

**Facoltà di Ingegneria**  
**Università Politecnica delle Marche**

**Domanda, offerta e mercato**

Valentina Giannini

# Il mercato

- **Mercato:** sistema di istituzioni e infrastrutture attraverso le quali acquirenti e venditori entrano in contatto al fine di scambiare beni o servizi
  
- **La sua funzione:** meccanismo attraverso il quale i prezzi determinano le decisioni di allocazione delle risorse da parte dei soggetti economici:
  - ◆ le decisioni delle famiglie circa il consumo dei beni
  - ◆ le decisioni delle imprese circa il cosa e il come produrre
  - ◆ le decisioni degli individui circa quanto e per chi lavorare

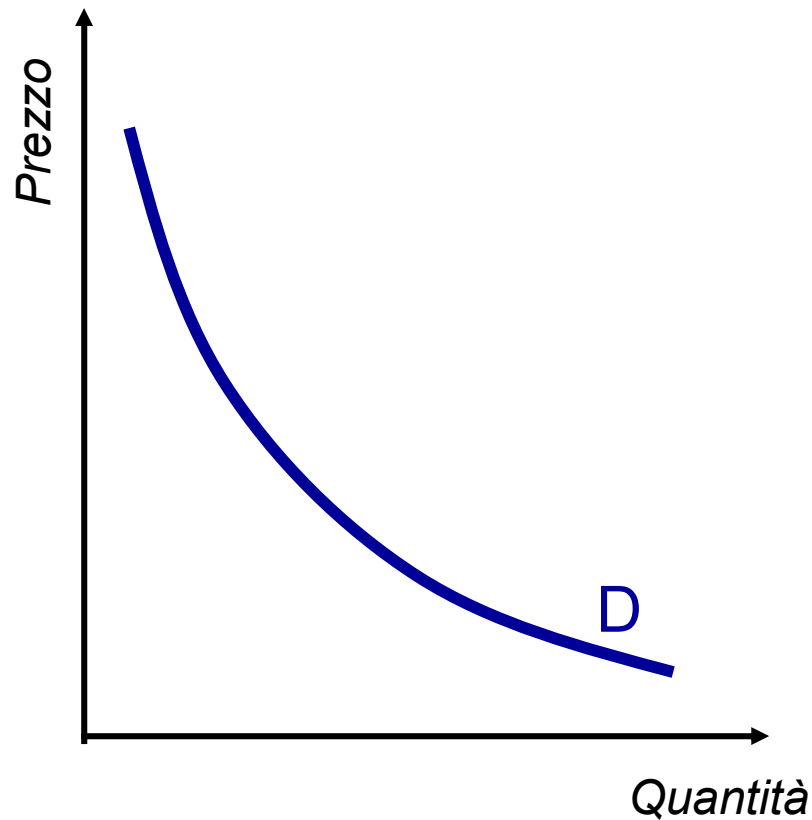
# **I termini chiave del mercato**

- Domanda
- Offerta
- Prezzo di equilibrio

# La domanda

- Quantità domandata:
  - ◆ quantità di un bene che i consumatori acquisterebbero ad un dato prezzo
- Curva (o scheda) di domanda:
  - ◆ Relazione fra prezzo di un bene e la quantità domandata dello stesso (a parità di altre condizioni)
- Quantità acquistata:
  - ◆ Quantità effettivamente scambiata ad un certo prezzo

## La curva di domanda: relazione fra prezzo e quantità domandata (a parità di altre condizioni)



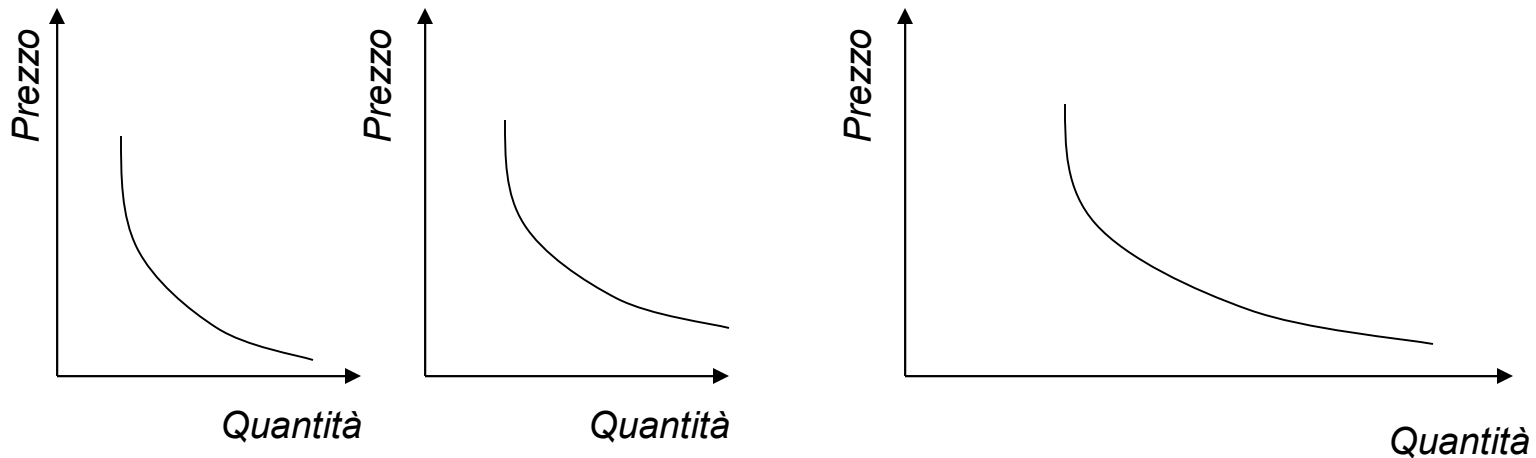
- Le “altre condizioni” comprendono:
  - ◆ i prezzi dei beni correlati (sostituti o complementari)
  - ◆ il reddito dei consumatori
  - ◆ le preferenze dei consumatori

# Determinanti della curva di domanda individuale

- La curva di domanda del consumatore  $a$  per il prodotto  $n$  ( $d_{a,n}$ ) è funzione delle seguenti variabili:
  - $d_{a,n} = f(p_n, p_1 \dots p_i \dots p_N, Y_a, g_a, E)$ 
    - $p_n$  = prezzo del prodotto  $n$
    - $p_i, i \neq n$  = prezzo di tutti gli altri prodotti
    - $Y_a$  = reddito del consumatore
    - $g_a$  = preferenze del consumatore  $a$
    - $E$  = fattori ambientali e sociali
- ♦ Generalmente ci si riferisce ad una funzione semplificata:
  - $d_{a,n} = f(p_n)$ , dati  $(p_1 \dots p_i \dots p_N, Y_a, g_a, E)$

## La curva di domanda di mercato

- La curva di domanda di mercato è la somma orizzontale delle curve di domanda individuali

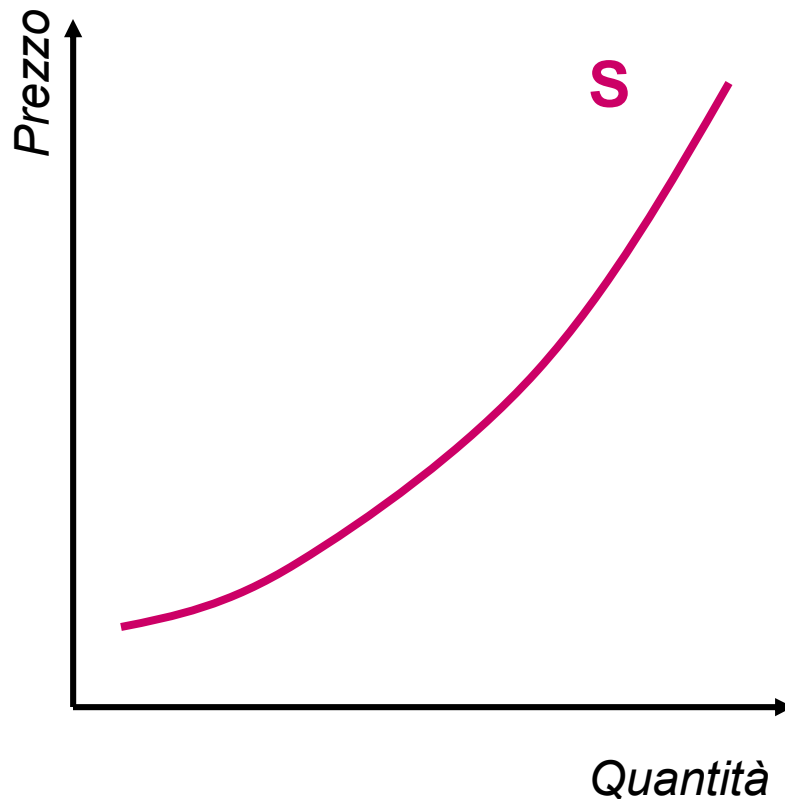


# L'offerta

- Quantità offerta:
  - ◆ quantità di un bene che i produttori (imprese) desiderano vendere per un dato livello del prezzo
- Curva di offerta:
  - ◆ Relazione fra il prezzo di un bene e la quantità offerta (a parità di altre condizioni)
- Quantità venduta:
  - ◆ Quantità di un bene effettivamente venduta ad un dato prezzo

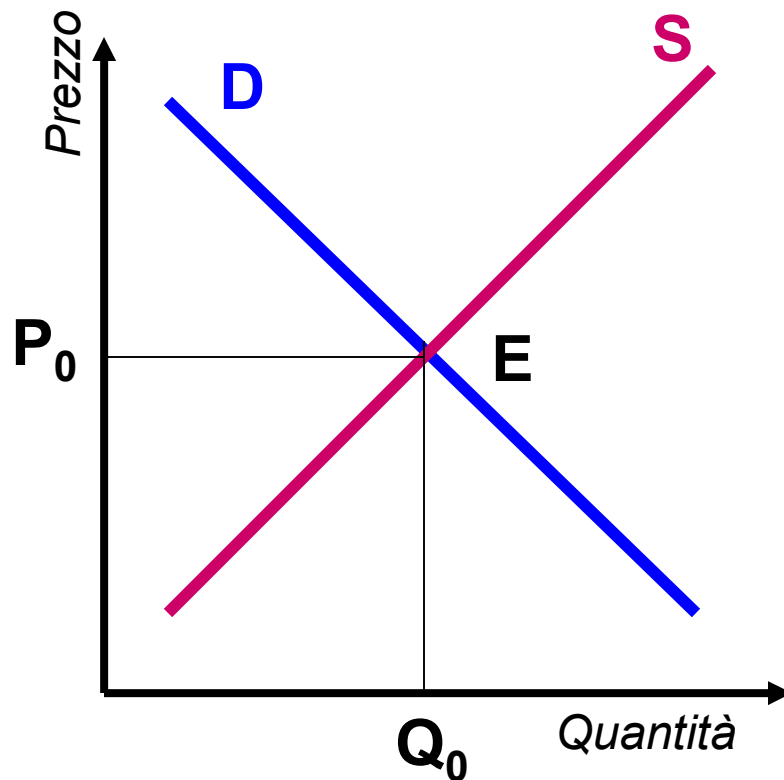


## La curva di offerta: relazione tra prezzo e quantità offerta (a parità di altre condizioni)



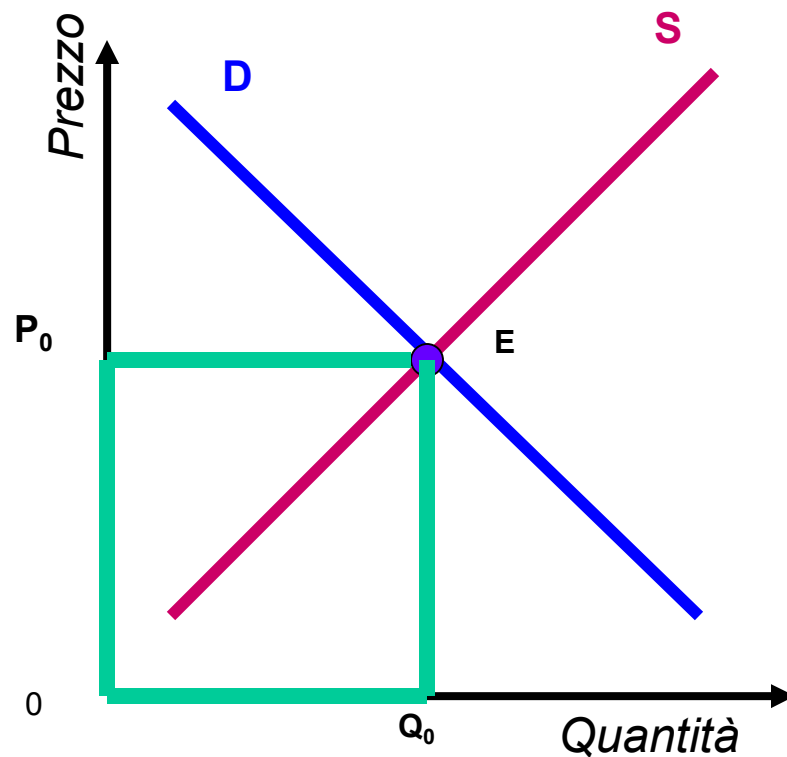
- Le “altre condizioni” comprendono:
  - ◆ la tecnologia
  - ◆ i prezzi dei fattori produttivi
  - ◆ la regolamentazione pubblica
- La curva di offerta del mercato è la somma orizzontale delle curve di offerta delle singole imprese

## L'equilibrio del mercato



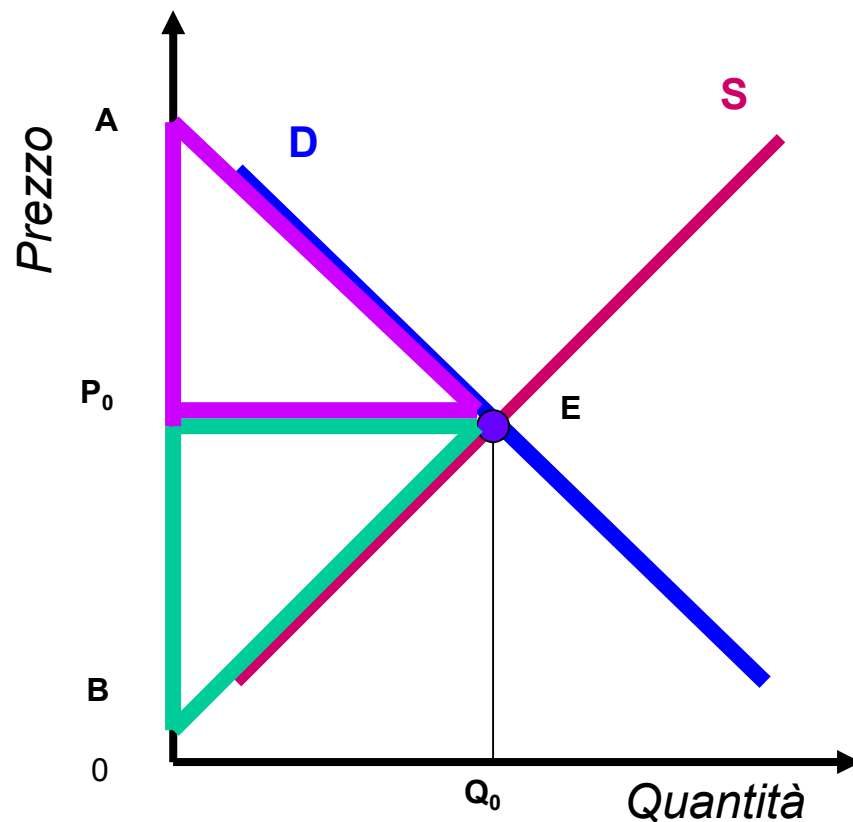
- L'equilibrio di mercato si ottiene nel punto  $E_0$ , punto in cui la quantità domandata eguaglia la quantità offerta
  - ◆ Il prezzo  $P_0$  e la quantità  $Q_0$  sono detti rispettivamente prezzo e quantità di equilibrio

## La Spesa totale dei consumatori ed il Ricavo totale dei produttori



- Nell'equilibrio di mercato E l'area  $0P_0EQ_0$  corrisponde alla spesa totale dei consumatori (o acquirenti) ed al ricavo totale dei produttori (o offerenti)

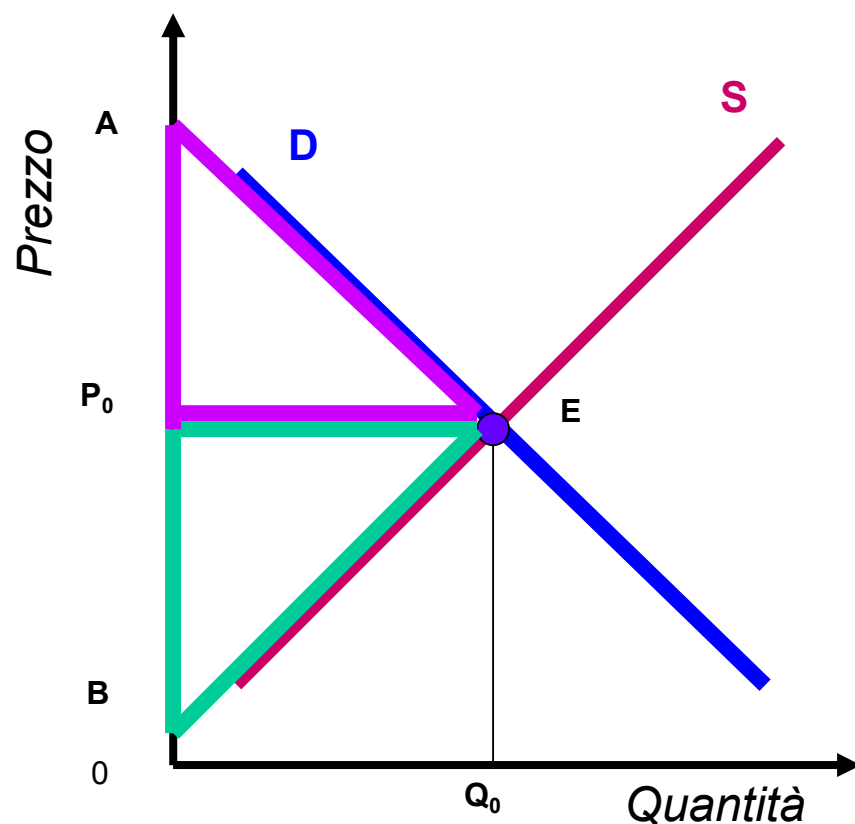
## Il Surplus dei consumatori ed il Surplus dei produttori



Nell'equilibrio di mercato E l'area  $BP_0E$  è pari al surplus (o rendita) dei produttori; l'area  $P_0EA$  corrisponde al **surplus (o rendita) dei consumatori**.

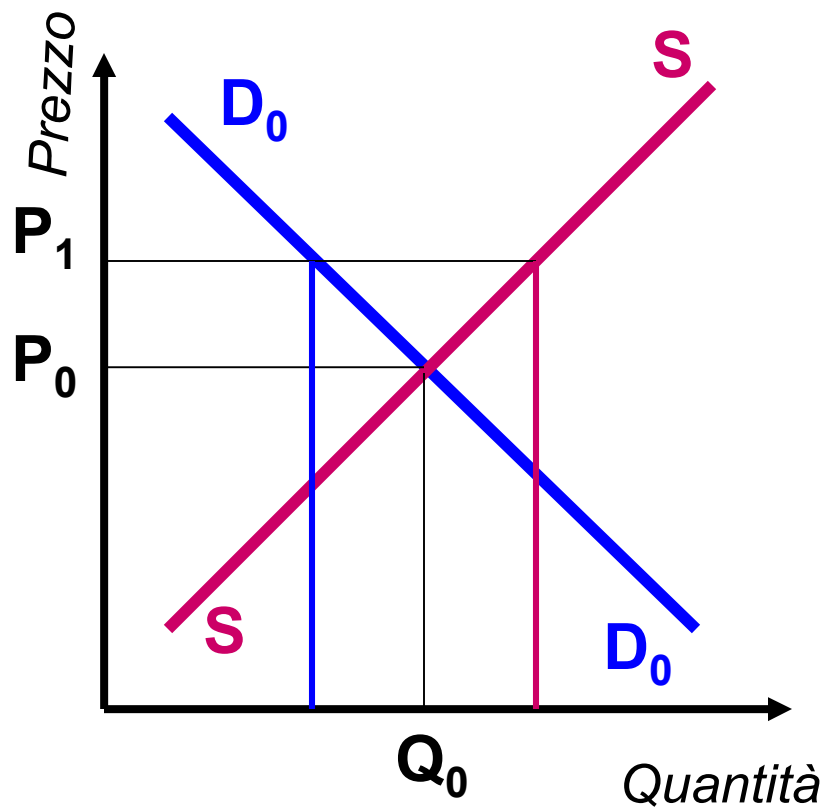
Il termine surplus (o rendita) è utilizzato poiché al prezzo di equilibrio vi sono consumatori che sarebbero disposti a pagare un prezzo superiore (e produttori che producono a costi inferiori)

## Il Surplus dei consumatori ed il Surplus dei produttori



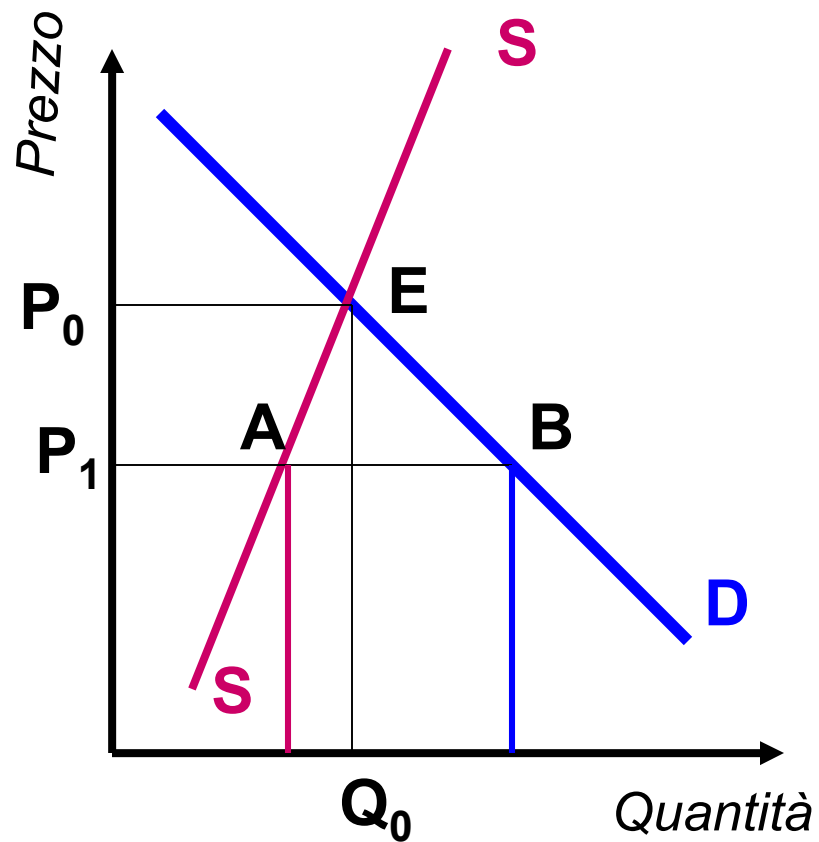
- Il **surplus del produttore** è la differenza positiva tra il prezzo di un dato bene pagato al produttore ed il prezzo che il produttore sarebbe stato disposto ad accettare per quantità inferiori di quel bene, perché all'aumentare della quantità offerta, il costo marginale aumenta ed il produttore chiede un prezzo via via più elevato.
- La curva della domanda del consumatore ha invece un andamento decrescente, in quanto il consumatore è disposto ad acquistare quantità maggiori di un bene solo a prezzi via via inferiori.
- A sinistra del punto E, il produttore è disposto a vendere ad un prezzo inferiore a quello che il consumatore è disposto a pagare (la curva della domanda si trova sopra quella dell'offerta); ciò consente al produttore di aumentare la quantità offerta, sopportando maggiori costi marginali, fino ad offrire la quantità al prezzo E. A destra del punto di equilibrio, invece, il produttore deve chiedere un prezzo superiore a quello che il consumatore è disposto a pagare (la curva della domanda si trova sotto quella dell'offerta); deve quindi ridurre la produzione.

## Un mercato non in equilibrio



- Se il prezzo fosse pari a  $P_1$  vi sarebbe un eccesso di offerta rispetto alla domanda
- Ciò indurrà le imprese a ridurre la quantità offerta fino a  $Q_0$

## Un mercato non in equilibrio



- Nel caso in cui al prezzo fosse pari a  $P_1$  vi sarebbe un eccesso di domanda rispetto all'offerta
- Quest'ultima tenderà a crescere fino al punto  $Q_0$

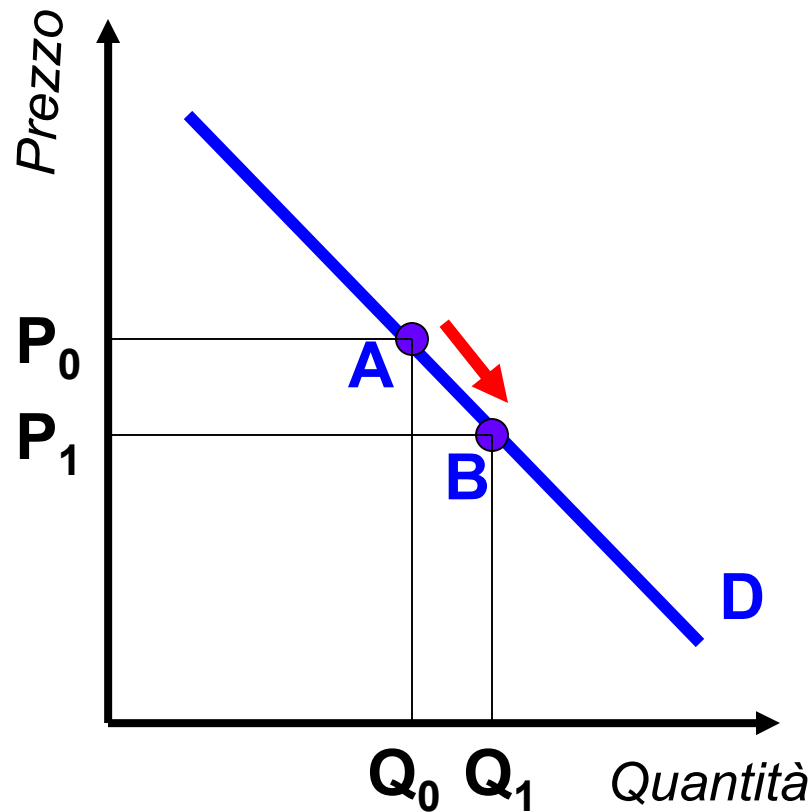
# Cosa, quanto e per chi

## □ Il mercato:

- ◆ decide *cosa* deve essere prodotto
  - ci potrebbero essere beni per i quali nessun consumatore è disposto a pagare il prezzo richiesto dai produttori
- ◆ decide *quanto*, di ciascuna merce, deve essere prodotto
  - trovando, per ogni mercato, quel prezzo per il quale la quantità domandata eguaglia quella offerta
- ◆ decide *per chi* sono prodotti i beni ed i servizi
  - per quei consumatori, cioè, che possono e desiderano pagare il prezzo di equilibrio

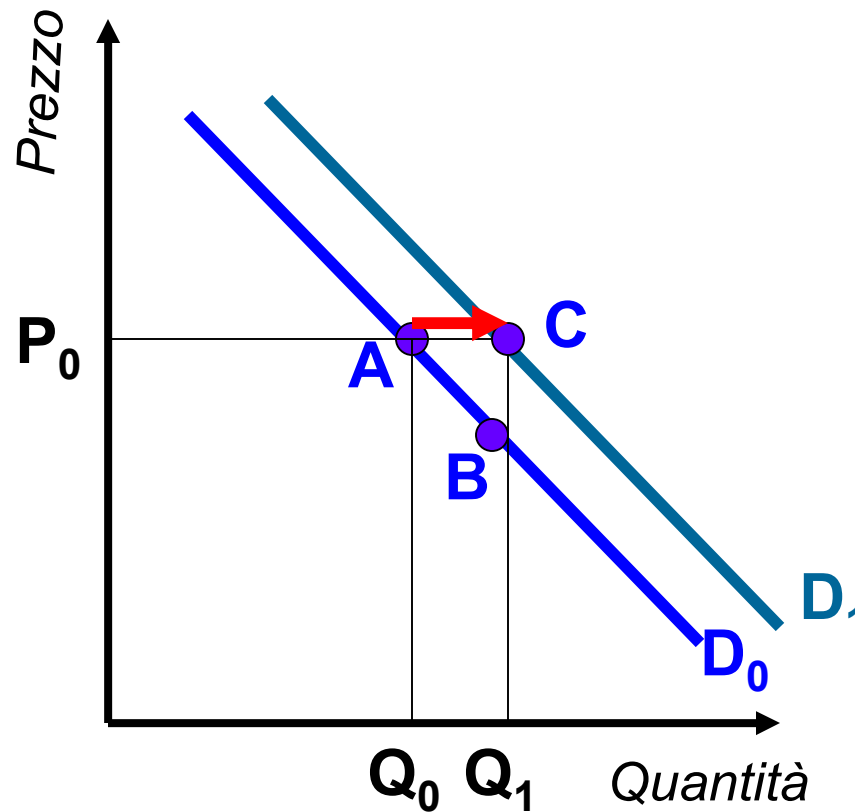


## Due modi in cui la domanda può aumentare



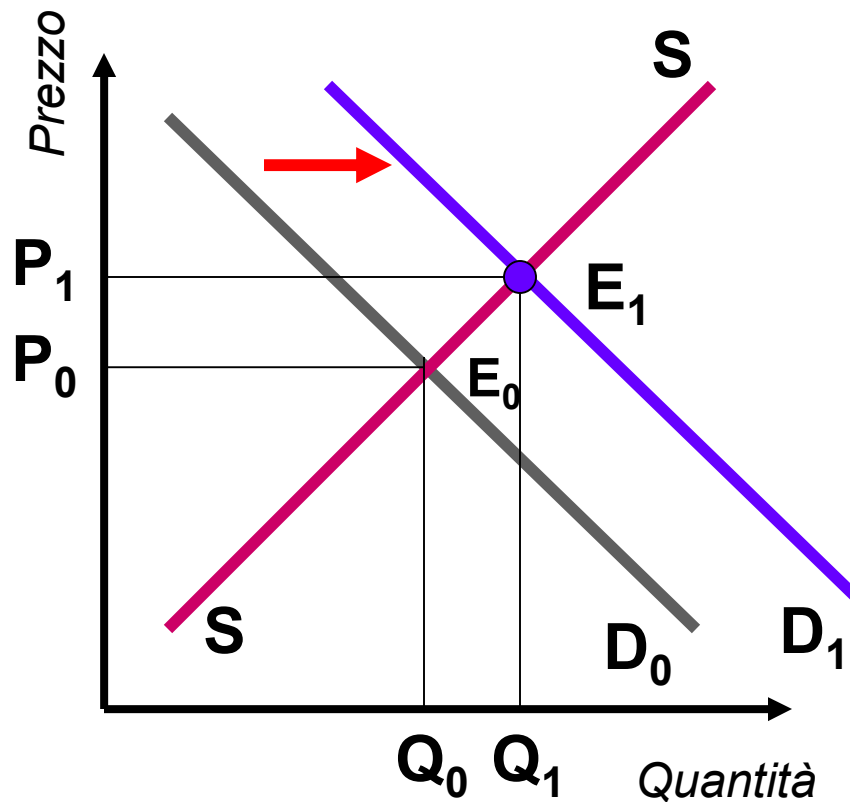
- (1) Movimenti *lungo* la curva di domanda dovuti alla reazione dei consumatori a un cambiamento nel prezzo

## Due modi in cui la domanda può aumentare



- (2) Spostamenti *della* curva di domanda che provocano un aumento (o una diminuzione) della quantità domandata per ogni livello del prezzo

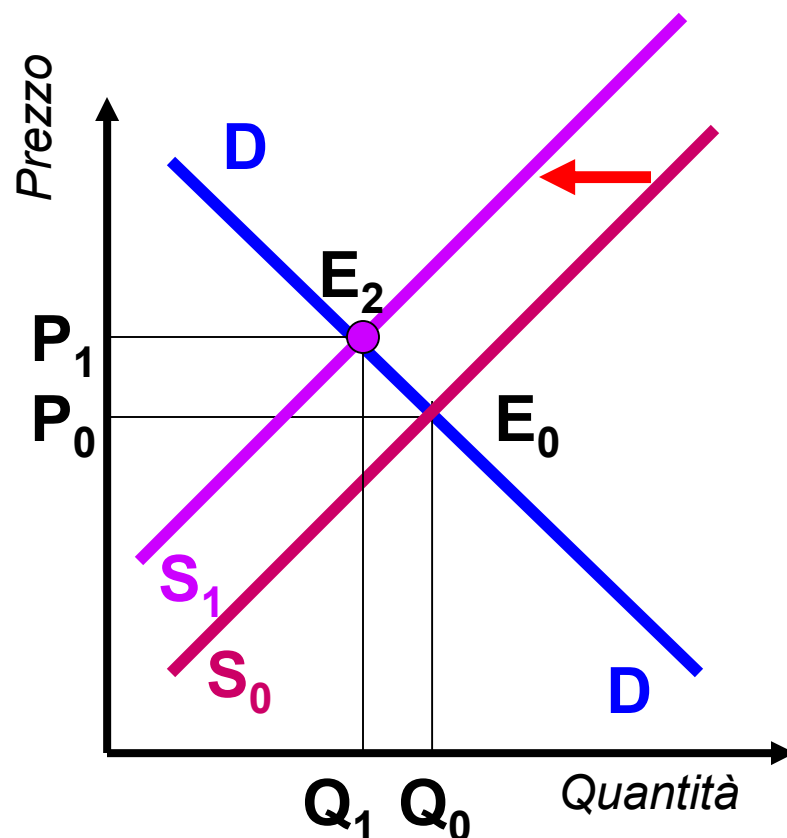
## Spostamenti della curva di domanda



Lo spostamento della curva di domanda da  $D_0$  a  $D_1$  può essere dovuto alle seguenti ragioni:

- aumento del prezzo di un bene sostituto
- aumento del reddito dei consumatori
- cambiamento preferenze consumatore

## Uno spostamento della curva d'offerta



Uno spostamento della curva di offerta da  $S_0$  a  $S_1$  può essere dovuto ai seguenti fattori:

- aumento dei prezzi dei fattori;
- numero venditori (>n. vend. > Q offerta);
- nuova tecnologia;
- Fattori naturali e sociali (clima, disastri naturali, cambiamento atteggiamenti sociali)...