

Master en Droit des affaires :

Master en droit des affaires

1. Objectif:

La formation en droit des affaires s'intéresse aux relations économiques, financières, juridiques...qui peuvent exister entre différents acteurs.

Cette formation fournit aux étudiants les bases nécessaires à une spécialisation en droit des affaires.

Cette formation permet d'acquérir et d'approfondir les connaissances théoriques et pratiques en matière du droit des affaires, droit du commerce international, droit de l'arbitrage...

A la fin du cursus de ce Master, l'étudiant diplômé devrait être en mesure de :

- Maîtriser les différents aspects de la vie des affaires : l'entreprise comme acteur de la vie des affaires
- Maîtriser la législation nationale dans les différentes branches du droit des affaires
- Maîtriser l'environnement juridique international (l'arbitrage, la médiation, le contrat du commerce international, Droit de l'investissement)
- Avoir une formation spécifique dans les différentes branches du droit des affaires
- Maîtriser les techniques contractuelles, fiscales et sociales.
- Connaître le rôle et la responsabilité des dirigeants sociaux.
- Être initié aux solutions de règlement juridique des conflits (conciliation, médiation, suivi des contentieux, recours judiciaires).
- Analyser et apporter des solutions à des problèmes juridiques complexes.
- Fournir un service juridique de conseil ou de défense dans des cabinets d'avocats ou des cabinets d'audit, de conseil et d'expertise.
- Rédiger des mémoires en demande et en défense ainsi que des plaidoiries.

2. Conditions d'admission:

- Etre titulaire d'une Licence en droit ou équivalent.
- Nombre prévu des étudiants : 15 à 20 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours:

-Cabinets d'avocats internationaux.

-Organisations internationales et européennes.

-Service juridique des métiers des affaires...

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

1. Introduction générale au droit commercial
2. Les opérations bancaires
3. Les établissements de crédits: Sociétés de leasing factoring
4. Formation pratique
5. Le contrat commercial international
6. Droit du travail et de la sécurité sociale

Semestre 2

1. Droit des sociétés
2. Les valeurs mobilières
3. Droit de l'investissement
4. Formation pratique
5. Les autorités du marché
6. Droit des assurances

Semestre 3

1. Droit pénal des affaires
2. Droit de change et du commerce extérieur
3. Le contentieux fiscal
4. formation pratique
5. Droit de la propriété industrielle
6. Droit du commerce maritime

Semestre 4

Stage et préparation d'un mémoire de fin d'étude

Master en Comptabilité et Système d'information

1. Objectif:

Former des experts et leur permettre de maîtriser les savoirs théoriques, les techniques pointues et spécifiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit complétée par une compétence sur les aspects juridiques (sociétaires et fiscaux). Ce diplôme est consacré aux métiers de l'audit et du conseil dans les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes et aux fonctions de cadres opérationnels et supérieurs dans les services administratifs et financiers de l'entreprise (consolidation, audit interne, contrôle de gestion...)

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...);

- Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.
Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

Les débouchés de la spécialité système d'information se situent dans le domaine comptable et financier. Dans le cadre des fonctions actuellement occupées par les étudiants issus de cette formation, on trouve :

- Expert-comptable et commissaire aux comptes.
- Collaborateur comptable, chef de mission, chef de groupe en cabinet, manager audit, directeur de bureau.
- Auditeur interne.
- Directeur comptable et financier.
- Responsable consolidation.
- Directeur administratif, secrétaire général.
- Manager comptable, chef comptable.
- Consultant.
- Contrôleur de gestion.
- Responsable du budget.
- Cadre bancaire.
- Inspecteur des impôts.
- Enseignant (enseignement secondaire et supérieur).
- Cadre de la comptabilité.
- Cadre de l'audit et du contrôle comptable et financier.
- Responsable administratif et financier.
- Analyste de gestion.
- Responsable de l'organisation.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et de faire de l'encadrement pédagogique
- Possibilité de faire de la recherche dans des unités et laboratoires Tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité de faire de la recherche fondamentale et d'enseigner
- Possibilité d'exercer le statut du consultant

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Normes Internationales D'information Financière (1)

Droit Des Sociétés Commerciales Approfondi

Anglais Des Affaires

Contrôle De Gestion (Approfondi Et Stratégique)

Evaluation Et Regroupements D'entreprises

Fiscalité Approfondie

Finances Des Marchés

Système D'information

Semestre 2

Normes Internationales D'information Financière (2)

Droit Des Procédures Collectives

Les Avantages Fiscaux

Finances D'entreprise

Audit Financière Et Éthique Professionnelle (1)

Système D'information Comptable

Ingénierie Financière

Gouvernance Et Management IT

Semestre 3

Consolidation Des États Financiers

Commissariat (Aux Comptes Et Eux Apports)

Fiscalité Internationale

Finance Internationale

Système Sharia Board (Unité Optionnelle)

Audit Des Systèmes D'information

Droits Pénal Des Affaires

Contrôle Et Contentieux En Matière Fiscale

Implémentation Et Développement Des Systèmes D'information

Normes Shariatiques (Unité Optionnelle)

Semestre 4

Master en Gestion des Organisations

Spécialité : Management

1. Objectif:

Le Mastère Professionnel en Gestion des Organisations spécialité Management a pour objectif de :

- Doter les étudiants des méthodes, outils et connaissances relatifs en gestion et en stratégie leur permettant de servir les organisations économiques et sociales.
- Développer chez les étudiants les compétences dans le domaine du management et de la gestion de l'entreprise

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence Fondamentale/Appliquée en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...) ;
 - Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.
- Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

Ce mastère habilite son porteur à travailler en tant que gestionnaire, manager, responsable ... bien sur le plan national qu'international.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études sur la PME
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA
- Possibilité de s'associer dans des réseaux professionnels dans le cadre du financement et de la création des PME

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Econométrie Des Variables Qualitatives

Management De La Qualité

Les Outils De L'analyse Stratégique

Droit Commercial (Unité Transversale)

Dynamique Professionnelle (Unité Transversale)

Analyse De Données

Gestion De L'innovation

Action Et Mise En Œuvre De La Stratégie

Anglais Des Affaires (Unité Transversale)

Langue Vivante Au Choix (Unité Optionnelle)

Semestre 2

Gouvernance D'entreprise

Gestion Financière À Long Terme

Instruments Financiers

Management Et Globalisation

Analyse Financière

Fonctionnement Des Marchés Financiers

Management Des Technologies De L'information Et De La Communication

Gestion Des Produits Nouveaux (Unité Optionnelle)

Semestre 3

Fiscalité Des PME

Analyse Stratégique

Management Des Risques

Informatique

Simulation TenStep (Unité Optionnelle)

Management De L'innovation (Unité Optionnelle)

Environnement Socio-Économique En Tunisie

Les Outils Du Management Contemporain

Management Des Délais

Communication

Simulation De Gestion De Projets Simultrain (Unité Optionnelle)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Gestion des Ressources Humaines

Spécialité : Management

1. Objectif:

Une formation en RH permettrait aux étudiants :

- D'appréhender l'environnement socio-économique pour en comprendre les implications sur le management des hommes (savoir).
- De maîtriser les outils et méthodes en les intégrant dans une logique stratégique des ressources humaines (savoir-faire).
- De développer leurs compétences personnelles, relationnelles, managériales et leurs qualités de communication (savoir-être).

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...);
 - Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.
- Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

L'objectif de ce master en ressources humaines est :

- D'offrir aux étudiants l'occasion d'acquérir des connaissances spécialisées en ressources humaines, ce qui leur permettra de se positionner comme des acteurs-experts et trouver un emploi salarié dans les départements de ressources humaines ou d'initier un projet professionnel (cabinet de formation, conseils, externalisation de prestations liées aux ressources humaines)
- De permettre aux professionnels en ressources humaines de se perfectionner et de consolider voire d'élargir leurs compétences ; la fonction ressources humaines étant en perpétuelle évolution.
- De permettre à des gestionnaires travaillant dans des domaines d'activité autres que les ressources humaines d'acquérir les connaissances qui leur permettent de mieux réussir leur activité, voire d'effectuer une mobilité vers la fonction ressources humaines.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études sur la PME
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA
- Possibilité de s'associer dans des réseaux professionnels dans le cadre du financement et de la création des PME

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Management Stratégique Des RH

Mutations De La Fonction Et Rôles Du DRH

Economie Du Travail

Anglais

Responsabilité Sociale

Théories Des Organisations

Droit Du Travail

Communication Interne

Semestre 2

Knowledge Management

Gestion Prévisionnelle Des Emplois Et Des Compétences

Gestion De La Paie Et Stratégie Des Rémunérations

Droit De La Fonction Publique

Habiletés De Direction Et Développement Personnel (Unité Optionnelle)

Systèmes D'information Des RH

Formation Et Appréciation Du Personnel

Economie De La Connaissance Et De L'innovation

Anglais

Semestre 3

E -GRH

Gestion Internationale Des RH

Audit Social

Droit De La Sécurité Sociale

Coaching (Unité Optionnelle)

Santé, Bien -Être Et Stress Au Travail

Gestion Et Prévention Des Conflits

Séminaire De Méthodologie

Anglais

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Finance Islamique

1. Objectif:

Le Master en Finance islamique a pour vocation de doter les actuels universitaires et futurs experts et professionnels du domaine, ainsi que tout étudiant voulant s'y

spécialiser, des outils et de la méthode nécessaires pour la bonne compréhension et la mise en pratique rigoureuse des préceptes islamiques relatifs à ce sujet.

Parmi les objectifs de la formation est de Comprendre, analyser et évaluer les produits et les transactions conformément à la Shariaa:

- Partnership Financing ou Joint-Venture dérivé de Shirka (Partage)
- Dimishing Musharaka/Mudharaba
- Restricted Mudharaba : l'investisseur restreint son investissement à certains métiers
 - Unrestricted Mudharaba : Aucune restriction

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence Fondamentale/Appliquée en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...) ;
- Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.

3. Perspectives professionnelles du parcours :

La spécialité débouche sur des postes d'un niveau élevé de technicité et qui concernent le plus souvent les montages d'opérations financières islamiques (introduction en bourse, emprunt, augmentation de capital, financement de grands projets...), pour le compte de clients ou d'un établissement financier islamique. La spécialité Finance islamique propose aux étudiants le concours de création d'entreprise et développe l'esprit entrepreneurial, la gestion de projets, le conseil haut et bas de bilan, la restructuration et les prises de contrôle, les produits structures islamiques, les fonds islamiques et les fonds éthiques, et les institutions islamiques nationales et internationales, etc.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et de faire de l'encadrement pédagogique
- Possibilité de faire de la recherche dans des unités et laboratoires Tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité de faire de la recherche fondamentale et d'enseigner
- Possibilité d'exercer le statut du consultant

Inscription

Plan d'étude

Semestre 1

Histoire Des Religions Monothéistes

Gestion De Portefeuille I

Relations Financières Internationales

Anglais

Contrôle De Gestion Et Contrôle Interne (Unité Optionnelle)

Economie Islamique

Gestion De Patrimoine

Droit Privée

Leadership

Cas De Gestion (Unité Optionnelle)

Semestre 2

Droit Musulman

Economie De Développement

Gestion Des Risques Bancaires Islamiques

Gouvernance Et TIC

Programmation (Unité Optionnelle)

Normalisation Des Institutions Financières Islamiques

Anglais

L'assurance Islamique (Takaful)

Business Game

VBE (Unité Optionnelle)

Semestre 3

Gouvernance Dans Les Institutions Financières Islamiques

Structuration Financière Islamique

Le Marché Financier Islamique

Business Intelligence

Système Sharia Board (Unité Optionnelle)

Marketing Des Produits Bancaires Islamiques

Analyse Et Évaluation Financière Appliquée : Principes D'analyse Financière Et Leur Application Aux Entités Et Instruments Financiers Islamiques

Ingénierie Financière Islamique

Système D'information Islamique

Normes Shariatiques (Unité Optionnelle)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Management des Organisations et Entrepreneuriat

1. Objectif:

Le Master en Management des Organisations et Entrepreneuriat a pour objectif de :

- Développer l'esprit entrepreneurial chez l'étudiant
- Approfondir les connaissances pédagogiques de l'étudiant et développer un esprit critique de synthèse et d'analyse
- Développer la prise d'initiative et l'esprit de création des PME
- Préparation à la vie professionnelle

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...) ;
 - Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.
- Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

La spécialité débouche sur des postes d'un niveau élevé permettant la création de nouvelles PME à fort potentiel de croissance.

Secteurs visés :

- Gestionnaire dans une PME
- Conseil en entreprise, aux institutions financières et non financières
- Conseil en Gestion financière des PME

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études sur la PME
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA
- Possibilité de s'associer dans des réseaux professionnels dans le cadre du financement et de la création des PME.

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Econométrie Des Variables Qualitatives

Management De La Qualité

Les Outils De L'analyse Stratégique

Droit Commercial

Dynamique Professionnelle

Analyse De Données

Gestion De L'innovation

Action Et Mise En Œuvre De La Stratégie

Anglais Des Affaires

Langue Vivante Au Choix (Unité Optionnelle)

Semestre 2

Gouvernance D'entreprise

Gestion Financière À Long Terme

Instruments Financiers

Management Et Globalisation

Fusion Et Acquisition (Unité Optionnelle)

Analyse Financière

Fonctionnement Des Marchés Financiers

Management Des Technologies De L'information Et De La Communication

Entrepreneuriat

Semestre 3

Fiscalité Des PME

Analyse Stratégique

Management Des Risques

Informatique

Simulation TenStep (Unité Optionnelle)

Management De L'innovation (Unité Optionnelle)

Environnement Socio-Économique En Tunisie

Les Outils Du Management Contemporain

Management Des Délais

Communication

Simulation De Gestion De Projets Simultrain (Unité Optionnelle)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Marketing et commerce international

1. Objectif:

Le Master a pour objectif de former de futurs managers, aptes à agir et décider dans un contexte international grâce à un enseignement de spécialités centrées sur les activités multifonctionnelles à l'international.

S'engager dans ce master c'est poursuivre un programme de formation permettant :

- Le développement des compétences internationales en termes d'adaptation transculturelle.
- Le développement de compétences techniques et professionnelles pour gérer des opérations d'exportation et de commerce international au sein d'entreprises ou d'organismes divers, nationaux et internationaux.
- La construction d'un savoir-faire et d'un savoir être en contexte international.

2. Conditions d'admission:

1. Licence en Economie Gestion avec les différentes spécialités (80 %)
2. Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
3. Autre diplôme admis en équivalence

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction marketing et commerciale :

- Directeur (assistant) marketing,
- Responsable export
- Chef de marché (junior),
- Directeur de la relation client,
- Responsable fidélisation,
- Responsable e-commerce,
- Responsable acquisition clients,
- Responsable des partenariats Marketing,
- Responsable après-vente.

- Responsable communication multi canal,
- Manager de réseaux,
- Responsable de nouveaux projets marketing.

4. Perspectives Professionnelles du parcours:

Compétences acquises

- Connaissances juridiques et fiscales dans le cadre de la création des PME
- Maîtrise de l'anglais
- Excellente culture des marchés financiers et des techniques financières appliquées à l'entreprise
- Veille permanente sur les évolutions internationales des marchés et pouvoir d'analyse de la finance internationale
- Une grande part du travail est consacrée au recueil d'informations (rencontres avec des spécialistes du secteur d'activité, presse économique spécialisée, rapports annuels des entreprises et exploitation de bases de données en vue de la prise de décision)
- Capacité à innover et à lancer de nouveaux projets.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études.
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA & DBA
- possibilité de s'inscrire en Thèse.

==> Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Marketing international
Stratégies internationales
Droit commercial
Anglais des affaires
Dynamique professionnelle

Marketing interculturel
Différences culturelles et techniques de négociation
Introduction aux systèmes d'information

Semestre 2

Douane et transit
Management des TIC
Business Game
Environnement du commerce international
Mondialisation et économie internationale
Développement personnel
Economie contemporaine
stratégies marketing des multinationales

Semestre 3

Communication transculturelle
Business intelligence
Système d'information Marketing
Distribution internationale
Méthodes d'études et de recherche à l'international
Qualité et certification Internationale
Droit international
Techniques de financement dans le commerce International

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Hautes Études Commerciales

1. Objectif:

Le master en Hautes Études Commerciales a pour objectif de :

- Former des managers polyvalents capables d'évoluer rapidement dans des postes de responsabilité et de prise de décisions stratégiques ;
- Doter les étudiants de capacités à appréhender les problèmes liés à la gestion quotidienne et stratégique de l'entreprise, notamment dans le domaine commercial, marketing et financier, pour y apporter les solutions adaptées;
- Développer leurs compétences personnelles, relationnelles, managériales et leur permettre également d'acquérir le savoir théorique et pratique des outils en Hautes Etudes Commerciales.

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence

3. Perspectives professionnelles :

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction commerciale/Marketing :

- Responsable Commercial.
- Responsable marketing.
- Chargé d'affaires.
- Chef d'agence.
- Responsable CRM (Customer Relationship Management).

4. Perspectives académiques:

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et de faire de l'encadrement pédagogique
- Possibilité de faire de la recherche dans des unités et laboratoires Tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité d'exercer le statut du consultant
- Possibilité de contribuer à des études sur le développement commercial
- Le master en Hautes Études Commerciales a pour objectif de :
 - Former des managers polyvalents capables d'évoluer rapidement dans des postes de responsabilité et de prise de décisions stratégiques ;
 - Doter les étudiants de capacités à appréhender les problèmes liés à la gestion quotidienne et stratégique de l'entreprise, notamment dans le domaine commercial, marketing et financier, pour y apporter les solutions adaptées;

- Développer leurs compétences personnelles, relationnelles, managériales et leur permettre également d'acquérir le savoir théorique et pratique des outils en Hautes Études Commerciales.

==> Inscription

Plan d'étude

Semestre 1

1. Contrôle de gestion
2. Décisions financières
3. Econométrie
4. Etude de marché
5. Méthodes informatique d'aide à la décision
6. Développement Personnel 1
7. Anglais
8. Analyse du comportement du Consommateur
9. Commerce International

Semestre 2

1. Management stratégique
2. Finance Internationale
3. Marketing international
4. Analyse de données
5. Système d'information de gestion
6. Développement Personnel 2
7. Anglais
8. Marketing direct
9. Techniques de Vente

Semestre 3

1. Stratégies commerciales
2. Stratégies marketing
3. Environnement Marketing & Commercial

4. Environnement Financier & Juridique
5. E-commerce
6. Techniques théâtrales appliquées à la vente
7. Anglais
8. Trade marketing & Category management
9. Gestion du Portefeuille et Produits Dérivés

Semestre 4

Stage en entreprise

Mastère finance de marché

1. Objectif:

Le master Finance de marché vise à préparer les étudiants à la connaissance des pratiques et des cultures liées aux marchés et aux institutions financières.

A l'issue de la formation, les diplômés du master seront capables de :

- Comprendre le contexte financier et social, et pouvoir en tirer des conséquences
- Savoir analyser l'impact de mesures de la politique financière sur le marché
- Comprendre et évaluer les situations de gestion dans les entreprises
- Rédiger un rapport d'étude
- Accéder aux postes les plus recherchés du marché professionnel.

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence
-

Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours débouches:

Une orientation professionnelle dans le champ « Finance », formant aux métiers de ce secteur pour un accès dès la sortie du master. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités. Forme des professionnels aptes à coordonner et conduire des projets de développement économique.

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction d'agence ou direction de secteur :

- Chargé d'études, chercheur, enseignant ;
- Chargé de clientèle, chargé de clientèle entreprises, chargé d'affaires professionnels, gestionnaire de patrimoine ;
- Cadres de niveau supérieur pour les différents métiers de la banque et de la finance ;
- Analyste financier, analyste crédit, analyste risque ;

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et de faire de l'encadrement pédagogique
- Possibilité de faire de la recherche dans des unités et laboratoires Tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité de faire de la recherche fondamentale et d'enseigner
- Possibilité d'exercer le statut du consultant

==> Inscription

Plan d'étude

Semestre 1

1. Marchés financiers et évaluation des actifs
2. Risques de crédit et produits dérivés de crédit
3. Diagnostic financier et évaluation de l'entreprise
4. Contrôle de gestion
5. Management stratégiques de l'entreprise
6. Dynamique professionnelle
7. Économie internationale
8. Anglais des affaires

Semestre 2

1. Comptabilité et marché financier
2. Ingénierie financière
3. Finance d'entreprise
4. Droit des institutions financières
5. Evaluation des actifs financiers et gestion de portefeuille
6. Anglais des Affaires

7. Développement personnel
8. Management des systèmes d'information
- 9.

Semestre 3

1. Technique quantitatives appliquées
2. Econométrie financière
3. Produit de financement structuré
4. Analyse des risques financiers
5. Microstructure des marchés financiers
6. Macroéconomie Financière
7. Techniques financières internationales
8. initiation à la méthodologie de recherche

Semestre 4

Stage en entreprise

Master logistique du transport

1. Objectif:

Ce Master vise à répondre au besoin de formation des étudiants aux techniques logistiques liées au transports. Cette formation spécialisée permettra d'acquérir une double compétence théorique et technique dans les domaines de la logistique et des transports internationaux. Ce Master répond aux besoins des entreprises exportatrices qui cherchent à renforcer leur compétitivité dans un monde globalisé, en développant des avantages compétitifs fondés sur la synchronisation de plusieurs activités dans le domaine du commerce extérieur, de la logistique et du transport

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence

Nombre prévu des étudiants : 30 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

Notre Master répond à une demande de plus en plus affirmée dans ce domaine, les débouchés sont très ouverts et l'évolution relativement aisée.

Notre Master donne accès aux métiers de :

- Gestionnaire des stocks;
- Supply chain manager / Responsable Achat et Approvisionnement;

- Responsable d'exploitation;
- Responsable logistique / Responsable de la chaîne des opérations logistiques à dimension internationale;
- Prévisionniste en production et distribution locale et mondiale.

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction d'agence ou direction de secteur :

- Chargé d'études, chercheur, enseignant ;
- Chargé de clientèle, chargé de clientèle entreprises, chargé d'affaires professionnels ;
- Cadres de niveau supérieur pour les différents métiers de la logistique ;

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et de faire de l'encadrement pédagogique
- Possibilité de faire de la recherche dans des unités et laboratoires Tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité de faire de la recherche fondamentale et d'enseigner
- Possibilité d'exercer le statut du consultant

Master en Gestion de la Relation avec le Client

Spécialité : Management

1. Objectif:

Le master en gestion de la relation avec le client vise à permettre à l'étudiant de :

- Analyser les techniques de la gestion de la relation avec les clients ;
- Apporter les connaissances fondamentales et un niveau élevé de professionnalisation pour les nouveaux métiers du marketing, du e-marketing et de la relation client. Cette professionnalisation concerne :
 - Les activités de gestion des offres de produits ou de services ;
 - La connaissance de la BDD-clients, de sa structure/segmentation et de sa dynamique ;
 - Les stratégies et programmes de prospection/conquête de nouveaux clients ;
 - Les types de programmes relationnels et de fidélisation ;
 - Les actions de rétention et les campagnes de réactivation ;

2. Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence Fondamentale/Appliquée en Economie/Gestion dans les différentes spécialités (Finance, Economie, Management, Marketing, GRH...) ;
- Titulaire d'un diplôme de maîtrise en Economie/Gestion dans les différentes spécialités.

Nombre prévu des étudiants : 60 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

La mention de Master forme des cadres en marketing, destinés à occuper des postes opérationnels, et à terme stratégiques, couvrant le vaste champ du marketing et de ses

nouveaux métiers. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités offline et online et dans leurs dimensions nationales et internationales.

– Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction marketing et commerciale :

Directeur (assistant) marketing,
Chef de marché (junior),
Directeur de la relation client,
Responsable fidélisation,
Responsable e-commerce,
Responsable acquisition clients,
Responsable des partenariats Marketing,
Responsable après-vente.
Responsable communication multi-canal,
Manager de réseaux,
Responsable de nouveaux projets marketing.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études sur la PME
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA
- Possibilité de s'associer dans des réseaux professionnels dans le cadre du financement et de la création des PME

Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Econométrie Des Variables Qualitatives

Pratiques Et Stratégies De L'entreprise

Gestion De La Relation Avec Le Client

Droit Commercial (Unité Transversale)

Dynamique Professionnelle

Analyse De Données

Contrôle De Gestion

Techniques De Vente Et Négociation Commerciale

Anglais Des Affaires

Langue Vivante Au Choix (Unité Optionnelle)

Semestre 2

Leadership Et Outils De L'analyse Stratégique

Management De La Relation Client

Analyse Financière

Management Des Technologies De L'information Et De La Communication

Job Marketing (Unité Optionnelle)

Action Et Mise En Œuvre De La Stratégie

Stratégies Commerciales Des Centres De Contact

Méthodes Statistiques

Management Et Globalisation

Management D'équipe (Unité Optionnelle)

Semestre 3

E- Marketing

Management De La Qualité De Service

Management Des Opérations

Architecture Réseaux Et Solutions CRM

Métiers Du Télémarketing (Unité Optionnelle)

Management De L'innovation (Unité Optionnelle)

Marketing International

Management Des Ressources Humaines

MManagement Des Systèmes D'information

Data-Mining

Gestion De Projet (Unité Optionnelle)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en ingénierie financière

Spécialité : Management

1. Objectif :

Le Master Ingénierie Financière a pour objectif de permettre aux étudiants de :

– Analyser les techniques de l'Ingénierie Financière.

- Apporter des connaissances fondamentales et un haut niveau de professionnalisation pour les nouveaux métiers de la finance d'entreprise et de la finance de marché.
- Maîtriser les techniques financières modernes et les aspects juridiques et fiscaux des transactions financières complexes.

2. Conditions d'admission :

- Titulaire d'une Licence en Economie/Gestion dans diverses spécialités (Finance, Economie, Gestion, Marketing, RH, etc.) ;
- Titulaire d'un Master en Economie/Gestion dans diverses spécialités.

Nombre d'étudiants attendu : 60 étudiants

3. Débouchés professionnels du cursus :

Les diplômés du programme se destinent donc à des carrières en gestion financière :

- Gestionnaires spécialisés en finance quantitative.
- Gestionnaires responsables de l'ingénierie financière en entreprise.
- Gestionnaires responsables de l'évaluation et de la prévision des risques.
- Gestionnaires responsables de la conception et de la production de nouveaux produits financiers et d'assurance.
- Gestionnaires responsables de la tarification des produits financiers et d'assurance.
- Courtiers ou agents d'assurance générale.

4. Perspectives académiques du cours :

- Possibilité de donner des cours pour différents niveaux et d'assurer un encadrement pédagogique
- Possibilité de mener des recherches dans des unités et laboratoires tunisiens et étrangers
- Possibilité de faire de la recherche appliquée en entreprise
- Possibilité de mener des recherches fondamentales et d'enseigner
- Possibilité d'exercer le statut de consultant

Inscription



Plan d'études

Semestre 1

Économétrie Des Variables Qualitatives

Analyse Des Données

Gestion Actif-Passif

Gestion Stratégique De L'entreprise

Contrôle De Gestion (Unité Facultative)

Analyse Des Données

Risque De Crédit Et Produits Dérivés De Crédit

Droit Du Travail

Pratiques Et Stratégies Commerciales

Semestre 2

Techniques Financières Internationales

Macroéconomie Financière

Anglais Des Affaires

Évaluation Des Actifs Financiers Et Gestion De Portefeuille

Private Equity (Unité Facultative)

Microéconomie Financière

Droit Financier

Dynamique Professionnelle

Microstructure Des Marchés Financiers

Semestre 3

Gestion Des Produits Dérivés

Risques Et Stratégies D'assurance

Ingénierie Juridique, Fiscale Et Comptable

Risque Opérationnel (Unité Facultative)

Métiers Et Stratégies Bancaires

Ingénierie Financière D'entreprise

Économétrie Financière

Produits Et Financements Structurés (Unité Facultative)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Marketing Digital

1. Objectif:

Le master en Marketing digital a pour objectif de :

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web
- Maîtriser le webmarketing

- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing
- Construire un savoir-faire et un savoir-être en contexte digital.
- Acquérir une vision synthétique de l'évolution du marketing digital.
- Gagner en responsabilité dans le domaine de la stratégie numérique.
- Accéder aux postes les plus recherchés du marché professionnel.
- Comprendre comment et pourquoi le marketing évolue à l'ère du digital
- Faire le point sur l'évolution des grandes étapes du marketing digital.

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence
- Nombre prévu des étudiants : 20 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

- Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction marketing et commerciale :
 - Brand Content Manager
 - Traffic Manager
 - Social Media Manager
 - Chargé(e) de communication web
 - Chef(fe) de projet marketing digital
 - Manager de projet SEM/SMO
 - Consultant(e) en communication digitale
 - Consultant(e) en social media
 - Consultant(e) en e-marketing
 - Directeur(trice) de la communication
 - Webmarketer
 - Community Manager

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études.
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA et DBA

==> Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

1. International Marketing
2. Communication strategies
3. Introduction to Information Systems
4. Intercultural Marketing
5. Commercial law
6. English workshops applied to digital technology
7. Professional dynamics

Semestre 2

1. Digital culture and creative techniques
2. Web economy
3. E-commerce
4. Web marketing
5. Inbound Marketing
6. ICT Management
7. Business Game
8. Personal development
9. Contemporary economy

Semestre 3

1. Transcultural communication
2. Business intelligence
3. Marketing Information System
4. Digital communication
5. Innovation Management
6. Project management
7. Web design
8. Web Development

Semestre 4

Internship in a company

Mastère en Management Intégré :Qualité Sécurité Environnement

1. Objectif:

Le master en Management Intégré Qualité Sécurité Environnement a pour objectif de :

- Former des responsables en management intégré qualité sécurité environnement
- Former des consultants-experts en management intégré qualité sécurité environnement
- Spécialiste de management de la qualité, de contrôle de la qualité, de la sécurité au travail et de la préservation de l'environnement pour des fins de certification,

- Former des auditeurs QSE

2. Conditions d'admission:

- Licences admises pour l'accès au mastère : Licence en gestion, en Economie ou diplôme équivalent, (80%)
- Professionnels Cadres et ingénieurs professionnels sur convention avec leurs employeurs
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence
- Nombre prévu des étudiants : 20 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

- forme des cadres en management, destinés à occuper des postes opérationnels, et à terme stratégiques, couvrant le vaste champ du Management et de ses nouveaux métiers. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités offline et online et dans leurs dimensions nationales et internationales.
- Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers de la direction finance:
 - Cadres Responsables Qualité.
 - Cadres responsables en management intégré qualité sécurité environnement
 - Cadres responsables Sécurité.
 - Cadres responsables Environnement.

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études.
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA et DBA

==> Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

Environnement et développement durable
Contrôle de gestion
Management stratégique
Fondements de la qualité totale
Outils de la qualité
Maîtrise des risques

Semestre 2

Normalisation et certification
Veille réglementaire
Langues (Anglais)
Dynamique professionnelle
TIC et logiciels métiers
Méthodes quantitatives et qualitatives
Communication et démarche QSE
Qualité dans les services

Semestre 3

Management intégré et responsabilité sociétale
Audit intégré QSE
Maîtrise statistique des procédés
Propriété Intellectuelle et industrielle
Gestion de la qualité assistée par ordinateur (GQAO)

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Economie de l'énergie, gestion de l'énergie et développement durable

1. Objectif:

Le Master a pour objectif de former des spécialistes en économie de l'énergie, gestion de l'énergie et du développement durable, capables d'appliquer l'ensemble des instruments de l'analyse et du calcul économique aux problèmes spécifiques que posent la production, le transport, et la distribution de l'énergie ainsi que son utilisation.

- Acquérir des connaissances et des outils adaptés à la mise en œuvre des politiques énergétiques durable dans un contexte de globalisation économique et de réorganisation des industries énergétiques
- La prise en compte accrue des problématiques environnementales et sociales énergétiques.
- Comprendre les méthodes d'analyses de projets et de programmes énergétiques sur la croissance des problèmes locaux, régionaux et internationaux de l'énergie et plus spécialement ceux qui concernent l'efficacité des systèmes énergétiques.

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence
- Nombre prévu des étudiants : 20 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

La mention de Master forme des cadres des secteurs de l'énergie et de l'environnement destinés à occuper des postes opérationnels. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités offline et online et dans leurs dimensions nationales et internationales.

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers :

- Économiste de l'énergie et de l'environnement
- Chargé (e) de mission Énergie-Climat (Territoire ou Entreprise)
- Chef de projet Transition Énergétique
- Chargé (e) d'études (prospective, modélisation énergie-climat)

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études.
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA et DBA
- Possibilité de recherche avec nos partenaires

==> Inscription



Plan d'étude

Semestre 1

1. Economie de l'environnement
2. Responsabilité sociétale des entreprises

3. Economie des Institutions : Innovation, Numérisation et Développement Territorial
4. Approfondissement des approches institutionnalistes en économie
5. Contraintes environnementales et opportunités économiques
6. Changements Climatiques : Adaptation et vulnérabilité
7. Méthodes d'enquêtes Qualitatives
8. Anglais des Affaires 1
9. Français des Affaires
10. Economie du risque et de l'incertain
11. Economie Industrielle

Semestre 2

1. Economie circulaire
2. Management des risques environnementaux
3. Politiques énergétique publics
4. Sources de l'énergie
5. Nouvelles technologies de l'énergie
6. Efficacité énergétique et bilan énergétique
7. Optimisation des systèmes énergétiques
8. Anglais des Affaires
9. Business plan
10. Physique de l'énergie et système électrique
11. Gestion des déchets et impact sur l'environnement

Semestre 3

1. Enquête et sondage
2. SPSS
3. Géopolitique de l'énergie
4. Méthodes des prospectives appliquées aux projets environnementaux
5. Investissements dans les projets de développement durable
6. Ingénierie et management de l'environnement
7. Anglais des Affaires
8. Méthodologie de rédaction d'un rapport de
9. stage
10. Droit de l'Environnement

11. Gestion Intégrée des territoires

Semestre 4

Stage en entreprise

Master en Economie de l'énergie, gestion de l'énergie et développement durable

1. Objectif:

Le Master a pour objectif de former des spécialistes en économie de l'énergie, gestion de l'énergie et du développement durable, capables d'appliquer l'ensemble des instruments de l'analyse et du calcul économique aux problèmes spécifiques que posent la production, le transport, et la distribution de l'énergie ainsi que son utilisation.

- Acquérir des connaissances et des outils adaptés à la mise en œuvre des politiques énergétiques durable dans un contexte de globalisation économique et de réorganisation des industries énergétiques
- La prise en compte accrue des problématiques environnementales et sociales énergétiques.
- Comprendre les méthodes d'analyses de projets et de programmes énergétiques sur la croissance des problèmes locaux, régionaux et internationaux de l'énergie et plus spécialement ceux qui concernent l'efficacité des systèmes énergétiques.

2. Conditions d'admission:

- Licence en Economie/Gestion avec les différentes spécialités
- Diplôme dépassant trois années d'études après le baccalauréat
- Autre diplôme admis en équivalence
- Nombre prévu des étudiants : 20 étudiants

3. Perspectives professionnelles du parcours :

La mention de Master forme des cadres des secteurs de l'énergie et de l'environnement destinés à occuper des postes opérationnels. Les contenus de la mention correspondent aux attentes des organisations de nombreux secteurs dans leurs activités offline et online et dans leurs dimensions nationales et internationales.

Les diplômés du parcours se destinent par conséquent aux métiers :

- Économiste de l'énergie et de l'environnement
- Chargé (e) de mission Énergie-Climat (Territoire ou Entreprise)
- Chef de projet Transition Énergétique
- Chargé (e) d'études (prospective, modélisation énergie-climat)

4. Perspectives académiques du parcours:

- Possibilité de donner des cours et de contribuer à des études.
- Possibilité de s'inscrire dans une autre formation d'approfondissement du type MBA et DBA
- Possibilité de recherche avec nos partenaires

Plan d'étude

Semestre 1

1. Economie de l'environnement
2. Responsabilité sociétale des entreprises
3. Economie des Institutions : Innovation, Numérisation et Développement Territorial
4. Approfondissement des approches institutionnalistes en économie
5. Contraintes environnementales et opportunités économiques
6. Changements Climatiques : Adaptation et vulnérabilité
7. Méthodes d'enquêtes Qualitatives
8. Anglais des Affaires 1
9. Français des Affaires
10. Economie du risque et de l'incertain
11. Economie Industrielle

Semestre 2

1. Economie circulaire
2. Management des risques environnementaux
3. Politiques énergétique publics
4. Sources de l'énergie
5. Nouvelles technologies de l'énergie
6. Efficacité énergétique et bilan énergétique
7. Optimisation des systèmes énergétiques
8. Anglais des Affaires
9. Business plan
10. Physique de l'énergie et système électrique
11. Gestion des déchets et impact sur l'environnement

Semestre 3

1. Enquête et sondage

2. SPSS
3. Géopolitique de l'énergie
4. Méthodes des prospectives appliquées aux projets environnementaux
5. Investissements dans les projets de développement durable
6. Ingénierie et management de l'environnement
7. Anglais des Affaires
8. Méthodologie de rédaction d'un rapport de
9. stage
10. Droit de l'Environnement
11. Gestion Intégrée des territoires

Semestre 4

Stage en entreprise