

Actividad [3] - [Proyecto Final: Prototipo y evaluación de Interfaz] [Diseño de Interfaces 1]

Ingeniería en Desarrollo de Software

Tutor: Fátima Fernández de Lara Barrón

Alumno: Leal Rivas Omar Vinicio

Fecha: 18/06/2022

Indice

Etapa 1. Análisis de Requisitos.....	3
Definición del contexto.....	4
Delimitación del problema.....	4
Instalación de la aplicación.....	4
Módulos.....	5
Delimitación de los objetivos.....	5
Definición de funciones.....	6
Funciones.....	6
Análisis de opiniones.....	7
Opiniones.....	7
Opiniones 1.....	7
Opiniones 2.....	8
Opiniones 3.....	8
Identificación de mejoras.....	9
Etapa 2. Diseño.....	10
Ideas de diseño.....	10
Propuesta de diseño 1.....	10

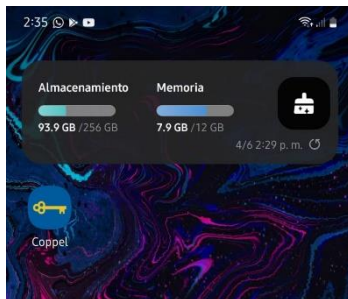
Propuesta de diseño 2.....	10
Propuesta de diseño 3.....	11
Diagrama de operación.....	12
Diagrama de operación.....	12
Etapas 3. Prototipado y Evaluación.....	13
Diseño de interfaz.....	13
Prototipado.....	13
Evaluación.....	14
Interfaz productos anterior.....	14
Interfaz menú anterior.....	14
Interfaz nueva.....	15

Etapa 1. Análisis de Requisitos

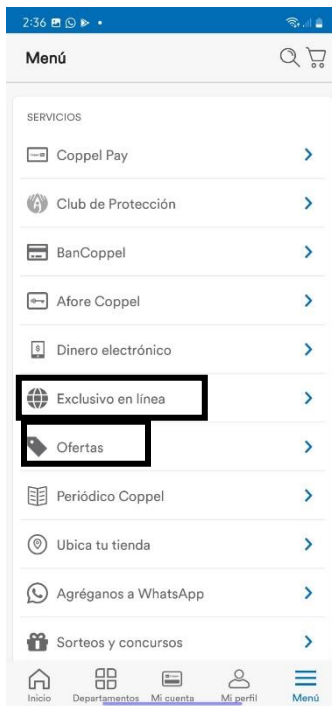
Definición del Contexto:

En este momento en la aplicación móvil de Coppel existe un amplio catálogo de productos los cuales los tenemos organizados por departamentos, pero también existen secciones como es el caso de las secciones de “Exclusivo en línea” y “Ofertas”, en estas secciones no se cuenta con una organización adecuada ya que solo tienen el motor de búsqueda y los filtros para condicionar la búsqueda de productos, además de que es un poco complicado llegar a ellas ya que no están a simple vista todo esto podría ser que la experiencia del usuario se vea afectada al ser tan poco claro.

Delimitación del Problema:



Instalación de la aplicación.



. Módulos

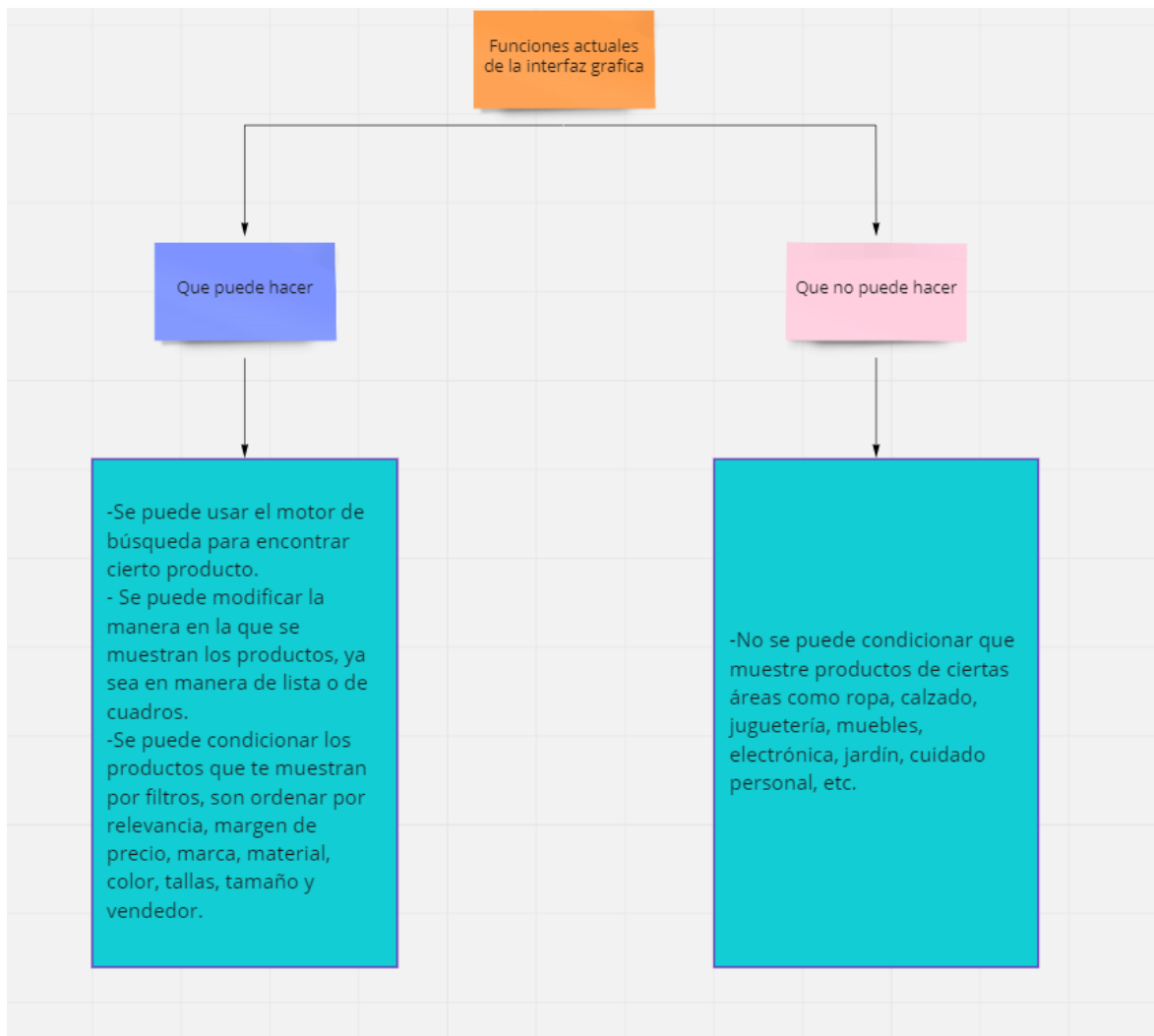
El problema para resolver es que en estos módulos “Exclusivo en línea” y “Ofertas” solo se tiene el motor de búsqueda y algunas opciones de filtrado, pero esto podría ser no muy claro para encontrar ciertos productos o áreas de interés.

Delimitación de los Objetivos:

Lo que se desea lograr es que la interfaz sea mas clara para los usuarios a la hora de encontrar productos ya que en el apartado de “Exclusivo en línea” y “Ofertas” no se cuenta con una división por departamentos para cada tipo de producto. Esto es importante ya que a la hora de que los usuarios quieran encontrar cierto producto solo se tiene el motor de búsqueda y filtros, pero estos filtros no se pueden dar por departamento por lo que no se puede dividir si queremos encontrar productos de hogar o electrónicos, etc. Las personas involucradas serian los clientes y usuarios casuales que busquen cierto producto. Estos

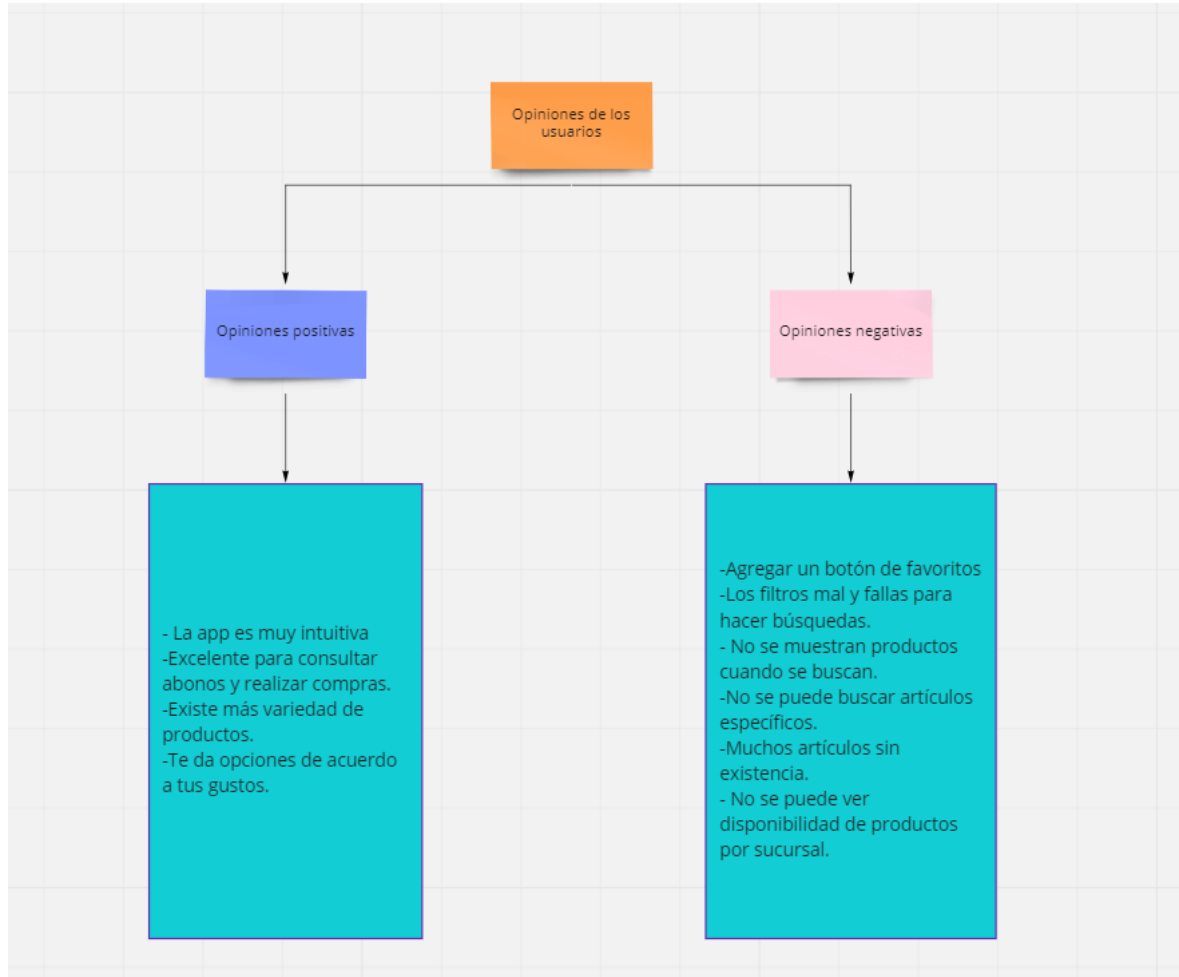
departamentos se necesitan justo a la hora que seleccionamos el apartado ya sea “Exclusivo en línea” o “Ofertas”, se requiere que se muestren apartados como ropa, calzado, electrónica, muebles, etc.

Definición de funciones:



Funciones

Análisis de Opiniones:



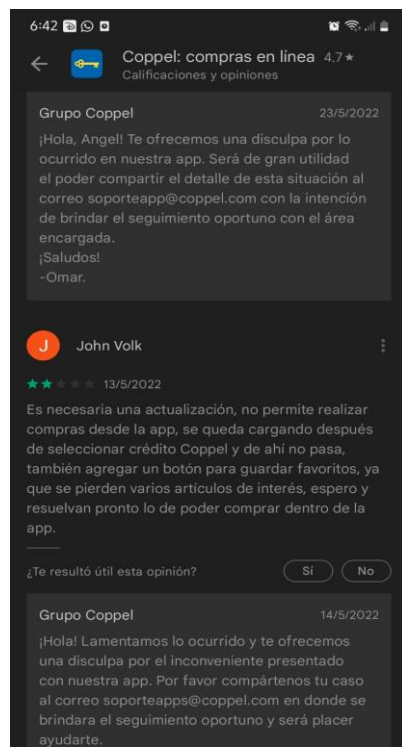
Opiniones



Opiniones 1



Opiniones 2



Opiniones 3

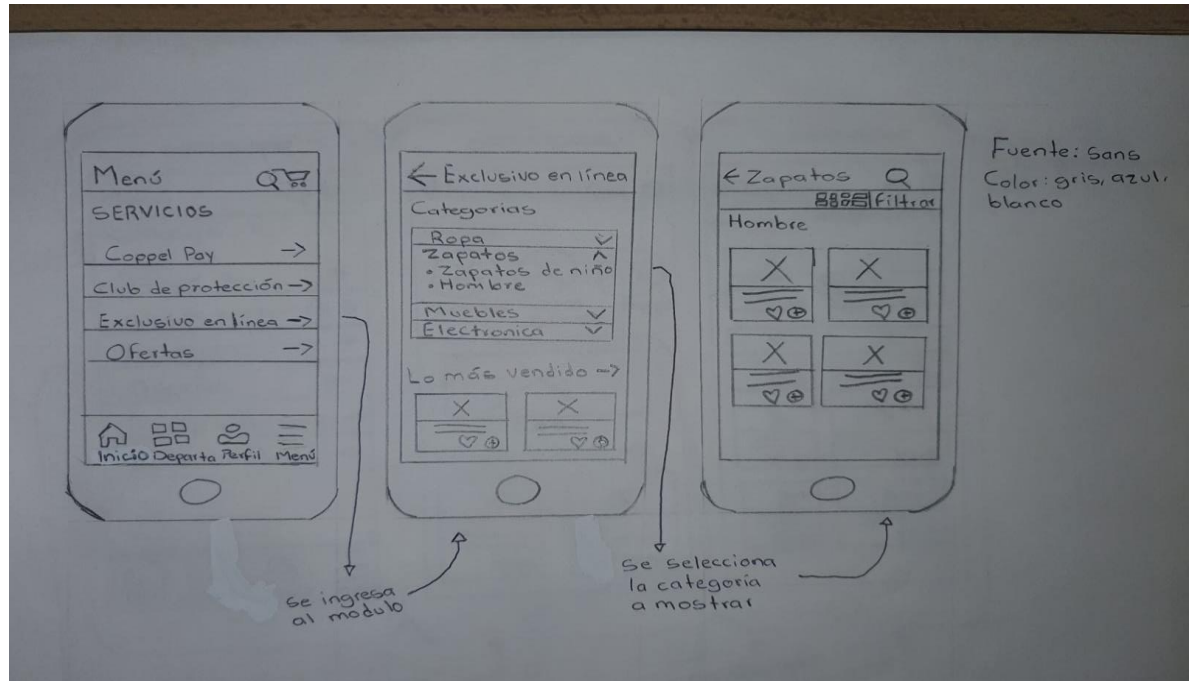
Identificación de Mejoras:

1. Se requiere que al ingresar a estos apartados se muestren categorías como ropa, calzado, juguetería, electrónica, etc.
2. Se necesita agregar un botón para agregar a favoritos o un botón para agregar a una lista.
3. Se necesita agregar más opciones para filtrar dependiendo el área que sea ya que si existiera la posibilidad de seleccionar solo los productos de ropa se necesitan más opciones para hacer el filtrado.
4. Ambos módulos deberían mostrarse en el inicio de la aplicación ya que no muchos entenderán donde se encuentran estos módulos.
5. Los artículos sin existencia deberían tener deshabilitada la opción de agregar al carrito.
6. El motor de búsqueda debería realizar la búsqueda sobre el modulo indicado ya sea “Exclusivo en línea” u “Ofertas”.
7. Los iconos deben mantenerse igual ya que ayudan a la fluidez a la hora de usar la aplicación.
8. En el módulo de “Ofertas” deberían existir el filtrado de exclusivo en línea que permita seleccionar solo productos exclusivos en línea y en el módulo de “Exclusivo en línea” se debería poder filtrar que productos tienen oferta.
9. Cuando entras a estos módulos no debería darte la opción de filtrar, si no que deberían mostrarse las categorías como en el inicio de la aplicación.
10. También se debería poder filtrar en productos que se puedan recoger en tienda.

Etapa 2. Diseño

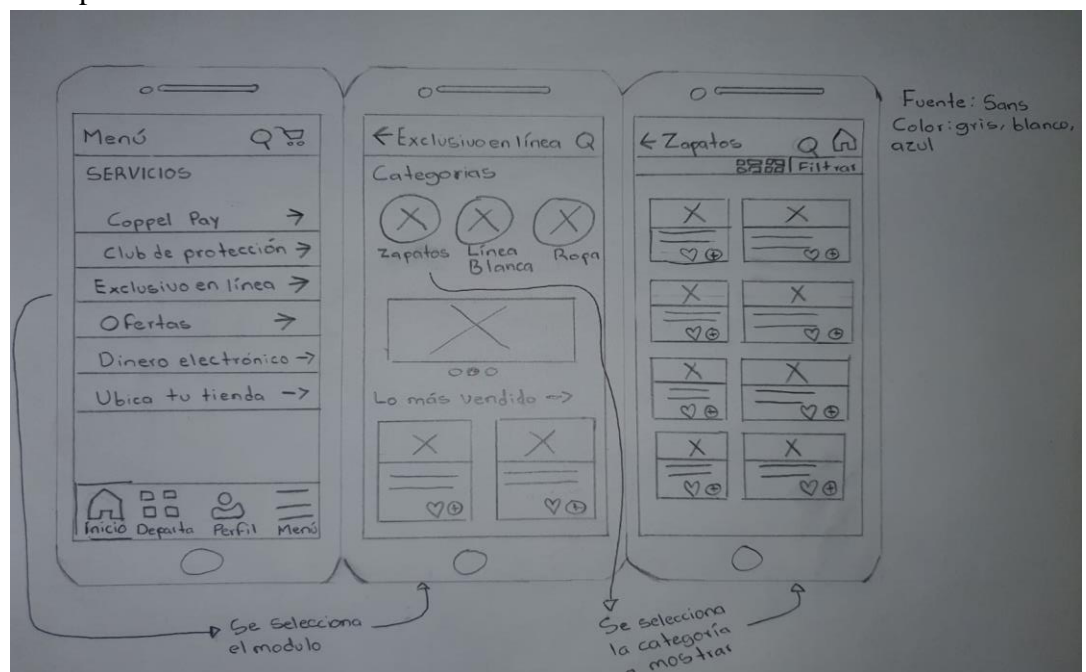
Ideas de Diseño:

Propuesta de diseño 1:



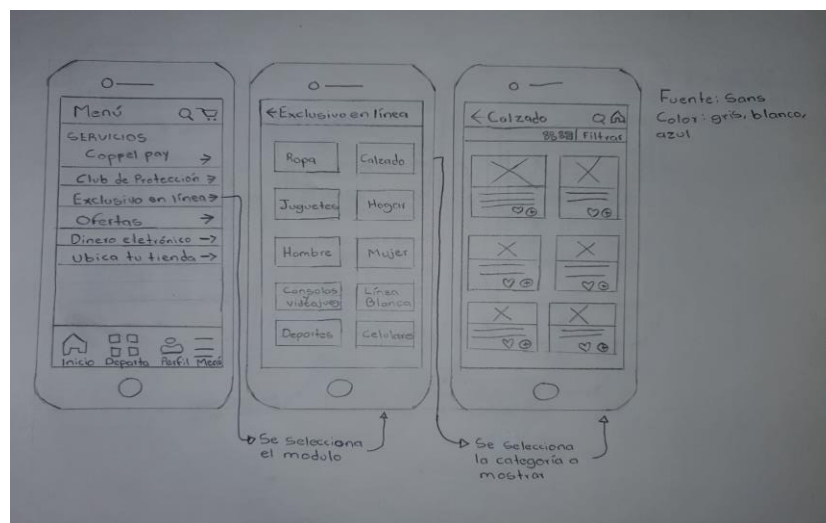
Propuesta de diseño 1

Propuesta de diseño 2:



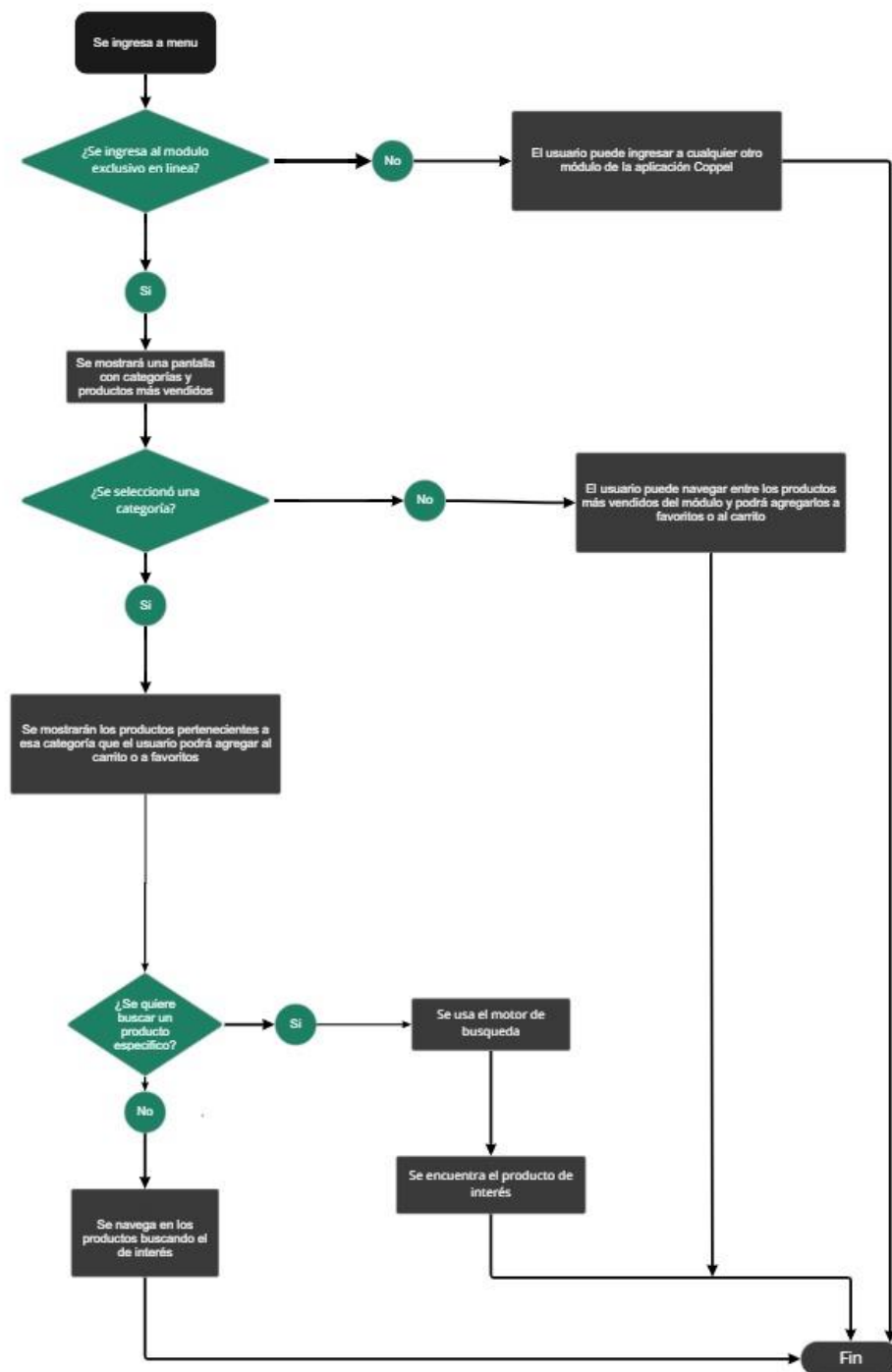
Propuesta de diseño 2

Propuesta de diseño 3:



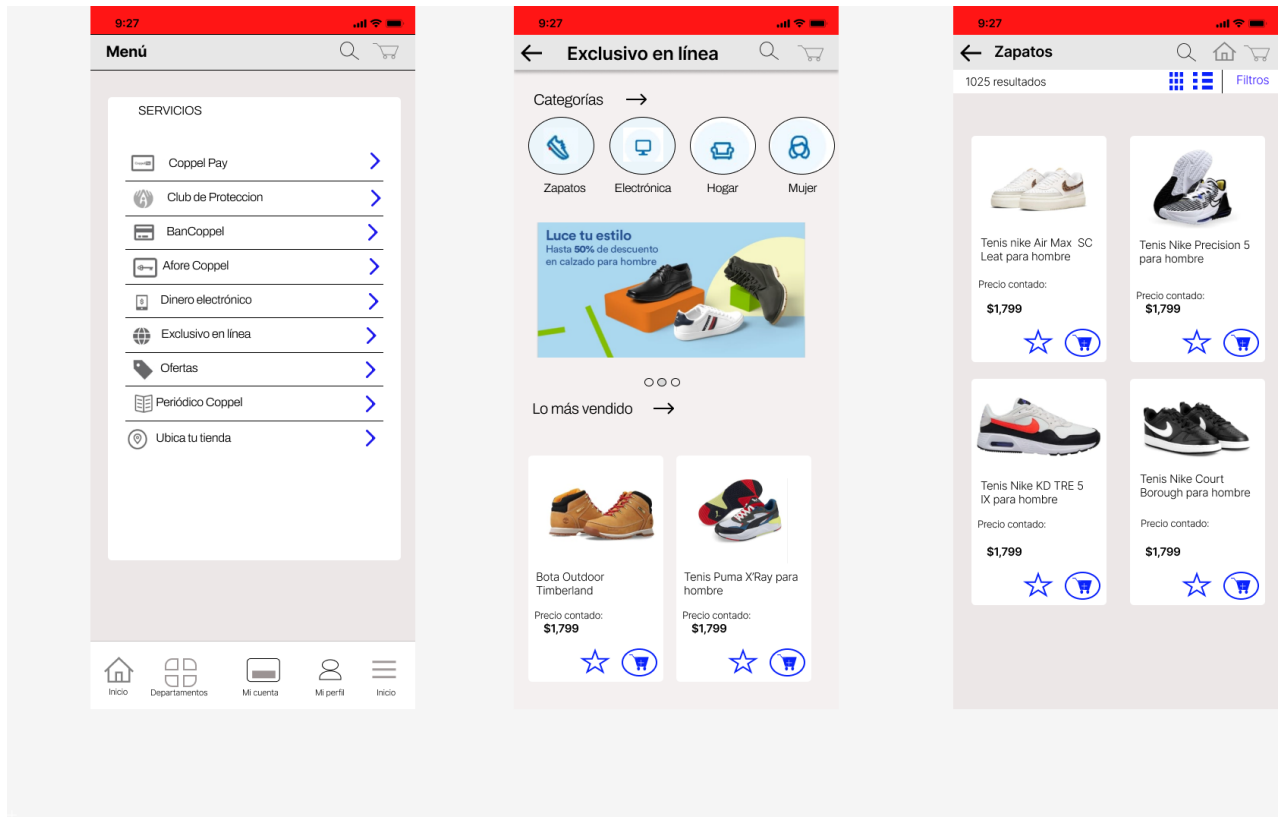
Propuesta de diseño 3

Diagramas de Operación:



Etapa 3. Prototipado y Evaluación

Diseño de interfaz:



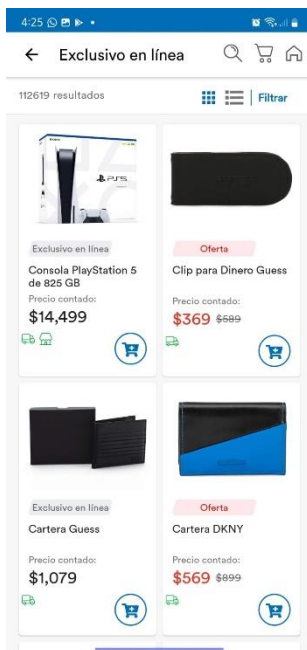
Prototipado

En este prototipo se muestra la pantalla Menú como primera pantalla donde el usuario podrá acceder a los módulos de “Exclusivo en línea” u “Ofertas” al dar clic en alguna de esas 2 opciones se mostrará la pantalla 2 donde se encontrarán diversas categorías como zapatos, electrónica, hogar, mujer, etc. También se mostrarán alguna promoción de productos de ese modulo y una sección con lo más vendido del módulo.

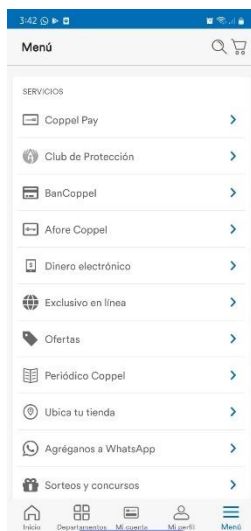
Al dar clic en alguna categoría se mostrará la pantalla 3 que serán los productos con 2 botones que sirven para agregar a favoritos en forma de estrella y agregar al carrito.

Evaluación:

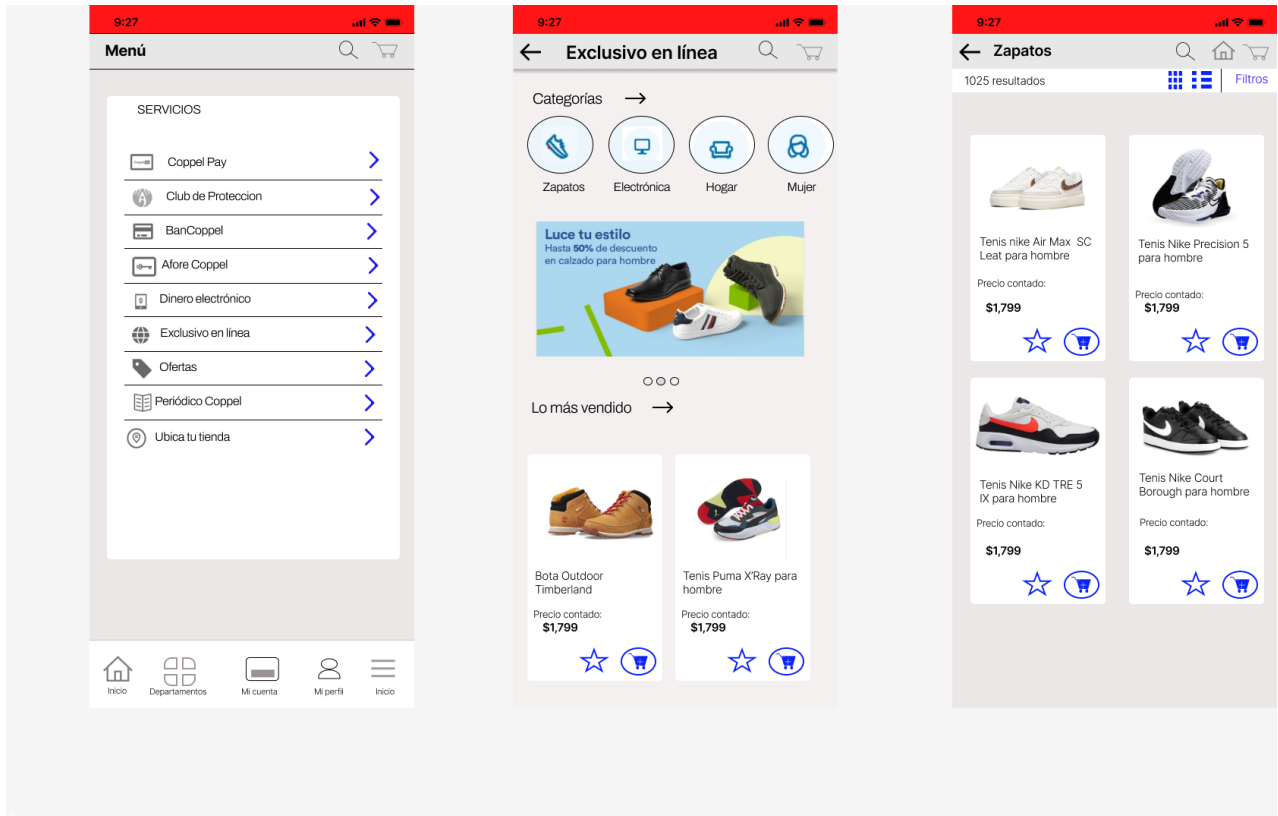
La interfaz inicial solo muestra la pantalla de menú donde se puede acceder al módulo, al darle clic y pasar al módulo nos muestra los productos sin categorías o divisiones, se nos presentan todos los productos sin posibilidad de filtrar algún departamento en específico o sin poder agregar a favoritos.



Interfaz productos anterior



Interfaz menú anterior



Interfaz nueva

En esta nueva interfaz se tendrá una pantalla intermedia entre el menú y los productos ya que nos mostrará las categorías y algunos productos más vendidos, además de que los productos se podrán agregar a favoritos si no se desea agregar al carrito, esto es mas sencillo para el usuario ya que si busca algún producto de hogar, su búsqueda será mas sencilla por consecuencia su experiencia es mejor.

Y al tener la posibilidad de guardar un producto sin tener que agregarlo al carrito el usuario sentirá mayor comodidad al usar la aplicación ya que tiene lo que el desea.