



Proyecto colaborativo

EQUIPO 6

¿Como diseñamos y aplicamos las encuestas?

Como equipo nos dimos cuenta que una de las maneras mas fáciles de realizar una encuesta era a través de un forms, ya que es una herramienta de Google que nos facilita la recolección de datos.

Y los agrupa de tal forma que su análisis es mas fácil de comprender. Además de que este se comparte por un link, el cual puede ser compartido a cualquier persona.

La encuesta la aplicamos a varios sectores de la sociedad, tanto familiares, amigos como a conocidos. Lo que nos ayudo a tener un mejor análisis de nuestro proyecto emprendedor.

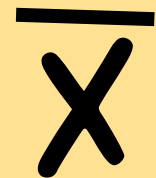


Introducción

La encuesta que se realizó fue a 70 personas. Quienes contestaron a dos preguntas ¿Que edad tiene? y ¿Cuanto estaba dispuesto a pagar por nuestro producto?. Gracias a estas respuestas obtuvimos nuestras dos variables principales (Edad y Precio) que analizamos a lo largo del semestre en la materia.



EDADES



28.98



27.58

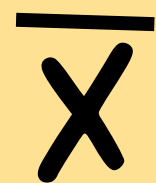


26.1



los valores obtenidos son la media, mediana y moda, son valores de tendencia que nos ayudan a analizar los datos obtenidos a través de la encuesta. Esta relacionada con las variables porque de sus datos se obtuvieron.

PRECIO



235.65



90



210



los valores obtenidos son la media, mediana y moda, son valores de tendencia que nos ayudan a analizar los datos obtenidos a través de la encuesta. Esta relacionada con las variables porque de sus datos se obtuvieron.



rango

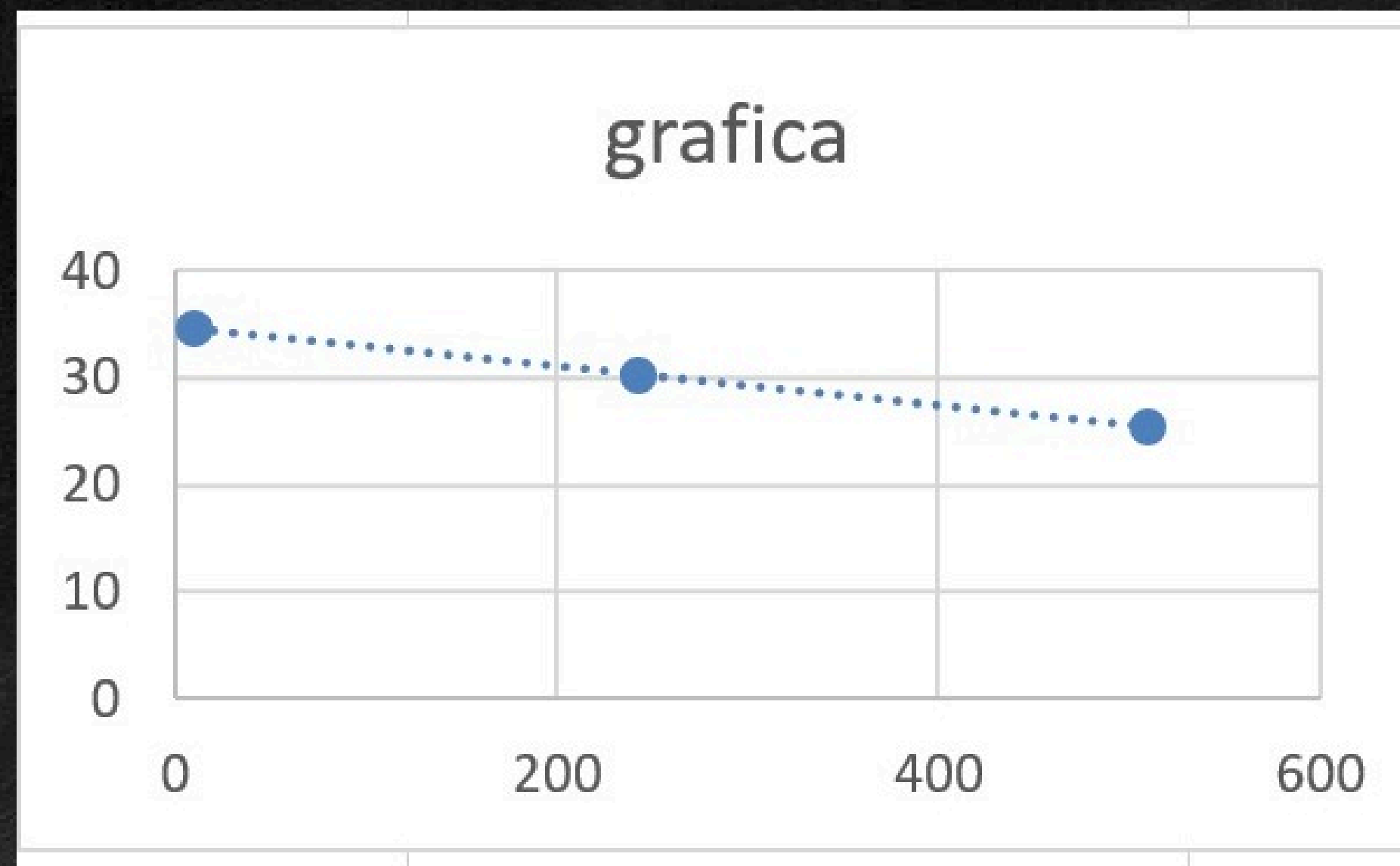
El rango de edades es de 86 y el rango en precios es de 470.

El rango es una **medida de dispersión que indica la diferencia entre el valor máximo y el valor mínimo de un conjunto de datos**. Permite obtener una idea de la dispersión de los datos, es decir, cuanto están los datos dispersados.



Resultados

$y=mx+b$	x	$y=mx+b2$	(x,y)
	10	34.542305	(10,34.54)
	243	30.296157	(243,30.29)
	510	25.4304	(510,25.43)



aplicaciones de la estadística

La estadística en nuestra vida cotidiana es usada más de lo que podemos pensar, ya que nos ayuda a analizar los mercados, que productos son los más vendidos, o que productos son los que favorecen vender, Además de que nos ayuda a crear análisis sobre cómo una enfermedad afecta a cada sector de la sociedad, etc.



¡Muchas
gracias!