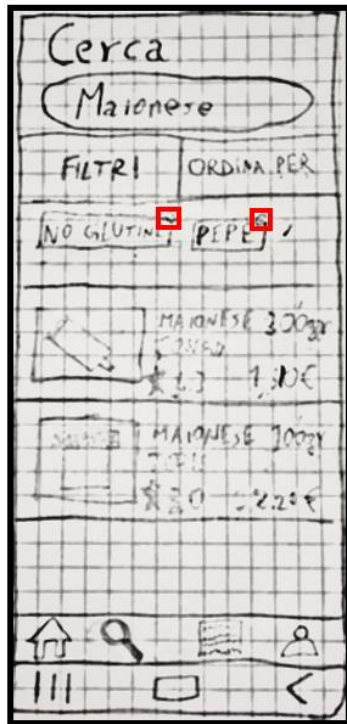
VERSIONE 1 - L'INIZIO DI QUESTA VERSIONE HA COME BASE DI PARTENZA LA SCHERMATA "CERCA". ALL'UTENTE VERRÀ CHIESTO DI DIGITARE UN PRODOTTO CHE PER CONVENZIONE SARÀ LA "MAIONESE". SUCCESSIVAMENTE VERRANNO MOSTRATI I RISULTATI DELLA STESSA. QUI SARÀ POSSIBILE FILTRARE E ORDINARE GLI ESITI TRAMITE APPOSITI MENÙ.



AI FINI DEL NOSTRO TEST SONO STATI UTILIZZATI COME FILTRI IL "PEPE" CHE VERRÀ UTILIZZATO PER INCLUDERE QUESTO INGREDIENTE NELLA RICERCA, IL "GLUTINE", INVECE, PER ESCLUDERLO.



IN QUESTA SCHERMATA E ANCHE IN QUELLA DEI RISULTATI SARÀ POSSIBILE ELIMINARE I FILTRI TRAMITE APPOSITO TASTO POSTO VICINO AL FILTRO.



NELL'INTERFACCIA "ORDINA" SI POTRÀ ORDINARE I RISULTATI OTTENUTI PER:

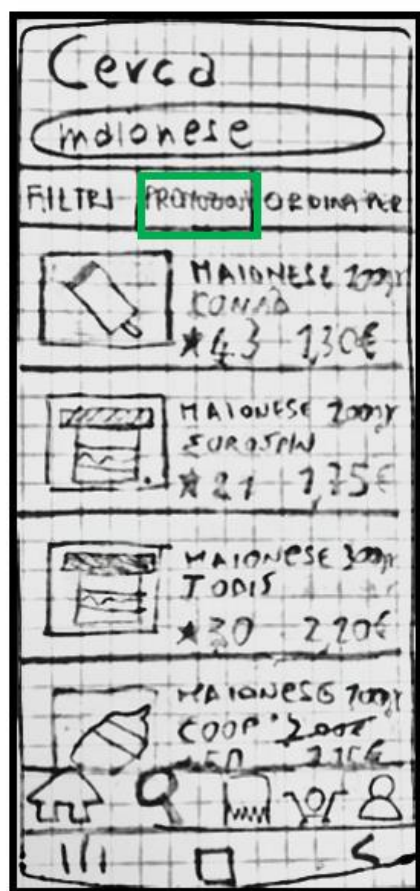
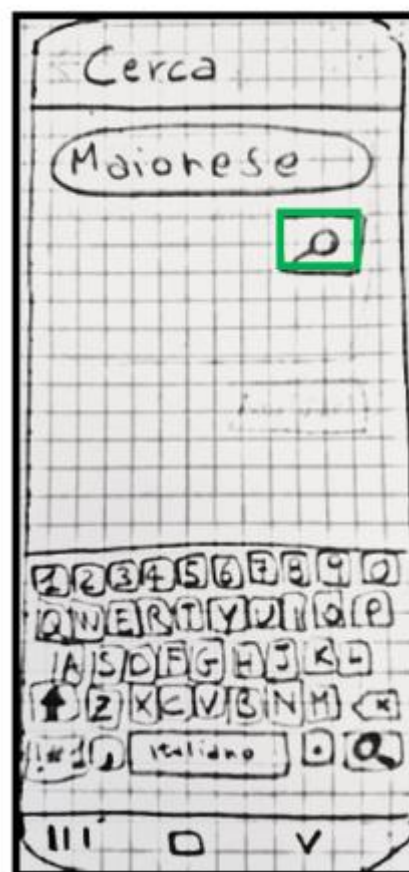
- NOME (CRESCENTE)
- NOME (DECRESCENTE)
- PREZZO (CRESCENTE)
- PREZZO (DECRESCENTE)
- VALUTAZIONE (CRESCENTE)
- VALUTAZIONE (DECRESCENTE)



VERSIONE 2

ALCUNI UTENTI, TROVAVANO POCO INTUITIVO IL FAR PARTIRE LA RICERCA DEL PRODOTTO TRAMITE IL PULSANTE "CERCA" NELLA TASTIERA.

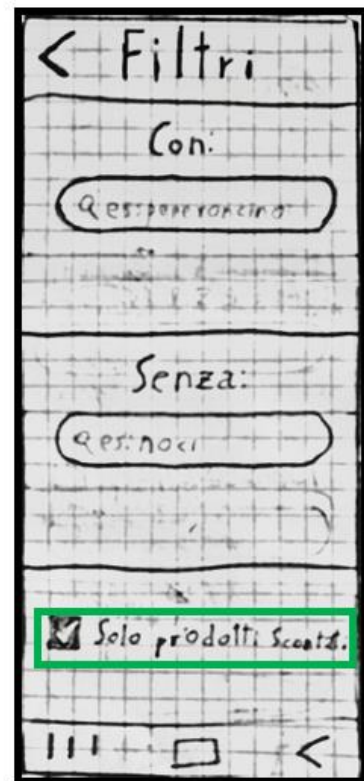
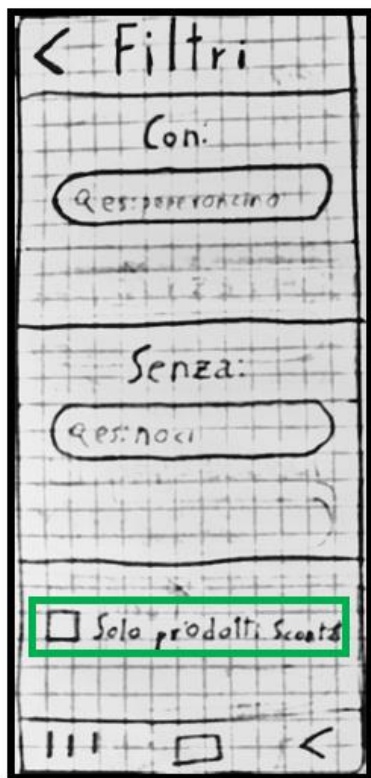
ABBIAMO QUINDI AGGIUNTO, UN PULSANTE POSTO VICINO LA CASELLA DI TESTO CHE RENDESSE IL TUTTO PIÙ INTUITIVO.



POI, CI È STATO RICHIESTA LA POSSIBILITÀ DI FILTRARE LA RICERCA ANCHE PER PRODOTTI SCONTATI. ABBIAMO QUINDI INSERITO NELLA FINESTRA DELLE RICERCHE, OLTRE A "FILTRI" E "ORDINA", IL PULSANTE "PROMOZIONI" IL QUALE, PERMETTE DI VISUALIZZARE TUTTI I PRODOTTI DESIDERATI IN PROMOZIONE. INOLTRE ABBIAMO FATTO SÌ CHE LE RICERCHE VENGANO VISUALIZZATE TENENDO CONTO ANCHE DEI FILTRI E ORDINAMENTI SE INSERITI.

VERSIONE 3

DOPO AVER FATTO VISIONARE LA VERSIONE PRECEDENTE È RISULTATO PARTICOLARMENTE ANTICONVENZIONALE LA PRESENZA DEL PULSANTE “PROMOZIONI” IN COMPRESENZA A “FILTRI” O “ORDINA”. ABBIAMO DUNQUE PENSATO DI MINIMIZZARE I MENU ANDANDO A LAVORARE E MODIFICARE QUELLI GIÀ PRESENTI INSERENDO QUINDI, UNA CHECKBOX “SOLO PRODOTTI SCONTATI” ALL’INTERNO DELLA SCHERMATA FILTRI PER AVERE I RISULTATI RICHIESTI.



ANALISI EURISTICA

PER ESEGUIRE UN'ANALISI PIÙ APPROFONDATA DEL NOSTRO PROGETTO, ABBIAMO EFFETTUATO, L' "HEURISTIC EVALUATION" CHE SI BASA SULLA VERIFICA DI 10 CRITERI PER VALUTARE SE IL SISTEMA RISPETTASSE E ADERISSE A DETERMINATI PRINCIPI.

1) INFORMARE L'UTENTE SULLO STATO DEL SISTEMA

L'UTENTE SA SEMPRE IN CHE PARTE DEL SISTEMA SI TROVA GRAZIE A MENÙ APPPOSITAMENTE TITOLATI E ANCHE GRAZIE ALLA BARRA IN BASSO CHE MOSTRA LE ICONE EVIDENZIATE QUALORA CI SI TROVA SU QUEL MENÙ.

2) CORRISPONDENZA TRA SISTEMA E MONDO REALE.

IL LINGUAGGIO UTILIZZATO È MOLTO SEMPLICE E LE SCHERMATE RIPERCORRONO PERFETTAMENTE IL DESIGN DEL SISTEMA OPERATIVO CHE L'UTENTE CONOSCE.

3) CONTROLLO LIBERTÀ

L'UTENTE È LIBERO, A PROPRIO PIACIMENTO, DI TORNARE INDIETRO E MUOVERSI TRA I VARI MENÙ TRAMITE SPECIFICI PULSANTI E IL TASTO INDIETRO DELLA BARRA DI NAVIGAZIONE.

4) CONSISTENZA E STANDARD

L'APPLICAZIONE MANTIENE ICONE E STILI GRAFICI SIMILI IN MODO TALE DA DARE ALL'UTENTE LA SENSAZIONE DI ESSERE NELLO STESSO AMBIENTE.

5) PREVENZIONE E ERRORE

NON SONO PRESENTI SITUAZIONI AMBIGUE CHE POSSONO PORTARE IN ERRORE L'UTENTE; È TUTTO MOLTO LINEARE.

6) RICONOSCIMENTO ANZICHÉ RICORDO

L'APP È CHIARA E SEMPLICE, INOLTRE, GRAZIE ALLA BARRA DI NAVIGAZIONE LA QUALE DISPONE DI ICONE STANDARD, L'UTENTE NON AVRÀ DIFFICOLTÀ NELL'USO DEL SISTEMA IL QUALE FA SÌ CHE OGNI UTILIZZO SIA FAMILIARE E INTUITIVO.

7) DESIGN ESTETICO E MINIMALISTA

L'APPLICAZIONE È STATA STUDIATA PER RENDERE LE SCHERMATE MINIME DI ELEMENTI MA FUNZIONALI/ESSENZIALI PER NON INDURRE IL SISTEMA A RALLENTAMENTI.

8) DOCUMENTAZIONE

L'APPLICAZIONE DISPONE DI UNA ZONA "FAQ" IN CUI SONO PRESENTI LE "DOMANDE PIÙ FREQUENTI".

TUTTAVIA, RITENIAMO, CHE NON SIA NECESSARIA UNA DOCUMENTAZIONE IN QUANTO L'APPLICAZIONE È MOLTO SEMPLICE ED INTUITIVA.

9) AIUTO

I MESSAGGI DI ERRORI SONO SCRITTI IN MODO ESAUSTIVO E IN UN LINGUAGGIO COMPRENSIBILE PER L'UTENTE.

10) FLESSIBILITÀ E EFFICIENZA

SONO PRESENTI ACCORGIMENTI CHE RENDONO PIÙ EFFICIENTI LA RICERCA DI PRODOTTI E PIÙ VELOCI I FILTRAGGI NELLA LISTA DELLA RICERCA. L'UTENTE HA LA POSSIBILITÀ DI SELEZIONARE TRA I "SUGGERIMENTI" DEL TASTO CERCA, I PRODOTTI CHE HA GIÀ CERCATO IN PRECEDENZA. TALE FUNZIONALITÀ È POSSIBILE TROVARLA ANCHE NEL MENÙ DEI FILTRI.

INOLTRE SARÀ POSSIBILE, NEL PROPRIO PROFILO, IMPOSTARE LE PROPRIE INTOLLERANZE PER ESCLUDERE EVENTUALI PRODOTTI DALLE RICERCHE FUTURE.

STUDIO DELLA FATTIBILITÀ

L'APPLICAZIONE SICURAMENTE VERRÀ UTILIZZATA RISCUOTENDO UNA BUONA VISIBILITÀ. CIÒ È STATO DIMOSTRATO ANCHE DALLE INTERVISTE EFFETTUATE E DAI RISULTATI OTTENUTI DAL QUESTIONARIO DOVE LA MAGGIOR PARTE DEI PRESI IN CAUSA, DIMOSTRAVA INTERESSA E ENTUSIASTA NELL'UTILIZZO DELL'APPLICAZIONE PRESENTATA.

IN UNA ZONA VASTA COME ROMA SICURAMENTE UN'APPLICAZIONE SIMILE TROVERÀ SPAZIO. TALE RISULTATO È ANCHE INCREMENTATO DALLA NUMEROSA QUANTITÀ DI STUDENTI CHE PIUTTOSTO CHE USCIRE DI CASA E FARE ACQUISTI, PREFERISCONO FARSI RECAPITARE I PRODOTTI CON UN SEMPLICE CLICK.