



جمعية دعم النقل  
والخدمات اللوجستية الأهلية

## التوجهات الاستراتيجية



03 تمهيد

04 مصطلحات التوجه الاستراتيجي

05 عن الجمعية

06 مصفوفة أصحاب المصلحة

16 الملامح الاستراتيجية

27 الهيكل التنظيمي

32 مؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

أولت المملكة العربية السعودية القطاع غير الربحي جُلَّ الاهتمام والرعاية، ما أسهم في تطويره وتنميته وتعزيز دوره في مسيرة البلاد التنموية في مقدمة نهضتنا الكبرى؛ بما يقدمه من عوائد ضخمة لهذه النهضة، ليس على المستوى الاقتصادي فحسب، بل وعلى المستوى الحضاري أيضاً بإسهامه في خلق صروح غير ربحية نوعية وداعمة للمستهدفات التنموية.

ولأهمية القطاع غير الربحي ومستوى تأثيره، كان من المهم بمكان تطوير توجهات استراتيجية لجمعية دعم النقل والخدمات اللوجستية الأهلية من خلال عدد من الممكنات لتعزيز الأثر في خدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

# مصطلحات التوجه الاستراتيجي

## التوجه الاستراتيجي

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء.

## الرؤية

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

## الرسالة

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

## القيم المؤسسة

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها الجمعية وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

## الأهداف الاستراتيجية

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج متوسطة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد والإمكانات.

## الهيكل التنظيمي

التسلسل الهرمي الذي يوضح الأدوار والمسؤوليات وتسلسل القيادة داخل الجمعية والذي تنشئه من أجل تحقيق أهدافها.

# جمعية دعم النقل والخدمات اللوجستية الأهلية

جمعية دعم النقل والخدمات اللوجستية الأهلية هي جمعية أهلية بتصريح رقم (١٠٠٠٧٣٦٨٠٠) في مقرها جدة ونطاق العمل يشمل منطقة مكة المكرمة تحت إشراف وزارة النقل والخدمات اللوجستية، وتعد جمعية دعم النقل والخدمات اللوجستية الأهلية من أوائل الجمعيات المتخصصة في المملكة في مجال دعم النقل وتقديم الخدمات الداعمة والمساندة لسائقي النقل البري وسد احتياجاتهم وكذلك التوعية المجتمعية الداعمة في هذا المجال والتدريب المتخصص فيه، والمأمول أن تُثبت حضورها في المنطقة من خلال المبادرات النوعية والمتخصصة في هذا المجال خلال فترة زمنية وجيزة ونتطلع إلى حضور أكبر في المرحلة المقبلة في دعم وإسناد سائقي النقل البري وسد احتياجاتهم وتلبية تطلعاتهم.

# أصحاب المصلحة

# تحليل احتياجات الأطراف الرئيسية (أصحاب المصلحة)

- يتطلب بناء خطة استراتيجية فاعلة فهم شامل ومتوازن لما يلي:
- كافة الأطراف الرئيسية المحيطة بالجمعية والتي تؤثر مباشرة في أداء عملها.
  - الاحتياجات الرئيسية لكل طرف رئيسي من الجمعية.
  - احتياجات الجمعية من كل طرف رئيسي.

الجهات الرقابية والإشرافية

المجتمع

المستفيد

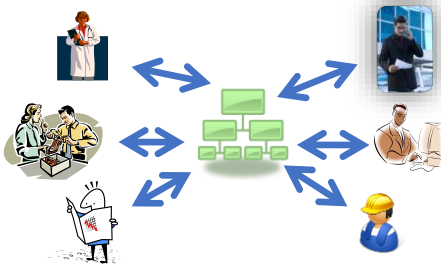
الإدارة العليا

الموظفون

الجهات المماثلة

الشركاء

المانحون

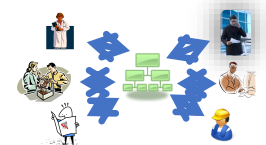


# الطرف الأول: الإدارة العليا

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الإدارة العليا	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الدعم المالي</li> <li>❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية</li> <li>❖ الدعم الاستراتيجي</li> <li>❖ المساعدة في عقد الشراكات والتحالفات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ رفع التقارير الدورية</li> <li>❖ الريادة والتخصية</li> <li>❖ الفهم الحقيقي لاحتياجات الفئة المستهدفة</li> <li>❖ طلب الدعم لحل المصاعب والتحديات</li> </ul>	تعزيز التواصل بين الجمعية والإدارة العليا	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ رفع التقارير الدورية بالمدد المحددة</li> <li>❖ التواصل المستمر</li> <li>❖ عقد اجتماع مع الإدارة العليا</li> <li>❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> </ul>		
<p>التواصل:  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي  تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة  تواصل في مناسبات قليلة جداً</p> <p>التأثير على أعمال الجمعية:  عالي  متوسط  منخفض</p>						

# الطرف الثاني: الجهات الرقابية والإشرافية

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الجهات الرقابية	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الموافقة على البرامج</li> <li>❖ تقديم الدعم اللازم</li> <li>❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ رفع التقارير الدورية</li> <li>❖ رفع طلبات الموافقة على البرامج والأنشطة</li> <li>❖ طلب الدعم لحل والتحديات</li> <li>❖ الإفصاح والشفافية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز كفاءة التنسيق والتواصل بين الجمعية والجهات الرقابية والإشرافية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ رفع التقارير الدورية بالمدد المحددة</li> <li>❖ التواصل المستمر</li> <li>❖ عقد اجتماعات تنسيقية</li> <li>❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> </ul>		
<p>التواصل:  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي  تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة  تواصل في مناسبات قليلة جداً</p> <p>التأثير على أعمال الجمعية:  عالي  متوسط  منخفض</p>						



# الطرف الثالث: المستفيد

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المستفيد	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الإقبال على المبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية</li> <li>❖ التفاعل مع مناشط الجمعية</li> <li>❖ التطوع والشراكة في تنفيذ أعمال الجمعية</li> <li>❖ الآراء والأفكار الإبداعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الفهم الحقيقي لاحتياجات الفئة المستهدفة</li> <li>❖ المبادرات والبرامج المتميزة</li> <li>❖ التعريف الدائم بالجمعية وبطبيعة عملها</li> <li>❖ التواصل الدائم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ تعزيز التواصل بين الجمعية والمستفيدين</li> <li>❖ ديمومة التواصل بعد الاستفادة من أعمال الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ تواصل مستمر من خلال التعريف بكل جديد</li> <li>❖ استبانات الرضا</li> <li>❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> </ul>		
<p>التواصل:  تواصل في مناسبات قليلة جداً  تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي</p> <p>التأثير على أعمال الجمعية:  منخفض  متوسط  عالي</p>						

# الطرف الرابع: المانحون

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المانحون	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الدعم المالي</li> <li>❖ الشراكة في تمكين المستفيدين</li> <li>❖ الآراء والأفكار الإبداعية</li> <li>❖ الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية</li> <li>❖ المشاركة في فعاليات الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ إبراز دورهم في الرعاية والتسويق لهم</li> <li>❖ الأثر الإيجابي في رعاية المستفيدين</li> <li>❖ المواصفات الاحترافية في المبادرات المقدمة</li> <li>❖ رفع تقارير عن مشاريع المنح</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ تلبية مصارف المنح عند الجهات المانحة</li> <li>❖ تعزيز التواصل بين الجمعية والجهات المانحة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ دراسة مصارف المنح عند الجهات</li> <li>❖ رفع التقارير الدورية عن المشاريع الممنوحة</li> <li>❖ التواصل المستمر</li> <li>❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> <li>❖ استبانات الرضا</li> </ul>		
<p>التأثير على أعمال الجمعية: عالي  متوسط  منخفض </p> <p>التواصل: تواصل يومي/اسبوعي  تواصل متقطع ويختصر في أعمال محددة المدة  تواصل في مناسبات قليلة جداً </p>						

# الطرف الخامس: الجهات المماثلة

التأثير	التواصل	آلية المحافظة على العلاقة	أبرز المبررات والتحديات	التفاعلات		أصحاب المصلحة
				ماذا يريد من الجمعية	ماذا تريد الجمعية منه	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل المستمر</li> <li>الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> <li>إقامة ورش تكاملية</li> </ul>	تعزيز التواصل بين الجمعية والجهات المماثلة	<ul style="list-style-type: none"> <li>التكامل في تقديم المبادرات والبرامج</li> <li>الاستفادة من التجارب المميزة</li> <li>التواصل الدائم</li> <li>التفاعل مع مناشط الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التكامل في تقديم المبادرات والبرامج</li> <li>التواصل الدائم</li> <li>الاستفادة من التجارب المميزة</li> <li>الآراء والأفكار الإبداعية</li> </ul>	جهات مماثلة
<p>التأثير على أعمال الجمعية:  منخفض  متوسط  عالي</p> <p>التواصل:  تواصل في مناسبات قليلة جداً  تواصل متقطع ويختصر في أعمال محددة المدة  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/أسبوعي</p>						

# الطرف السادس: الشركاء

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
الشركاء	<ul style="list-style-type: none"> <li>الدور الفاعل في دعم أعمال الجمعية</li> <li>الشراكة في تقديم المبادرات</li> <li>الآراء والأفكار الإبداعية</li> <li>التفاعل مع مناشط الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التواصل الدائم</li> <li>الأثر الإيجابي في رعاية المستفيدين</li> <li>المواصفات الاحترافية في المبادرات والبرامج المقدمة</li> <li>رفع التقارير الدورية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حصر الاحتياجات</li> <li>الحقيقة من الشراكات</li> <li>زيادة فاعلية الشراكات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإعلان الرسمي</li> <li>خطة عمل موثقة</li> <li>التواصل المستمر</li> <li>رفع التقارير الدورية</li> <li>استبانات الرضا</li> </ul>		

التأثير على أعمال الجمعية:  منخفض  متوسط  عالي

التواصل:  تواصل قليل في مناسبات قليلة جداً  تواصل متقطع وينحصر في أعمال محددة المدة  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الإقبال على المبادرات والبرامج التي تقدمها الجمعية</li> <li>❖ الشراكة في نشر رسالة الجمعية وأهدافها</li> <li>❖ التفاعل مع مناشط الجمعية</li> <li>❖ الآراء والأفكار الإبداعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ معرفة الاحتياج الحقيقي للمستفيدين</li> <li>❖ فرص تطوعية</li> <li>❖ التعريف الدائم بالجمعية وبطبيعة عملها</li> <li>❖ الأثر الإيجابي من المبادرات للمستفيدين</li> </ul>	تعزيز التواصل بين الجمعية والمجتمع	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ التعريف المستمر</li> <li>❖ طرح الفرص التطوعية</li> <li>❖ الدعوة لحضور فعاليات الجمعية</li> <li>❖ استبانات الرضا</li> </ul>		

التواصل: تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي  تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة  تواصل في مناسبات قليلة جداً 

التأثير على أعمال الجمعية: عالي  متوسط  منخفض 

أصحاب المصلحة	التفاعلات		أبرز المرئيات والتحديات	آلية المحافظة على العلاقة	التواصل	التأثير
	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا يريد من الجمعية				
موظف	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الكفاءة والفعالية والإبداع</li> <li>❖ التميز والتفاني في العمل</li> <li>❖ الشراكة في نشر رسالة الجمعية وأهدافها</li> <li>❖ الآراء والأفكار الإبداعية</li> <li>❖ التفاعل مع مناسط الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ الرضا الوظيفي والاستبقاء</li> <li>❖ مناسط وخدمات مميزة</li> <li>❖ التأهيل والتدريب المميز</li> <li>❖ حوافز مادية ومعنوية</li> <li>❖ التواصل الدائم</li> <li>❖ بيئة عمل جاذبة</li> </ul>	تعزيز التواصل بين الجمعية والموظف	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ التواصل المستمر</li> <li>❖ عقد الاجتماعات الدورية</li> <li>❖ خطة للتدريب المستمر</li> <li>❖ إقامة الفعاليات</li> <li>❖ استبانات الرضا</li> </ul>	 	
<p>التواصل:  تواصل بشكل مستمر شبه يومي/اسبوعي  تواصل متقطع ويحصر في أعمال محددة المدة  تواصل في مناسبات قليلة جداً</p> <p>التأثير على أعمال الجمعية:  عالي  متوسط  منخفض</p>						



# صياغة الملامح الاستراتيجية

# صياغة الملامح الاستراتيجية



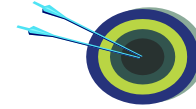
الهيكل  
التنظيمي



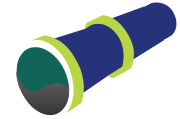
الأهداف  
الاستراتيجية



القيم  
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

تحدد الرؤية الشكل والاتجاه المستقبلي  
للجمعية وتصف الطموح المستقبلي  
الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه



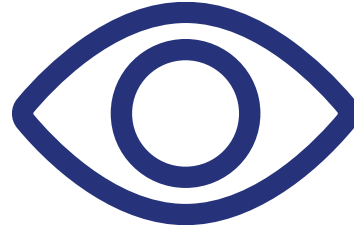
حيث تكون الرؤية طموحة ومحفزة  
و ذات أثر واضح

## خصائص الرؤية



## عناصر الرؤية

الدور	الشريحة المستهدفة	الأثر
يجب أن توضح الرؤية عمل الجمعية والمجال الذي ستميز به	تضمين وتحديد الشريحة المستهدفة يجعل الرؤية واضحة وذات قيمة	يجب أن تكون الرؤية طموحة ومحفزة وذات أثر واضح



**منظومة مستدامة في تقديم الخدمات اللوجستية للنقل البري  
وتعظيم أثرها**

الرسالة هي عبارة موجزة، عادةً تتكون من جملة أو جملتين، تحدد سبب وجود الجمعية، وما تقدمه للمستفيدين

خصائص الرسالة 

كيف	من نخدم	لماذا	ماذا	من
الطريقة الرئيسية لتقديم المنتج/ الخدمة للمستفيد	تحديد المستفيد ... أي لمن نقدم هذه الخدمة؟	تحديد الأسباب الرئيسية لوجودنا؟	ما المنتج/ الخدمة التي نقدمها؟	من نحن؟



**تقديم أفضل خدمات الدعم اللوجستي في مجال النقل البري للمستفيدين  
وتمكين العاملين والمهتمين به وتعزيز دورهم في المجتمع من خلال  
مبادرات نوعية وشراكات مستدامة للمساهمة في مستهدفات رؤية  
المملكة ٢٠٣٠**

هي عبارة عن المعتقدات والمبادئ الأساسية التي تؤمن بها الجمعية والمواصفات التي تعمل في إطارها، والتي تعمل على تنظيم علاقة المنظومة مع جميع الأطراف والجهات، وبناءً على ذلك فإن القيم تتضمن الرؤية والرسالة، فهي المكان الذي تعمل فيه الرؤية الاستراتيجية والرسالة، ومن خلال القيم تستمد الرؤية والرسالة صلابتهما وقوتهما.



## التكامل

نتكامل مع  
الأطراف ذات  
العلاقة ونستثمر  
الطاقات

## التمكين

نعمل بجهد  
لتطوير نموذج  
عمل مستدام  
في تمكين  
المستفيد

## الجودة

نسعى إلى  
التمسك بأعلى  
المعايير المهنية  
ومتحرين الجودة  
في جميع أعمالنا

## الابتكار

تبني الابتكار  
الداعم إلى التميز  
لإيجاد بيئة عمل  
جاذبة للكفاءات  
ومحفزة للإبداع

## الريادة

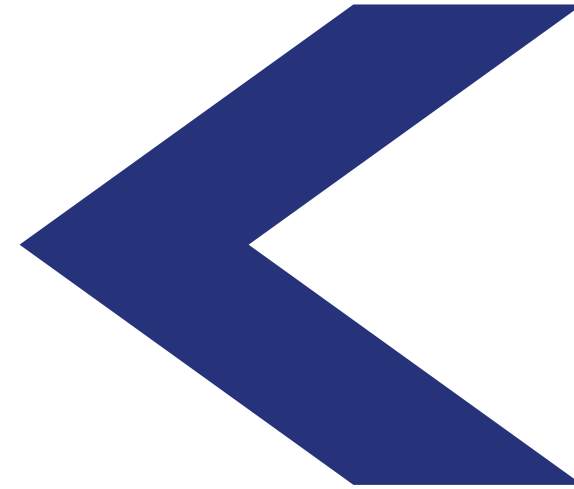
الريادة في تعزيز  
كفاءة تقديم  
خدمات الدعم  
اللوجستي

هي الأهداف الرئيسية التي تود الجمعية تحقيقها مع نهاية توجهها الاستراتيجي الذي تضعه الإدارة العليا وذلك من خلال تحديد وتقييم البدائل المتاحة المطلوبة لتحقيق رؤيتها ورسالتها.



الأهداف الاستراتيجية

أهداف التأسيس



الرؤية والرسالة

١ تقديم الخدمات اللوجستية في النقل البري

٢ تعزيز التوعية المجتمعية في مجال النقل البري

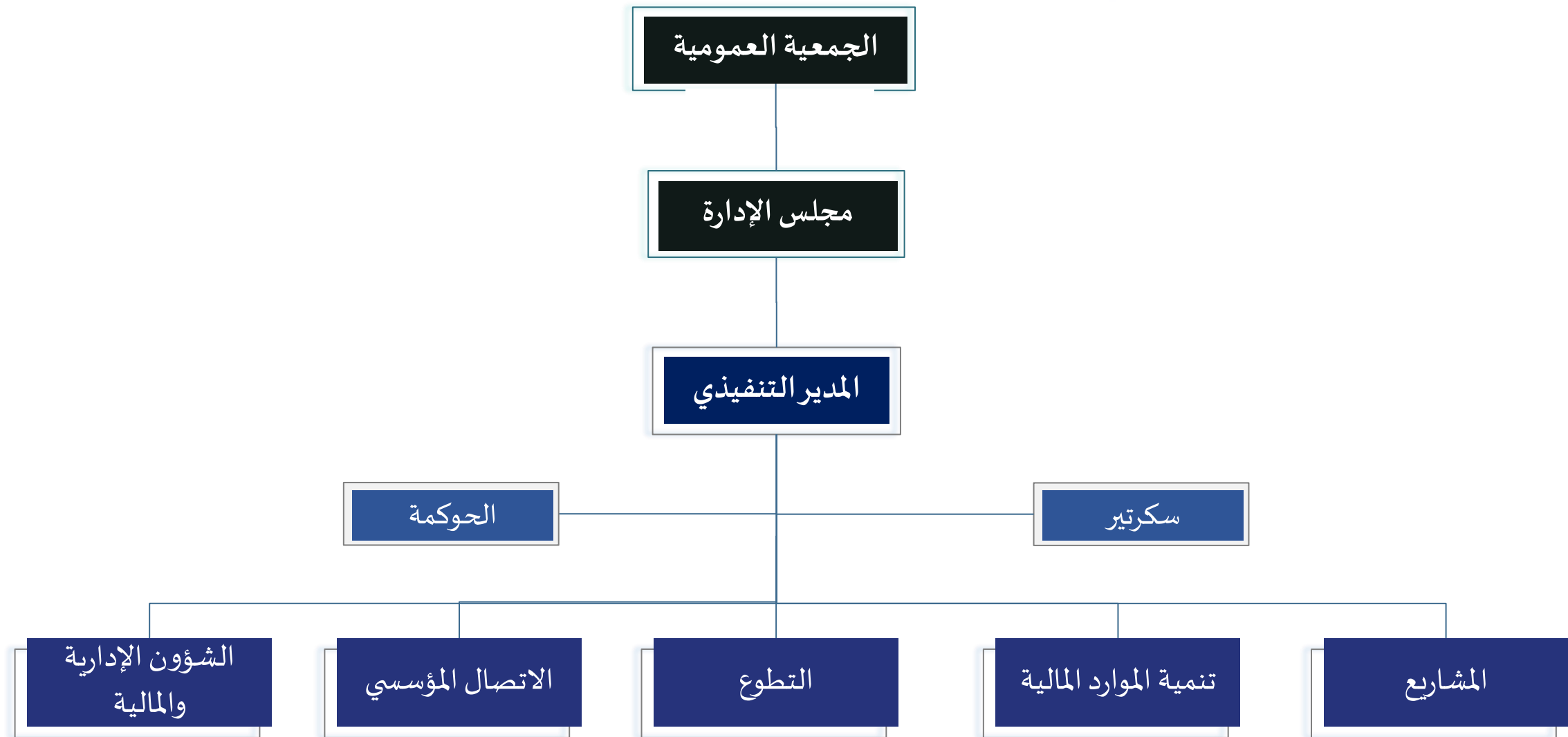
٣ بناء شراكات استراتيجية فاعلة وطرح فرص تطوعية جاذبة

٤ تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام



# الهيكل التنظيمي

---





# مؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

# بطاقة الهدف الاستراتيجي الأول

المشاريع	مالك الهدف	تقديم الخدمات اللوجستية في النقل البري	الهدف الاستراتيجي
تقديم الخدمات اللوجستية في النقل البري للشرائح المستهدفة وتعظيم الأثر من هذه الخدمات على المستخدمين وتحسين تجربتهم			وصف الهدف
❖ مبادرة إمدادات لوجستية (حلول / خدمات)	المبادرات/ الأنشطة الرئيسة	❖ عدد الخدمات المقدمة ❖ عدد المستخدمين ❖ قياس رضا المستخدمين	المؤشرات

# بطاقة الهدف الاستراتيجي الثاني

الهدف الاستراتيجي	مالك الهدف	المشاريع
الهدف	تعزيز التوعية المجتمعية في مجال النقل البري	
وصف الهدف	تعزيز التوعية المجتمعية في مجال النقل البري وتمكين العاملين والمهتمين في هذا المجال من خلال مجموعة من المناشط (حملات توعوية / فيديوهات تعريفية / انفوجرافيك / برشورات / نشرات / تغريدات / مقاطع متنوعة / رسائل ... إلخ)	
المؤشرات	❖ عدد المناشط المنفذة ❖ عدد المستفيدين ❖ قياس رضا المستفيدين	❖ مبادرة مجتمع واعي ❖ ديوانية دعم النقل المعرفية (تدريب / ورش / تجارب مميزة / نقل معرفة / زيارات ميدانية / جوائز ... إلخ)

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الثالث

الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فاعلة وطرح فرص تطوعية جاذبة	مالك الهدف	الاتصال المؤسسي / التطوع
وصف الهدف	إبراز النجاح مع الشركاء والدور المميز في تنفيذ أعمال الشراكة وإطلاق جائزة لأفضل البرامج التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين		
المؤشرات	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ عدد الشراكات الموقعة</li> <li>❖ نسبة فاعلية الشراكات</li> <li>❖ عدد الفرص التطوعية</li> <li>❖ عدد المتطوعين</li> <li>❖ عدد الساعات التطوعية</li> </ul>	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ شراكات فاعلة</li> <li>❖ وسام دعم النقل للتطوع</li> </ul>

## بطاقة الهدف الاستراتيجي الرابع

الهدف الاستراتيجي	تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام	مالك الهدف	المدير التنفيذي
وصف الهدف	العمل على تمتين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتطوير الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها وتحسين الصورة الذهنية وتعزيز الاستدامة المالية		
المؤشرات	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ نسبة كفاءة الموظفين</li> <li>❖ عدد الكفاءات المستقطبة</li> <li>❖ نسبة درجة الحوكمة</li> <li>❖ عدد الحملات الإعلامية المنفذة</li> <li>❖ عدد المنتجات الإعلامية المنفذة</li> <li>❖ عدد متابعين منصات التواصل</li> <li>❖ نسبة رضا أصحاب المصلحة</li> <li>❖ قيمة الإيرادات المالية المتحققة</li> <li>❖ عدد الجهات المانحين والداعمين</li> </ul>	المبادرات/ الأنشطة الرئيسية	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ التميز المؤسسي</li> <li>❖ تعزيز الصورة الذهنية</li> <li>❖ الاستدامة المالية</li> </ul>

شكراً لكم