

# Buyer Persona

## 1

طالب جامعي من سن 18-25 سنة	الخلفية: Background
ذكر - اعزب - معتمد على مصروف او يعمل بشكل جانبي	التركيبة السكانية: demographic
عاوز البس حاجة شكلها حلو و تليق عليا - عاوز حاجة تعبر عني عاوز حاجة تكون جديدة - عاوز حاجة خامتها نضيفة ( high Quality)	الكلمات والجمل التي تعرف المنتج: Identifiers
شراء تيشرت حلو يخرج بيه مع صحابه او يروح بيه الجامعة	الأهداف: Goals
القلق من الشكل و مظهره - القلق من جودة التيشرت - القلق من سعر التيشرت	التحديات: Challenges
توفير تيشرات بخامات نضيفة - توفير تيشرت بسعر مناسب	كيفية المساعدة:
الجودة مش حلوة - التشيرت غالي اوي (محدث بيرد في الكومنتات)	الاعتراضات الشائعة: Common Objections
لو عاوز تشتري تيشرت بجودة عالية و سعر مناسب ده اللي بنوفره في سيمبرا براند بيمثلك و يكون شكله حلو و خامته نضيفة	الرسالة التسويقية: Marketing Messaging

## 2

الخلفية: <b>Background</b>	شاب خريج من سن 25-30 سنة
التركيبة السكانية: <b>demographic</b>	ذكر -خاطب-يعمل بشكل اساسي
الكلمات والجمل التي تعرف المنتج: <b>Identifiers</b>	عاوز البس حاجة شكلها حلو و تليق عليا -عاوز حاجة تعبر عني و تعبر عن هويتي- عاوز حاجة خامتها نضيفة (high Quality)
الأهداف: <b>Goals</b>	شراء تيشرت حلو يخرج بيه مع صحابه او يروح بيه الشغل
التحديات: <b>Challenges</b>	القلق من الشكل و مظهره - القلق من خامة التيشرت
كيفية المساعدة:	توفير تيشرات بخامات نضيفة- توفير تيشرت بسعر مناسب
الاعتراضات الشائعة: <b>Common Objections</b>	الجودة مش حلوة - التشيرت غالي اوي (محدث بيرد في الكومنتات)
الرسالة التسويقية: <b>Marketing Messaging</b>	لو عاوز تشتري تيشرت بجودة عالية و سعر مناسب ده اللي بنوفره في سيمبرا براند بيمثلك و يكون شكله حلو و خامته نضيفة