





## PLAN DE COMPENSACION INRESORTS

#### A. GLOSARIO

Es de suma importancia el entendimiento de los términos que explicaremos a continuación para que desarrolles al máximo tu negocio y a su vez puedas hacer una correcta duplicación en tu organización.

**Socio de la Red:** Persona que se asocia a InResorts mediante la compra de uno de los paquetes de afiliación vigentes, para desarrollar el negocio de redes de mercadeo mediante la plataforma de bienestar que la compañía ofrece. Al asociarse se obtiene una posición en la genealogía de la red y un Código personal como Socio Independiente inResorts, que le permitirá consumir disfrutar de los beneficios que brinda la Compañía, tener un paquete de acciones y a su vez, registrar a nuevos Socios a la Compañía y a su organización.

**Puntos:** Todos los productos de la Compañía tienen asociado, además de un conjunto de precios correspondientes a cada país, un puntaje único y universal, el cuál es usado para el cálculo de los Volúmenes de Construcción y para las Comisiones de Regalías por niveles.

Pago Cuota Financiamiento: Luego de un mes calendario desde su afiliación y posteriormente mes a mes durante el tiempo que hallan planificado su financiamiento harán el pago mensual de su cuota de financiamiento, el solo realizar este pago de manera puntual permitirá a los miembros de la comunidad inResorts, mantenerse Activos en el Sistema de Recomendación.

Pago Cuota Fraccionamiento: Luego de un mes calendario desde su afiliación y posteriormente mes a mes durante el tiempo que hallan planificado el pago de la Membresia, el socio hara el pago mensual de su cuota de fraccionamiento es decir sin intereses, el solo realizar este pago de manera puntual permitirá a los miembros de la comunidad inResorts, mantenerse Activos en el Sistema de Recomendación.

**Socio Activo:** Es aquel Socio que ha realizado su Pago de cuota de financiamiento y se encuentra dentro del periodo de vigencia del mismo. El Socio Activo acumulará los volúmenes y regalías que su organización generen.

**Socio Inactivo:** El Socio cae en la situación de Inactivo al día siguiente del vencimiento de pago de financiamiento. El Socio Inactivo no acumula volúmenes para rangos ni comisiona de lo generado en su Organización durante los días que permaneció Inactivo.

**Socio Comprimido:** El Socio Inactivo será comprimido y eliminado de la genealogía de la red 3 meses calendario después de su último pago de financiamiento ó desde que se afilió a la Compañía. Un socio comprimido puede volver a activarse con el pago de su cuota de financiamiento sin embargo este al comprimirse ha perdido su genealogía, podrá volver a escoger Patrocinador y Upline.

**Cliente Preferente:** Un socio al desactivarse, podrá disfrutar de algunos beneficios y descuentos. Es considerado cliente preferente, el status después de comprimido.

**Amortización:** Son los pagos de capital que el Socio Activo puede realizar adicionalmente a su cuota de pago de financiamiento y que gozan de una exoneración de los intereses

**Ciclo Personal:** Se inicia desde el día que te asocias a inResorts y termina un día antes de cumplirse un mes calendario y así sucesivamente mes tras mes.







## Periodos de Negocio:

Primer Periodo: Corre desde el día 1, hasta el día 15.

Segundo Periodo: Corre del día 16 al último día del mes.

Patrocinador: Socio que te asoció a inResorts (a la Red)

Patrocinado: Socio que tú asocias a inResorts

**Upline:** Socio que se encuentra arriba tuyo en la red que no siempre es el Patrocinador, es decir tu podrías patrocinar a una hermana, pero colocarla debajo de tu mamá. En este caso el Patrocinador es el que gana el bono de inicio (comisión por el paquete de inicio).

Línea de Poder: Es el volumen de tu línea de mayor producción hasta el infinito.

Línea Debil: Es el volumen de tu línea de menor producción hasta el infinito.

**Volumen de Rango:** Es el volumen generado, según la configuración que demanda cada Rango. Aquí se puede aprovechar el volumen hasta el infinito.

Volumen Comisionable: Es el volumen acumulado durante los días que el Socio se encuentra Activo.

- Afiliaciones
- Pago de cuota de fraccionamiento y/o financiamiento
- Amortizaciones

Cada una de ellas genera sus porcentajes correspondientes de acuerdo a sus correspondientes Tablas de Regalías según el cuadro de Plan de Pagos.

**NOTA IMPORTANTE:** Si el Socio NO se activa perderá lo generado dentro de los días que se mantenga INACTIVO.

Ejemplo: Si al socio le tocaba activarse el día 13 y no lo hace hasta el día 16, perderá lo generado entre el día 13 al día 16.

**Colocación:** Es la acción de asociar a un nuevo Socio y no posicionarlo como frontal tuyo sino colocarlo en alguna posición de tu organización. En este caso tu comisionarás la compra de su afiliación (Paquete de Inicio).como si fuese tu frontal el primer mes y también paga a la red hacia arriba desde tu frontalidad durante el Periodo de Negocio en el que fue asociado. En los posteriores periodos de negocio, el pago de cuota de financiamiento y/o fraccionamiento y amortizaciones que aquel socio paga a la red desde su posición de colocación hacia arriba y el volumen de puntos también se genera desde la posición de colocación hacia arriba.

### **B. FORMAS DE GANAR**

### 1. REGALIAS POR AFILIACIÓN

**1.1.Regalías por Recomendación Directa**: Como Socio de inResorts cobraras el 20% sobre los puntos generados por cada nuevo socio que patrocines de manera directa a la organización.

	Puntos				
% Comisión	585	270	175	85	
20%	386.1	178.2	115.5	56.1	







1.2. Regalías por arranque Rápido: Todos los Nuevos socios y Nuevos proyectos, tienen 12 meses de Arranque Rápido. Este beneficio aplica sobre tus patrocinados directos, de los cuales cobraras el 10% EXTRA sobre los puntos generados por cada nuevo socio que patrocines.

	Puntos			
% Comisión	585	270	175	85
10%	193.0	89.1	57.7	28.0

**1.3. Regalías por Recomendación de Equipo**: Como Socio de inResorts cobraras un porcentaje de los pagos por afiliación de un nuevo socio, en tu organización, hasta el nivel número 7.

		Puntos				
% Comisión	Nivel	585	270	175	85	
10 %	2°	193.0	89.1	57.7	28.0	
5 %	3°	96.5	44.5	28.8	14.0	
4 %	4°	77.2	35.6	23.1	11.2	
3 %	5°	57.9	26.7	17.3	8.4	
2 %	6°	38.6	17.8	11.5	5.6	
1 %	7°	19.3	8.9	5.7	2.8	

Rango Socio Inversor - Activa 3 Niveles de Profundidad.

Rango Plata - Activa 4 Niveles de Profundidad.

Rango Oro - Activa 5 Niveles de Profundidad.

Rango Zafiro - Activa 6 Niveles de Profundidad.

Rango Ruby - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Esmeralda - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Diamante - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Diamante Negro - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Diamante Azul - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Doble Diamante - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Triple Diamante - Activa 7 Niveles de Profundidad.

Rango Diamante Corona - Activa 7 Niveles de Profundidad.

# 2. REGALIAS POR RESIDUALES. Por pago de Cuotas de Fraccionamiento, Financiamiento y Amortizaciones:

	% Comisión por socio Activo	Total Activos	Rama Poder	Rama Poder	Rama Débil	Rama Débil
1°	10.50	4	1	1	1	1
<b>2</b> °	10.25	1 2	4	4	2	2
3°	10.00	3 0	1 0	1 0	5	5
<b>4°</b>	9.75	7 2	2 4	2 4	1 2	1 2
5°	9.50	1 8 0	6 0	6 0	3 0	3 0
6°	9.25	4 3 2	1 4 4	1 4 4	7 2	7 2







Rango Plata - Requiere 4 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 10.50

Rango Oro - Requiere 12 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 10.25

Rango Zafiro - Requiere 30 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 10.00

Rango Ruby - Requiere 72 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 9.75

Rango Esmeralda - Requiere 180 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 9.50

Rango Diamante - Requiere 432 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 9.25

Rango Diamante Negro - Requiere 1,080 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 9.00

Rango Diamante Azul - Requiere 2,592 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 8.75

Rango Doble Diamante - Requiere 6,480 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 8.50

Rango Triple Diamante - Requiere 15,552 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 8.25

Rango Diamante Corona - Requiere 38,880 Socios Activos, pagando su cuota de fraccionamiento. Por cada uno se Ganará \$ 8.00

3. REGALIAS PREMIOS Y VIAJES. Estos se otorgan al Socio de inResorts que repita un rango por 3 periodos mensuales, en un lapso de 12 periodos. En caso algún Socio de inResorts califique a un rango sin haber calificado a rangos previos los posibles Bonos de Logro de dichos rangos previos serán pagados en las comisiones del siguiente periodo de negocio siempre y cuando el Socio recalifique de rango o califique al rango previo cuyo Bono Logro no haya sido cobrado. El pago del Bono siempre se pagará en el cierre de MES.

### Para Lograr los Bonos de logro de Rango debes de cumplir:

**Bono Gift Card \$ 100:** Repetir 3 veces el Rango de PLATA logrando un Volumen de Rango de 340 puntos en un mes. Estar mínimo afiliado a un paquete EXPERIENCE

**Bono Gift Card \$ 300:** Repetir 3 veces el I Rango de ORO logrando un Volumen de Rango de 1020 puntos en un mes. Estar mínimo afiliado a un paquete LIGTH

Bono Tour Nacional (Valorizado en \$750): Repetir 3 veces el Rango de ZAFIRO logrando un Volumen de Rango de 2550 puntos en un mes. Estar mínimo afiliado a un paquete STANDARD..

Bono Auto (Valorizado en \$ 2250): Repetir 3 veces el Rango de RUBY logrando un Volumen de Rango de 6,120 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Plata, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono Tour Mundo (Valorizado en \$ 4,550): Repetir 3 veces el Rango de ESMERALDA logrando un Volumen de Rango de 15,300 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Oro, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono Auto (Valorizado en \$ 11,500): Repetir 3 veces el Rango de DIAMANTE logrando un Volumen de Rango de 36,720 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Zafiro y, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.







Bono Departamento (Valorizado en \$ 30,000): Repetir 3 veces el Rango de DIAMANTE NEGRO, logrando un Volumen de Rango de 91,800 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Ruby, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono Cash (Valorizado en \$ 70,000): Repetir 3 veces el Rango de DIAMANTE AZUL logrando un Volumen de Rango de 220,320 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Esmeralda, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono Casa (valorizado en \$ 150,000): Repetir 3 veces el Rango de DOBLE DIAMANTE logrando un Volumen de Rango de 550,800 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Diamante, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono Porche + Casa Playa (valorizado en \$ 350,000): Repetir 3 veces el Rango de TRIPLE DIAMANTE logrando un Volumen de Rango de 1,321,920 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Diamante Negro, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

Bono FERRARI + CASH 4500,000 (valorizado \$ 750,000): Repetir 3 veces el Rango de DIAMANTE IMPERIAL, logrando un Volumen de Rango de 3,324,800 puntos en un mes. Tener 4 Socios en la Red que tengan el Rango Diamante Azul, cada uno en una línea distinta, estos socios pueden ser directos o indirectos. Estar mínimo afiliado a un paquete VITALICIO.

**4. REGALIAS DE AUTO Y CASA:** se otorga al Socio de inResorts que califiquen a los Rangos que otorgan como premios: Autos y Casas. Luego de lo cual, por mantener el Rango, se asignará un pago Mensual.

**Bono Auto 750 –** Se otorgará después de haber obtenido el Auto de Premio, repitiendo el Rango Ruby y Esmeralda (Mensualmente son 750 soles), hasta que se culmine el pago del auto.

**Bono Auto 1500 –** Se otorgará después de haber obtenido el Auto de Premio, repitiendo el Rango Diamante (Mensualmente son 1500 soles), hasta que se culmine el pago del auto.

Bono Casa 4500 – Se otorgará después de haber obtenido el Departamento de Premio, repitiendo el Rango Diamante Negro y Azul (Mensualmente son 4500 soles), hasta que se culmine el pago del departamento. Al llegar al Rango Diamante Azul se otorga un BONO CASH por \$ 70,000. Este debe ser usado para amortiguar la deuda del Departamento al 100%.

Bono Casa 7500 – Se otorgará después de haber obtenido la Casa de Premio, repitiendo el Rango Doble y Triple Diamante (Mensualmente son 7500 soles), hasta que se culmine el pago de la CASA. Al llegar al Rango Diamante IMPERIAL se otorga un BONO CASH por \$ 500,000. Este debe ser usado para amortiguar la deuda de la Casa al 100%.







### C. PAQUETES DE INICIO

### Tenemos 6 paquetes de Inicio:



Los mismo que irán variando su valor, en función el desarrollo vaya avanzando en ejecución.

### Descuento de protección PAYOUT:

El Payout es la proporción de comisiones y bonos que se pueden pagar como porcentaje de la de la Red, en el caso de inResorts el plan tiene como disposición pagar hasta un 50% ya que Afiliación total o el Volumen total de pagos de financiamiento y amortizaciones que se realicen dentro de no ser así financieramente este podría colapsar, para lo cual se establece el siguiente procedimiento. Se dividirá el excedente entre todos los socios activos de la Red que tengan comisiones, este descuento se hará PROPORCIONALMENTE A LAS COMISIONES

La empresa se reserva el derecho a modificar las escalas de incentivos en cualquier momento, y sin previo aviso, según lo estime conveniente. De darse cambios, estos se comunicarán con una antelación de a lo menos un mes a su entrada en vigencia.