


Project

Diseñar y desarrollar un producto innovador tanto para hombres como para mujeres en un rango de edad de 20 a 30 años, asegurándonos que el producto esté adaptado a los gustos de la población y esté acompañado de una campaña de marketing para aumentar la apreciación y el valor percibido de los productos artesanales.

Team



Jade Esmeralda Zambrano Cruz - A01808080

Eduardo Suárez Sánchez - A01174407

Aaron Maximiliano Cuevas Ocaña - A01772226

Omar Reyes Barrueta - A01772756

María Regina Tejeda Lugo - A01769394

What do customers need?

- Productos Funcionales y Estéticamente Atractivos:**
 - Los clientes buscan productos que se adapten a su estilo de vida activo y dinámico, siendo a la vez prácticos y visualmente atractivos.
- Conexión Emocional y Autenticidad:**
 - Necesitan sentir una conexión emocional con los productos, apreciando la historia, el esfuerzo y la autenticidad cultural detrás de cada pieza.
- Accesibilidad y Conveniencia:**
 - Los clientes quieren productos que sean fácilmente accesibles tanto en línea como en tiendas físicas, con opciones de compra y entrega convenientes.
- Transparencia y Sostenibilidad:**
 - Buscan información clara sobre el origen y los procesos de producción de los productos, valorando la transparencia y la sostenibilidad.
- Calidad y Durabilidad:**
 - Expectativas altas en cuanto a la calidad y durabilidad de los productos, deseando que estos cumplan con sus estándares de calidad.

Relief Pain-points

- Acceso Limitado a Productos Únicos y Artesanales:**

- Los clientes tienen dificultades para encontrar productos que sean únicos y reflejen autenticidad cultural en los mercados convencionales.
- Falta de Información sobre el Proceso de Producción:**
 - Hay una necesidad de mayor transparencia sobre cómo y dónde se producen los productos, y quiénes son las personas detrás de su creación.
 - Experiencia de Compra Mejorable:**
 - Los clientes desean una experiencia de compra más personalizada y positiva, tanto en línea como en tiendas físicas.
 - Dificultad para Integrar Productos en el Estilo de Vida Activo:**
 - Los productos deben ser funcionales y prácticos para el uso diario, permitiendo a los clientes integrarlos fácilmente en sus rutinas.

- Diseño de Productos Innovadores:**
 - Gorras, Sudaderas y Playeras con Brocado de Telar de Cintura:**
 - Diseño de productos que combinen estética moderna con técnicas artesanales tradicionales, permitiendo personalización y ediciones limitadas para mantener la exclusividad.
- Campañas de Marketing Enfocadas en la Historia y la Autenticidad:**
 - Video Documentales en Redes Sociales:**
 - Creación de videos cortos mostrando el proceso de creación de los productos y destacando a las artesanas, para conectar emocionalmente con los consumidores.
- Plataforma de E-commerce Atractiva y Funcional:**
 - Tienda en Línea:**
 - Desarrollo de una tienda en línea intuitiva que facilite la compra de productos, ofreciendo una experiencia personalizada con recomendaciones basadas en las preferencias del usuario.
- Eventos Presenciales y Talleres:**
 - Talleres y Demostraciones:**
 - Organización de eventos donde los clientes pueden

aprender sobre el proceso de tejido artesanal y participar en la creación de sus propios diseños, generando una conexión más profunda con los productos.

- Enfocarse en la Transparencia y la Sostenibilidad:**
 - Información Clara sobre el Proceso de Producción:**
 - Proveer detalles claros sobre el origen de los materiales y el proceso de producción, resaltando la autenticidad y sostenibilidad para aumentar la confianza y la apreciación del producto.

Where are the biggest unsatisfied customer’s needs, desires expectations

1. Accesibilidad y Disponibilidad de Productos Únicos

- Necesidad:**
 - Los clientes desean productos únicos y auténticos que no siempre están disponibles en el mercado convencional.
- Deseo:**
 - Buscan artículos que se diferencien de lo común y que reflejen su individualidad y valores culturales.
- Expectativa:**
 - Esperan que estos productos sean fácilmente accesibles tanto en línea como en tiendas físicas.

2. Transparencia y Sostenibilidad

- Necesidad:**
 - Hay una demanda creciente de información clara y detallada sobre el origen de los productos y los procesos de producción.
- Deseo:**
 - Los consumidores valoran la sostenibilidad y quieren apoyar a marcas que sean transparentes y éticas en sus prácticas.
- Expectativa:**
 - Esperan que las marcas sean abiertas sobre sus procesos y se comprometan con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

3. Conexión Emocional con los Productos

- **Necesidad:**
 - Los clientes buscan una conexión emocional con los productos que compran, apreciando la historia y el esfuerzo detrás de cada pieza.
- **Deseo:**
 - Quieren sentirse parte de algo más grande, apoyando a comunidades locales y artesanos.
- **Expectativa:**
 - Esperan que las marcas cuenten historias convincentes y auténticas que resuenen con sus valores y experiencias personales.

4. Experiencia de Compra Personalizada y Positiva

- **Necesidad:**
 - Desean una experiencia de compra que sea agradable y personalizada, tanto en línea como en tiendas físicas.
- **Deseo:**
 - Quieren sentirse valorados y comprendidos por la marca, recibiendo recomendaciones personalizadas y atención al cliente de alta calidad.
- **Expectativa:**
 - Esperan un proceso de compra fluido, con fácil navegación en sitios web, opciones de personalización de productos y una experiencia sin fricciones.

5. Calidad y Durabilidad

- **Necesidad:**
 - Los clientes exigen productos de alta calidad que sean duraderos y valgan la pena la inversión.
- **Deseo:**
 - Buscan artículos que no solo sean estéticamente atractivos, sino también resistentes y de larga duración.
- **Expectativa:**
 - Esperan que los productos cumplan con altos estándares de calidad y que las marcas ofrezcan

garantías o servicios post-venta confiables.

6. Innovación y Estilo

- **Necesidad:**
 - Existe una demanda de productos innovadores que se mantengan a la vanguardia de las tendencias de moda y tecnología.
- **Deseo:**
 - Quieren productos que no solo sean funcionales, sino que también se vean bien y estén a la moda.
- **Expectativa:**
 - Esperan que las marcas estén constantemente innovando y ofreciendo nuevas opciones que se alineen con las últimas tendencias.

What are the opportunities to offer new and surprising offerings?

Diseño de Productos Funcionales y Estéticos:

- Crear productos que sean no solo visualmente atractivos, sino también adaptados a un estilo de vida activo. Por ejemplo, gorras, sudaderas y playeras con brocado de telar de cintura que integren funcionalidad y diseño moderno.

Aprovechar las Redes Sociales para Conectar con los Consumidores:

- Utilizar plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y Pinterest para contar la historia de los productos, mostrar el proceso de producción, y conectar emocionalmente con los consumidores. Esto puede incluir la creación de contenido visual atractivo y videos documentales que destaquen la artesanía y el valor cultural de los productos.

Estrategias de Marketing y Transparencia:

- Implementar estrategias de marketing que resalten la autenticidad y la historia detrás de los productos, y que proporcionen información clara sobre el origen y los procesos de producción. Esto puede ayudar a construir una

relación de confianza y lealtad con los clientes.

Personalización de Productos:

- Ofrecer opciones de personalización para que los consumidores puedan elegir y adaptar los productos a sus gustos personales. Esto puede incluir la selección de colores, patrones y diseños únicos.

Expansión de la Disponibilidad:

- Asegurar que los productos estén disponibles tanto en línea como en tiendas físicas, facilitando el acceso y la compra. Esto incluye el desarrollo de una tienda en línea intuitiva y atractiva, así como la participación en eventos y talleres presenciales.

Crear Experiencias de Compra Memorables:

- Diseñar experiencias de compra que sean memorables y emocionalmente conectadas con la marca. Esto puede incluir la organización de talleres y demostraciones donde los clientes puedan aprender sobre el proceso artesanal y participar en la creación de sus propios diseños.