

UIS Company ERP SYSTEMS



**Digital marketing solutions
for UIS Company**

2024



LOGO HERE

الخطوات المتبعة

Digital Marketing Agency

- تحليل السوق والجمهور المستهدف
- استراتيجية التسويق الرقمي
- انشاء المحتوى (Content Creation)
- ادارة الحملة (Campaign Management)
- تحليل البيانات وقياس الأداء (Analytics)
- التوصيات والتحسين



تحليل السوق

- دراسة وتحليل السوق المصري
- دراسة احتياجات المطاعم والكافيهات
- تحليل المنافسين
- تحليل SWOT لانظمة ERP
- Target Personas

دراسه وتحليل السوق المصري

سوق نظم تخطيط موارد المؤسسة في مصر يشهد نموًا متسارعًا، مدفوعًا بزيادة الوعي بأهمية هذه الأنظمة في تحسين الكفاءة والإنتاجية وتقليل التكاليف. ومع ذلك، تواجه الشركات المصرية تحديات متزايدة في ظل المنافسة الشديدة والتغيرات السريعة في السوق. تسعى هذه الشركات جاهدة لتحسين كفاءتها وفعاليتها، وتقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية. في هذا السياق، يعتبر نظام تخطيط موارد المؤسسة حلًا شاملاً يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحقيق هذه الأهداف



العوامل الدافعة للنمو نظم تخطيط موارد المؤسسة في مصر:

- **زيادة الوعي:** تزداد أعداد الشركات المصرية التي تدرك أهمية تبني حلول ERP في إدارة عملياتها.
- **التنافسية المتزايدة:** تسعى الشركات إلى تحقيق ميزة تنافسية من خلال تبني أحدث التقنيات.
- **النمو الاقتصادي:** يساهم النمو الاقتصادي في زيادة الاستثمارات في التقنيات الحديثة.
- **دعم الحكومة:** تقدم الحكومة المصرية حوافز وتسهيلات لتشجيع الشركات على تبني الحلول التكنولوجية.

التحديات التي تواجه السوق:

التكلفة - نقص الخبرة - البنية التحتية - المقاومة للتغيير

احتياجات الشركات المصرية

تختلف احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة عن الشركات الكبيرة، وكذلك تختلف احتياجات الشركات العاملة في الصناعة عن تلك العاملة في الخدمات.

• العمليات الحالية:

يجب تحليل العمليات الحالية للشركة لتحديد نقاط الضعف والقوة، ومعرفة أين يمكن لنظام ERP أن يضيف قيمة.

• الاهداف الاستراتيجية:

يجب أن يتماشى نظام ERP مع الأهداف الاستراتيجية للشركة على المدى الطويل.

• التكنولوجيا الحالية:

يجب تقييم البنية التحتية التكنولوجية الحالية للشركة لتحديد مدى توافقها مع نظام ERP.



دور نظام ERP في تحسين عمليات المؤسسات والشركات:

• توحيد البيانات:

يجمع نظام ERP جميع البيانات المتعلقة بالشركة في قاعدة بيانات مركزية، مما يسهل الوصول إليها وتحليلها.

• تحسين اتخاذ القرارات:

يوفر نظام ERP تقارير وتحليلات دقيقة تساعد المديرين في اتخاذ قرارات أفضل.

• زيادة الكفاءة:

يؤدي الأتمتة التي يوفرها نظام ERP إلى تقليل الأخطاء اليدوية وزيادة سرعة العمليات.

• تقليل التكاليف:

يساهم نظام ERP في تقليل التكاليف من خلال تحسين إدارة المخزون وتخطيط الإنتاج.

• تحسين التعاون:

يسهل نظام ERP التواصل والتعاون بين مختلف الأقسام في الشركة.

نصائح لنجاح تطبيق نظام ERP:

• **التخطيط الدقيق:** يجب وضع خطة تفصيلية لتنفيذ النظام.

• **تدريب الموظفين:** يجب تدريب الموظفين على استخدام النظام بشكل جيد.

• **البدء بمشروع تجريبي:** يمكن البدء بتطبيق النظام في قسم واحد لتقييم النتائج قبل التوسع.

• **الحصول على دعم الإدارة العليا:** يجب الحصول على دعم الإدارة العليا لضمان نجاح المشروع.



دراسة احتياجات المطاعم والكافيهات



التحديات التي تواجه المطاعم في مصر:
المطاعم الصغيرة: عدم وجود محاسبة مالية، عدم وجود تخطيط
استراتيجي.
المطاعم المتوسطة: النمو السريع، زيادة عدد الموظفين، الحاجة
لتحسين خدمة العملاء وإدارة المخزون
المطاعم الكبيرة والسلاسل: توحيد الخدمة بين الفروع، إدارة الموظفين،
إدارة العلامة التجارية

دور نظام ERP في حل هذه التحديات:

للمطاعم الصغيرة: توفير نظام محاسبة بسيط وسهل الاستخدام، أدوات للتخطيط المالي.

للمطاعم المتوسطة: إدارة المخزون والطلبات، تحسين خدمة العملاء، إدارة الموظفين، تقارير مالية مفصلة.

للمطاعم الكبيرة والسلاسل: توحيد العمليات، إدارة سلسلة التوريد، تحليل البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الفوائد الإضافية لنظام ERP:

زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف، تحسين اتخاذ القرارات، زيادة رضا العملاء، النمو والتوسع.

اقتراحات لتشجيع استخدام نظام ERP في المطاعم المصرية:

تطوير أنظمة ERP مصممة خصيصاً للمطاعم المصرية: مع الأخذ في الاعتبار التحديات المحلية والإمكانيات المالية للمطاعم الصغيرة والمتوسطة.

توعية أصحاب المطاعم بأهمية نظام ERP: من خلال ورش العمل والندوات وال حملات التسويقية.

توفير برامج تدريبية: لمساعدة الموظفين على استخدام النظام بكفاءة.

الخلاصة:

نظام ERP هو حل فعال لمشاكل العديد من المطاعم في مصر. يمكن لنظام ERP أن يساعد المطاعم على النمو والبقاء في السوق.



ملاحظات هامة:

التحديات فى السوق المصرى هى: عدم تقيل أصحاب المطاعم الصغيرة وبعض المتوسطة لهذا السببم وبالتالي ضعف فى القوة الشرائية، المطاعم الكبيرة والسلاسل التنافسية عليهم عالية فى السوق

والفرص: عمل حملات توعية مخصصة للمطاعم الصغيرة والمتوسطة وإقناعها بأن الاستثمار فى هذا النظام يوفر المال ويزيد فرص البقاء والنمو، وتوفير خيارات فى النظام تتناسب مع القوة الشرائية لكل فئة فمثلا:

- المطاعم الصغيرة توفر لها نظام محاسبة مالية
- المطاعم المتوسطة توفر لها نظام لإدارة المخزون والطلبات وخدمة العملاء
- المطاعم الكبيرة والسلاسل توفر لها مزايا إضافية أو تنافسية عن الأنظمة التى

تستخدمها بالفعل

يمكن أيضا التطرق لنقطة أنه فى حالة الوبئة والأمراض مثل كورونا، النظام يساعدك فى إدارة المخزون والطلبات وبالتالي يقلل الخسائر ومع زيادة التقدم التكنولوجى فالمطعم يحتاج للنظام ليواكب التقدم ويستمر فى البقاء تحديات تواجه المطاعم الكبيرة والسلاسل:

التدريب: يحتاج الموظفون إلى تدريب مكثف على استخدام النظام الجديد، مما قد يؤثر على سير العمل اليومى.

• ارتفاع تكلفة تطبيق النظام فى بادئ الأمر

• الحاجة إلى مساحة تخزين كبرى

التكامل مع أنظمة أخرى: قد يواجه المطعم تحديات فى دمج نظام ERP مع أنظمة أخرى موجودة مثل أنظمة نقاط البيع أو أنظمة إدارة العلاقة مع العملاء.



دراسة الحالة إفتراضية لستاريكس إذا كانت تستخدم نظام erp :

إدارة المخزون المتعدد الفروع:

- تتبع دقيق: يساعد ERP ستاريكس في تتبع كميات القهوة والحليب والمكونات الأخرى بدقة في كل فرع.
- طلبات التوريد التلقائية: يمكن للنظام توليد طلبات شراء تلقائية عندما تنخفض المخزونات إلى مستوى معين، مما يضمن توفر المنتجات دائماً.
- تجنب النقص والفائض: يساعد في تقليل التكاليف الناتجة عن تلف المنتجات أو نفادها.

تحسين جودة المنتج:

- معايير الجودة: يمكن لـ ERP تحديد معايير جودة دقيقة لكل منتج، وتتبع الامتثال لهذه المعايير في كل فرع.
- إدارة صلاحية المنتجات: يساعد في تتبع تواريخ انتهاء صلاحية المنتجات، مما يضمن تقديم منتجات طازجة للعملاء.

تحسين تجربة العملاء:

- تخصيص العروض: يمكن لـ ERP تحليل بيانات العملاء لتقديم عروض مخصصة لكل عميل، مما يزيد من ولاء العملاء.
- تتبع الطلبات: يمكن للعملاء تتبع حالة طلباتهم عبر تطبيق الهاتف المحمول، مما يزيد من رضاهم.

تحليل البيانات واتخاذ القرارات:

- تقارير مالية مفصلة: يوفر ERP تقارير مالية مفصلة تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات استثمارية.
- تحليل أداء الفروع: يمكن مقارنة أداء الفروع المختلفة لتحديد نقاط القوة والضعف واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحسين الأداء.

التوسع الدولي:

- توحيد العمليات: يساعد ERP في توحيد العمليات في جميع الفروع حول العالم، مما يسهل التوسع الدولي.
- الالتزام باللوائح المحلية: يمكن تخصيص النظام للالتزام باللوائح المحلية في كل دولة.

إدارة الموظفين:

- تخطيط الموارد البشرية: يساعد في تخطيط احتياجات الموظفين وتدريبهم.
- تقييم الأداء: يمكن استخدام النظام لتقييم أداء الموظفين وربطه بالحوافز.



تحليل المنافسين



اولا شركه (GBS (GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS

- %بتركز الشركه علي الشريكات الصغيره بنسبه 80
- %والشركات المتوسطه بنسبه 20% وخدمات الاعمال بنسبه 34% والتصنيع بنسبه 33

برنامج الشركه

- الشركه عندها اكثر من برنامج
- بتوفر منه اصدارات مجانيه في البدايه وبعد كده يبقي في اشتراكات وهو خاص اكثر ODOO
- للمحاسبه والمخازن
- خاص بالمصانع Eplcor
- لاعمال المؤسسات الصغيره Eplcor iscala

برامج الشركة



عملاء الشركات

الشركة عندها اكثر من 140 عميل اشهرهم

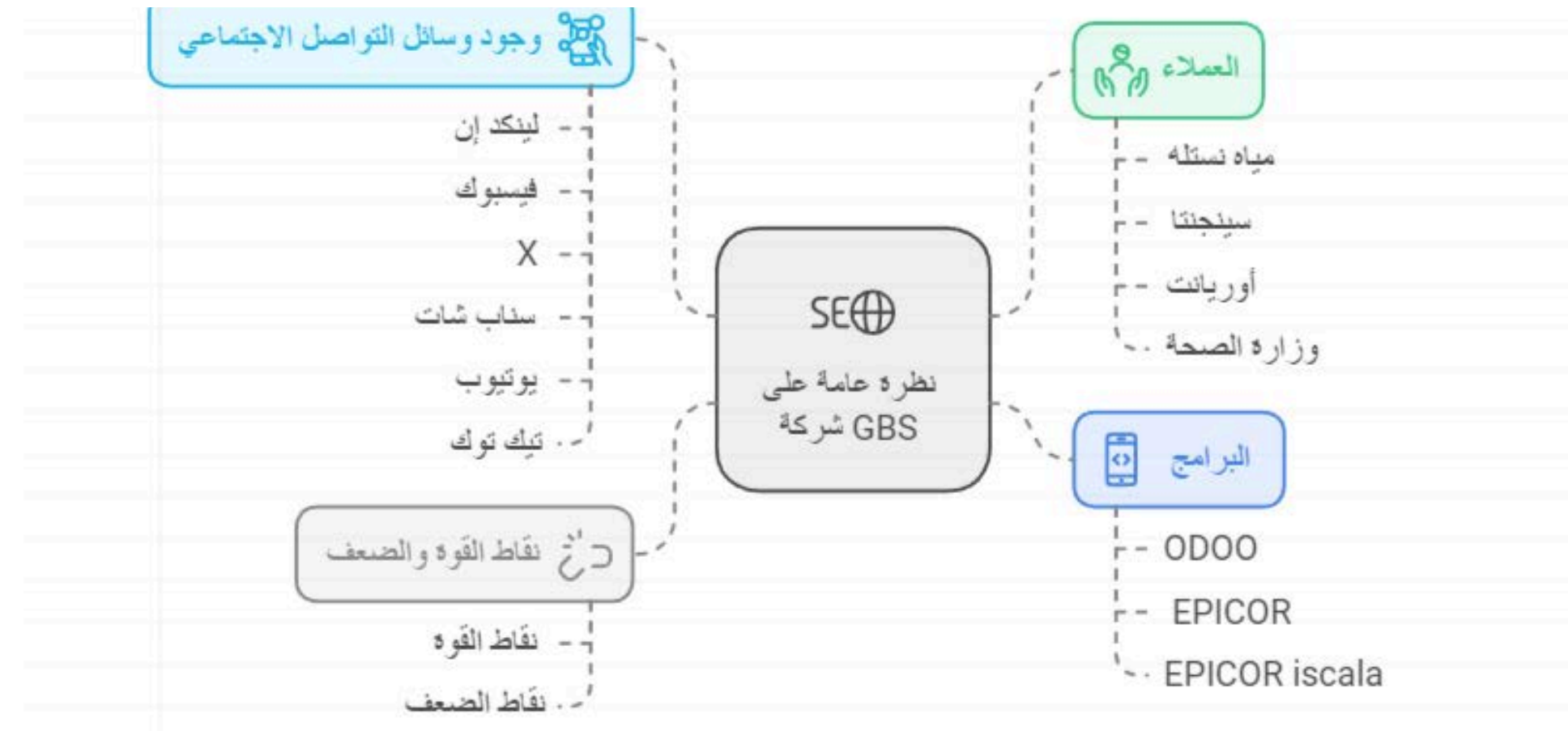
Nestle waters- syngeta-orient -وزارة الصحه-ماكن تواجد الشركة علي السوشيال ميديا
linkedin-facebook-x -snapcht-youtube-tiktok

العيوب

النشر في السوشيال ميديا قليل وعلي فترات متباعده و اليوتيوب اخر فديو فيه من 7 شهور تويتر مفيش فيه اي تفاعل
المميزات

الشركة بتقدم اكثر من برنامج حتي يناسب العميل و المحتوي بين فديوهات وبوست عادي
الموقع

[/https://www.gbs-eg.com](https://www.gbs-eg.com)



Microtech شركة-

شركة ليها فروع برا مصر .

عملاء بتوعها في مصر هما\حديد المصريين\والهلال الاحمر المصري و مستشفى 75375 · Mrtro · Americana
متواجده علي(X · Facebook-Linkedin-Website · يوتيوب)
برامج الشركة

اولا برنامج AL-MOTAMMEM

- تم تصميمه للاعمال الصغيره
- قابليه التوسع وسهوله الاستخدام

ثانيا برنامج AL-MOTAMMEM SOFTWARE

- مرونة في تحديد دورات سير العمل ودورات الدفع
- تقديم اداة تحليل الاستخدام وسير العمل ودورات الدفع
- سهوله الاستخدام

INFINITY ERP ثالثا برنامج

- مصمم للشركات الكبيره التي تتحكم في كيانات متعددة البلدان
- يتم تصميم واداره سير العمل والصلاحيات الوظيفيه بسهوله
- الوصول المباشر الي البيانات
- اعداد التقارير الشامله
- النشر فيها ما بين العربي والانجلش



العيوب

- اخر بوست ليهم علي الفيس بوك كان من 2022
- البوست كله عباره عن كلام و تصاميم
- مفيش اهتمام كامل بالسوشيال ميديا

المميزات

بتقدم خدمات بعد البيع زي التدريب وشهادات
بيقدموا خدمات الدعم عبر الانترنت
الشركه عندها اكثر من خدمه ممكن تاجر او تشتري البرنامج
الشركه بتوفر ليك الخصائص الي عايزها من البرامج حسب متطلبات الي تناسب حجم
شركتك
الموقع بتاعهم
[/https://www.microtech-eg.com](https://www.microtech-eg.com)

شركه Azdan

- شركه متعددده الجنسيات
- بتقدم خدمات للاداره الماليه والمواردين والموارد البشريه والمبيعات
- اشهر العملاء بتوعها هي noon
- الشركه موجوده علي.
Facebook · LinkedIn · InstaM ·
- الشركه مهتمه اكثر بليتكدان

العيوب

في الفيس بوك بيتكلموا عن اهميه الذكاء الاصطناعي لكن متكلموش عن اهميه البرنامج
بتاعهم

المميزات

الشركه بتقدم دعم فني



مميزات البرنامج

اولا برنامج ORACLE NETSUITE

- اداره العملاء مثل التمويل والمخزون واداره علاقات العملاء
- نظام تخطيط موارد المؤسسه مرن ينمو مع العملاء
- امكانيه الوصول الي البيانات
- سهوله الاستخدام

ثانيا برنامج ORACLE EPM

- يعالج احتياجات مكتب المدير المالي باكملة
- التخطيط التنبئي
- الاغلاق المالي
- اعداد التقارير
- تسويه الحسابات
- الابلغ الضريبي
- النشر منتظم ومستمر

الموقع بتاعهم

<https://www.goodfirms.co/company/azdan>



شركات كانت عامله اعلانات علي الفيسبوك

شركه pioneers erp

تواجد الشركه علي السوشيال ميديا

Facebook· Whatsapp· Website ·

-الشركه كانت عامله 3 اعلانات علي الفيس بوك

المحتوي بتاعهم مابين فديوهات وريلز

الشركه مهتمه ب

· اداره المشتريات

· الموارد البشرية

· المصانع

· الحسابات

· اداره المخازن

المميزات

ان الشركه مهتمه بالنشر علي الفيس بوك

عندهم نسخه تجريبية للبرنامج بتاعهم pioneer erp

برامج الشركه

-اولا برنامج خاص بالمحاسبه EASY STORE PIATINUM

• اداره النشاط التجاري بسهولة

• يوفر الوقت ويحسب كل المصروفات والنفقات

• يساعد علي اصدار الايصالات الالكترونيه

• يمكنك ربط الداتا بين نقاط البيع داخل المولات والهايبرات

• سهوله التعامل

ثانيا برنامج خاص بحسابات

EASY STOR GOLD

برنامج محاسبه عربي بالكامل

يساعد علي اداره كافه اقسام نشاط محلك

يساعد في اصدار كافه التقارير والفواتير باللغه العربيه

ربط الفروع ونقاط البيع علي قاعده بيانات واحده



شركة hamah tech

الشركة موجوده علي

Facebook -Instagram- X-Linkedin -Tiktok-Youtube

الشركة بتسوق لبرنامج odoo

• الشركة مهتمه بمجال المقاولات

• واداره خدمه العملاء

• اداره العقود

• اداره الحسابات

• الاداره الهندسيه

مميزات البرنامج

1. تحليل الاعمال

2. تخصيص يقوم خبراء البرنامج وتكوينه بما يتماشى مع سير العمل

3. تمرين وتوفير تدريب مناسب للمستخدمين

4. التشغيل والدعم

المحتوي بتاعهم عباره عن فديوهات وبوست عادي

المميز في الشركة انهم بياخدوا فيدياك من العميل علي هيئه فيديو

صفحه الفيس بوك بتاعتها

<https://www.facebook.com/KamahTech?mibextid=ZbWKwL>



شركه Ultimate solutions Egy
الشركه بتقديم نظام erp من خلال التقسيط علي 12 شهر

برامج الشركه

اولا onyx erp solutions

- يستوعب تعدد المنشآت والفروع و تم تطويره بقاعده بيانات oracle متعدد اللغات
- يحتوي علي مجموعه متنوعه من انظمه المعالجه الاليه ويحصل العملاء onyx erp علي الترخيص التفعيل المتكامل للحصول علي تطويرات مستمره

ثانيا برنامج متكامل بلاس ERP

- مطور بقاعده بيانات My sql server كما يستوعب توسع النشاط بمرونة ومرونة في ربط الحساب وسرعه متكامله في التأثير نتائج ومرونة اعدادته
- خدمات بعد البيع. يستخدم العميل تطبيق crm mobile لطلب خدمات الدعم الفني وتقديم للعميل خدمه مجانيه online لمدته عام

ثالثا.برنامج نظام اداره المطاعم FERP

- مصمم بتقنيه الويب وقاعده بيانات SQL SERVER
- مدعوم بالموبايل ابلاكيشن خاص بالديليفري ويقدم تقارير اداريه وماليه ومزامنه بين الفروع و المركز الرئيسي كما يستوعب النظام عمليات مهمه مثل عمليات الضيافه العملاء وتحضير الطلبات و عمليات الاحنياجات ونشر تحضير الوجبات وااثبات الايرادات والصرف وتقديم القوائم الماليه

رابعا. برنامج نظام اداره الفنادق OTEL PREMIO

- متوفر باربع لغات كما انه متعدد طرق الحجز عبر الحجز الشخصي او الوكالة او الشركات و يستخدم كود السعر Rate code للانواع المتاحه من الغرف Available phsical rooms والذي يحتوي الضرائب التي يتم اعدادها وفق دوله الفندق وحفظ وارشفه معلومات واداره مهام Houes keeping والارتباط بتجهيزات الفندق والتكامل معها

الشركه موجوده علي

الفيس بوك وانستجرام و لينكدان و يوتيوب

<https://www.ultimate-erp.com/contact-us>



تحليل SWOT لـ ERP



هو إطار يستخدم لتقييم النظام من حيث عوامل القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية. باستخدام هذا الإطار ERP سأنقوم بتحليل نظام

تكامل العمليات: نظام ERP يدمج العمليات المختلفة في المؤسسة، مثل المحاسبة، الموارد البشرية، وإدارة سلسلة التوريد، مما يعزز الكفاءة التشغيلية.

تحسين اتخاذ القرار: يوفر تقارير دقيقة في الوقت الفعلي، مما يساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة.

توحيد البيانات: يعمل كنظام مركزي لتخزين المعلومات، مما يقلل من التكرار والأخطاء ويزيد من دقة البيانات.

قابلية التوسع: يمكن تطوير النظام وتوسيعه ليتناسب مع نمو المؤسسة واحتياجاتها المستقبلية.

توفير الوقت والتكلفة: اتمام العمليات المختلفة يقلل من الوقت المستهلك في المهام الروتينية ويقلل من التكاليف.

2. نقاط الضعف :

التكلفة الأولية العالية: تكلفة تطبيق النظام وتدريب الموظفين قد تكون مرتفعة، مما يجعل اعتماده تحديًا للشركات الصغيرة والمتوسطة.

الوقت اللازم للتنفيذ: عملية تنفيذ ERP قد تستغرق وقتًا طويلًا، مما يعطل بعض العمليات خلال فترة التنفيذ.

التعقيد: قد تكون الأنظمة معقدة للغاية وتتطلب موظفين ذوي مهارات عالية لاستخدامها بكفاءة.

المقاومة للتغيير: قد يواجه بعض الموظفين صعوبة في التكيف مع التكنولوجيا الجديدة، مما يسبب مقاومة داخلية.

الاعتماد على المورد: قد يؤدي الاعتماد على مورد النظام إلى مخاطر في حالة وجود مشاكل في الدعم أو توقف المورد عن تقديم الخدمات.

• . الفرص :

التكامل مع التقنيات الحديثة: يمكن دمج ERP مع التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء لتحسين الكفاءة التشغيلية.

التوسع في السوق العالمية: يمكن أن يساعد ERP الشركات في إدارة عملياتها الدولية وتوسيع نطاق عملها.

تخصيص الأنظمة: توفر الأنظمة الحديثة إمكانية تخصيص الحلول لتناسب احتياجات الصناعة المختلفة، مما يجعلها أكثر ملاءمة للعديد من القطاعات.

تحسين الأداء من خلال التحليلات: توفير إمكانيات تحليل البيانات الضخمة (Big Data) يمكن أن يعزز من أداء المؤسسة بشكل كبير.



: التهديدات .

- **التغيرات التكنولوجية السريعة:** قد يصبح النظام قديمًا بسرعة بسبب التطور التكنولوجي السريع، مما يتطلب تحديثات مكلفة.
- **الأمن السيبراني:** نظرًا لأن ERP يحتوي على بيانات حساسة، فإن أي اختراق أمني يمكن أن يكون له تأثيرات خطيرة على الشركة.
- **منافسة الموردين:** تعدد مزودي أنظمة ERP يعني وجود منافسة عالية، مما يجعل من الصعب اختيار أفضل حل.
- **التغييرات في التشريعات:** قد تؤثر تغييرات التشريعات واللوائح (مثل قوانين حماية البيانات) على كيفية استخدام النظام وتخزين البيانات.

في السوق المصرية، هناك العديد من الشركات والمطاعم التي تستخدم أنظمة ERP (التخطيط لموارد المؤسسات) لتحسين عملياتها وزيادة الكفاءة. إليك بعض الأمثلة من الشركات والمطاعم التي تعتمد على هذه الأنظمة:

1. شركات الأغذية والمشروبات:

جھينة: تستخدم نظام ERP لإدارة سلسلة التوريد والتوزيع، وتحسين الإنتاج
أرما: تستخدم أنظمة ERP لإدارة التصنيع والعمليات اللوجستية
بيتي: تعتمد على نظام ERP لإدارة عملياتها الإنتاجية والمالية.

2. سلاسل المطاعم:

ماكدونالدز مصر: تعتمد على نظام ERP لإدارة المخزون، المبيعات، والإمداد عبر فروعها المختلفة.
كنتاكي (KFC): تستخدم نظام ERP لإدارة العمليات اليومية وتوحيد البيانات بين الفروع
أمريكانا: والتي تدير علامات تجارية مثل بيتزا هت وكريسبي كريم، تعتمد على أنظمة ERP لتنسيق العمليات بين فروعها المختلفة

3. شركات التجزئة والمواد الغذائية:

كارفور مصر: يستخدم نظام ERP لإدارة المخزون، العمليات اللوجستية، وتحليل بيانات المبيعات في جميع الفروع
سبينيس: تعتمد على أنظمة ERP لإدارة المخازن والمبيعات، وتحسين سلسلة الإمداد



أبو شقرة: يستخدم نظام ERP لتنسيق العمليات بين الفروع وإدارة الموارد
TBS (The Bakery Shop): تعتمد على أنظمة ERP لتحسين عمليات الإنتاج والمبيعات

5. شركات المنتجات الغذائية:

سفنكس للصناعات الغذائية: تستخدم أنظمة ERP لإدارة الإنتاج والمخزون وتحسين العمليات المالية

ويمكننا القول أن هذه الأنظمة تساعد الشركات والمطاعم في تحسين الكفاءة التشغيلية، تقليل الأخطاء، ومراقبة المخزون والمبيعات بشكل أدق، مما يعزز أداؤها التجاري ويساهم في اتخاذ قرارات أكثر دقة بناءً على البيانات

من أبرز الشركات التي تقدم خدمات ERP في مصر:

1. GBS Global Business Solutions: توفر أنظمة ERP مثل iScalag وEPICOR، وتستهدف الشركات الكبيرة والمتوسطة الحجم لتحسين إدارة العمليات وتوحيدها
 2. Microtech Software Solutions: من الشركات الرائدة في مجال برامج ERP منذ أكثر من 30 عامًا، حيث تقدم حلولاً لإدارة العمليات والمعلومات بدقة عالية
 3. Oratech: تقدم حلولاً لأنظمة ERP وGRP (تخطيط موارد الحكومة)، وهي متخصصة في تطوير أنظمة تكنولوجية متكاملة تناسب مختلف الصناعات
 4. Azdan: تركز على تقديم حلول ERP مخصصة، وتستخدم تقنيات NetSuite لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة
 5. Trend Information Systems: تعتمد على نظام Odoo لتقديم حلول ERP متكاملة تناسب احتياجات العملاء في مجالات متعددة، مثل التجارة والتجزئة
 6. BSoft Egypt: متخصصة في تقديم حلول تقنية الأعمال وتعتبر شريكًا تقنيًا للشركات لتطبيق حلول ERP بشكل مخصص
- بالإضافة إلى ذلك، هناك العديد من الشركات الأخرى مثل Ur-Serv، TechScope، IRON Labs التي توفر حلولاً وخدمات ERP للشركات بمختلف أحجامها في مصر



ولتحليل SWOT لأشهر أنظمة ERP المستخدمة في السوق المصرية،

سنركز على بعض الأنظمة الشائعة مثل: Epicor، SAP، Oracle، Microsoft Dynamics، Odoo سنقوم بتحليل هذه الأنظمة بناءً على نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجهها في السوق المصري ومنها:

1. SAP ERP

أولاً، نقاط القوة:

تكاملي شامل: يوفر تكاملاً متقدماً بين جميع الوحدات مثل المالية، الموارد البشرية، والمشتريات سمعة قوية: يتمتع بسمعة قوية في السوق المصري ويدعمه تاريخ طويل من الابتكار مرونة التوسع: مناسب للشركات الكبيرة والمؤسسات التي تخطط للتوسع على مستوى عالمي

ثانياً، نقاط الضعف:

التكلفة العالية: يعد من بين أغلى الأنظمة في التنفيذ والصيانة التعقيد في الاستخدام: يتطلب مهارات متقدمة للتشغيل، مما يزيد من صعوبة التدريب وتكاليف الموظفين

ثالثاً، الفرص:

التحول الرقمي المتزايد: العديد من الشركات المصرية تتوجه نحو الرقمنة، مما يزيد الطلب على حلول ERP مثل SAP

رابعاً، التهديدات:

المنافسة الشديدة: وجود أنظمة ERP منافسة بأسعار أقل وبوظائف مشابهة يمثل تهديداً لهيمنة SAP



اولا،نقاط القوة:

إمكانيات تحليلات البيانات: يوفر تحليلات دقيقة لتمكين اتخاذ قرارات استراتيجية
قابلية التوسع: يدعم الشركات الكبيرة والمتوسطة ويمكن تكيفه بسهولة للنمو المستقبلي
ثانيا، نقاط الضعف:

تكاليف التنفيذ المرتفعة: كما هو الحال مع SAP، يمكن أن تكون تكاليف Oracle ERP عالية
الاعتماد على البيئة السحابية: يتطلب اتصالاً موثوقاً ومستمرًا بالشبكة، مما قد يكون تحديًا في بعض المناطق
ثالثًا، لفرص:

الدمج مع التقنيات الحديثة: التكامل مع التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وIoT يفتح فرصًا جديدة للشركات
رابعًا، التهديدات:

التحديات الأمنية: يمكن أن يكون عرضة للتهديدات الأمنية إذا لم يتم تطبيق تدابير أمان صارمة
Microsoft Dynamics 365

اولا، نقاط القوة:

تكامل مع منتجات Microsoft: يتكامل بشكل جيد مع مجموعة منتجات Microsoft مثل Office 365
Azure

سهولة الاستخدام: يتمتع بواجهة مستخدم مألوفة وبسيطة، مما يقلل من منحنى التعلم
ثانيا، نقاط الضعف:

محدودية التخصيص: بعض الشركات قد تجد قيودًا في التخصيص مقارنةً بالأنظمة الأخرى
ثالثًا، الفرص:

نمو قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة: مناسب بشكل كبير للشركات المتوسطة، والتي تشهد نموًا ملحوظًا في السوق المصري
رابعًا، التهديدات:

وجود أنظمة منافسة مفتوحة المصدر: مثل Odoo ممم، التي تقدم وظائف مشابهة بتكلفة أقل



مقارنة بين نظام U-Control ERP وأنظمة ERP الأخرى في السوق المصرية من حيث تحليل SWOT

نظام U-Control ERP

نقاط القوة:

1. مرونة التخصيص بفضل تقنية الكود المنخفض/عدم الحاجة للبرمجة
2. سهولة الاستخدام، مما يجعله مناسبًا للشركات الصغيرة والمتوسطة
3. قابلية التوسع لتلبية احتياجات الشركات النامية

نقاط الضعف:

1. حضور عالمي محدود
2. تحديات في التكامل مع بعض التطبيقات الخارجية

الفرص:

1. زيادة الاعتماد على الحلول الرقمية في السوق المصرية
2. التركيز على الشركات الصغيرة والمتوسطة

التحديات:

1. المنافسة القوية من الأنظمة العالمية والمحلية
2. التغيرات التكنولوجية السريعة

نظام Zederp ERP

نقاط القوة:

1. يعتمد على السحابة، مما يتيح الوصول من أي مكان
2. نظام شامل لإدارة المخزون، المبيعات، المشتريات، والموارد البشرية

نقاط الضعف:

1. قيود في التخصيص مقارنةً بـ U-Control
2. التركيز الأكبر على العمليات الأساسية

الفرص:

1. التوسع في السوق المصري مع ازدياد الطلب على الحلول السحابية

التحديات:

1. المنافسة من الأنظمة المحلية ذات المرونة الأعلى



TARGET PERSONAS

نحن في مصر نركز بشكل أساسي على قطاع المطاعم والكافيهات، حيث تمثل هذه الفئة الجزء الأكبر من السوق المستهدف. نسعى لتلبية احتياجاتهم من خلال تقديم حلول ERP مخصصة تساعدكم في إدارة عملياتهم بكفاءة، وتحسين خدمة العملاء، وزيادة التحكم في المخزون.



الصفة	أصحاب المطاعم الصغيرة والمتوسطة	أصحاب المطاعم الكبيرة والسلاسل	المطاعم المتوسطة السريعة النمو
العمر	30-50 عامًا	40-60 عامًا	35-55 عامًا
الوظيفة	مدير أو صاحب مطعم صغير أو متوسط	مدير سلسلة مطاعم أو مالك لمجموعة مطاعم كبيرة	صاحب مطعم متوسط يشهد توسعًا سريعًا
الأهداف	<ul style="list-style-type: none"> - تبسيط إدارة المخزون والطلبات - تحسين خدمة العملاء - البحث عن حلول محاسبية فعالة 	<ul style="list-style-type: none"> - توحيد العمليات بين الفروع - تحسين الكفاءة التشغيلية - الحصول على تقارير تفصيلية عن الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين إدارة الموظفين - السيطرة على المخزون والنمو المستدام
التحديات	<ul style="list-style-type: none"> - النمو السريع دون تخطيط - نقص الكفاءة في إدارة الموظفين - استدامة مالية ضعيفة 	<ul style="list-style-type: none"> - التكامل بين الفروع - تدريب الموظفين على الأنظمة الجديدة - مواجهة تكاليف التطبيق العالية 	<ul style="list-style-type: none"> - تكامل الأنظمة بين الفروع - تحسين خدمة العملاء
احتياجاتهم من ERP	<ul style="list-style-type: none"> - نظام محاسبة بسيط - أدوات لتحسين إدارة المخزون والموظفين - تقارير مالية تفصيلية 	<ul style="list-style-type: none"> - توحيد العمليات - إدارة سلسلة التوريد - إدارة الموظفين والموارد البشرية 	<ul style="list-style-type: none"> - إدارة الموظفين وتدريبهم - حلول لإدارة المخزون - تقارير دورية
القيم	<ul style="list-style-type: none"> - التحكم في العمليات اليومية دون زيادة التكاليف - توفير الوقت والجهد 	<ul style="list-style-type: none"> - حلول استراتيجية للتوسع - الحفاظ على الجودة والمعايير الدولية 	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين الكفاءة مع النمو المستدام



الاستراتيجية التسويقية



STRATEGY

الأهداف التسويقية:

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية: تعريف السوق المصري بشركة UIS Egypt كجهة موثوقة لخدمات ERP.
- زيادة العملاء المحتملين: استهداف الشركات والقطاعات التي تحتاج إلى حلول ERP في مصر.
- توليد تحويلات: دفع العملاء لاتخاذ خطوات عملية مثل طلب عروض أسعار أو التسجيل للحصول على استشارة.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.



1. **الهدف الاول:** تحقيق نسبه معينه من الحصة السوقيه خلال العام الاول
2. **الهدف الثاني:** بناء سمعه قويه كمزود رائد لحلول erp في السوق المصري
3. **الهدف الثالث:** بناء شبكه واسعه من الشركاء المحليين

المرحلة الأولى (الشهور 1-3): البناء والتأسيس الشهر الأول:

1. **إعداد الأساس الرقمي والتقليدي:**
بناء موقع إلكتروني احترافي يعرض خدمات الشركة مع تخصيص قسم للمقالات والتدوينات عن فوائد الـ ERP.
إطلاق صفحات رسمية على منصات التواصل الاجتماعي (Facebook).
إعداد مواد تسويقية تقليدية (بروشورات، كتيبات) توضح خدمات UIS Egypt.
2. **دراسة السوق والتنافسية:**
استخدام أدوات مثل SEMrush و Google Trends لتحليل سلوك السوق والمنافسين.
تحديد الفئات المستهدفة بناءً على القطاعات الأكثر احتياجًا لـ ERP (التصنيع، التجارة، الخدمات، إلخ).
الاطلاع على facebook ads
3. **التسويق التقليدي:**
البدء في توزيع البروشورات والكتيبات على الشركات المتخصصة.
التواصل مع غرف التجارة والجمعيات المهنية لتقديم ورش عمل أو محاضرات تعريفية.



الشهر الثالث:

1. ورش عمل وندوات أونلاين (Webinars):

تنظيم أول ندوة أونلاين حول تحسين الكفاءة باستخدام أنظمة ERP. سيتم استهداف الصناعات الصغيرة والمتوسطة.

2. تحسين السيو (SEO):

التركيز على تحسين محركات البحث للموقع لزيادة الظهور على محركات البحث عند البحث عن حلول ERP في مصر.

التركيز على الكلمات الرئيسية ذات الصلة بقطاع الأعمال، مثل "ERP مصر" و"نظم إدارة الشركات".

3. إعداد مواد فيديو:

البدء في إنتاج سلسلة فيديوهات توضيحية قصيرة تُبرز فوائد الـ ERP وطريقة استخدامه في القطاعات المختلفة. (فيديوهات وريلز وممكن حد من الشركة يطلع لايف كل فتره ع صفحه الفيس بوك يتفاعل مع الجمهور والاسئلة واستبيانات العميل وكمان يتعمل poll) (نستغل ده كمان ونبدأ نتواجد علي التيك توك لان في فئة متواجده عليه وهما اصحاب المشاريع الصغيره وننزل الفيديوهات الي بتعرف الناس بالشركه والبرنامج بتاعنا)

المرحلة الثانية (الشهور 4-6): التوسع وزيادة الوعي

الشهر الرابع:

1. استمرار الحملات الإعلانية الرقمية:

التركيز على Google Ads لاستهداف العملاء الذين يبحثون عن حلول ERP.

استمرار الحملات على LinkedIn لتوجيه العملاء المحتملين نحو الموقع الإلكتروني.

2. محتوى المدونات:

إنتاج مقالات أكثر تخصصًا تشرح كيفية دمج الـ ERP مع الأنظمة الأخرى وكيفية تحسين العمليات التشغيلية. (بدل من المدونات ممكن pdf لتعريفات الشركة والتعليمات والعروض يكون علي الويب سايت)

3. تقديم خصومات وحوافز:

تقديم استشارات مجانية أو عروض حصرية على أنظمة الـ ERP لجذب العملاء لتجربة خدمات UIS Egypt. (تحديد يوم او ايام محدده ف كل شهر لتقديم عروض وخصومات عند الاشتراك او عند تمديد العقد او لو عميل عنده اكثر من شركة او اكثر من مشروع)

(ممكن نخلي البرنامج للتجربه لمدته معينه من الوقت ممكن اسبوع)



الإعلانات التقليدية:

المشاركة في المعارض التجارية والمؤتمرات المحلية، مع التركيز على توزيع مواد تسويقية محدثة. الإعلان في الجرائد والمجلات الموجهة لقطاع الأعمال.

2. تحسين تجربة المستخدم:

تحسين الموقع الإلكتروني بناءً على ردود الفعل الأولية مع توفير إمكانية حجز استشارة مباشرة عبر الموقع. (مع استمراريته وجود سيرفاي لرأي العميل وتحسين جوده الخدمة)

3. بناء قاعدة بيانات العملاء:

جمع بيانات العملاء من الندوات والاستشارات المجانية لإعادة الاستهداف في الحملات المستقبلية. الشهر السادس:

1. تحسين حملات إعادة الاستهداف:

استخدام Google Analytics لتحليل سلوك زوار الموقع وتطوير حملات إعادة استهداف للزوار الذين لم يكملوا التسجيل أو طلب العرض.

2. إطلاق فيديوهات توضيحية:

نشر الفيديوهات التوضيحية التي تم إنتاجها في المرحلة السابقة وتوزيعها عبر منصات التواصل الاجتماعي والموقع.

3. شراكات تجارية:

البدء في تكوين شراكات

المرحلة الثالثة (الشهور 7-9): التفاعل وزيادة العملاء المحتملين

الشهر السابع:

1. برنامج إحالات:

إطلاق برنامج إحالات يشجع العملاء الحاليين على إحالة شركاء أعمال آخرين لتجربة خدمات UIS Egypt.

2. تسويق بالبريد الإلكتروني:

إنشاء قوائم بريدية للعملاء المحتملين وإرسال رسائل توضح حلول الـ ERP وفوائدها (بعد جمع أكبر قاعدة البيانات للعملاء ف مناطق معينه مستهدفه) .



شهر الثامن:

1. التعاون مع المؤثرين في الصناعة:

التعاون مع شخصيات مؤثرة في قطاع الأعمال والتكنولوجيا للترويج للندوات أو الفعاليات التي تقدمها الشركة

2. إطلاق دورة تدريبية:

تقديم دورة تدريبية قصيرة أونلاين مجانية حول نظم الـ ERP وكيفية الاستفادة منها في الشركات.

الشهر التاسع:

1. دراسة رضا العملاء:

إرسال استبيانات لعملاء الشركة الحاليين لقياس رضاهم وتحديد مجالات التحسين في الخدمات.

2. توسيع نطاق الحملات الرقمية:

توسيع نطاق الحملات الإعلانية لتشمل مناطق جديدة داخل مصر والمزيد من القطاعات المستهدفة.

المرحلة الرابعة (الشهور 10-12): التحسين والاحتفاظ بالعملاء

الشهر العاشر:

1. تطوير المنتجات:

إطلاق خدمات جديدة متعلقة بالـ ERP بناءً على ردود الفعل من العملاء (مثل خدمات دعم فني أو استشارات تقنية).

(اسأل العميل دائماً عن رايه في خدمه واذا كانت محتاجه تعديل)

(توفير خدمه ان ممكن العميل ياخذ البرنامج مع الخصائص المناسبه لشغله وتناسب الاحتياجات الخاصه به) (محاولة

توفير البرنامج بواجهة سهله الاستخدام)

الشهر الحادي عشر:

1. تعزيز العلاقات مع العملاء:

تنظيم حفل تكريم للعملاء الحاليين والشركاء، مع تقديم حوافز للاستمرار في التعامل مع UIS Egypt.

2. تعزيز السمعة:

تقديم دراسات حالة ناجحة للعملاء وكيف تمكنوا من تحقيق نتائج إيجابية باستخدام خدمات UIS Egypt.

الشهر الثاني عشر:

1. تقييم الاستراتيجيات:

تحليل نتائج الحملات التسويقية على مدار العام وتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين.

وضع خطة لعام جديد بناءً على البيانات والتحليلات التي تم جمعها.





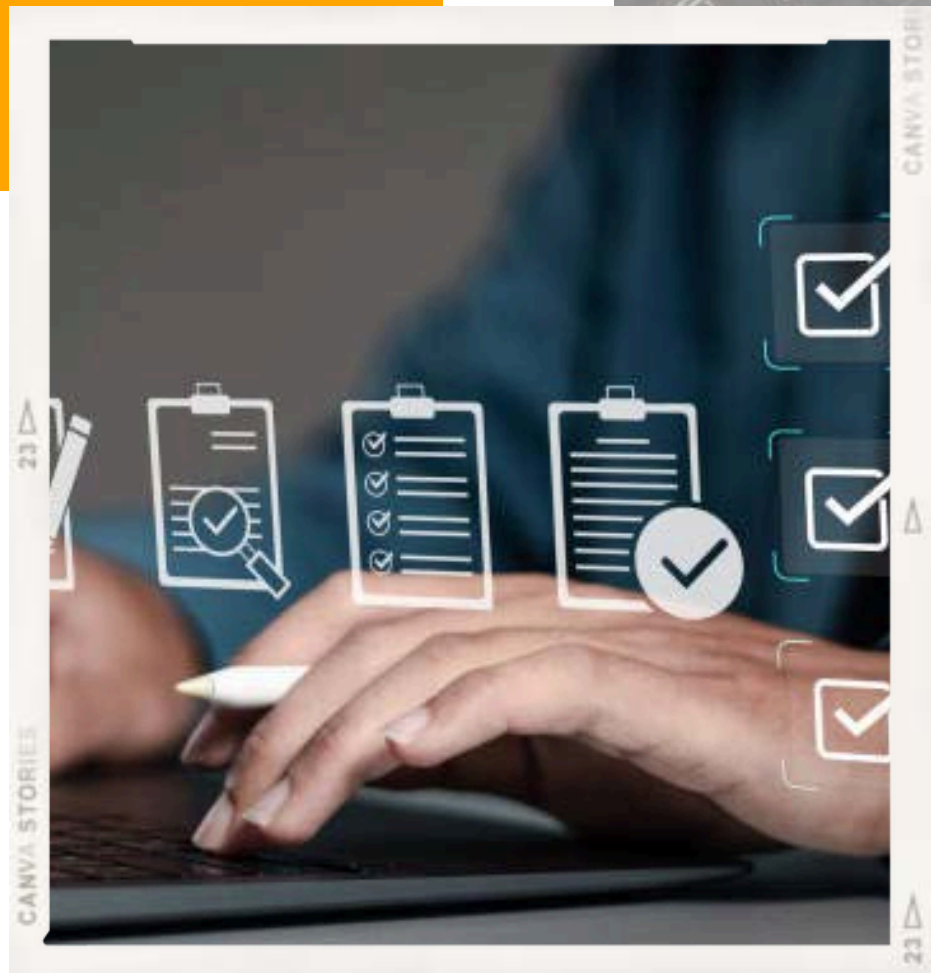
انشاء المحتوى

- انشاء CONTENT CALENDAR
- انشاء البوستات

كتابه المحتوى

Digital Marketing Agency

content calendar





حملة 1

توعية عن تحديات المطاعم والكافيهات والتركيز على حلها من خلال
u-control مع حث أصحاب المطاعم والكافيهات على تجربة البرنامج

7	الظهور بعض مميزات يو كنترول	برامج كثير ممكن تساعد تدبر مشروعك لكن برنامج u-control بيوفر سهولة في الاستخدام وتدريب الموظفين مع دعم 24 ساعة في اليوم طول أيام الأسبوع بالإضافة إنه متكامل مع برامج تالية زي برامج إدارة المصانع وغيرها. كلما دلو قتي واصل عن نظام المحاسبة العالمي  #U_Control #ERP #تدريب_الموظفين	دعم 24 ساعة	
1	سهولة إدارة المطعم من خلال البرنامج	الاستخدام: الكاتبين: مع برنامج u-control لتدبر مطعمك من مكان واحد #u_control #واجه_الآل #إدارة_مطعم #مطاعم	Tov: يحافظ على راحة مالك u-control 	 صورة مدير مطعم قائم على مكتب وقدمه البرنامج وهو بسيط
2	قدرة البرنامج على حل الكثير من التحديات	الموجز: صورة مطعم جميل ومنظم يستخدم erp system vs مطعم تقليدي لا يستخدم البرنامج الشاشة مقسومة نصين وفي النص الكلام زي كذا: <div> <div>✓ توفير الوقت</div> <div>✗ زيادة التكاليف</div> <div>✓ تقليل الأخطاء</div> <div>✗ تحسين اتخاذ القرار</div> </div> الكاتبين: مطعمك أي واحد فيهم 	—	 صورة مطعم جميل ومنظم يستخدم erp system vs مطعم تقليدي لا يستخدم البرنامج الشاشة مقسومة نصين وفي النص الكلام زي كذا: <div> <div>✓ توفير الوقت</div> <div>✗ زيادة التكاليف</div> <div>✓ تقليل الأخطاء</div> <div>✗ تحسين اتخاذ القرار</div> </div>
3	خضم على البرنامج	الكاتبين: عرفي خاص للمدربين المجاني خضم 10% على برنامج u-control مع تدريب مجاني للموظفين #تدريب_مجاني #برنامج_إدارة_مطاعم #توفير #كفاءة #تكاليفات	Tov: خضم 10% لفترة محدودة	 صورة البرنامج مفتوحة على جهاز كمبيوتر
4	زيادة الأرباح	الكاتبين: مطعم(كبابي) قدر يزود أرباحه بنسبة 20 % بعد استخدام برنامج u-control تواصل معنا الآن وزود نجاحك  #نجاح_الأعمال #مشاريع_صغيرة #زيادة_المبيعات #تطوير_الأعمال	Tov: زود أرباحك مع برنامج u-control	 صورة مطعم كبابي باهته في الخلفية وقدمها صورة رسم يراني محتج صائد يوضح زيادة أرباح المطعم

NO.	Date	Main Idea	Post Caption	Design Caption	Design
1		قدرة البرنامج على حل الكثير من مشكلات المطاعم	برنامج u-control ممكن يكون الحل السحري لكل مشاكل مطعمك. لأنه يساعد في إدارة المخزون والطبقات والحجز والفواتير وبالتالي بقدر يحسن جودة مطعمك ويساعدك على النمو وزيادة الأرباح  تواصل معنا الآن لمعرفة المزيد #تحديات_المطاعم #زيادة_الأرباح #تحسين_الجودة	الحل السحري لكل U-control مشاكل مطعمك	
2		زيادة أرباح المطاعم	مطعم(كبابي) قدر يزود أرباحه بنسبة 20 % بعد استخدام برنامج u-control تواصل معنا الآن وزود نجاحك  #U_Control #ERP #زيادة_الأرباح	20% زيادة في الأرباح	
3		اهمية الاستثمار في التكنولوجيا لمواجهة الازمات	كورونا عملت أزمات مالية للمطاعم كبير وكانت سبب إنها تغلق. لكن في مطاعم استثمرت في التكنولوجيا وقدرت استمر وتكبر استمر أنت كمان في تكنولوجيا إدارة مطعمك مع برنامج u-control وزود أرباح كلما دلو قتي وفوز بخصم خاص  #U_Control #ERP #تكنولوجيا_المطاعم	استثمر في تكنولوجيا مطعمك	
4		قدرة البرنامج على المساعدة في إدارة الموارد البشرية	المدير الناجح يعرف إن نجاح مشروعه من نجاح موظفيه. برنامج u-control يستخرج لك تقارير عن كل موظف فتقدر تدبر أداؤه وتقيمه وتكافئه  فعلي ولاه موظفيك وتكبر نجاحك  تواصل معنا الآن لمعرفة من التفاصيل #U_Control #ERP #تقارير_شهرية	نجاحك من نجاحهم	
5		قدرة البرنامج على المساعدة في حصر المنتجات المخزون ومتابعة المخزون	لنعم طازج مطعمك يحتاج برنامج erp system لأنه يعرفك المخزن وبالتالي تحدد متوسط طيكاتك فتحافظ على جودة منتجاتك وتفضل دائما مشهور بالنعم الطازج  لنعم لذيد استخدم u-control	لنعم لذيد استخدم u-control	
6		قدرة البرنامج على استخراج التقارير الشهرية	محتاج تقارير شهرية مفصلة لكافيه عشان تعرف نقاط الضعف وتحسينها ونقاط القوة وتحافظ عليها U-CONTROL اختيارك الأمثل لأنه يساعدك تستخرج التقارير بسهولة وسرعة وبالتالي تحسن خدمتك وتحافظ على نمو معك لمزيد تواصل معنا #ERPsystems #التقارير_الشهرية	تقرير مفصل بضغط زر	



حملة 2

حملة عن زيادة التوعية بنظام erp لأكبر عدد من اصحاب الشركات
والمؤسسات وتعريف مفصل بفوائد نظام erp واقتناعهم باستخدام
نظام erp مع زيادة التفاعل مع المحتوى المقدم على كل وسائل
السوشيال ميديا

NO.	Date	Main Idea	Post Caption	Design Caption	Design Brief
1		تبسيط الضوء على المشاكل القديمة للطرق التقليدية في مقابل ERP	<p>خطوات فقط تفصلك عن عالم النجاح والتطور :</p> <p>تريد تحقيق النجاح ولكن أمامك دفاتر مبعثرة وبيانات متفرقة و وقت مضاعف لتنظيم وترتيب كل شيء تريد أن تحقق النجاح، ولكن يعيقك الروتين والعمل الشاق</p> <p>إذا كنت تبحث عن الحل فهذه الخطوات لك فالحل عندنا نظام ERP المثالي لإدارة أعمالك بكفاءة وفاعلية</p> <p>فماذا يقدمه لك نظام ERP؟</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- تحكم كامل في جميع عمليات أعمالك؛ من المشتريات والمخزون والمبيعات حتى التمويل. 2- بيانات مدمجة ودقيقة؛ 3- زيادة الكفاءة والإنتاجية؛ 4- تحليل البيانات واتخاذ القرارات؛ 5- زيادة مبيعاتك وربحية أعمالك؛ <p>فمن خلال نظام ERP يمكنك الوصول إلى التنظيم والكفاءة المطلوبة التي كنت تتشبه من خلالها تحسنا ملحوظا في أرباحك ونمو أعمالك.</p> <p>لا تفوت فرصة الانتقال إلى عالم التكنولوجيا</p> <p>مع نظام ERP ستحقق النجاح والتطور الذي طالما حلمت به تواصل معنا لمعرفة المزيد عن نظام ERP ولتقديم الاستشارات المناسبة لأعمالك معنا نبني سويا طريقك للنجاح والتميز</p> <p>#ERP</p>	خطوات تفصلك عن عالم النجاح و التطور	مكتمل
2		كيف يساعدك نظام erp على التحول الرقمي	<p>خطوة واحدة في حياتك قد تغير كل شيء</p> <p>هل تريد أن تصبح من رواد التطور والنجاح ولكن لا تدري من أين تبدأ؟</p> <p>فنظام ERP الناجح هو مفتاحك الحقيقي لبوابة التحول الرقمي والتكنولوجيا</p> <p>فكيف يساعدك نظام ERP على التحول الرقمي ؟</p> <p>فإليك بعض الخطوات التي صنعت خصيصا لك:</p> <ul style="list-style-type: none"> • توحيد البيانات والعمليات؛ • حيث يدمج نظام ERP جميع بياناتك وعملياتك في منصة واحدة متاحة، مما يساعدك على تحسين كفاءة العمل. • تحسين التواصل والتعاون؛ • فيسهل عليك الوصول بين أقسامك ويعزز التعاون بينهم، مما يمكنك من تنظيم المشاريع والمهام بدقة ونظام أكبر. • يقدم لك حلول متقدمة وسريعة؛ • فتساعدك على تحسين جودة منتجاتك، وتحقيق أفضل النتائج. • الوصول إلى العملاء بدقة وكفاءة؛ • فيمكنك من خلال نظام ERP إدارة كافة علاقاتك مع العملاء بسهولة وبشكل أكثر فاعلية. • التوسع في الأسواق وزيادة المبيعات؛ 	نظام erp مفتاحك الحقيقي للتحول الرقمي	مكتمل

مكتمل	نظام erp مفتاحك الحقيقي للتحول الرقمي	خطوة واحدة في حياتك قد تغير كل شيء	كيف يساعدك نظام erp على التحول الرقمي	2
-------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------------	---

		فأمامك كل البيانات الدقيقة والتي يمكنك الحصول عليها بكل سهولة لتتوسع في الأسواق وتصل لزيادة كبيرة في أرباحك.		
		إذا كنت تريد أن تصبح شركتك من الشركات المتقدمة و المنافسة في الأسواق فعليك بنظام ERP فإنه طريقك للنجاح والتميز وبوابتك المثالية للريادة في مجالك.		
		تواصل معنا لمعرفة المزيد عن نظام ERP ولتقديم الاستشارات المناسبة لأعمالك معنا نبني سويا طريقك للنجاح والتميز.		
		(كاروسيل: انستا) أو سكرينيت لريل		
		#التحول الرقمي		

3	هل يمكنك التجاح باستمرارك على الطرق التقليدية ؟	<p>يقولون الأجداد: " هؤلاء الواقفون على قمة الجبل لم يهبطوا من السماء " .</p> <p>فهل تعتقد أنه يمكنك أن تواصل أعمالك بطرقك التقليدية وتحافظ على نجاحك؟</p> <p>فكم من عمل وكم من شركة استمروا في الطرق التقليدية ووصلوا لنهاية طريق النجاح.</p> <p>فهل تريد أن تكون معهم؟</p> <p>انظر حولك فالعالم يتغير بسرعة والتحول الرقمي لم يصبح اختياريا بل هو الطريق المباشر للتفوق والتميز.</p> <p>فلماذا أصبح نظام ERP ضرورة حتمية للشركات؟</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تحسين الكفاءة التشغيلية: <p>فيساعدك ERP على تحسين العمليات والتقليل من الأخطاء، فيؤدي إلى زيادة الإنتاجية.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تسهيل اتخاذ القرار: <p>فيوفر لك تقارير دقيقة ومنظمة، مما يساعدك في اتخاذ قرارات مستنيرة.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● توفير التكاليف: <p>فعلى عكس المتوقع، يوفر لك من خلال تحسين العمليات وتقليل الفاقد، فيمكن للشركات تقليل التكاليف التشغيلية.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● التوافق مع المتطلبات القانونية: <p>فيسهل عليك نظام ERP الامتثال للمعايير القانونية بسهولة ويسر.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● تحسين التخطيط وإدارة الموارد: <p>مما يؤدي إلى تحسين التخطيط الإستراتيجي.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● يدعم النمو والتوسع: <p>من خلال توفير البنية التحتية اللازمة لإدارة العمليات بشكل أكبر.</p> <p>فتحرر من الانتظار وتواصل معنا في أقرب وقت لديك لنعشي سويا في طريق النجاح والتميز</p> <p>وايضا لمعرفة المزيد عن نظام ERP ولتقديم الاستشارات المناسبة لأعمالك.</p> <p>معنا نبي سويا طريقك للنجاح والتميز</p>	نظام erp ليس مجرد رفاهية	مكتمل
---	---	--	--------------------------	-------

8		تعريف لنظام erp في هيئة فيديو قصير	تعرف انه أهم أداة في إدارة الشركات حيثك معنا في خلال 90 ثانية معرفة معنا طريقك للنجاح والربح الذي اري سيستم وهو سوف وير يستخدمه الشركات والمؤسسات وهي أداة بتسهل عليك كل العمليات ابتداء من العمليات المالية والتسويق والبيع والتخزين والإنتاج وكمون التخطيط . ويربط كل دة ببعض بطريقه منظمه وسهله الوصول اليها وهو على طول في تطور مستمر بالذات آخر خمس سنين ولا على عنه في إدارة كل أعمالك. الذي اري هو سيبك للنجاح تابعونا القراء الجايه خلفان تعرف أكثر عن الذي اري بي واري تستخدمه واري تعرف العديد منه في كل أعمالك تابعونا في الفيديو هات الخدمة REAL TIKTOK AND	تعريف بسيط ل erp هو ترجمة real tiktok	
---	--	---	---	---	--

--	--	--	--	--	--

9		مثال لعميل يستخدم نظام erp	صباح الخير لو حبيب تكون زي استاد أحمد في استخدم معنا نظام ERP وتحسن أداء كل أعماله وهو يعرف طاقة ومجهود وهو يتابع كل عمليات العمل الخاص بيه بسهولة تقدر تتواصل معنا في أقرب وقت لمعرفة كل ما تحتاجه عن نظام ERP ويبقى تكون زي استاد محمد الي كان عند استمرار يكمل في الطرق التطبيقية وحاليا مفيش أي تطور في أعماله في انتظار تواصلك معنا #erp	نظام erp لتوفير طاقة ومجهود ووقت في كل عمليات شركتك	

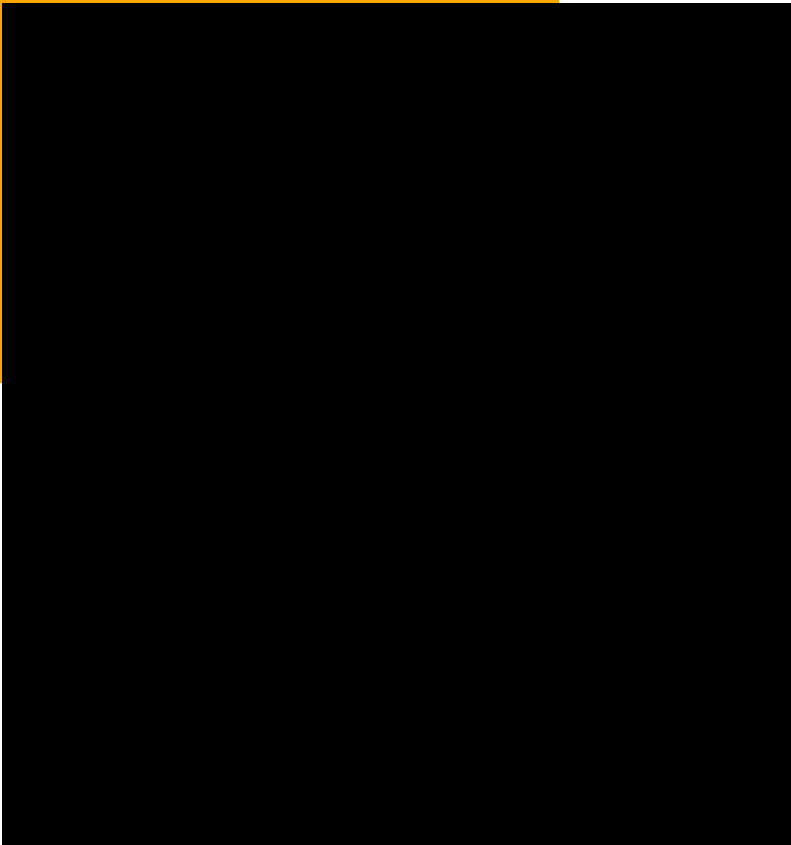


حملة 3

الهدف الأساسي من هذه الحملة هو تسليط الضوء على الفوائد التي تقدمها أنظمة ERP (تخطيط موارد المؤسسة) للشركات المصرية، من خلال عرض أمثلة حية لشركات ناجحة في السوق المصري مثل جهيئة وبيتي، وكيف ساعدتهم أنظمة ERP في تحسين الكفاءة التشغيلية، تقليل التكاليف، وزيادة الإنتاجية. بالإضافة إلى ذلك، تسعى الحملة إلى زيادة الوعي بفوائد تكامل الأقسام وتحسين إدارة الموارد باستخدام حلول ERP، بهدف جذب العملاء للتفاعل واستخدام النظام.

		#إدارة الموارد ERP_نجاح #تطور الشركات		
مكتمل	كل دي شركات حققت نجاح مع U control مستني إيه؟! (صورة تضم عدد من لوجوهات الشركات التي حققت نجاح يتوسطها شعار شركتنا)	الاستجرام: من إدارة الموارد للكفاءة التشغيلية. شركات كبير في مصر لقت التحل في ال- ERP تعرف على قصص نجاح شركات مصرية قدرت تتخطى تحدياتها وتكبر بسرعة! في_مصر #تكامل_الأقسام #حلول_ذكية	تسليط الضوء على شركاء النجاح	7
مكتمل	عملاننا في مصر (مع صورة تظهر شخص يعمل على لابتوب عليه مخططات بيانية)	الاستجرام: إدارة الموارد المعقدة بقت أسهل! أنظمة ال- ERP وفرت لشركات كبير في مصر القدرة على تحسين كفاءتها وتقليل التكاليف! شوف قصص النجاح في اليوسسات التجارية. #ERP_نجاح #تحليل_البيانات	منشور لشد الآ لتباه ودفع المتابعين للتفاعل وتزلق المنشورات الجديدة	8
مكتمل	يو- كنترول مستوى عال من الاحترافية للشركات المصرية (مع فيديو قصير يوضح عمليات الشركات وتحسنها بعد ال- ERP)	قبل ال- ERP: تأخير، تكاليف عالية، وفوضى في البيانات! بعد ال- ERP: سرعة، كفاءة، وتكامل بين الأقسام ده اللي حصل في شركة أبو شقرة بعد ما اعتمدت على النظام المتكامل ده #تطور_الشركات #حلول_ذكية	مقارنة لعرض تجربة إحدى الشركات المصرية قبل و بعد	9
مكتمل	دلو قتي نظام يو- كنترول متاح للشركات في مصر! (مع جرافيك توضيحي للفرق بين الشركات قبل وبعد استخدام ال- ERP)	الاستجرام: شوف الفرق بنفسك! الشركات التي استخدمت أنظمة ERP في مصر قدرت تحسن كفاءتها التشغيلية وتقلل تكاليفها. اكتشف إزاي ممكن النظام ده يغير شركتك. #ERP_تطور #حلول_إدارية زوروا موقعنا www.uiscom.com	فوائد نظام يو- كنترول للشركات في مصر	10
مكتمل	نظام تكنولوجياي بالكامل = 0 أخطاء بشرية	لينكدان: الشركات المصرية بتواجه تحديات متزايدة في تحسين الكفاءة التشغيلية وإدارة الموارد بفعالية. الحل يكمن في أنظمة ERP المتقدمة. في أحد الأمثلة الواقعية، تمكنت شركة أمريكانا من تحقيق نمو مستدام وتحسين الأداء بشكل ملحوظ بعد تطبيق نظام ERP. كيف يمكن لهذه الأنظمة أن تساعد شركتك أيضًا؟ #إدارة_الأعمال #ERP_لشركات #نمو_مستدام تواصل معنا. www.uiscom.com	جذب العملاء من خلال عرض امثلة لنجاح شركات أخرى في السوق	11
مكتمل	خطواتك الجاية لتطوير شركتك	لينكدان: أنظمة ERP أصبحت ضرورية للشركات المصرية التي تسعى لتحقيق التكامل بين الأقسام وزيادة الكفاءة التشغيلية. العديد من الشركات المحلية بالفعل استخدمت هذه الحلول وحصلت	لفت الانتباه لما يمكن تحقيقه مع نظام يو	12

Design Brief	Design Caption	Post Caption	Main Idea	Date	NO.
تمت الموافقة	سمعت قبل كده عن أنظمة ال ERP؟!	فيسبوك: كثير من الشركات في مصر بتواجه تحديات كبيرة في إدارة الموارد وتنسيق العمليات بين الأقسام المختلفة. بس إيه الحل؟ أنظمة ال- ERP بتوفر للشركات نظام متكامل يساعدكم على زيادة الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف. إزاي؟ تابعونا في اليوسسات الجاية وهنستعرض أمثلة حقيقية لشركات مصرية قدرت تنجح باستخدام الحلول دي! 🌟 #تحديات_الشركات #ERP_في_مصر #الكفاءة_التشغيلية	تحديد المشكلة في السوق المصرية وتسلط الضوء على الحل		1
تمت الموافقة	جهيئة حولت لنظام ERP ودلو قتي جيه دورك!	فيسبوك: مفيش شركة في مصر مبنعاليش من مشاكل في إدارة الموارد أو التنسيق بين الأقسام لكن شركات كبير بقت بتستخدم أنظمة ال- ERP لحل المشاكل دي. من تجربة واقعية: شركة جهيئة قدرت تحسن الكفاءة وتقلل التكاليف بعد تطبيق ال- ERP. اتعالوا نعرف مع بعض إزاي الحل ده بيفير شكل الزنس! تابعونا #ERP_لشركات #حلول_ذكية #نمو_مستدام	عرض امثلة حية لشركات ذات نتائج ملموسة حققتها بعد استخدام انظمة ال ERP		2
مكتمل	يو- كنترول ERP أساس نجاح الشركات	فيسبوك: هل فكرت في إزاي تقدر تدور كل موارد شركتك بشكل أسهل؟! كثير من الشركات المصرية كانت بتعاني من سوء التنسيق بين الأقسام، لكن بعد استخدام أنظمة ال- ERP، الوضع تغير تمامًا! أنظمة ال- ERP بتسهل على الشركات دمج العمليات وتوفير وقت ومجهود كبير. تابعونا لمعلومات أكثر #ERP_مصر #تحسين_الأداء #إدارة_الشركات	حل مشكلة سوء التنسيق بين الأقسام في الشركات		3
مكتمل	تخيل أنك ممكن تقلل تكاليفك لحد 25% مع أنظمة ERP	فيسبوك: مشاكل إدارة المخزون، بطء العمليات، وتضارب البيانات؟ ده كان حال شركات كثير قبل ما تعتمد على أنظمة ال- ERP. شركة بيتي المصرية قدرت تقلل التكاليف بنسبة 25% بعد تطبيق النظام ده! اكتشف إزاي ممكن شركتك كمان تحقق نفس النجاح. #ERP_الحل #نجاح_الشركات	تسليط الضوء مجددا على مثال حي لشركة معروفة في السوق واظهار مدى الفائدة		4
مكتمل	وفر وقتك وارفع إنتاجية شركتك للضع بقرار بسيط	فيسبوك: متخيل شركة بتقدر تدبر كل مواردها وتكامل أقسامها بسهولة؟ ده اللي حصل لشركة بيتي لما طبقت نظام ERP جديد! النظام ساعدهم على تقليل الوقت الضائع وزيادة الإنتاجية بنسبة ملحوظة. لو عايز تعرف أكثر عن إزاي ال- ERP بيفير شكل الشركات، تابعونا! #تكامل_الأنظمة #ERP_لشركات	التكامل بين الاقسام الذي حققته شركة مصرية مع انظمة ERP		5
مكتمل	أنظمة ال ERP دلو قتي في مصر! (صورة لموظفين سعداء يعملون بمقر شركة مع لوجو UIS)	الاستجرام: إزاي هل تعرف إن 60% من الشركات المصرية بتواجه صعوبة في إدارة مواردها وتنسيق عملياتها؟ لكن مع أنظمة ال- ERP، الشركات دي قدرت تخرج من الدائرة دي وتبدأ في تحسين أدائها! شوف القصة كاملة دلو قتي في الستوري! 📖	شرح لانظمة ERP ودفع العه لاء للتفاعل مع الستوري		6



		كنترول	نتائج مذهلة في تقليل التكاليف وتحسين العمليات. لو بتدور على الحل الأمثل لتطوير شركتك، أنظمة ERP هي الخيار الصحيح. تابعونا للاطلاع على كل جديد # حلول_تقنية # تكامل_العمليات # إدارة_الشركات		
13		دعم الافكار و المنتج ب الدراسات والا بحاث والنماذج الناجحة	لينكدإن: الشركات المصرية بتواجه تحديات معقدة في إدارة الموارد والتكامل بين الأقسام. لكن مع أنظمة ERP، كثير من الشركات قدرت تتغلب على الصعوبات دي وتحسن كفاءتها التشغيلية. في دراسة حالة جديدة، شركة مكدونالدز مصر استطاعت تحسين سرعة عملياتها بنسبة 40% بعد تطبيق نظام ERP متكامل. راسلنا للتعرف على التفاصيل وازاي ممكن يساعدك الحل ده في تطوير شركتك. # إدارة_العمليات # ERP_نجاح # تكامل_الأقسام	بنظام يو كنترول هتدير مطعمك بكل سهولة (ممكن نعمله انفوجرافيك فيه كل البرامج في صورة واحدة)	مكتمل
14		التركيز على علا قة أنظمة ال ERP بتحقيق النمو المستدام	هل تعلم أن 75% من الشركات المصرية اللي اعتمدت أنظمة ERP حقلت تحسن في كفاءتها التشغيلية؟ شركة سبينيس مثال حي على ده، حيث تمكنت من تحسين عملياتها وتقليل النفقات بشكل ملحوظ. إذا كنت بتدير شركة مصرية، فأنت أكيد بتواجه تحديات متعلقة بإدارة الموارد والعمليات. أنظمة ERP هي الحل اللي بيدمج بين كل العمليات دي في نظام واحد متكامل كيف يمكن لهذه الحلول أن تساعد في تقليل التكاليف وتحقيق النمو المستدام؟ اكتشف الآن. # حلول_تكنولوجية # ERP_تكامل # إدارة_الأعمال	حقق النمو المستدام لشركتك دلوقتي مع يو كنترول سيستم	مكتمل



ادارة الحملات



ADS



تم تنفيذ الحملات الإعلانية لزيادة الوعي بخدمات UIS Egypt في أنظمة ERP، مستهدفة الشركات في مصر. ركزت الإعلانات على توضيح فوائد الطول التكنولوجية وتحفيز التفاعل وزيادة المتابعين عبر فيسبوك وإنستغرام.

Search and filter

Campaigns

3 selected

Ad sets for 3 Campaigns

Ads

9 selected

+ Create

Duplicate

Edit



A/B test

Preview

More

Columns: Custom

Breakdown

Reports

Export

<input checked="" type="checkbox"/>	Off/On	Ad	Delivery	Amount spent	Budget	Ad set	Impressions	CPM (cost per 1,000 impressions)	Reach	Frequency	CTR (all)	Link clicks
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Restaurant items	Completed	\$5.79	\$50.00	Lifetime	12,313	\$0.47	6,876	1.79	1.19%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Time of restaurant order	Completed	\$8.99	\$50.00	Lifetime	26,477	\$0.34	11,648	2.27	0.96%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Orders management – C...	Completed	\$28.44	\$50.00	Lifetime	48,288	\$0.59	15,539	3.11	1.61%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Offer	Completed	\$6.78	\$50.00	Lifetime	14,802	\$0.46	7,868	1.88	0.94%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad EGY com	Completed	\$8.13	\$35.00	Lifetime	159,361	\$0.05	139,015	1.15	0.09%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad	Invalid asset	\$4.95	\$35.00	Lifetime	114,712	\$0.04	114,160	1.00	0.22%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad - 5% discount	Completed	\$21.92	\$35.00	Lifetime	469,191	\$0.05	332,217	1.41	0.17%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UIS Egypt Awareness ad 2	Completed	\$9.18	\$25.00	Lifetime	209,320	\$0.04	191,437	1.09	0.15%	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UIS Egypt Awareness ad 1	Completed	\$15.82	\$25.00	Lifetime	360,721	\$0.04	310,378	1.16	0.19%	
Results from 9 ads				\$110.00			1,415,185	\$0.08	830,772	1.70	0.25%	
				Total Spent			Total	Per 1,000 Impressions	Accounts Centre acco...	Per Accounts Centre a...	Per Impressions	

Search and filter

Campaigns

3 selected

Ad sets for 3 Campaigns

Ads

9 selected

+ Create

Duplicate

Edit

A/B test

Preview










More

Columns: Custom

Breakdown

Reports

Export

	Off/On	Ad	CPM (cost per 1,000 impressions)	Reach	Frequency	CTR (all)	Link clicks	CPC (all)	Attribution setting	Results	Cost per result
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Restaurant items	\$0.47	6,876	1.79	1.19%	4	\$0.04	7-day click or ...	68 Follows or likes	\$0.09 Per follow or like
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Time of restaurant order	\$0.34	11,648	2.27	0.96%	11	\$0.04	7-day click or ...	136 Follows or likes	\$0.07 Per follow or like
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Orders management – C...	\$0.59	15,539	3.11	1.61%	77	\$0.04	7-day click or ...	417 Follows or likes	\$0.07 Per follow or like
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE page like ad – Offer	\$0.46	7,868	1.88	0.94%	5	\$0.05	7-day click or ...	85 Follows or likes	\$0.08 Per follow or like
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad EGY com	\$0.05	139,015	1.15	0.09%	44	\$0.06	7-day click or ...	139,015 Reach	\$0.06 Per 1,000 people reach...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad	\$0.04	114,160	1.00	0.22%	8	\$0.02	7-day click or ...	114,160 Reach	\$0.04 Per 1,000 people reach...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UISE Services Awareness ad - 5% discount	\$0.05	332,217	1.41	0.17%	332	\$0.03	7-day click or ...	332,217 Reach	\$0.07 Per 1,000 people reach...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UIS Egypt Awareness ad 2	\$0.04	191,437	1.09	0.15%	25	\$0.03	7-day click or ...	191,437 Reach	\$0.05 Per 1,000 people reach...
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 UIS Egypt Awareness ad 1	\$0.04	310,378	1.16	0.19%	42	\$0.02	7-day click or ...	310,378 Reach	\$0.05 Per 1,000 people reach...
Results from 9 ads ⓘ			\$0.08 Per 1,000 Impressions	830,772 Accounts Centre acco...	1.70 Per Accounts Centre a...	0.25% Per Impressions	548 Total	\$0.03 Per Click	7-day click or ...	— Multiple conversions	— Multiple conversions

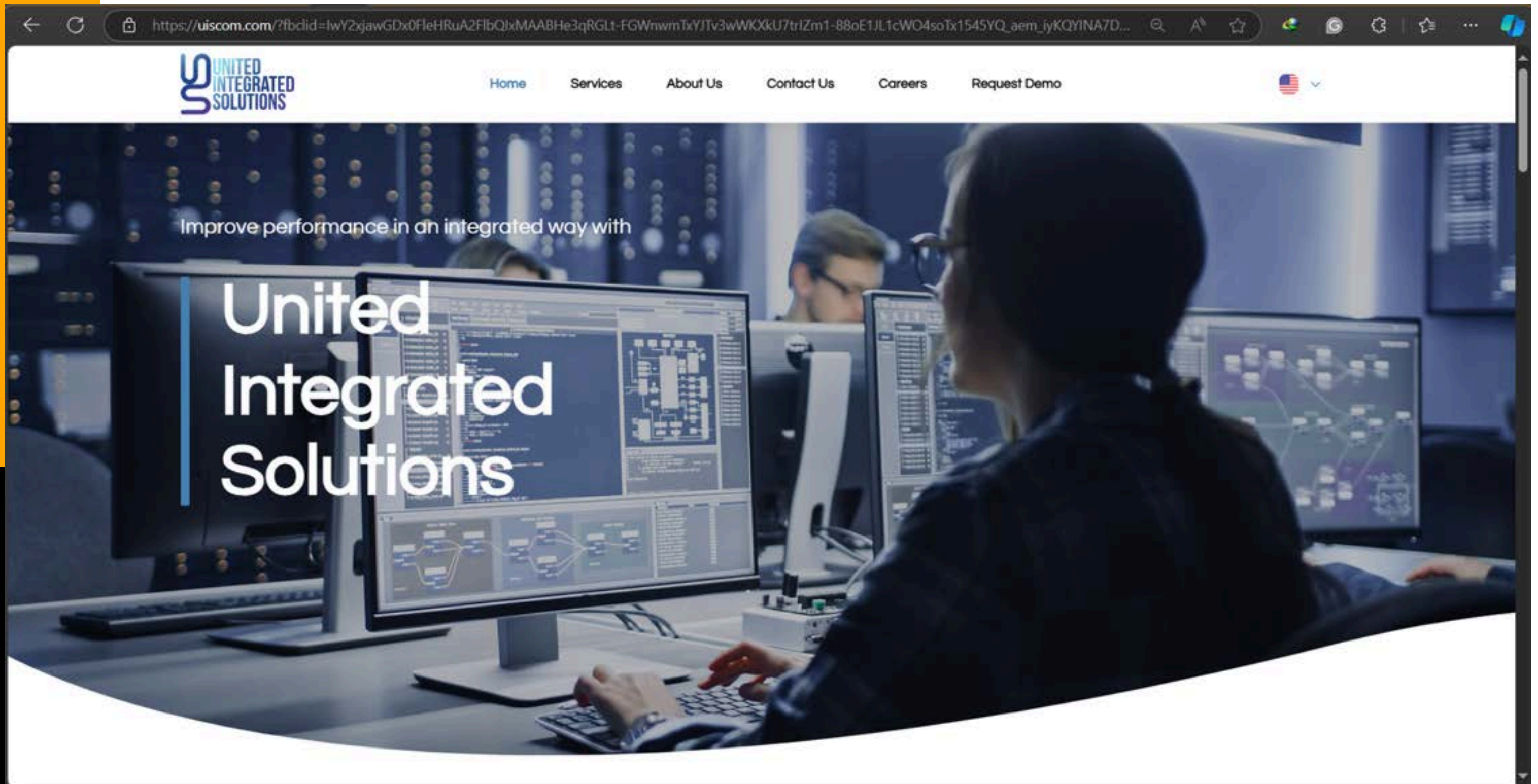
ملاحظات حول الأداء:

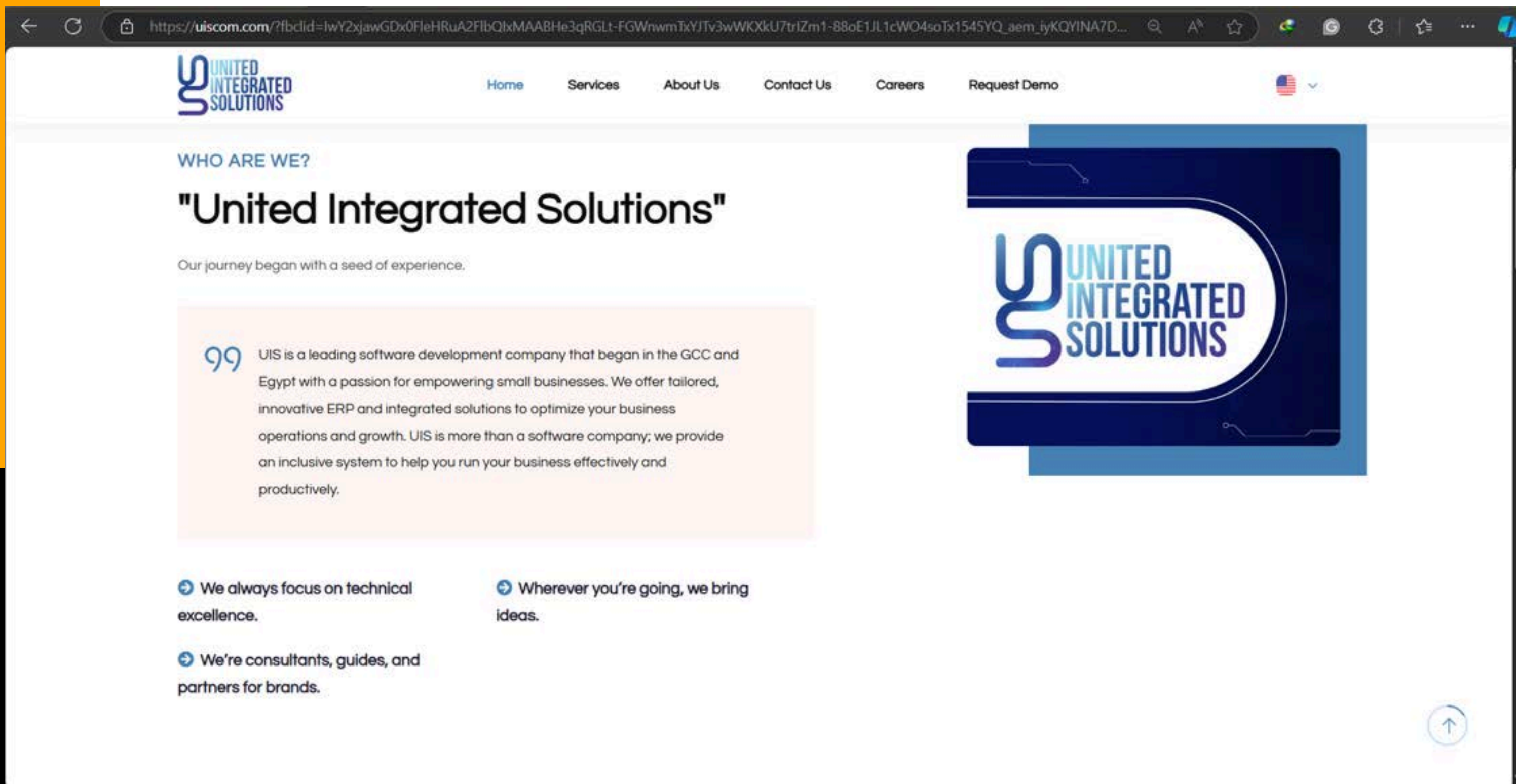
- الوصول مقابل مرات الظهور: جميع الحملات حققت وصولاً واسعاً، مما يشير إلى رؤية كبيرة للإعلانات. معدل التكرار أقل من 1.5 لجميع الإعلانات، مما يعني أن المستخدمين لم يتعرضوا للإعلانات بشكل مفرط.
- نسبة النقر إلى الظهور (CTR): معظم الإعلانات لديها CTR منخفضة، حيث كان أعلى معدل هو 0.224% لإعلان "UISE Services Awareness ad". وهذا يشير إلى أن نسبة صغيرة من المستخدمين يتفاعلون مع الإعلانات.
- التكلفة لكل نقرة (CPC): أدنى تكلفة للنقرة كانت لإعلان "UISE Services Awareness ad" بقيمة 0.019 دولار، مما يشير إلى كفاءة في التكلفة مقارنة بالحملات الأخرى.
- التكلفة لكل نتيجة: التكلفة مُدارة بشكل جيد، ولكن هناك مجال لتحسين الكفاءة، خاصة في الإعلانات مثل "5% - UISE Services Awareness ad discount" حيث كانت التكلفة لكل نتيجة أعلى نسبياً (0.065 دولار).



تحسين SEO محركات البحث

- شكل الموقع
- تحليل الموقع
- انشاء البوستات





تحليل الموقع



قمنا بتحليل الموقع الإلكتروني باستخدام أدوات SEMrush و Sitechecker لتقييم أدائه وتحسينه. ساعدنا هذا التحليل في تحديد المشكلات التقنية، لتحسين السيو (SEO)، وتتبع الكلمات المفتاحية لضمان أن يحقق الموقع أداءً أفضل في محركات البحث، ويزيد من ظهوره أمام الجمهور المستهدف بشكل فعال.

Domain Overview: uiscom.com

Export to PDF

WorldwideUSUKKW

Desktop

Oct 16, 2024

USD

Overview

Compare domains

Growth report

Compare by countries

Authority Score

7

Semrush Domain Rank

2.6M

Organic Search Traffic

0

View details

Keywords

1

Paid Search Traffic

The domain may be new or not ranking right now. To get data on paid traffic, create a Position Tracking campaign.

Go to Position Tracking

Backlinks




23

Referring Domains

13

Organic Paid

Distribution by Country

Countries		Traffic Share	Traffic	Keywords
Worldwide	<div></div>	100%	13	5
 BR	<div></div>	100%	13	1
 RU	<div></div>	<0.1%	0	2
 KW	<div></div>	<0.1%	0	1
Other	<div></div>	<0.1%	0	1

Compare

SERP features



View full report

1M 6M 1Y 2Y All time

Days Months

Export

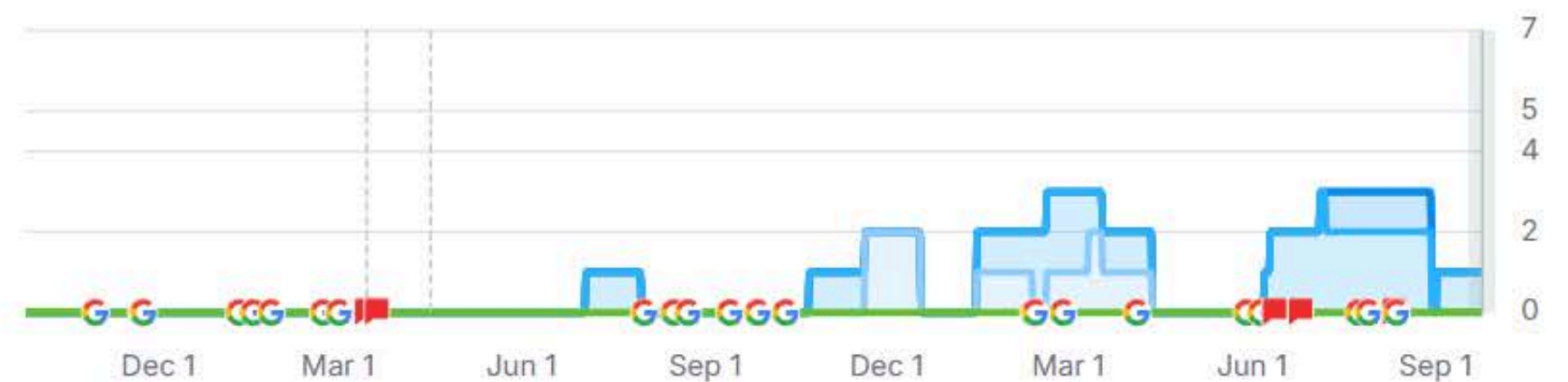
Organic Traffic

☒ Organic Traffic ☒ Paid Traffic ☐ Notes




Organic Keywords 1

☒ Top 3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☒ 21-50 ☒ 51-100 ☒ SERP Features



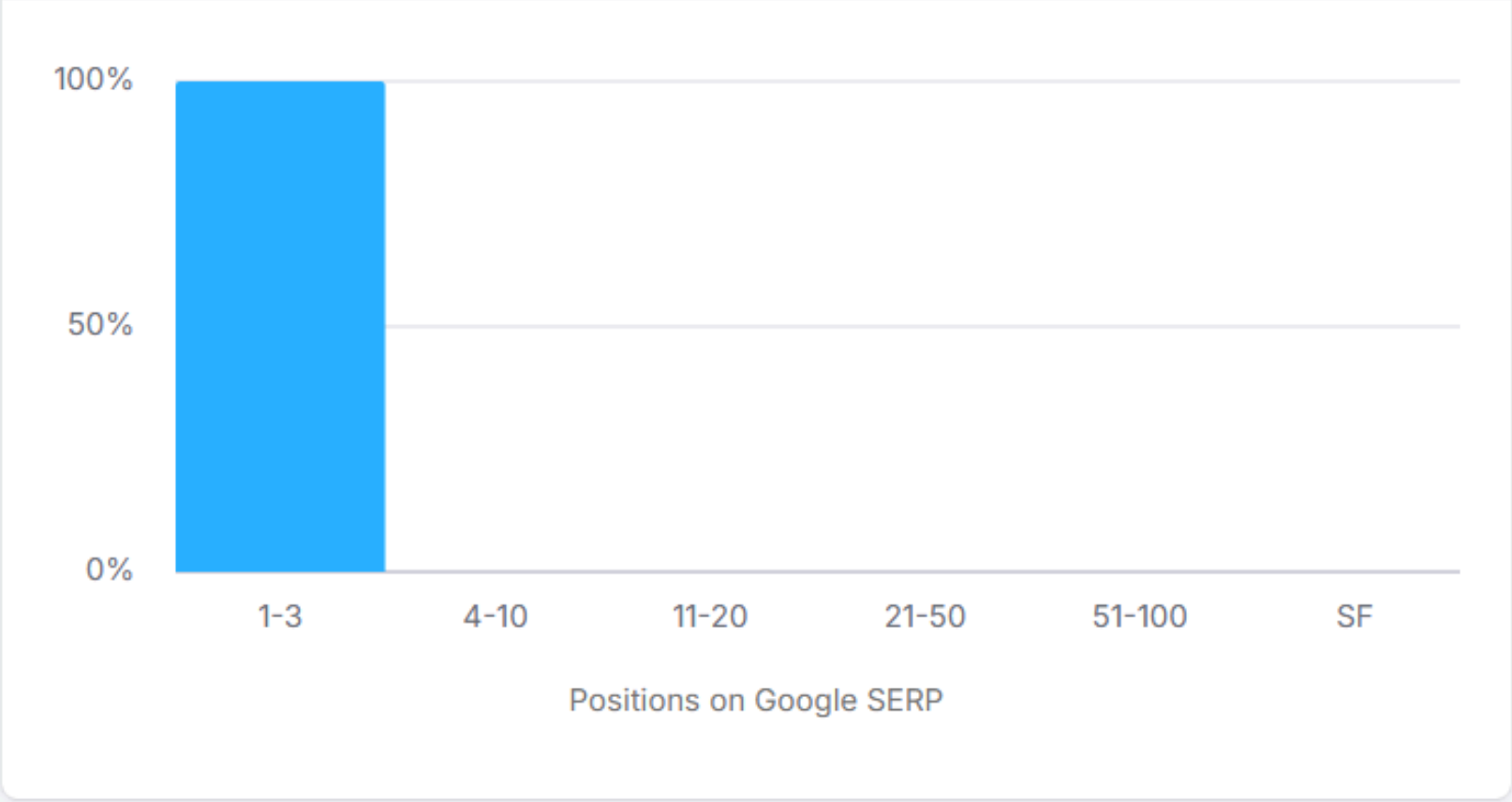
Organic Research

Top Organic Keywords 1

Keyword	Intent	Pos.	Volume	CPC (U...	Traffi...	
uiscom 	<div>I</div> <div>T</div>	3	170	0.11	100.00	

View details

Organic Position Distribution



Keywords by Intent



Intent		Keywords	Traffic
● Informational	50%	1	13
● Transactional	50%	1	13

[View details](#)

Branded Traffic Trend

We have no data to show.

Branded vs. Non-Branded Traffic



● Branded 0% by 0 keywords
● Non-Branded 100% by 1 keywords

[View details](#)

Backlinks Worldwide All time

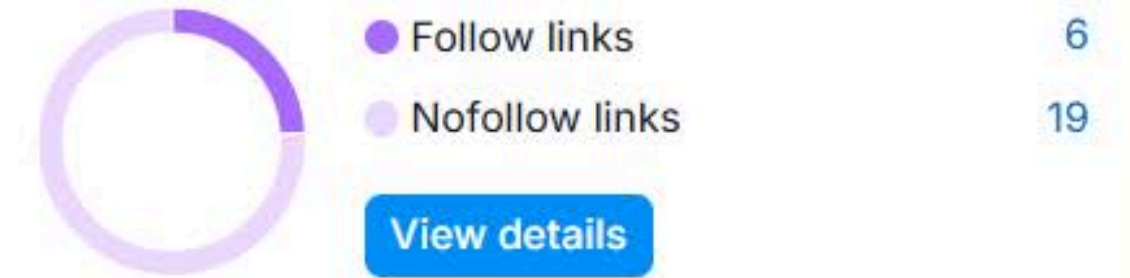
Backlinks

Export

Referring Page Title / Referring Page URL	Anchor Text / Link URL	Type
Jobs and Careers at UISCom, Egyp... https://wuzzuf.net/jobs/careers/UI...	www.uiscom.com http://www.uiscom.com/	follow
The Flickr Solutions Image Generatr http://flrig.beesbuzz.biz/solutions	www.uiscom.com http://www.uiscom.com/	nofollow
The Flickr Businessgrowth Image G... https://flrig.beesbuzz.biz/business...	www.uiscom.com http://www.uiscom.com/	nofollow
Domains on ip 205.144.171.46 https://domains.tntcode.com/ip/20...	- https://uiscom.com/	nofollow
WEB DIRECTORY https://centralc.pages.dev/09/gJsr...	uiscom.com https://uiscom.com/	nofollow

View details

Follow vs Nofollow



Backlink Types

Text	<div></div>	100%	24
Image	<div></div>	0%	0
Form	<div></div>	0%	0
Frame	<div></div>	0%	0

View full report

Top Anchors






[Export](#)

Anchor	Domains	Backlinks
osama ahmed mohamed elsa...	1	4
www.uiscom.com	2	3
app support link	1	2
uis	1	2
uiscom.com	2	2

[View details](#)

Referring Domains

[Export](#)

Root Domain	Country/IP	Backlinks
codegeni.com	 104.21.68.141	4
try-green.com	 15.184.22.132	4
updownradar.com	 157.230.1.197	4
beesbuzz.biz	 96.126.101.56	2
storespy.net	 172.67.159.203	2

[View details](#)



Page score for
https://uiscom.com/

[</> View page code](#)

6 Criticals

4 Warnings

Status code

200 OK

Indexation

Not Indexable

Page size

3.80 MB

Issues overview

Criticals

 Description check	Description tag not found
 Title length	3 characters (Recommended: 35-65 characters)
 Robots meta tag	Page is closed from indexing in robots meta tag
 H1 tag	H1 tag not found
 Accessible index page	Redirect from index pages (.html and .php) configured incorrectly
 Mobile PageSpeed Insights	33

Warnings

- ! Canonical link Canonical link tag not found
- ! HTML size 3.80 MB
- ! Link with 3xx status code
<https://uiscom.com/set-locale?locale=ar> (found 2)
<https://uiscom.com/set-locale?locale=en> (found 1)
- ! Desktop PageSpeed Insights 62

Content optimization

General

 Status code	200 OK	▼
 HTML size	3.80 MB	▼


Title check

UIS



 Title length	3 characters (Recommended: 35-65 characters)
--	--

Description check

 Description check	Description tag not found	▼
---	---------------------------	---

Google preview

uiscom.com
UIS



H1 check

✖ H1 tag

H1 tag not found



H1-H6 structure

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	5	17	3	0	0

- <H3> Improve performance in an integrated way with
- <H2> United Integrated Solutions
- <H3> Who are we?
- <H2> United Integrated Solutions
- <H3> We always focus on technical excellence.

Content check

- ✓

Text length

3506 characters (Recommended: more than 500 characters)

▼
- ✓

Text to code ratio

13% (Recommended: more than 10%)

▼

Relevance

1x

2x

3x

Word	Count	Percent
service	12	2.35
useful	11	2.16
uis	10	1.96
solutions	8	1.57
project	7	1.37
business	7	1.37
client	6	1.18
erp's	5	0.98
u-control	5	0.98
contact	5	0.98

Images (found 28)

Preview	Alt attribute	Title attribute	Size
	[Missed]	[Missed]	636 KB
	[Missed]	[Missed]	538 KB
	Brand	[Missed]	211 KB
	Brand	[Missed]	198 KB
	Brand	[Missed]	185 KB

Search optimization



Canonical link check

 Canonical link	Canonical link tag not found	
--	------------------------------	---

Alternate link check

 Hreflang tags	Hreflang tags not found	
---	-------------------------	---

Indexation

 Robots meta tag	Page is closed from indexing in robots meta tag	
 X-Robots-Tag	Page is open for indexing in X-Robots-Tag	
 Robots.txt file	Page crawling is allowed in robots.txt file	
 Noindex tag	There is no content in noindex tags	

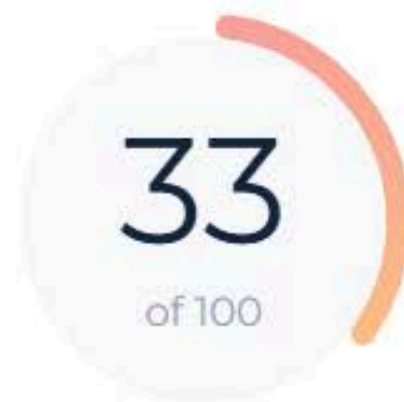
URL vulnerability

✓ Case sensitive	Page URL is case sensitive	▼
✓ Injecting parameters	Processing of injecting parameters in URL configured correctly	▼
✓ HTTP and HTTPS	Working protocol redirect: HTTP to HTTPS	▼
✓ Hidden links	Hidden links not found	▼
✓ WWW and non-WWW	URLs redirect to preferred version of domain name	▼
✓ 404 page	Error page responded 404 status code	▼
✗ Accessible index page	Redirect from index pages (.html and .php) configured incorrectly	▼

Google PageSpeed Insights

Mobile

Desktop

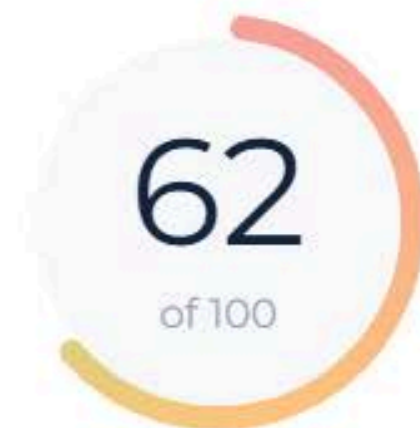


Mobile PageSpeed Insights

0-49 50-89 90-100

Mobile

Desktop



Desktop PageSpeed Insights

0-49 50-89 90-100

Lab data

! First Contentful Paint 1.22 s ^

First Contentful Paint marks the time at which the first text or image is painted. [Learn more about the First Contentful Paint metric.](#)

✗ Largest Contentful Paint 3.53 s ^

Largest Contentful Paint marks the time at which the largest text or image is painted. [Learn more about the Largest Contentful Paint metric](#)

✓ Total Blocking Time ^

Sum of all time periods between FCP and Time to Interactive, when task length exceeded 50ms, expressed in milliseconds. [Learn more about the Total Blocking Time metric.](#)

✓ Cumulative Layout Shift 0.00 s ^

Cumulative Layout Shift measures the movement of visible elements within the viewport. [Learn more about the Cumulative Layout Shift metric.](#)

✗ Speed Index 2.71 s ^

Speed Index shows how quickly the contents of a page are visibly populated. [Learn more about the Speed Index metric.](#)

Lab data

! First Contentful Paint 1.22 s ^

First Contentful Paint marks the time at which the first text or image is painted. [Learn more about the First Contentful Paint metric.](#)

✗ Largest Contentful Paint 3.53 s ^

Largest Contentful Paint marks the time at which the largest text or image is painted. [Learn more about the Largest Contentful Paint metric](#)

✓ Total Blocking Time ^

Sum of all time periods between FCP and Time to Interactive, when task length exceeded 50ms, expressed in milliseconds. [Learn more about the Total Blocking Time metric.](#)

✓ Cumulative Layout Shift 0.00 s ^

Cumulative Layout Shift measures the movement of visible elements within the viewport. [Learn more about the Cumulative Layout Shift metric.](#)

✗ Speed Index 2.71 s ^

Speed Index shows how quickly the contents of a page are visibly populated. [Learn more about the Speed Index metric.](#)

SEO TACTICS



لمواضيع الرئيسية التالية:
نظم ERP بشكل عام: تعريف ERP، فوائده، أنواعها، ومقارنتها بأنظمة أخرى.
ERP في مصر: سوق ERP في مصر، الشركات الرائدة، قصص نجاح، والتحديات التي تواجه الشركات المصرية.
اختيار ونشر نظام ERP: كيفية اختيار النظام المناسب للشركة، خطوات التنفيذ، والتكامل مع الأنظمة الأخرى.
مميزات ووظائف ERP: شرح مفصل للميزات المختلفة لنظم ERP مثل إدارة المخزون، إدارة العميل، وإدارة الموارد البشرية.
أفضل الممارسات في استخدام ERP: نصائح وإرشادات لتحقيق أقصى استفادة من نظام ERP.

الموضوع الرئيسي: نظم ERP في مصر المواضيع الفرعية:

ما هو ERP ولماذا هو مهم للشركات المصرية؟ (يمكن تغطية هذا الموضوع بمقال شامل يشرح أساسيات ERP وفوائده)

كيف تختار نظام ERP المناسب لشركتك؟ (يمكن تقسيم هذا الموضوع إلى عدة مقالات تغطي عوامل الاختيار المختلفة مثل الحجم، الصناعة، والميزانية)

قصص نجاح: كيف ساهمت أنظمة ERP في تحسين أداء الشركات المصرية؟ (يمكن جمع قصص نجاح من الشركات المصرية التي استخدمت ERP)

التحديات الشائعة عند تنفيذ نظام ERP وكيفية التغلب عليها؟ (يمكن تغطية التحديات التقنية والبشرية) أفضل ممارسات لضمان نجاح مشروع تنفيذ ERP (يمكن تقديم نصائح عملية للمديرين التنفيذيين)

Topic Cluster: ERP Solutions & Pricing in Egypt

Overview of ERP Pricing in Egypt

This article discusses the various factors influencing ERP costs in Egypt, including company size, required modules, and customization needs. It highlights that ERP costs vary from tens of thousands to hundreds of thousands of EGP depending on complexity and scale.

Best ERP Providers in Egypt

The second source introduces Bright ERP, one of the top ERP solution providers in Egypt. It offers comprehensive modules, from accounting to HR, catering to various industries.

Key Features of ERP Systems

The final article covers the essential features of ERP software that improve efficiency across departments, including accounting, inventory, and HR, offering integrated solutions to manage all company functions



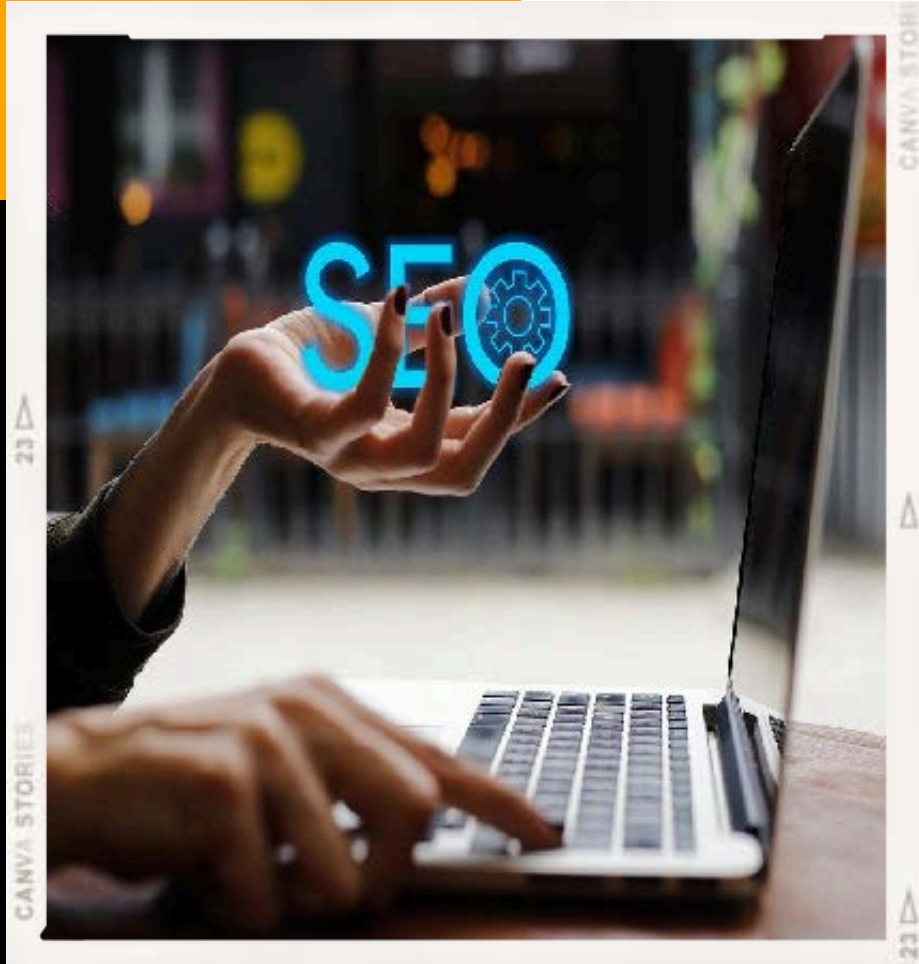
Backlinks Plan & Tactics:

بناء الروابط الخلفية هو عنصر أساسي في تحسين محركات البحث (SEO) ويمكن نتعاون مع هذه المواقع:



والنشر على منصات التواصل الاجتماعي والجروبات

ومواقع مثل Quora لطرح الاسئلة والاجابة عليها





التوصيات

التوصيات

التوصيات خاصة بالموقع:

1. البحث عن الكلمات المفتاحية: يجب إجراء بحث شامل عن الكلمات المفتاحية ذات الصلة بنشاط موقعك وتضمينها في محتوى الموقع بشكل طبيعي.
2. إنشاء محتوى عالي الجودة: قم بإنشاء محتوى أصلي ومفيد يجذب الزوار ويجعلهم يرغبون في مشاركته.
3. بناء الروابط الخلفية: العمل على الحصول على روابط خلفية من مواقع ذات جودة عالية وموثوقة.
4. تحسين سرعة الموقع: التأكد من أن موقعك يتم تحميله بسرعة، حيث أن سرعة التحميل عامل مهم في تحسين تجربة المستخدم وتحسين تصنيف الموقع.
5. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: الترويج للموقع على منصات التواصل الاجتماعي لجذب المزيد من الزوار.
6. تحسين بنية الموقع: التأكد من أن بنية الموقع واضحة ومنظمة وسهلة التصفح.

التوصيات للحملات القادم

1. تحسين المحتوى الإبداعي:

- قم بمراجعة الإعلانات التي لديها CTR منخفضة. أعد ضبط الرسائل البصرية والنصوص لتكون أكثر جذبًا وملاءمة للجمهور.
- أضف دعوات واضحة لاتخاذ الإجراء (CTA) في الإعلانات لتحفيز التفاعل.

2. زيادة الميزانية تدريجيًا:

- للحملات التي تحقق CPC منخفضًا (مثل "UISE Services Awareness ad")، يمكنك زيادة الميزانية تدريجيًا بنسبة 10-20% حيث إنها أكثر كفاءة في التكلفة.
- تجنب زيادة الميزانية للحملات ذات التكلفة العالية للنتائج دون تحسينها أولاً.

3. حملات إعادة الاستهداف:

- للذين قاموا بالنقر ولكن لم يتحولوا، جرب تشغيل حملات إعادة الاستهداف لجذبهم مرة أخرى وتشجيعهم على اتخاذ إجراء.

4. استخدام الإعلانات المرئية:

- فكر في دمج إعلانات الفيديو، فهي عادةً ما تحقق تفاعلًا أعلى وتكلفة أقل للنقرة بفضل طبيعتها التفاعلية.

5. مراجعة إعدادات الحملة:

- تأكد من أن إعدادات التتبع (7 أيام للنقر أو يوم واحد للمشاهدة) تتماشى مع أهداف الحملة.

.التوصيات الخاصة بالمحتوي:

- التنوع ف المحتوى سواء في شكل فديوهات أو بوستات
- التحدث عن برامج الشركة ومميزاتها والخدمات سواء من خلال الويب سايت أو صفحات السوشيال ميديا
- جعل الويب سايت سهل الاستخدام للعميل وعرض كافة الخدمات والبرامج وطرق طلب الخدمة

- لينكدان يكون فى مقالات بتتكلّم عن التحديات اللى بتواجه الفئة المستهدفة وكيف يمكن حلها
- وكمان انه يكون فى نشرة بريدية كل أسبوع مخصصة للفئة المستهدفة



THANK YOU

Digital Marketing Solutions