

Sistemas y Tecnología
Web: Cliente

Usabilidad

Diseño plano



Universidad
de La Laguna

Autor:
Omar Pérez Znakar.

1. Diseño plano.

1.1 Recomendaciones para su elección

El diseño plano es un tipo de diseño que aporta una comunicación minimalista al usuario. Esto provoca diversas ventajas, como crear una página de aspecto limpio, moderno y lujoso. Sin embargo, no todo es bueno, debido a que, puede ser perjudicial si no se realiza correctamente. Por ello es aconsejable seguir una serie de recomendaciones que podremos ver a continuación:

Nombre	Descripción
Baja cantidad de contenido	Los diseños planos tienden a funcionar mejor en lugar cuyo contenido es pequeño (1-10 páginas).
Simplicidad de la web	Este tipo de diseño está orientado a páginas con una interactividad y estructura simple, debido a que, si se dispone de una estructura compleja perderá gran parte de contenido necesario.
Alta proporción de visitantes que regresan	Al ser una estructura más simple y fácil de usar invita que los usuarios quieran usarla.
Usuarios expertos en tecnología	Aunque este diseño está enfocado a cualquier usuario, provocará que ya sea un usuario normal o un experto, se sientan más cómodos en este tipo de plataforma.
No centrarse en diseño plano	Aunque es verdad que es muy bueno existen diversos tipos que pueden adaptarse mejor a nuestro tipo de página (por ejemplo: semiflat o flat 2.0 aesthetic instead)
El diseño plano no es fácil	A simple vista parece que es un diseño sencillo, pero en realidad es todo lo contrario, el poder mostrar la información de forma sencilla y clara es bastante más complicado de lo que parece

1.2 Problemáticas a la hora de implementar un Diseño Plano

Tras ver y analizar las recomendaciones antes de la elección de este tipo de diseño, cabe resaltar que surgen diversas problemáticas de usabilidad a la hora de este tipo de páginas. Por ello, expondremos algunas de ellas en la siguiente tabla:

- Diferenciar entre vínculo y texto normal.
- La estética de un botón debe semejarse a un botón físico.
- Evitar texto con contorno rectangular delgado.
- Utilizar la funcionalidad Hover para provocar diferentes efectos (agrandar partes, resaltar, cambiar de color,...).
- Utilizar diseños y patrones estándares.
- Utilizar contrastes adecuado para su página web.
- Tener cuidado con texto sobre imagen (no siempre es una buena elección).
- Incorporar sobras o efectos sutiles para aclarar partes es una buena idea.
- Todos los elementos asociados al mismo contenido (icono, imagen, texto) están vinculados y apuntan a la misma página.
- En la medida de lo posible no sacrifique la usabilidad por la estética.
- La mejor opción para saber si una página web es correcta es probarla con usuarios.