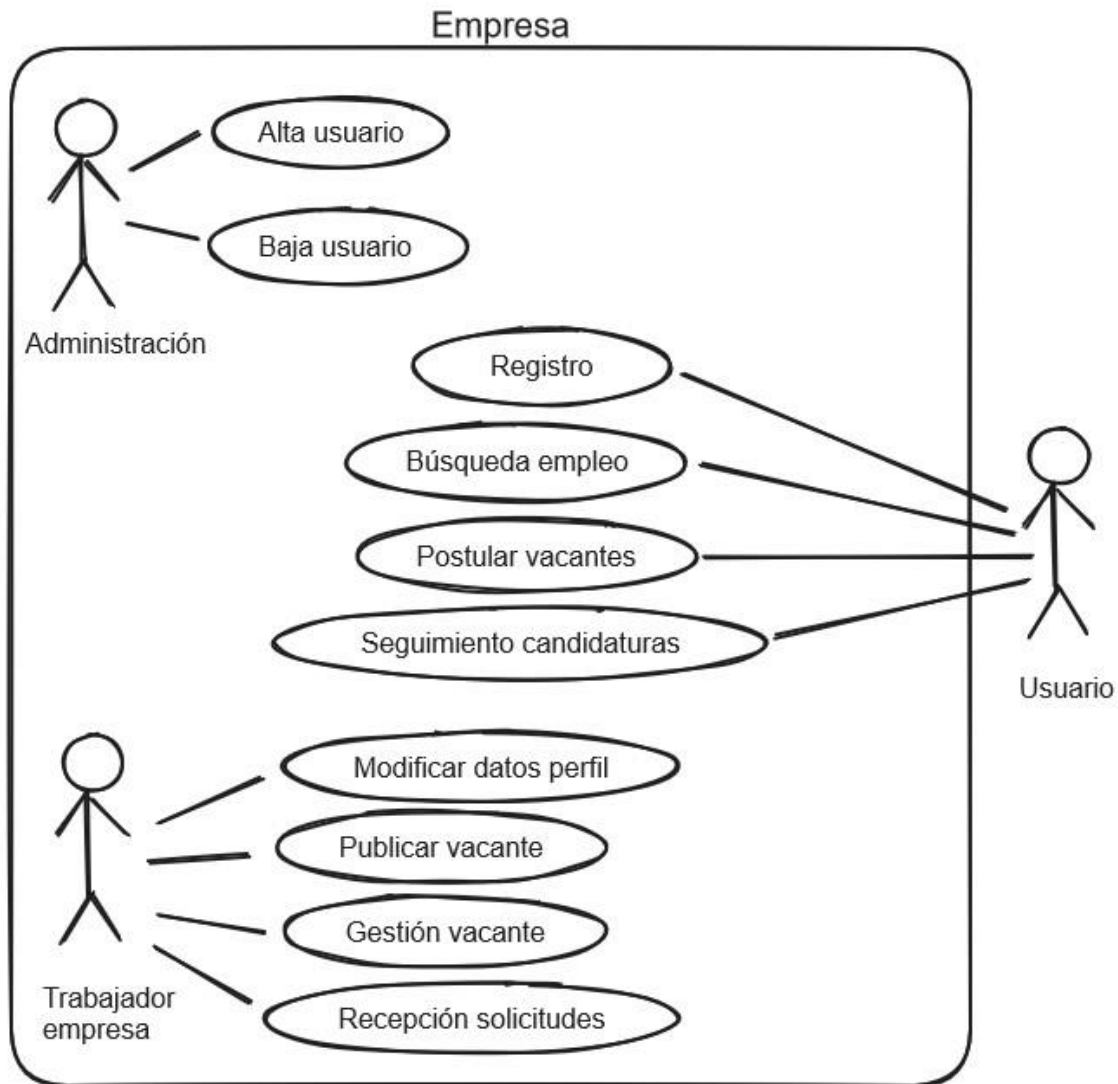


Parte 2.- (2,5 puntos)

Hacer un diagrama de casos de uso UML, identificando los actores, sus relaciones y los casos de uso, hasta el nivel de detalle que consideres oportuno.



Hacer una especificación del caso de uso: Registro Cliente, con su flujo normal y sus alternativas, con los mensajes correspondientes. Para esto usa tu intuición como usuarios de páginas web.

Flujo normal:

1. El cliente busca la página web.
2. Este accede a la web.

3. El cliente busca donde registrarse en la web.
4. Encuentra un formulario donde rellenar sus datos (nombre, apellidos, teléfono, mail, contraseña, etc.)
5. Rellena todos los datos requeridos por el sistema y los envía.
6. La web / sistema comprueba la veracidad de los datos y si cumplen los requisitos necesarios.
7. Si esos datos introducidos cumplen los parámetros se autoriza el registro del cliente y se crea la cuenta.
8. Acto seguido vuelve al home de la web.
9. Ya en el inicio de la web el cliente puede acceder a su cuenta.

Alternativas:

En el paso 5 el cliente no mete todos los datos requeridos:

“Falta datos necesarios para realizar el registro”.

En el paso 6 el cliente ha metido mal el mail y/ o la contraseña no es válida:

“El mail introducido no es correcto. Por favor introduzca otro mail”.

“La contraseña introducida no es válida. La contraseña debe tener las siguientes características [...]”.

En el paso 6 el cliente mete un mail que ya está en la base de datos:

“El mail introducido ya se encuentra registrado. Introduzca otro mail o acceda con la clave”.

En el paso 9 el cliente introduce mal el correo y/o la contraseña:

“Los datos introducidos no coinciden con ninguno de los registrados en nuestra base de datos”.