

Manual tecnico y actividad 2

Omar Esteban Contreras Leal (ocontre8@estudiante.ibero.edu.co)

ID Estudiantil: 100144268

Ingeniería de software, Universidad Iberoamericana

Proyecto de software

Tatiana Cabrera

11 de Mayo 2025

Control de Acceso

```
include('./components/sessionControl.php');

if($_SESSION["rol"]!="administrador"){

    header("location: ./error.html");

}

include("./components/tokenControl.php");
```

Función: Restringe el acceso a esta página exclusivamente a usuarios con rol de administrador.

Propósito: Seguridad. Previene que usuarios sin privilegios accedan al panel.

Mostrar Información del Administrador

```


<h2><?php echo $_SESSION["nombre"]?></h2>

<p>@<?php echo $_SESSION["username"]?></p>

<p><?php echo $_SESSION["rol"]?></p>
```

Función: Muestra la foto, nombre, nombre de usuario y rol del administrador.

Propósito: Personalización del panel con los datos del administrador logueado.

Lista de Usuarios

```
$sql = "SELECT * FROM userm WHERE chefid is null order by userid";
```

Función: Consulta y despliega en tabla todos los usuarios que no son chefs.

Propósito: Permitir al administrador ver, editar o eliminar usuarios comunes.

Listado de Chefs

```
$sql = "SELECT * FROM userm WHERE chefid is not null order by chefid";
```

Función: Consulta y despliega todos los usuarios con un chefid, es decir, los chefs registrados.

Propósito: Permitir ver, editar, eliminar o acceder a las recetas de los chefs.

Botones de Navegación Interna

```
<button class="seeDataBtn" id="seeUsers">Ver Usuarios</button>  
<button class="seeDataBtn" id="seeChefs">Ver Chefs</button>
```

Función: Activan la visualización de las respectivas tablas.

Propósito: Navegación dinámica entre secciones del panel.

Acciones en la Tabla

En ambas tablas se incluye:

```
<a href="adminMakefs.php? delete=$userdata[userid]">  
<a href="adminMakefs.php? editar=$userdata[userid]">
```

Función: Permite eliminar o editar usuarios mediante parámetros GET.

Propósito: Gestión directa de los datos de usuario desde la tabla.

Inclusión de Componentes

```
include('./components/header.php');  
include('./components/menudesplegable.php');  
include('./components/preloader.php');  
include('./components/footer.php');
```

Función: Inserta partes reutilizables de la UI como encabezado, menú, preloader y pie de página.

Propósito: Modularidad y consistencia del diseño.

Archivos JS Vinculados

```
<script src="./js/adminMakefs.js"></script>  
<script src="./js/axiosAdminMakefs.js"></script>
```

Función: Contienen la lógica JavaScript para manejar eventos del panel de administración (como alternar vistas, AJAX con Axios, etc.).

Propósito: Hacer el panel interactivo y funcional desde el frontend.

Claro, a continuación te presento el **manual técnico** de algunas de las funciones principales encontradas en el código PHP que compartiste, enfocándonos en las que realizan procesos clave como la recolección de datos, ordenamiento y cálculo de puntuaciones.

ordering(\$rate, \$views)

Propósito:

Calcular una puntuación personalizada (fscore) para una receta, en base a su calificación promedio y número de visualizaciones.

Parámetros:

- float \$rate: Calificación promedio de la receta.
- int \$views: Número de visualizaciones de la receta.

Valor de retorno:

- int: Puntuación final resultante de combinar rate y views.

Funcionamiento:

1. Evalúa en qué rango cae el número de vistas usando el array \$viewRanges.
2. Asigna un puntaje (vscore) basado en la posición del rango.
3. Calcula el puntaje de calificación (vrate) como un múltiplo de rate / 0.5 * 100.
4. Suma ambos puntajes para obtener el valor final (fscore).

2. usort(\$finalOrdering, function(\$item1, \$item2) { ... })**Propósito:**

Ordenar el arreglo \$finalOrdering de recetas en orden descendente por su puntuación final fscore.

Parámetros del comparador:

- \$item1, \$item2: Elementos del array que contienen información de recetas.

Valor de retorno:

- Reorganiza \$finalOrdering directamente.

Funcionamiento:

- Utiliza el operador <=> para comparar fscore de dos recetas y decidir su posición.

3. test_input**Propósito:**

Sanitizar cadenas de texto para evitar inyecciones XSS o errores de formato al mostrarlas.

Parámetros:

- string \$data: Cadena de entrada (como nombre de receta o chef).

Valor de retorno:

- string: Texto limpio y seguro para renderizar en HTML.

Query principal en \$query**Propósito:**

Extraer las 20 mejores recetas públicas que coincidan con los parámetros de región y tipo culinario.

Elementos clave:

- `convert_from(decode(recipe.tags, 'base64'), 'UTF8')` LIKE :sel: Filtro de etiquetas descodificadas.
- `AVG(stars.star)`: Promedio de calificaciones.
- `GROUP BY (...)`: Agrupación para combinar correctamente los JOIN.
- `LIMIT 20`: Limita los resultados a 20 recetas.

Parámetro dinámico:

```
array("sel"=>("%".$_GET["region"].ucfirst($_GET["type"])."%"))
```

- Une dinámicamente región y type para buscar coincidencias en las etiquetas.

Inicio de sesión (session_start): Verifica si hay errores previos de login o registro para eliminarlos.

Redirección (header("location: /")): Evita el acceso sin parámetros válidos region y type.

Componentes de UI: Se incluyen header, menú, preloader, footer, etc., desde archivos PHP separados.

Render dinámico en HTML: Las recetas se imprimen en tarjetas HTML dentro de un foreach.

Contextualización de la necesidad

Últimamente, el crecimiento del contenido digital relacionado con la gastronomía ha sido exponencial. Páginas como YouTube, Instagram o TikTok demuestran que existe un amplio interés por recetas, técnicas culinarias y experiencias gastronómicas. Pero, estas páginas no están específicamente diseñadas para esta necesidad, lo que provoca que el contenido gastronómico compita con una amplia variedad de temáticas, dificultando la visibilidad, el posicionamiento y la organización del contenido culinario.

Makefs surge como respuesta a esta necesidad, proponiendo una plataforma especializada que funcione como un YouTube gastronómico. El cual su objetivo es reunir a creadores de contenido culinario y entusiastas de la cocina en un solo lugar, optimizando la forma en que se publica, busca, aprende y comparte contenido relacionado con la gastronomía.

Descripción del Problema

Situación actual:

Actualmente, los entusiastas de la gastronomía enfrentan dificultades para encontrar contenido especializado y de calidad en plataformas como YouTube. Los videos están dispersos, carecen de categorización específica y no existen herramientas integradas para interactuar con chefs profesionales o ajustar recetas según ingredientes disponibles.

Pregunta problema:

¿Cómo desarrollar una plataforma web especializada en contenido de comida que permita a los usuarios publicar, buscar y consumir videos culinarios de forma organizada, interactiva y segmentada, frente a la saturación y dispersión de este tipo de contenido en plataformas generalistas como YouTube o TikTok?

Levantamiento de la información

Metodos y tecnicas utilizadas

Técnica / Método	Descripción	Justificación
Entrevistas	Se realizarán entrevistas con posibles usuarios	Permite obtener información directa, específica y detallada sobre expectativas del sistema
Encuestas	Formularios digitales para pasar vía redes sociales con preguntas cerradas y abiertas.	Proporciona datos de intereses, hábitos de consumo y uso esperado de la plataforma
Observación directa	Se analizaron plataformas digitales como youtube y comportamientos de usuarios.	Ayuda a identificar patrones de uso y características valoradas por los usuarios en plataformas audiovisuales
Análisis de benchmarking	Se realizó una comparación con plataformas líderes en contenido gastronómico	Facilita la identificación de funcionalidades clave y diferenciadoras.
Revisión documental	Consulta de documentos técnicos, artículos UX/UI, y estándares de desarrollo web	Asegurar el cumplimiento de buenas prácticas en la experiencia de usuario y arquitectura del sistema.

Herramientas utilizadas

Herramientas	Uso principal
Google forms	Aplicación de formularios online.
Miro	Mapa colaborativo sobre ideas, flujos de usuario entre otros
Figma	Página de diseño de páginas
Jira	Página para la gestión de requerimientos y HU's
Lucidchart	Programa para diagramas UML

Alcance del Proyecto

Makefs contempla el diseño y desarrollo de un prototipo funcional de la plataforma web gastronómica, una solución digital orientada a la publicación, visualización y búsqueda de contenido en formato de video. El sistema estará enfocado en dos perfiles de usuario: creadores de contenido y usuarios consumidores.

El prototipo incluirá las funcionalidades esenciales necesarias para validar la propuesta, como: registro e inicio de sesión, subida y visualización de vídeos, búsqueda de recetas, interacción mediante comentarios y likes, y administración básica del perfil del usuario.

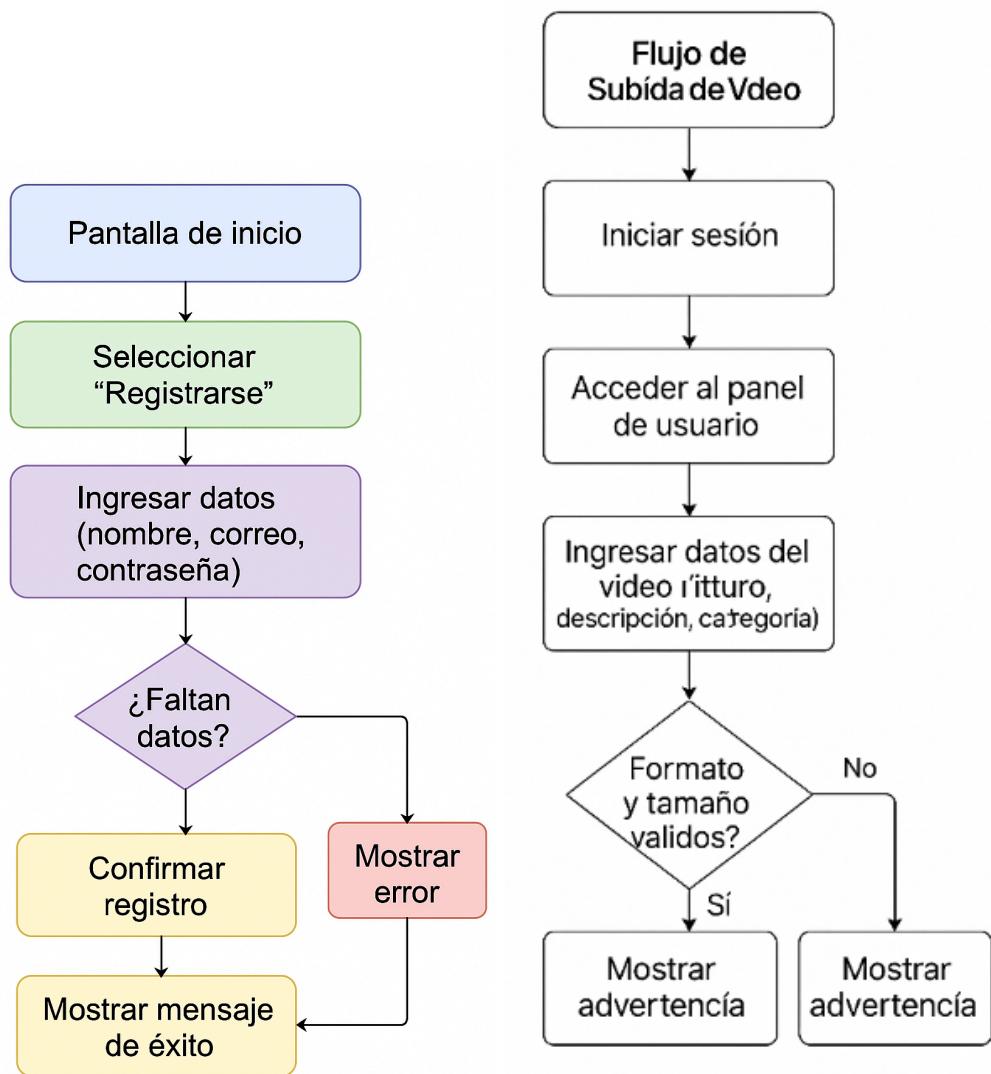
Restricciones

- El sistema será implementado inicialmente como un prototipo web de tipo funcional, no como una versión final en producción.

- No se incluirán sistemas de monetización en esta fase.
- La plataforma no incorporará en esta etapa un motor de recomendación basado en inteligencia artificial.
- El prototipo no contempla el desarrollo de aplicaciones móviles.

Criterio	Descripción
Funcionalidad mínima operativa	Debe permitir registro de usuarios, vídeos, perfil y carga.
Navegación y UX	Debe ser intuitiva, clara y funcional para todos.
Completitud del modelado	Deben estar incluidos los diagramas, HU y maquetas.
Cumplimiento del cronograma	Fase de diseño, modelado y prototipado.
Pruebas y validación básica	El sistema debe ser probado por un grupo de personas.

Posibles soluciones



Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)

El trabajo se organiza en cinco fases clave, cada una con actividades específicas que garantizan el avance metódico del proyecto. Primeramente, la fase de Investigación incluye actividades como el análisis detallado de competidores en el mercado digital gastronómico y la realización de encuestas dirigidas a chefs profesionales y usuarios potenciales, con el fin de tener datos sobre necesidades y expectativas. Ya después, la etapa de Diseño se enfoca en la creación de wireframes que definen la interfaz de usuario, priorizando la usabilidad, y en el diseño de una base de datos robusta capaz de gestionar información de recetas, videos y perfiles de creadores.

La fase de Desarrollo será, destacándose la implementación de un reproductor de video con marcadores de tiempo sincronizados con los ingredientes de cada receta, así como la integración de recomendaciones personalizadas basado en preferencias dietéticas o técnicas culinarias. Seguidamente, las pruebas se centran en validar la funcionalidad y escalabilidad del sistema, mediante testeo de carga con hasta 1,000 usuarios a la vez y ajustes iterativos para optimizar la experiencia. Finalmente, el Lanzamiento consiste en ejecutar una campaña de marketing estratégica, dirigida a comunidades gastronómicas en redes sociales y colaboraciones con influencers culinarios, asegurando una adopción inicial sólida y una difusión orgánica del producto.

Objetivos

Objetivo General:

Crear una plataforma digital especializada en gastronomía que facilite la creación, distribución y consumo de contenido culinario de alta calidad.

Objetivos Específicos:

1. Definir los requerimientos técnicos y funcionales mediante investigación de mercado.
2. Diseñar una interfaz intuitiva centrada en la experiencia del usuario.
3. Implementar un sistema de búsqueda avanzada por ingredientes y técnicas.
4. Validar la plataforma con chefs profesionales y usuarios finales.

Justificación

- **Corto plazo:** Un producto funcional con funcionalidades básicas en 3 meses.
- **Mediano plazo:** Alianzas con escuelas de cocina y nutricionistas o personas con experiencia en la gastronomía.
- **Largo plazo:** Posicionar la página internacionalmente como una página reconocida sobre gastronomía.

Soluciones al problema:

- Sistema de etiquetado automático de ingredientes en videos.
- Espacio colaborativo para ajustar recetas según disponibilidad local.

Respuesta a stakeholders:

- **Creadores:** Monetización transparente y segura.
- **Usuarios:** Acceso a contenido verificable y educativo 100% confiable.
- **Inversionistas:** Publicidad segmentada.

Mapa de Stakeholders

Stakeholder	Rol o relación	Nivel de poder	Nivel de interés	Estrategia
Usuario final	Navegar, visualizar contenido.	Bajo	Alto	Involucrar, Recolectar feedback
Creador de contenido	Publicar y organizar videos.	Medio	Alto	Consultar frecuentemente
Desarrollador	Ejecuta el diseño y funcionalidad	Alto	Alto	Gestionar de cerca
Tutor	Evaluador y guía académico	Alto	Medio	Mantener informado
Compañeros	Desarrollo conjunto	Medio	Medio	Coordinar y comunicar constantemente.
Plataforma de gestión	Herramientas para el seguimiento	Bajo	Medio	Monitorear
Proveedores de servicio	Soporte técnico e infraestructura	Medio	Bajo	Supervisión básica

Matriz de Riesgos

ID	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Nivel de	Estrategia de

				riesgo	mitigación
R1	Retraso de recolección	Alta	Media	Alto	Planificar encuestas.
R2	Falta de participación	Media	Alta	Alto	Contactar gente potencia
R3	Errores de diseño	Media	Media	Medio	Validar criterios de aceptación
R4	Problemas técnicos con Figma o Jira	Baja	Media	Baho	Contar con herramientas alternas
R5	Dificultades de gestión de tiempo	Alta	Alta	Crítico	Establecer divisiones en tareas
R6	Falta de conexión entre módulos	Media	Alta	Alto	Realizar pruebas de integración
R7	Ambigüedad en requerimientos	Media	Media	Medio	Refinar requerimientos en cada Sprint.

Leyenda

Probabilidad Alta, media, baja.

Impacto Riesgo sobre el proyecto

Nivel de riesgo Combinación de probabilidad y impacto

Estrategia de mitigación Acciones para prevenir o reducir el impacto de riesgo

Cronograma

Enlace

<https://trello.com/invite/b/682038ef732403c615041492/ATTId8b154c84ce45cf4f9f527ecb561142A51E1F1B/ibero>

Fase	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Sprint 1 Análisis y diseño				
Levantamiento de información	X	X		
Entrevistas	X	X		
RF		X		
UMLs		X		
HU's		X		
Prototipado en Figma		X		
Sprint 2 Desarrollo				
Maquetación web			X	

Simulación			X	X
Pruebas funcionales				X
Retroalimentación				X
Documentación				X

Presupuesto

Recurso	Proveedor	Costo estimado
Dominio web	GoDaddy	12 dólares
Hosting	Hostinger	6 dólares
Herramienta UI	Plan gratuito o pro	de 0 a 12 dólares
Herramienta colaborativa	Plan gratis	0 dólares
Jira software	Atlassian free plan	0 dólares
Costo de pruebas	Estimación local	10 dólares
Total estimado		40 dólares

Fase de diseño

Requisito Funcional	Qué debe hacer
RQF1 Registro de usuarios	El sistema debe permitir que nuevos usuarios se registren en la página.
RQF2 Inicio de sesión	Los registrados deben poder iniciar sesión con sus credenciales.
RQF3 Reacciones	Los usuarios deben poder reaccionar a los videos.
RQF4 Perfil de usuario	Cada usuario debe tener un perfil con su información, videos y actividad.

Requisito No	Descripción
Funcional	
RQNF1 Usabilidad	La interfaz debe ser intuitiva y fácil de usar para usuarios de todo nivel.
RQNF2 Escalabilidad	El sistema debe estar preparado para soportar un crecimiento en el número de usuarios.
RQNF3 Rendimiento	El tiempo de carga de los videos y navegación debe ser menor a 3 o 5 segundos.
RQNF4 Compatibilidad	La plataforma debe ser accesible desde distintos navegadores y dispositivos.
RQNF5 Seguridad	Los datos de los usuarios deben ser protegidos mediante cifrado y buenas prácticas de autenticación.
RQNF6 Disponibilidad	La plataforma debe estar disponible al menos el 99% del tiempo.
RQNF7 Mantenibilidad	El sistema debe estar desarrollado de forma que permita actualizaciones frecuentes sin afectar al usuario final.

Historias de usuario HU

<https://omarcontrerasleal.atlassian.net/jira/software/projects/SCRUM/boards/1?sprintStarted=true>

Projects / Makefs

SCRUM Sprint 1

① 60 days | ⚡ ⚡ ⚡ ⚡ ⚡ Complete sprint ...

GROUP BY None Insights View settings

The Kanban board displays the following tasks:

- TO DO 3**
 - Register page (SCRUM-2)
 - Main page (SCRUM-3)
 - User information page (SCRUM-4)
- IN PROGRESS 1**
 - Login page (SCRUM-1)
- IN REVIEW**
- DONE ✓**

+ Create

Add epic / SCRUM-2

Register page

+ Add @ Apps

Description

Como **usuario registrado**, quiero **subir un video de cocina** para compartir mis recetas con otros.

Confluence content ⓘ

Product requirements TRY TEMPLATE

Activity

Show: All Comments History Work log Summarize Newest first

Add a comment... Who is working on this... Status update... Thanks...

Pro tip: press M to comment

To Do Actions Improve work item

Pinned fields

Click on the ⚡ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee: Unassigned Assign to me

Labels: None

Parent: None

Team: None

Sprint: SCRUM Sprint 1

Story point estimate: None

Development: Create branch Create commit

Reporter: Omar.contrerasleal

Automation Rule executions

Created 9 minutes ago Configure

User information page

[+ Add](#) [@ Apps](#)

Description

Como usuario, quiero **buscar recetas por nombre o ingredientes** para encontrar contenido específico.

Confluence content ⓘ

[Product requirements](#)[TRY TEMPLATE](#)

...

Activity

Show: [All](#) [Comments](#) [History](#) [Work log](#)

Newest first ↴

Omar.contrerasleal updated the Description 3 minutes ago
None → [Como *usuario*, quiero *buscar recetas por nombre o ingredientes* para encontrar contenido específico.]

Omar.contrerasleal updated the Issue Type 8 minutes ago
Task → Story

Omar.contrerasleal updated the Sprint 8 minutes ago
None → SCRUM Sprint 1

[To Do](#) [Actions](#) [Improve work item](#)

Pinned fields

Click on the ⚡ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee Unassigned [Assign to me](#)

Labels None

Parent None

Team None

Sprint SCRUM Sprint 1

Story point estimate None

Development [Create branch](#) [Create commit](#)

Reporter Omar.contrerasleal

Automation Rule executions

Created 8 minutes ago

Updated 3 minutes ago

[Configure](#)

Login page

[+ Add](#) [@ Apps](#)

Description

Como **nuevo usuario**, quiero **registrarme en Makefs** para poder crear y personalizar mi cuenta.

Confluence content ⓘ

[Product requirements](#)[TRY TEMPLATE](#)

...

Activity

Show: [All](#) [Comments](#) [History](#) [Work log](#)[Summarize](#)

Newest first ↴

Add a comment...
[Who is working on this...](#) [Status update...](#) [Thanks...](#)

Pro tip: press **M** to comment

[In Progress](#) [Actions](#) [Improve work item](#)

Pinned fields

Click on the ⚡ next to a field label to start pinning.

Details

Assignee Unassigned [Assign to me](#)

Labels None

Parent None

Team None

Sprint SCRUM Sprint 1

Story point estimate None

Development [Create branch](#) [Create commit](#)

Reporter Omar.contrerasleal

Automation Rule executions

Modelamiento

Conceptual

Diagrama de clases

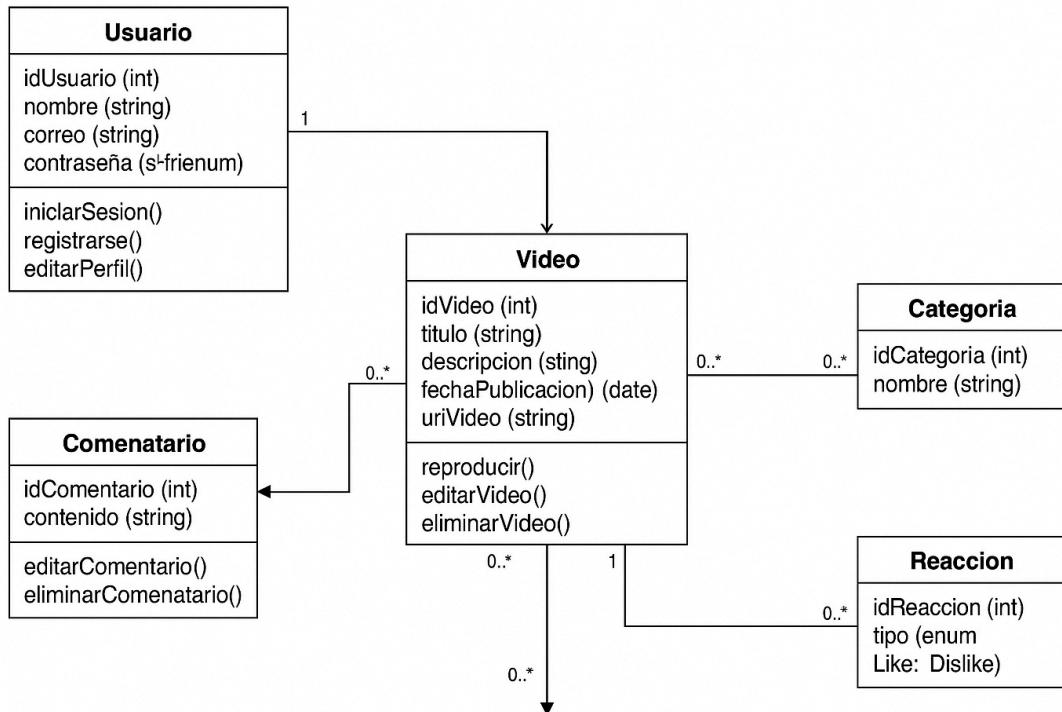


Diagrama de objetos

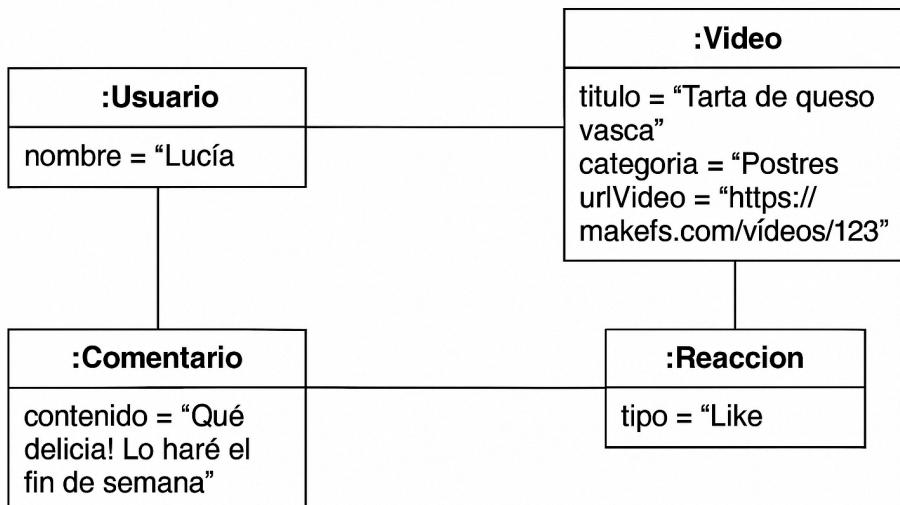
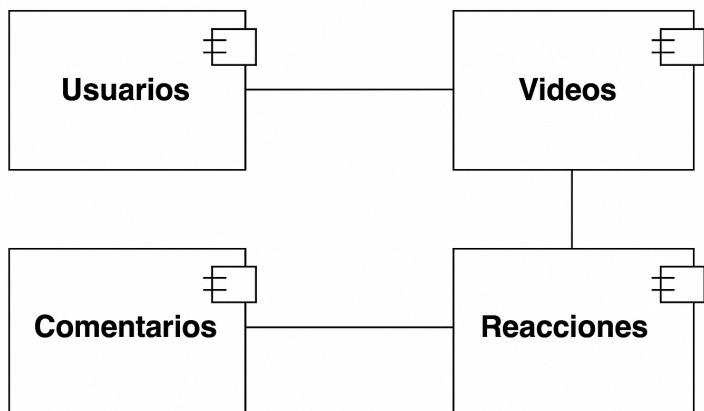


Diagrama de componentes



Comportamientos

Diagrama de casos de uso

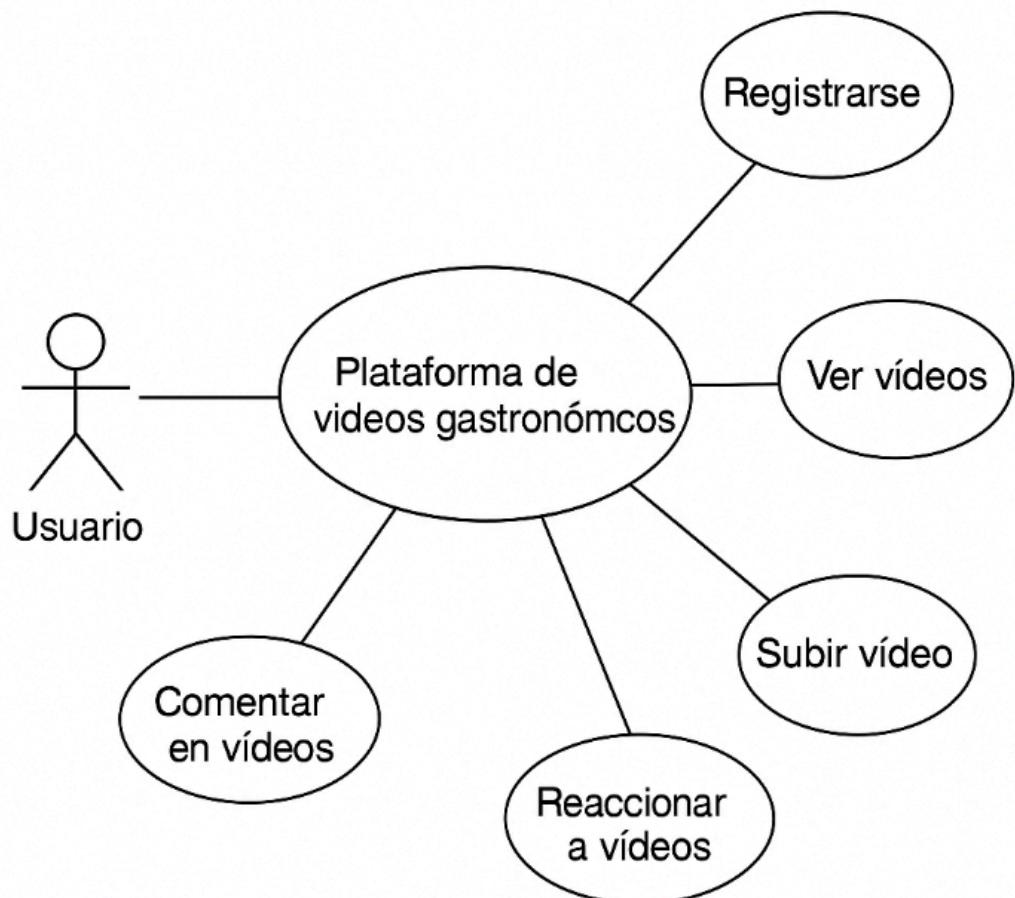


Diagrama de secuencias

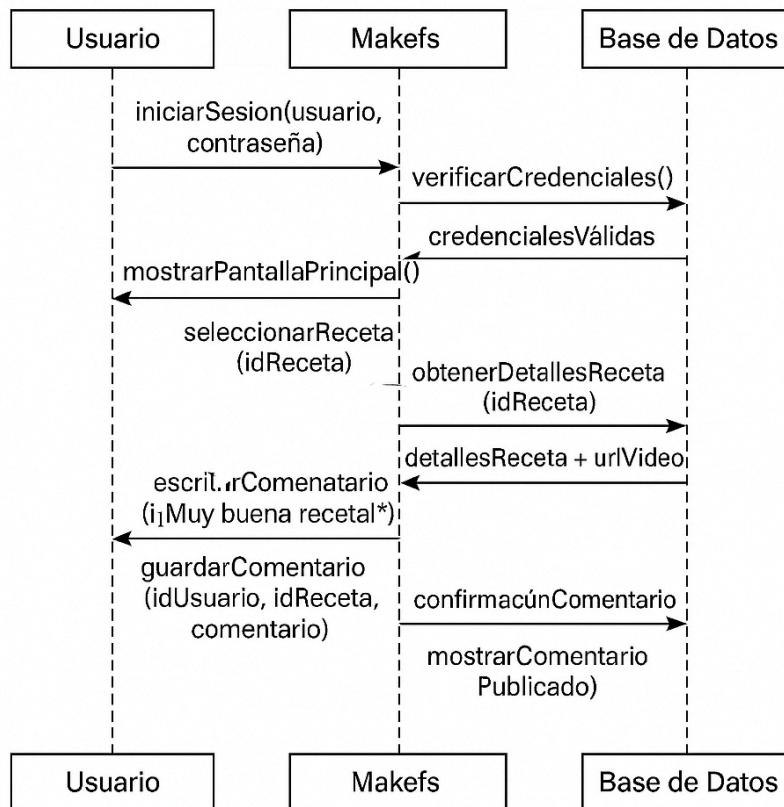
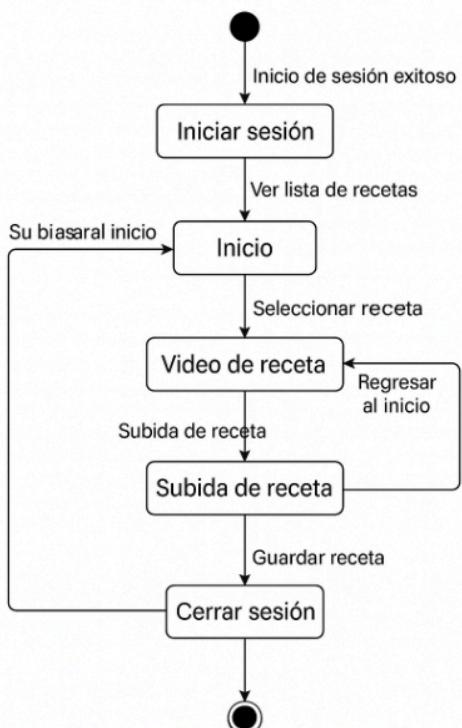
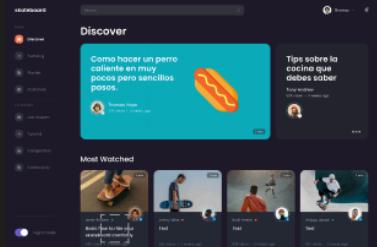


Diagrama de estados

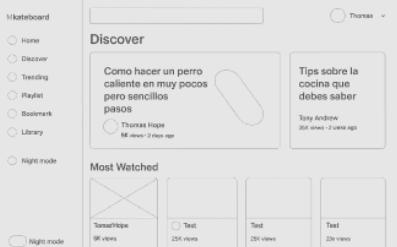


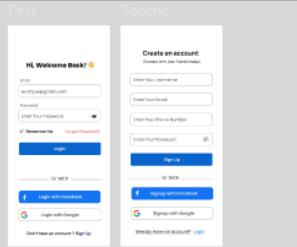
Diseño

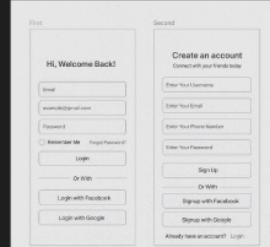
Alta fidelidad

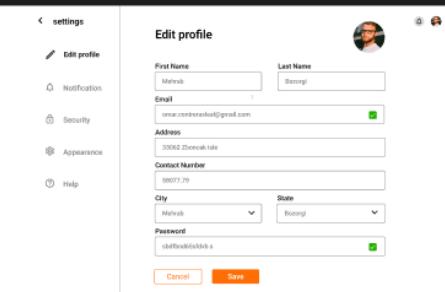


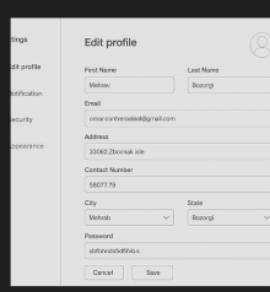
Baja fidelidad











Herramienta utilizada:

<https://www.figma.com/design/0yK9KzBlae2MoGtdO92O03/Login-para-Makef-s---Actividad-iberoamericana.?node-id=0-1&p=f&t=VX7xTsExGwxqZ0kN-0>