



UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL  
ESTADO DE MÉXICO



PLANTEL "LIC. ADOLFO LÓPEZ MATEOS" DE LA  
ESCUELA PREPARATORIA

DESARROLLO EMPRENDEDOR

4CS

1. Carmona Arriaga Jesus Israel
2. Cejudo González Berenice Sarai
3. Hernández Castillo Omar
4. Ovando Huato Ana Karen
5. Salazar Esquivel Yeserith

SEXTO SEMESTRE

GRUPO 09

Toluca, México; abril de 2023

Nuestro producto es una pomada orgánica elaborada a base de aceite reciclado, con ingredientes como: romero, mentol, árnica, así como también de cera de abeja, ayudándonos con los dolores de articulaciones en el cuerpo.

Cliente/consumidor: Este producto va dirigido a hombres y mujeres de entre 25 a 69 años de edad del municipio del valle de Toluca.

Nuestro producto podrá ser adquirido por la clase media alta y media baja de Toluca. La clase media se divide en dos subgrupos: la clase media baja y la clase media alta. La primera se compone de personas que tienen ingresos moderados y que pueden tener dificultades para llegar a fin de mes, mientras que la segunda se compone de personas que tienen ingresos más altos y que pueden permitirse ciertos lujos y comodidades.

Las pomadas pueden atraer a personas conscientes de su bienestar, preocupados por la salud holística y que buscan enfoques naturales para el alivio del dolor. También puede ser apreciadas para aquellas que valoran la práctica de hábitos de vida saludables y tienen una inclinación hacia productos que reflejan un estilo de vida activo y equilibrado.

También podría incluir individuos con un estilo de vida saludable, orientados hacia la naturaleza y que valoran los productos que reflejan sus preocupaciones ambientales.

Además, se podría atraer a consumidores conscientes de la calidad de los ingredientes y que prefieren opciones de cuidado personal que se alineen con sus valores y filosofías de vida.

Costo/comercialización: El precio del producto será de \$540 por unidad, este se deberá de pagar en efectivo el día de la compra o por transferencia bancaria; dependiendo de la comodidad del cliente.

Conveniencia: Al interactuar con el cliente, se optará por un lenguaje formal y respetuosa, con el objetivo de transmitir confianza para que el cliente se sienta cómodo al realizar su compra. El cliente puede adquirir la solicitud de este en alguna de nuestras redes sociales o directamente en el punto de venta físico.

Comunicación/conversación: En la venta de nuestro producto en la tienda física el encargado de venta saluda amablemente, ofrece asistencia y guía al cliente hacia

nuestro producto durante todo el proceso l encargado de la venta se asegura de que el cliente se sienta valorado y satisfecho con su experiencia de compra, ofreciendo ayuda adicional si es necesario y despidiéndose cordialmente al finalizar la venta.

La venta de nuestro producto será en un horario de atención de lunes-viernes de 10 18 hrs.

Al ingresar a nuestra tienda se podrán encontrar muestras gratuitas de nuestro producto para que los clientes puedan probar antes de realizar la compra.

Si la satisfacción de nuestro producto es agradable podrán adquirir dos pomadas por una en el mes de inauguración de la tienda, en una sola ocasión por persona.