

**Facoltà di Ingegneria
Università Politecnica delle Marche**

L'impresa

Valentina Giannini

Il sistema economico

I soggetti che compongono il sistema economico sono raggruppati in tre grandi categorie

- Famiglie e individui: domandano beni e servizi (consumo) e offrono lavoro**
- Imprese: producono beni e servizi**
- Stato (centrale e enti periferici): regola i rapporti fra i soggetti economici; produce beni e servizi; effettua trasferimenti di reddito; attua manovre di politica economica (monetaria e fiscale).**

Definizione giuridica

- **Impresa:** attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi
- **Imprenditore (Codice Civile, Libro V, Titolo II, Capo I, Sezione I, art. 2082):** chi esercita professionalmente un'attività economica organizzata al fine della produzione o dello scambio di beni o di servizi
- **Lavoratore subordinato (Codice Civile, art. 2094):** chi si obbliga mediante retribuzione a collaborare nell'impresa, prestando il proprio lavoro intellettuale o manuale alle dipendenze e sotto la direzione dell'imprenditore

Impresa, società, azienda e ditta

- **Nel linguaggio di tutti i giorni i termini impresa, società, azienda, ditta sono utilizzati come sinonimi, ma:**
 - ♦ non tutte le imprese sono società
 - ♦ azienda e ditta hanno tecnicamente altri significati
- **Società (Codice Civile, art. 2247):** contratto con cui due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di un'attività economica allo scopo di dividerne gli utili
- **Azienda (Codice Civile, art. 2555):** complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
- **Ditta (Codice Civile, art. 2563-2566):** nome commerciale scelto dall'imprenditore per esercitare l'impresa
 - ♦ È un segno distintivo che consente di identificare l'impresa
 - ♦ Nelle imprese societarie la ditta è costituita dalla ragione sociale (nel caso di società di persone), e dalla denominazione sociale (nel caso di società di capitali).

Definizione “pratica”

□ L'impresa

- ♦ utilizza come input beni (e.g.: materie prime) e servizi**
- ♦ trasforma gli input in output utilizzando delle risorse (capitale e lavoro)**
- ♦ vende il proprio output ai consumatori finali o ad altre imprese**
- ♦ finanzia la propria attività**
 - con i soldi dei soci / azionisti**
 - con prestiti**
 - raccogliendo denaro sul mercato borsistico (se quotata)**

2. CARATTERISTICHE

L'impresa

- **L'impresa è l'organizzazione economica che svolge l'attività di produzione di beni e servizi**
- **La produzione consiste nella trasformazione di beni e servizi acquistati sul mercato (input) in altri beni e servizi ceduti sul mercato (output)**

Caratteristiche generali di un'impresa

Per essere considerata impresa un'attività deve essere:

□ **Economica**

- ◆ Uso di input per ottenere output
- ◆ L'output deve poter essere oggetto di scambio su un mercato e, come tale, deve avere un **valore economico**

□ **Professionale:** svolta abitualmente, ma non necessariamente:

- ◆ con continuità temporale
- ◆ in esclusiva
- ◆ dall'imprenditore (è possibile delegare la gestione dell'impresa ad altri)

□ **Organizzata**

- ◆ L'impresa ha una sua organizzazione, struttura che consente una gestione coordinata delle risorse (**umane, finanziarie, tecnologiche**)
- ◆ L'imprenditore organizza liberamente l'impresa

□ **Rischiosa**

Rischio d'impresa (1)

Concetto di rischio

- **Rischio:** eventualità che si verifichi un andamento sfavorevole nello svolgimento di una azione futura
- **Rischio di impresa:** legato ai risultati economici dell'impresa

Nella genesi del rischio d'impresa sono rilevanti tre fattori

1. **Tempo:** l'imprenditore prende oggi decisioni i cui risultati si vedranno domani → mancano alcune le informazioni necessarie a decidere
2. **Struttura (rigida) dell'impresa:** l'impresa ha un'organizzazione non immediatamente modificabile in risposta all'ambiente
 - ♦ Esempio: in caso di riduzione della domanda non sempre è possibile licenziare il personale
3. **Contesto:** l'impresa deve adattarsi ad un ambiente mutevole
 - ♦ L'impresa deve prevedere l'andamento della domanda, le preferenze dei consumatori, l'entrata sul mercato di nuovi concorrenti, lo sviluppo di nuove tecnologie, l'andamento del credito,...

Rischio d'impresa (2)

- **L'imprenditore si assume il rischio di impresa**
 - ♦ **Risponde delle perdite (profitti negativi) realizzate dall'impresa**
 - ♦ **Come risponde dipende dell'assetto proprietario**
- **Regimi di responsabilità previsti dal nostro ordinamento**
 - ♦ **Responsabilità illimitata (personale): l'imprenditore (i soci) risponde (rispondono) con tutto il proprio patrimonio personale**
 - ♦ **Responsabilità limitata: l'imprenditore (i soci) risponde (rispondono) con i soli capitali conferiti**

Morte d'impresa (1)

- **Un'impresa può avere durata “infinita”, non muore con l'imprenditore**
 - ♦ **Esempio: General Electric: posizione di rilievo dal 1917**
 - ♦ **Art. 2273: proroga tacita e a tempo indeterminato (della società) quando ... *i soci continuano a compiere le attività sociali***
- **Rischia però di “morire” se non realizza profitti e dunque non riesce a remunerare i fattori produttivi**
 - ♦ **In genere la vita media di un'impresa è inferiore a quella di una persona - in Italia le imprese vivono in media 12 anni (Fonte: Unioncamere)**

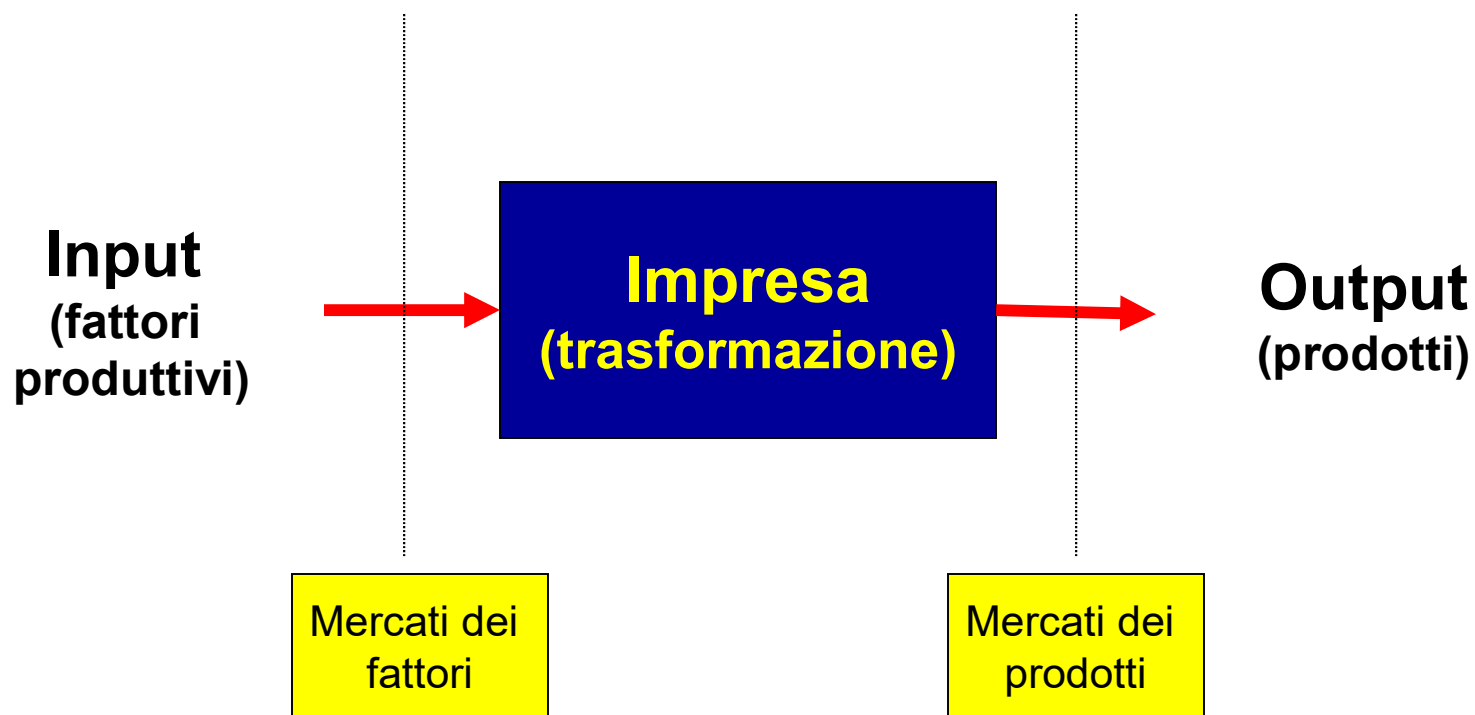
Morte d'impresa (2)

- **Esistono vari modi in cui un'impresa può “morire”**
 - ♦ **Fallimento: scioglimento coatto - l'impresa è sciolta per ordine del tribunale, i suoi beni vengono venduti (asta giudiziaria)**
 - ♦ **Liquidazione: scioglimento volontario - vendita volontaria dei beni decisa dai soci**
 - ♦ **Fusione / acquisizione: l'impresa viene assorbita da un'altra impresa**
 - **NB: la “morte” per fusione ha spesso un'accezione positiva**
 - ♦ ***Break-up*: l'impresa viene scomposta in imprese più piccole**
 - **Esempio: nel 1984 *break-up* dell'AT&T, la più grande impresa telefonica al mondo, in Baby Bells ad opera dell'antitrust**

Obiettivi di un'impresa

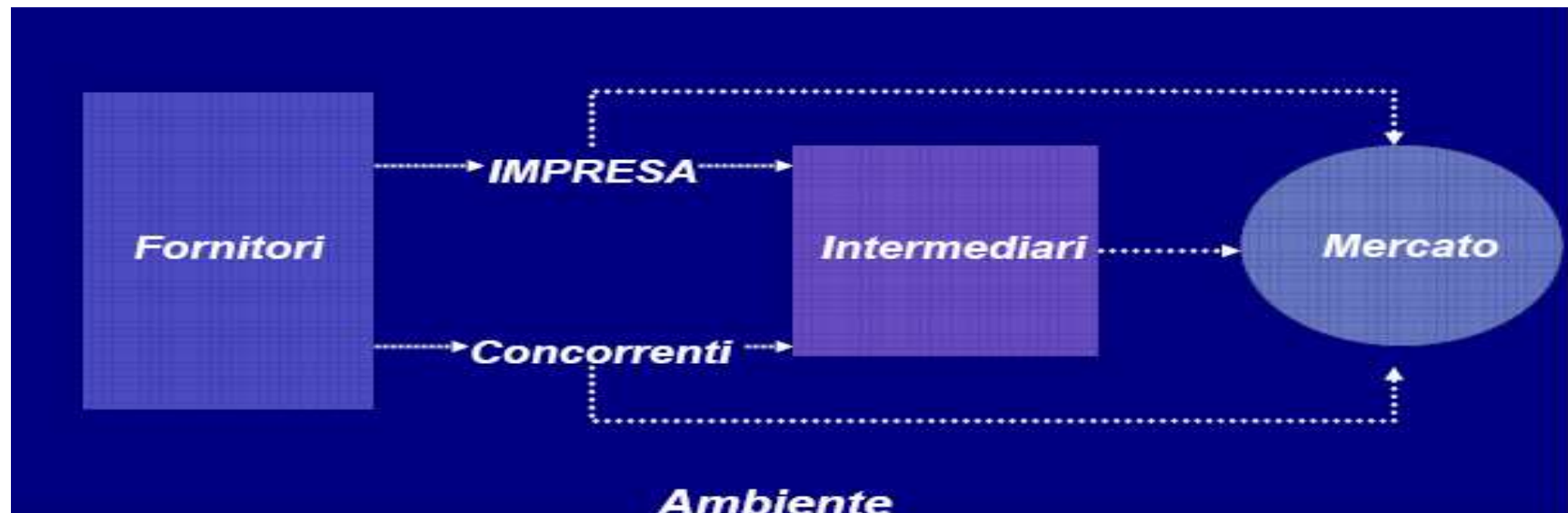
- **Nel Codice Civile non si fa cenno allo scopo dell'attività imprenditoriale**
- **Scopo normalmente perseguito: ottenimento di un profitto (o, quanto meno, uguaglianza tra costi e ricavi)**
- **In generale obiettivo dell'impresa è generare valore (ricchezza) per i soggetti a vario titolo coinvolti in essa**
- **Tuttavia l'impresa può porsi anche molti altri scopi, spesso (ma non sempre) legati alla creazione di valore**
 - ♦ **esempio: tema della responsabilità sociale: l'impresa deve solo creare valore economico o deve anche mostrare attenzione al contesto sociale in cui opera?**

L'impresa nella teoria economica

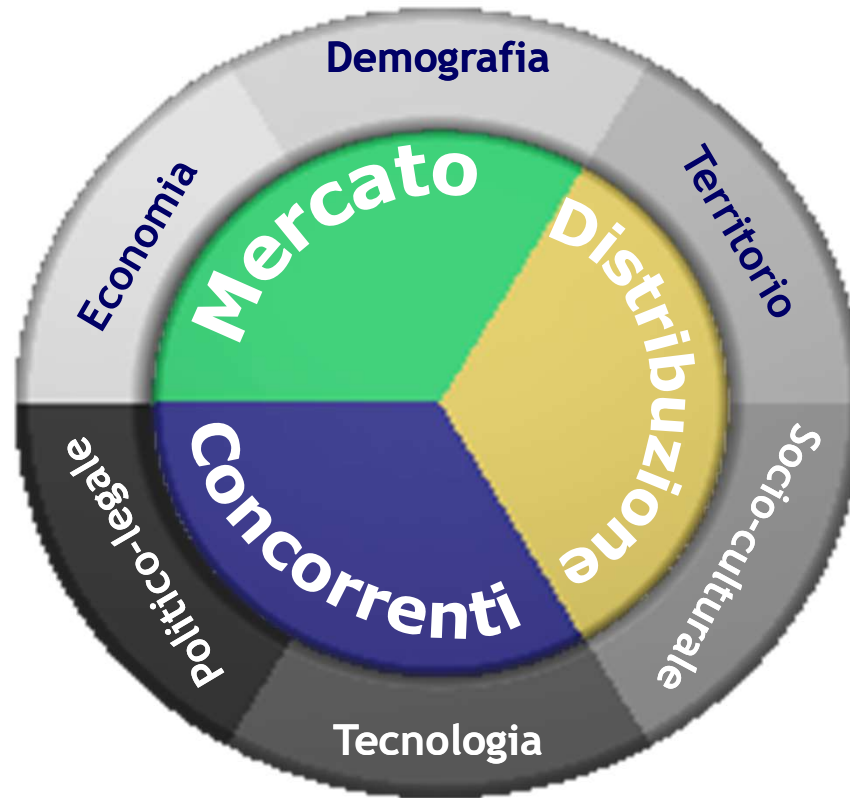


Il sistema competitivo

- **CLIENTI**
- **CONCORRENTI**
- **CONTESTO**
- **COMPANY**
- **CANALI DI VENDITA E DISTRIBUZIONE**



L'ambiente



Alcuni termini chiave

□ Ricavi

- ♦ **Valore dell'output prodotto in un periodo (volume di prodotti per i relativi prezzi unitari di vendita)**

□ Costi

- ♦ **Valore degli input utilizzati in un periodo nel processo di trasformazione (quantità di fattori produttivi per il relativo prezzo unitario di acquisto)**

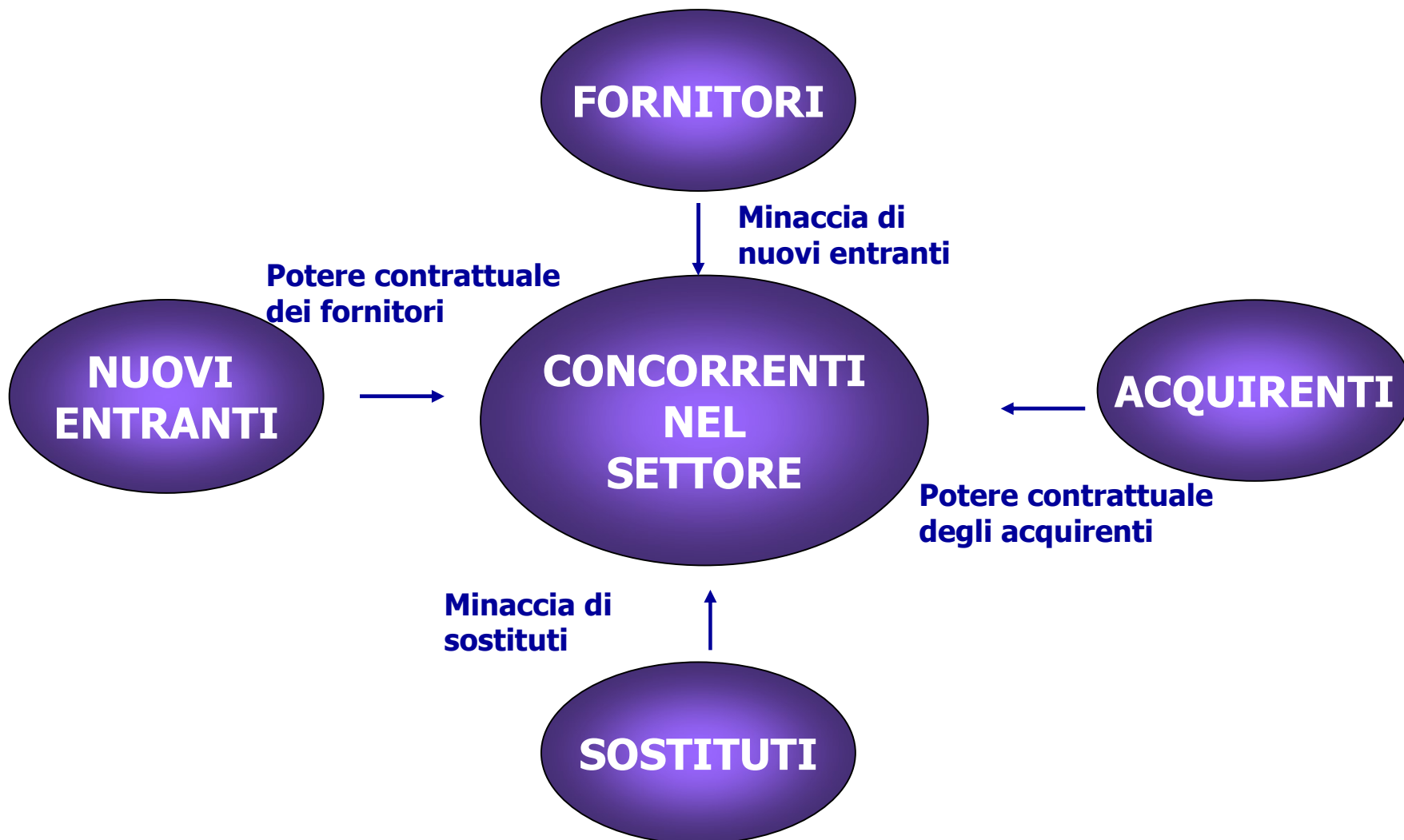
□ Profitto

- ♦ **Differenza fra i ricavi ed i costi di un periodo (perdita se negativa)**

La catena del valore



DETERMINANTI DEL SETTORE



BARRIERE ALL'ENTRATA

- **Economie di scala**
- **Differenze esclusive di prodotto**
- **Identità di marchio**
- **Costi di passaggio**
- **Fabbisogni di capitale**
- **Accesso alla distribuzione**
- **Vantaggi di costo assoluti**
- **Politiche governative**
- **Possibili rappresaglie**

DETERMINANTI DELLA CONCORRENZA

- **Crescita del settore**
- **Costi fissi/valore aggiunto**
- **Differenze tra prodotti**
- **Identità di marchio**
- **Costi di passaggio**
- **Concentrazione ed equilibrio**
- **Complessità informativa**
- **Diversità dei concorrenti**
- **Interessi istituzionali**
- **Barriere all'uscita**

POTERE DEGLI ACQUIRENTI

LEVA NEGOZIALE

- ✓ **Concentrazione relativa**
- ✓ **Volume dell'acquirente**
- ✓ **Costi di passaggio relativi**
- ✓ **Informazioni dell'acquirente**
- ✓ **Capacità di integrazione a monte**
- ✓ **Prodotti sostitutivi**

SENSIBILITA' AL PREZZO

- ✓ **Prezzo/totale acquisti**
- ✓ **Differenze nei prodotti**
- ✓ **Identità di marchio**
- ✓ **Qualità/prezzo**
- ✓ **Profitti dell'acquirente**

MINACCIA DI SOSTITUZIONE

- **Prezzo dei beni sostituti**
- **Costi di passaggio**
- **Propensione dell'acquirente alla sostituzione**

POTERE DEI FORNITORI

- **Differenziazione degli input**
- **Costi di passaggio**
- **Presenza di input sostitutivi**
- **Concentrazione dei fornitori**
- **Importanza dei volumi per i fornitori**
- **Influenza degli input sul totale dei costi**
- **Influenza degli input sulla differenziazione**
- **Minaccia di integrazione a valle**

L'impresa nella teoria economica

- **La teoria economica convenzionale assume che l'obiettivo dell'impresa sia la massimizzazione del profitto**
- **Nell'affermazione si sottintende che:**
 - ♦ **coloro i quali prendono le decisioni nell'impresa lo fanno con l'obiettivo della massimizzazione del profitto**

L'impresa capitalistica

- Nell'impresa capitalistica la titolarità dell'impresa (**proprietà**) è attribuita a coloro i quali forniscono il capitale di rischio (soci)
- Alla proprietà sono associate due prerogative:
 - ◆ Il **controllo** (delle risorse dell'impresa)
 - ◆ Il **diritto al residuo** (profitto) dell'attività d'impresa

Fabbisogno finanziario e immobilizzo di capitale

- L'attività produttiva genera un **fabbisogno finanziario** derivante da:
 - ◆ Necessità di acquisire beni durevoli (immobili, impianti, macchine, ecc.)
 - ◆ Sfasamento temporale fra il sostenimento dei costi e il conseguimento dei ricavi (durata del processo produttivo e distributivo)
- La copertura del fabbisogno finanziario genera un immobilizzo di **capitale**

Copertura del fabbisogno finanziario

- Il fabbisogno finanziario è coperto attraverso due fonti:
 - ◆ Capitale di rischio (o capitale proprio)
 - Non è prefissata la restituzione (salvo alla cessazione dell'attività dell'impresa)
 - La sua remunerazione è funzione dei risultati dell'impresa (se negativi il capitale può essere in tutto o in parte eroso)
 - ◆ Capitale di debito
 - Sono prefissate le modalità di restituzione
 - E' prefissata la remunerazione (che è indipendente dai risultati dell'impresa)

Impresa e ordinamento

- L'attività delle imprese è fortemente influenzata dal contesto normativo
 - ◆ Normativa civilistica riguardante l'impresa
 - ◆ Leggi e regolamenti relativi a specifici settori o produzioni
 - ◆ Normativa fiscale relativa al reddito delle persone fisiche e giuridiche

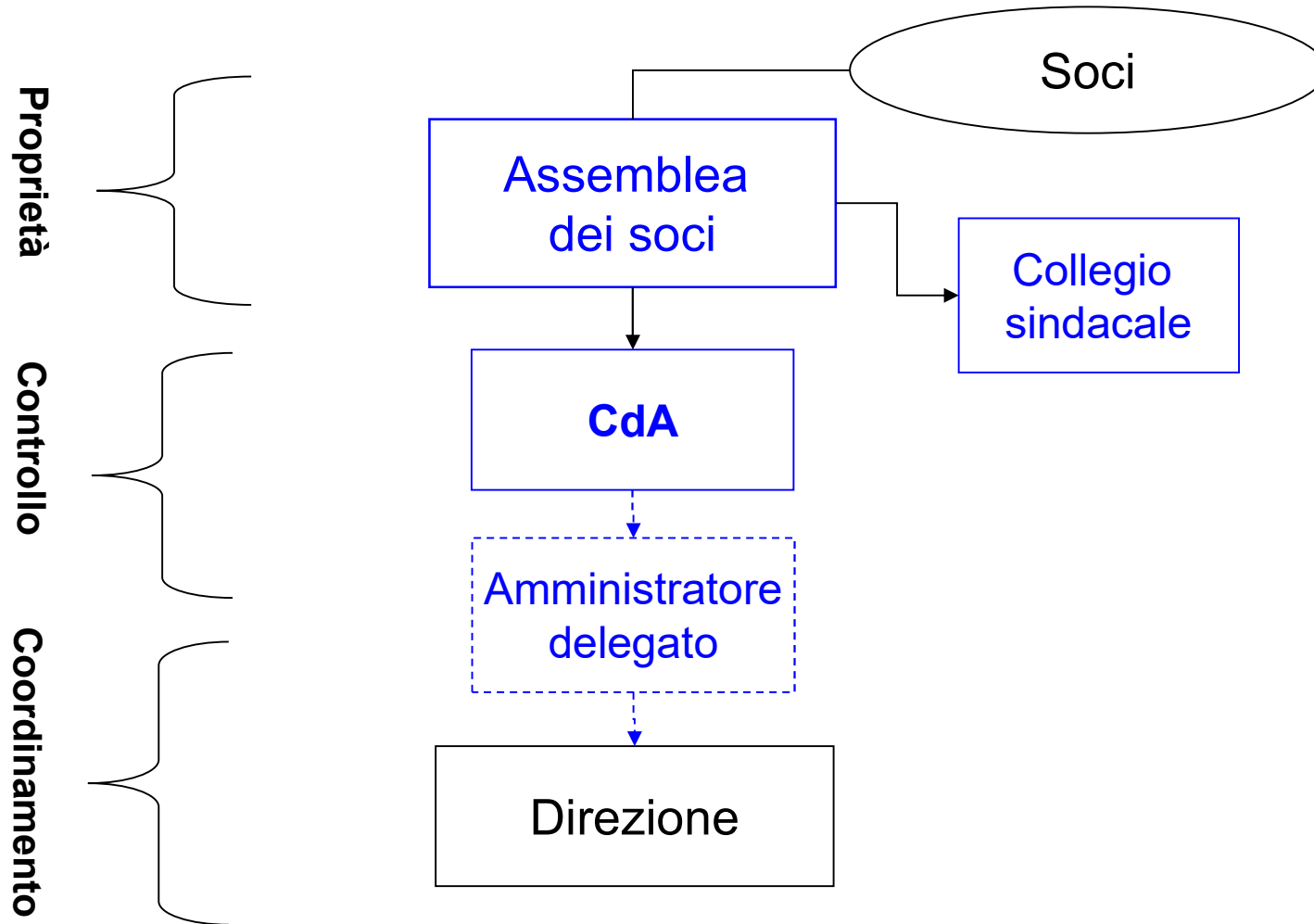
Le forme giuridiche d'impresa

- Le diverse forme giuridiche d'impresa previste dal nostro ordinamento regolano le modalità attraverso le quali si realizza:
 - ◆ La raccolta dei finanziamenti
 - ◆ Le modalità di esercizio del controllo dell'impresa da parte dei proprietari
 - ◆ L'esercizio in comune dell'attività d'impresa nel caso delle società
 - ◆ Le modalità di conferimento del capitale da parte dei soci e la ripartizione degli utili
 - ◆ I rapporti fra la società, i soci ed i terzi

Forme giuridiche delle imprese

- ❑ **Impresa individuale**
 - ◆ posseduta è gestita da un unico soggetto che è illimitatamente responsabile delle obbligazioni verso i terzi
- ❑ **Società di persone (snc, sas)**
 - ◆ posseduta e gestita da due o più persone
 - ◆ I soci sono illimitatamente e solidalmente responsabili
- ❑ **Società di capitale (srl, spa, sapa)**
 - ◆ responsabilità limitata dei soci al capitale sottoscritto
 - ◆ la società è un soggetto giuridico autonomo rispetto ai soci
 - ◆ le azioni possono essere liberamente scambiate
 - ◆ I diritti di proprietà sono attribuiti in proporzione alle azioni o quote possedute
 - ◆ Vi è separazione fra proprietà e gestione (amministrazione)
- ❑ **Società cooperative (Soc. coop. a r.l.)**
 - ◆ La proprietà appartiene ai soci indipendentemente dal capitale versato
 - ◆ Lo scopo è mutualistico (non di lucro) → offrire beni e servizi ai soci a condizioni più favorevoli rispetto a quelle che troverebbero sul mercato

Il “governo” delle società di capitale



Società di capitale

- **Consiglio di amministrazione (CDA)**
 - ♦ Detiene il potere esecutivo
 - ♦ Eletto dall'assemblea degli azionisti, ha durata limitata
 - **Assemblea degli azionisti**
 - ♦ Detiene il potere deliberativo
 - ♦ Può essere:
 - Ordinaria
 - Convocata almeno 1 volta all'anno
 - Approva il bilancio e la spartizione degli utili; nomina gli amministratori
 - Straordinaria
 - Delibera sulle modifiche dell'atto costitutivo o dello statuto, gli aumenti di capitale o l'emissione di obbligazioni
 - **Collegio sindacale**
 - ♦ Detiene il potere di controllo su operato amministratori e corretta stesura del bilancio
- ♦ *Le spa sono le uniche a poter essere quotate in borsa.

Tipologie di impresa (1)

Le imprese rappresentano una realtà multiforme e possono essere classificate in base a:

1. Proprietà

- ♦ **Proprietà pubblica:** il proprietario è un ente pubblico (e.g.: lo Stato), i.e. *State owned*
- ♦ **Proprietà privata**

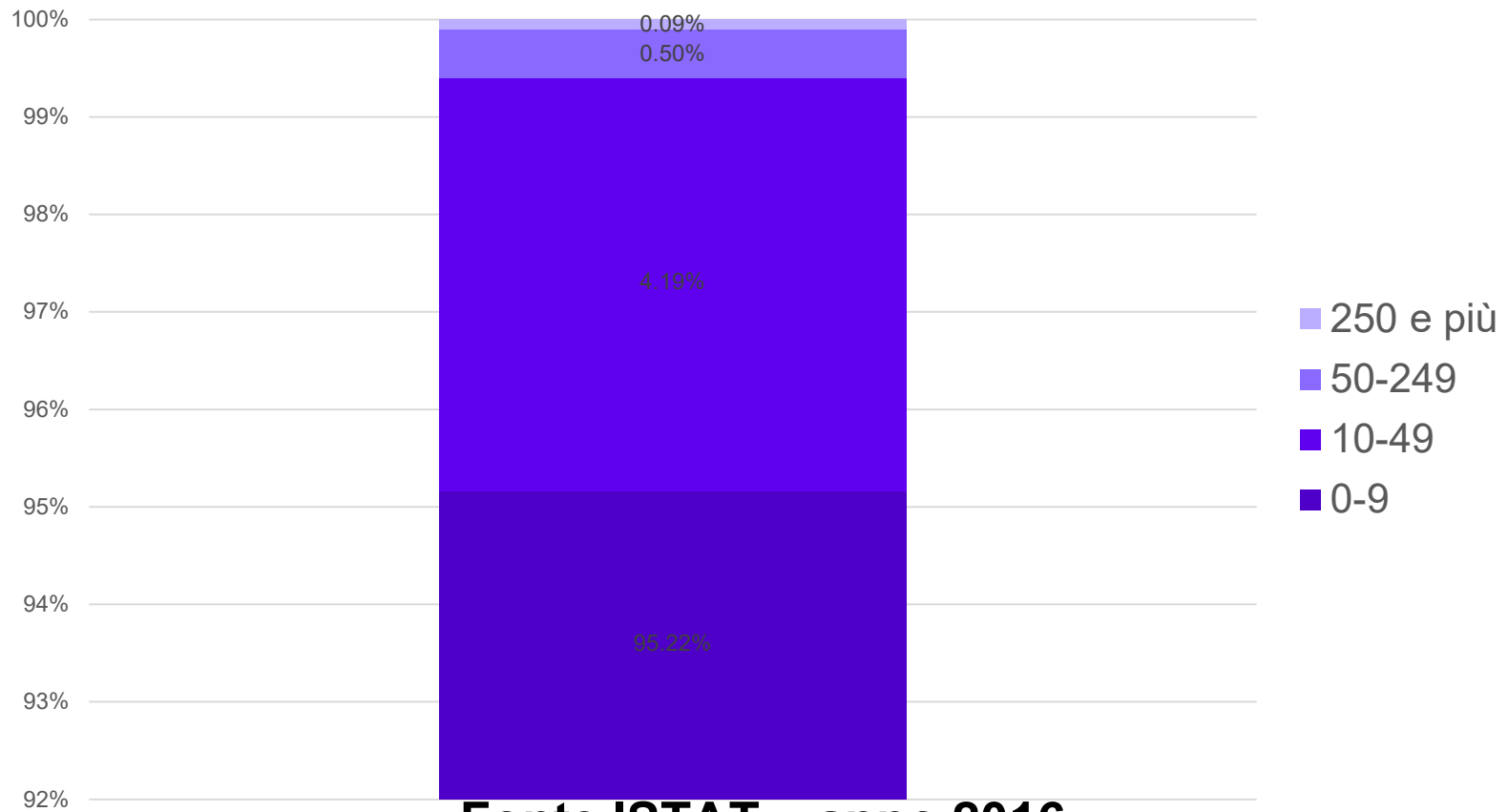
2. Obiettivo

- ♦ **Profit:** l'obiettivo principale è il profitto
- ♦ **No profit:** l'obiettivo è uno scopo alternativo, spesso socialmente rilevante

3. Dimensione - addetti e fatturato:

- ♦ **Grandi imprese:** addetti ≥ 250 e fatturato > 50 mil. €
- ♦ **Medie imprese:** addetti 50-249 e fatturato 10 -50 mil. €
- ♦ **Piccole imprese:** addetti < 50 e fatturato < 10 mil. €
- ♦ **(Microimprese:** addetti < 10 e fatturato ≤ 2 mil. €)

Numero di imprese



Fonte ISTAT – anno 2016

Tipologie di impresa (2)

4. Tipologia di output

♦ Beni materiali

- **Imprese agricole: producono beni con processi naturali legati alla terra**
- **Imprese industriali: compiono trasformazioni tecniche dei beni**

♦ Servizi

- **esempi: imprese di trasporto e telecomunicazioni; distribuzione di energia elettrica, gas, acqua; negozi; banche; assicurazioni;**

Tipologie di impresa (3)

5. Numero di output

- ♦ **Monoprodotto:** imprese che producono/vendono un solo prodotto
- ♦ **Diversificate (in modo correlato):** imprese che producono/vendono vari prodotti/servizi da qualche punto di vista imparentati tra loro
- ♦ **Conglomerati:** imprese che producono/vendono vari prodotti/servizi poco imparentati tra loro
 - Spesso esiste un *core business* (prodotto/servizio ritenuto più importante)
 - E.g. GE: impresa diversificata che opera a livello mondiale nei settori manifatturiero, tecnologico e terziario e comprende unità aziendali quali GE Energy, GE Healthcare, GE Aviation, GE Transportation, GE Capital e GE Home & Business Solution

Tipologie di impresa (4)

6. Consumatore:

- ♦ **Wholesale** (all'ingrosso): imprese che producono e vendono prodotti ad altre imprese che, a loro volta, li utilizzano nel loro processo produttivo (oppure li rivendono al dettaglio)
- ♦ **Retail** (al dettaglio): imprese che vendono il prodotto al consumatore in un mercato finale

7. La localizzazione delle attività produttive

- ♦ **Multinazionali**: hanno interessi economici e attività produttive in più di una nazione
- ♦ **Nazionali**

Industria (1)

□ L'industria è:

- 1. insieme di tutte le imprese che producono un dato bene (erogano un dato servizio)**
- 2. insieme di tutte le imprese che producono beni (erogano servizi) che i consumatori considerano sostituti**

□ Ogni industria può, inoltre, essere ulteriormente suddivisa in settori

- ♦ es: industria dei computer → settore del software
→ settore dei sistemi operativi**

Industria (2)

- **Esistono classificazioni nazionali e internazionali delle attività produttive che consentono di definire industrie/settori**
- **Italia: Classificazione ATECO**
 - ♦ **Messa a punto dall'ISTAT**
 - ♦ **Versione più recente: 2007**
 - ♦ **Es: C - Attività manifatturiere**
 - 11: Industria delle bevande**
 - 11.02: Produzione di vini da uve**
 - 11.02.1: Produzione di vini da tavola e v.p.q.r.d.**
 - 11.02.2: Produzione di vino spumante e altri vini speciali**
- **Europa: Classificazione NACE, Nomenclatura Attività Economiche**
- **Stati Uniti: SIC, Standard Industrial Classification**