



Programa en **Auditoría Gubernamental**

Gestión para Resultados



Te doy la bienvenida a la **sexta sesión** de la materia **Gestión para Resultados** del Programa en **Auditoría Gubernamental**.



Sesión 6

Importancia de
los indicadores



En esta sesión abordaremos la importancia de los indicadores que son parte de los Instrumentos de Seguimiento del Desempeño. Éstos son fundamentales para el desarrollo de la Metodología del Marco Lógico.

Objetivo



Logres diseñar indicadores para el desempeño, mediante el estudio de la teoría, con la finalidad de conocerlos y aplicarlos en el ámbito laboral.



El objetivo es que logres diseñar indicadores para el desempeño, mediante el estudio de la teoría, con la finalidad de conocerlos y aplicarlos en el ámbito laboral.

Agenda

- 1 ➤ Definición
- 2 ➤ Finalidad
- 3 ➤ Características
- 4 ➤ Dimensiones y tipos
- 5 ➤ Línea Base
- 6 ➤ Metas
- 7 ➤ Fichas Técnicas de Indicadores



En esta sesión abordaremos los indicadores a través de los siguientes subtemas:

- Subtema 1. Definición
- Subtema 2. Finalidad
- Subtema 3. Características
- Subtema 4. Dimensiones y tipos
- Subtema 5. Línea Base
- Subtema 6. Metas
- Subtema 7. Fichas Técnicas de Indicadores

Introducción

Metodología del Marco Lógico

Matriz de Indicadores para Resultados

Base para el diseño de indicadores en nuestro país

Alinea los objetivos de los programas presupuestarios con los objetivos estratégicos establecidos en los instrumentos rectores de la planeación nacional y los derivados de la administración pública en los distintos órdenes de gobierno.

UIEXE >>>

Introducción:

Como hemos observado, la aplicación de la **Metodología del Marco Lógico** nos permite llegar a la herramienta conocida como **Matriz de Indicadores para Resultados**, la cual se ha consolidado como la base para el diseño de indicadores en nuestro país; pues ha permitido alinear los objetivos de los programas presupuestarios con los objetivos estratégicos establecidos en los instrumentos rectores de la planeación nacional y los derivados de la Administración Pública en los distintos órdenes de gobierno.



Subtema 1

Definición



Ahora bien, como lo indica la agenda, iniciemos definiendo qué son los indicadores.

Conceptualización



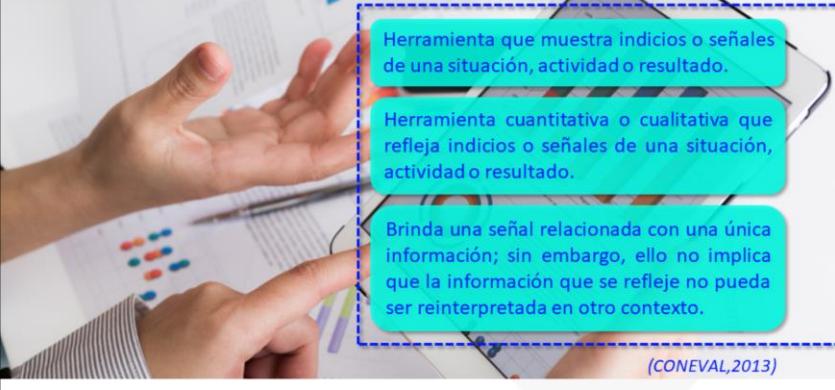
Antes de abordar la conceptualización de un indicador, me gustaría preguntarte lo siguiente: **¿consideras que en nuestra vida diaria interactuamos con indicadores?** Antes que respondas de manera negativa, piensa por un instante si en las mañanas, camino al trabajo, ¿has hecho uso de herramientas digitales para predecir el clima que predominará durante el día?, o bien, ¿alguna vez te has apoyado de herramientas de geolocalización para determinar el tiempo tardarás en llegar al trabajo en un día con tráfico?, o simplemente, ¿observas tu celular para ver la hora? Si tu respuesta es afirmativa, entonces **has hecho uso de indicadores, incluso sin percatarte de ello.**

Indicadores, ¿Qué nos dicen?



UIEXE >>>

Ahora bien, ¿qué nos dicen estos indicadores? Nos proporcionan información de **manera simple, precisa y sin ambigüedad**. Por ejemplo, conocemos la temperatura, incluso podemos ubicar datos meteorológicos hasta de una semana en un determinado momento y espacio, podemos conocer la hora o la ruta más rápida para llegar de nuestra ubicación a un destino; de igual forma, también podemos conocer la hora precisa por la posición de las manecillas del reloj, o con sólo desbloquear nuestra pantalla del celular. Para interpretar estos indicadores, no necesitamos que un estudioso en la materia nos explique. Únicamente necesitamos un poco de información para llevar a cabo una interpretación apoyada con nuestra lógica.

Concepto	Indicador
	<p>Herramienta que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado.</p> <p>Herramienta cuantitativa o cualitativa que refleja indicios o señales de una situación, actividad o resultado.</p> <p>Brinda una señal relacionada con una única información; sin embargo, ello no implica que la información que se refleje no pueda ser reinterpretada en otro contexto.</p>

(CONEVAL,2013)

UIEXE >>>

De lo anterior , tenemos entonces que un indicador **es una herramienta que muestra indicios o señales de una situación, actividad o resultado.** Dicho de otra manera, un indicador es una herramienta cuantitativa o cualitativa que refleja indicios o señales de una situación, actividad o resultado. Además brinda una señal relacionada con una única información; sin embargo, ello no implica que la información que se refleje no pueda ser reinterpretada en otro contexto (CONEVAL,2013).

Concepto

Brinda información relevante y única respecto a lo que se busca medir, o bien, de algo que se quiere mostrar, teniendo únicamente un objetivo.

Tiene un objetivo concreto y la información que se relaciona con dicho indicador deberá ser única.

Para el monitoreo de los avances en cada objetivo, dentro de la Matriz de Indicadores para Resultados, contamos con lo que denominamos indicadores, cuya finalidad la veremos en el siguiente subtema.

Indicador

- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades

UIEXE >>>

De esta manera, cada indicador brinda información relevante y única respecto a lo que se busca medir, o bien, de algo que se quiere mostrar, teniendo únicamente un objetivo. Es decir, se deberá entender que cada indicador tiene un objetivo concreto y la información que se relaciona con dicho indicador deberá ser única.

Para el monitoreo de los avances en cada objetivo (**fin, propósito, componentes y actividades**), dentro de la Matriz de Indicadores para Resultados, contamos con lo que denominamos indicadores, cuya finalidad la veremos en el siguiente subtema.



Subtema 2

Finalidad



Ahora bien, demos paso a nuestro siguiente subtema, en el que abordaremos la finalidad de los indicadores.

Finalidad

Existen indicadores para el monitoreo de los avances en cada objetivo de la **Matriz de Indicadores para Resultados**, cuya finalidad es mostrar información concerniente a un objetivo único.

- Fin
- Propósito
- Componentes
- Actividades

Deben proporcionar información clara y precisa sobre el desempeño y el cumplimiento de los objetivos de la Matriz de Indicadores para Resultados.

Un indicador que monitorea el objetivo al que esté asociado de la **Matriz de Indicadores para Resultados**.

UIEXE >>>

Como se mencionó anteriormente, existen indicadores para el monitoreo de los avances en cada objetivo (fin, propósito, componentes y actividades) de la **Matriz de Indicadores para Resultados**, cuya finalidad es mostrar información concerniente a un objetivo único, por lo que éstos deben proporcionar información clara y precisa sobre el desempeño y el cumplimiento de los objetivos de la Matriz de Indicadores para Resultados. Teniendo, de esta manera, un indicador que monitorea el objetivo al que esté asociado de la **Matriz de Indicadores para Resultados** (CONEVAL, 2013).



Subtema 3

Características



Ahora bien, hablemos de las características de los indicadores.

Características

Principales características

- Instrumento que brinda información respecto del logro de ciertos resultados, que pueden ser de aspecto cualitativo o cuantitativo.
- Deben representar la relación entre dos o más variables, por lo que un número no podría ser considerado como un indicador
- Toda vez que un número no es suficiente para manifestar un resultado en virtud de que no se puede comparar el desempeño de un programa ni los resultados o avances reales



Si bien, pareciera que los indicadores son relativamente sencillos de construir, es importante determinar sus principales características. En primera instancia un indicador **es un instrumento que brinda información respecto del logro de ciertos resultados**, que pueden ser de aspecto cualitativo o cuantitativo. De la misma manera, los indicadores deben representar la relación entre dos o más variables, por lo que un número no podría ser considerado como un indicador, toda vez que un número no es suficiente para manifestar un resultado en virtud de que no se puede comparar el desempeño de un programa ni los resultados o avances reales (CONEVAL, 2013).

Características

Para contar con una medición real o un avance que muestre los resultados reales de un programa presupuestario o un proyecto, se necesita de un contexto.

Se necesita comparar un valor en virtud de la realidad en la que se encuentra, con la finalidad de determinar y contar con las bases suficientes para emitir una opinión o un juicio acerca del desempeño.



Del punto anterior se desprende que, **para contar con una medición real o un avance que muestre los resultados reales de un programa presupuestario o un proyecto, se necesita de un contexto**, aspecto que un número por sí solo no brinda. En otras palabras, se necesita comparar un valor en virtud de la realidad en la que se encuentra, con la finalidad de determinar y contar con las bases suficientes para emitir una opinión o un juicio acerca del desempeño (CONEVAL, 2013).

Características

Los números representan datos que son necesarios para la construcción de indicadores.

Pero no representan un medio objetivo ni confiable para considerarlos como una herramienta para la evaluación del desempeño de un proyecto, o de un programa presupuestario.

los datos por sí solos nos muestran el estado inicial o actual de la problemática, pero no el avance que se ha tenido en la consecución de los logros.



En virtud de lo anterior, podemos afirmar **que los números representan datos que son necesarios para la construcción de indicadores**, pero éstos no representan un medio objetivo ni confiable para considerarlos como una herramienta para la evaluación del desempeño de un proyecto, o de un **programa presupuestario**. Así, los datos por sí solos nos muestran el estado inicial o actual de la problemática, pero no el avance que se ha tenido en la consecución de los logros (CONEVAL).

Características

Características geográficas o de carácter temporal, lo cual permitirá que el indicador refleje una comparación respecto a lo que está midiendo.

a. Presentar una relación entre dos o más variables

b. Estar contextualizado geográfica y temporalmente



Otra característica de los indicadores para una correcta medición de la consecución de los objetivos de un **programa presupuestario** es la contextualización de los mismos. Esto implica describir ciertas características geográficas o de carácter temporal, lo cual permitirá que el indicador refleje una comparación respecto a lo que está midiendo. En este sentido, son dos las características principales que deberán cumplir los indicadores:

- a. **Presentar una relación entre dos o más variables**
- b. **Estar contextualizado geográfica y temporalmente** (CONEVAL,2013)



Subtema 4

Dimensiones y tipos



Continuemos nuestra sesión hablando de las dimensiones y tipos de indicadores.

Dimensiones y tipos

Los objetivos de la Matriz de Indicadores para Resultados cuentan con una cadena lógica de resultados (lógica vertical), de modo tal que cada nivel de la matriz representa una etapa que permitirá llegar al **fin**.

Objetivos de los programas

Producto

Componente

Propósito

Resultado del programa

Fin establecido

Los objetivos de los programas estarán alineados y ordenados de manera jerárquica



Recordemos que los objetivos de la Matriz de Indicadores para Resultados cuentan con una cadena lógica de resultados (lógica vertical), de modo tal que cada nivel de la matriz representa una etapa que permitirá llegar al **fin**; por ello, los objetivos de los programas deberán estar estructurados para que cada actividad contribuya a lograr el producto (componente) y que éste, a su vez, permita llegar al propósito (resultado del programa) y éste último contribuya al **fin establecido**. De esta forma los objetivos de los programas estarán alineados y ordenados de manera jerárquica.

Dimensiones

Monitorear el logro de los objetivos
Se pueden cuantificar diferentes mediciones del desempeño para un mismo objetivo.

Dimensión del indicador
Aspecto del logro del objetivo a cuantificar, es decir, la perspectiva con que se valora cada objetivo.

- a Eficacia
- b Eficiencia
- c Economía
- d Calidad

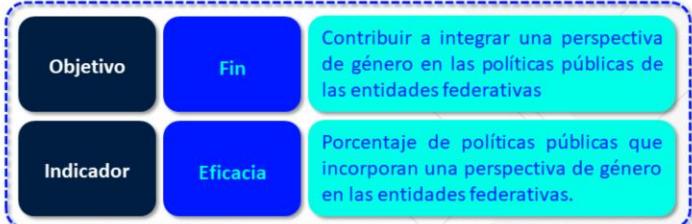
UIEXE >>>

Ahora bien, los indicadores deberán permitir **monitorear el logro de los objetivos** a los que están asociados, sin embargo, se pueden cuantificar diferentes mediciones del desempeño para un mismo objetivo. Para ello, contamos con la **dimensión del indicador**, que es el aspecto del logro del objetivo a cuantificar, es decir, la perspectiva con que se valora cada objetivo. Así, tenemos cuatro dimensiones:

- a. **Eficacia**
- b. **Eficiencia**
- c. **Economía**
- d. **Calidad**

Indicadores de eficacia

Los indicadores de eficacia miden el grado de cumplimiento del objetivo establecido, dando evidencia sobre el grado en que se están alcanzando los objetivos descritos.



- El indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo
- Pueden ubicarse en cualquiera de los niveles de la Matriz de Indicadores para Resultados.

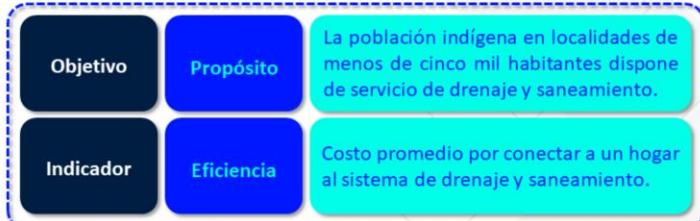


Los indicadores de eficacia miden el grado de cumplimiento del objetivo establecido, dando evidencia sobre el grado en que se están alcanzando los objetivos descritos.

Observa el ejemplo que se muestra en pantalla, el indicador es apropiado para medir el grado de cumplimiento del objetivo, por lo que es un ejemplo de este tipo de indicadores. Los indicadores de tipo eficacia pueden ubicarse en cualquiera de los niveles de la Matriz de Indicadores para Resultados (CONEVAL,2013).

Indicadores de eficiencia

Cuantifican lo que cuesta alcanzar el objetivo planteado, abarcando no sólo los recursos económicos, sino también los recursos humanos y materiales que emplea el programa para la consecución del objetivo.



- El indicador es apropiado para realizar la cuantificación de los recursos utilizados para cumplir el objetivo.
- Pueden ubicarse en los primeros tres niveles de la matriz de indicadores para resultados, pero no es recomendable su uso para medir el fin

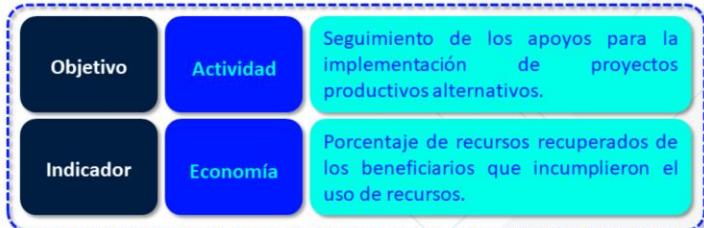


Por su parte, los indicadores de eficiencia miden la relación entre el logro del programa y los recursos utilizados para su cumplimiento; es decir, cuantifican lo que cuesta alcanzar el objetivo planteado, abarcando no sólo los recursos económicos, sino también los recursos humanos y materiales que emplea el programa para la consecución del objetivo.

Observa el ejemplo en pantalla, el indicador es apropiado para realizar la cuantificación de los recursos utilizados para cumplir el objetivo. Los indicadores de eficiencia pueden ubicarse en los primeros tres niveles de la Matriz de Indicadores para Resultados, pero no es recomendable su uso para medir el **fin** (CONEVAL, 2013).

Indicadores de economía

Es la aptitud del programa para captar recursos monetarios ajenos a éste, los cuales permitirán potenciar su capacidad financiera y recuperar los recursos prestados.



- El indicador es adecuado para medir la capacidad del programa para administrar los recursos financieros.
- Se interesan por la administración de los recursos financieros.



Por otra parte, **los indicadores de economía miden la capacidad del programa para administrar, generar o movilizar de manera adecuada los recursos financieros**, es decir, cuantifican el uso adecuado de éstos. Es la aptitud del programa para captar recursos monetarios ajenos a éste, los cuales permitirán potenciar su capacidad financiera y recuperar los recursos prestados (CONEVAL, 2013).

Analiza el ejemplo en pantalla, el indicador es adecuado para medir la capacidad del programa para administrar los recursos financieros. Estos indicadores se diferencian de los de eficiencia, toda vez que no se interesan por el cumplimiento de los objetivos, sino por la administración de los recursos financieros (CONEVAL, 2013).

Indicadores de calidad

Ahora bien, los indicadores de calidad miden los atributos, las capacidades o las características que tienen o deben tener los bienes y servicios que se producen, desde las siguientes perspectivas:

- a. Oportunidad
- b. Accesibilidad
- c. Percepción de usuarios
- d. Precisión

Dados los atributos de estos indicadores, se recomienda su uso únicamente en el nivel de componente, ya que sólo reflejan las características de los bienes y servicios entregados a la población beneficiaria (CONEVAL, 2013).

A continuación, abordaremos cada una de estas perspectivas.



Ahora bien, los indicadores de calidad miden los atributos, las capacidades o las características que tienen o deben tener los bienes y servicios que se producen, desde las siguientes perspectivas:

- a. Oportunidad
- b. Accesibilidad
- c. Percepción de usuarios
- d. Precisión

Dados los atributos de estos indicadores, se recomienda su uso únicamente en el nivel de componente, ya que sólo reflejan las características de los bienes y servicios entregados a la población beneficiaria (CONEVAL, 2013).

A continuación, abordaremos cada una de estas perspectivas.

Indicadores de calidad

Oportunidad: se refiere a los indicadores que proporcionan información sobre la atención que el programa brinda a sus beneficiarios.

Accesibilidad: hace alusión a los indicadores que reflejan información sobre la calidad de acceder a algún lugar.

Percepción de usuarios: se refiere a la opinión de los beneficiarios del programa sobre los bienes o servicios que recibieron de éste.

Precisión: mide los fallos o errores que pueden ocurrir durante la gestión o la generación de los bienes o servicios que produce el programa.



Oportunidad: se refiere a los indicadores que proporcionan información sobre la atención que el programa brinda a sus beneficiarios.

Accesibilidad: hace alusión a los indicadores que reflejan información sobre la calidad de acceder a algún lugar.

Percepción de usuarios: se refiere a la opinión de los beneficiarios del programa sobre los bienes o servicios que recibieron de éste.

Precisión: mide los fallos o errores que pueden ocurrir durante la gestión o la generación de los bienes o servicios que produce el programa.

Indicadores estratégicos

En el mismo sentido, los indicadores se pueden clasificar según su tipo de medición. Así, éstos pueden ser de tipo estratégico o de gestión.

Los **indicadores estratégicos** son aquellos que miden impactos o el resultado de la entrega de los productos, además de que están planteados con una visión a largo plazo. Presentan las siguientes características:

- a. Reflejan el cumplimiento de los objetivos de los niveles superiores.
- b. Miden el grado de cambio de la realidad social relacionada con el objetivo del programa.
- c. Miden el impacto directo en la población.
- d. Se vinculan con el **nivel de componente**, si éste incluye subsidios, bienes o servicios que impacten directamente en la población.
- e. En los casos donde los bienes o servicios entregados en el **nivel componente** sean de alta relevancia o incidencia para el programa, se les pueden considerar como indicadores estratégicos (SHCP,2022).

UIEXE >>>

En el mismo sentido, los indicadores se pueden clasificar según su tipo de medición. Así, éstos pueden ser de tipo estratégico o de gestión.

Los **indicadores estratégicos** son aquellos que miden impactos o el resultado de la entrega de los productos, además de que están planteados con una visión a largo plazo. Presentan las siguientes características:

- a. Reflejan el cumplimiento de los objetivos de los niveles superiores.
- b. Miden el grado de cambio de la realidad social relacionada con el objetivo del programa.
- c. Miden el impacto directo en la población.
- d. Se vinculan con el **nivel de componente**, si éste incluye subsidios, bienes o servicios que impacten directamente en la población.
- e. En los casos donde los bienes o servicios entregados en el **nivel componente** sean de alta relevancia o incidencia para el programa, se les pueden considerar como indicadores estratégicos (SHCP,2022).

Indicadores de gestión

Por otro lado, los **indicadores de gestión** miden productos, actividades y la movilización de insumos. Tienen las siguientes características:

- a. Reflejan el cumplimiento de los objetivos de los niveles inferiores, es decir, de **componente y actividad**.
- b. Calcula los logros y los avances de los procesos y las actividades.
- c. Modera la producción y entrega de bienes o servicios. No miden el ejercicio del gasto del programa.
- d. Genera la medición en el corto plazo con una frecuencia semestral o inferior.
- e. Miden los objetivos importantes que surgen de la administración cotidiana (SHCP).



Por otro lado, los **indicadores de gestión** miden productos, actividades y la movilización de insumos. Tienen las siguientes características:

- a. Reflejan el cumplimiento de los objetivos de los niveles inferiores, es decir, de **componente y actividad**.
- b. Calcula los logros y los avances de los procesos y las actividades.
- c. Modera la producción y entrega de bienes o servicios. No miden el ejercicio del gasto del programa.
- d. Genera la medición en el corto plazo con una frecuencia semestral o inferior.
- e. Miden los objetivos importantes que surgen de la administración cotidiana (SHCP).



Subtema 5

Línea Base



Una vez comprendidas las dimensiones y tipos de indicadores, demos paso al siguiente subtema: línea Base.

Pasos básicos para la construcción de un indicador

Antes de definir la línea base y metas de los indicadores, **debemos comprender los pasos básicos para llegar a una correcta construcción de un indicador**. Estos pasos son los siguientes:

- a. Revisar la claridad del resumen narrativo
- b. Identificar los factores relevantes
- c. Establecer el objetivo de la medición
- d. Proponer un nombre y una fórmula para el cálculo
- e. Determinar la frecuencia de medición
- f. Seleccionar los medios de verificación



Antes de definir la línea base y metas de los indicadores, **debemos comprender los pasos básicos para llegar a una correcta construcción de un indicador**. Estos pasos son los siguientes:

- a. Revisar la claridad del resumen narrativo
- b. Identificar los factores relevantes
- c. Establecer el objetivo de la medición
- d. Proponer un nombre y una fórmula para el cálculo
- e. Determinar la frecuencia de medición
- f. Seleccionar los medios de verificación



Revisión de la claridad del resumen narrativo

Para realizar este paso se debe revisar que los objetivos sean precisos y que cumplan con la redacción de la **Metodología de Marco Lógico**.

De la misma manera se deberá revisar si los objetivos se encuentran en el nivel correcto; dicho de otro modo, se debe cuidar que todos los objetivos que estén relacionados con cada uno de los procesos estén en el **nivel de actividades**

Que los bienes y servicios se encuentre en el **nivel de componentes**; y los de resultados e impacto en el **nivel de propósito y fin** (CONEVAL,2013).



Revisión de la claridad del resumen narrativo

Para realizar este paso se debe revisar que los objetivos sean precisos y que cumplan con la redacción de la **Metodología de Marco Lógico**. De la misma manera se deberá revisar si los objetivos se encuentran en el nivel correcto; dicho de otro modo, se debe cuidar que todos los objetivos que estén relacionados con cada uno de los procesos estén en el **nivel de actividades**, que los bienes y servicios se encuentre en el **nivel de componentes**; y los de resultados e impacto en el **nivel de propósito y fin** (CONEVAL,2013).

Factores relevantes

Son los aspectos más importantes del objetivo, los cuales describen qué y en quién se va a medir. A continuación se muestran unos ejemplos:

Ejemplo para el nivel **fin**:
“Contribuir a mejorar el ingreso laboral de la población indígena mediante la implementación de proyectos estratégicos”.

Los factores relevantes son: **mejorar el ingreso laboral de la población indígena**.

Ejemplo para el nivel **propósito**:
“Los jóvenes emprendedores rurales crean agroempresas en zonas rurales”.

Los factores relevantes son: **los jóvenes y crean agroempresas**. En el nivel propósito se deberán identificar el qué y en quién de los factores relevantes.

UIEXE >>>

Identificar los factores relevantes

Son los aspectos más importantes del objetivo, los cuales describen qué y en quién se va a medir (lo que se pretende medir y a quiénes se medirá). A continuación se muestran unos ejemplos:

Ejemplo para el nivel **fin**:

“Contribuir a mejorar el ingreso laboral de la población indígena mediante la implementación de proyectos estratégicos”.

En este caso, los factores relevantes son: **mejorar el ingreso laboral de la población indígena**.

Ejemplo para el nivel **propósito**:

“Los jóvenes emprendedores rurales crean agroempresas en zonas rurales”.

En este caso, los factores relevantes son: **los jóvenes y crean agroempresas**. En el nivel propósito se deberán identificar el qué y en quién de los factores relevantes (CONEVAL).

Establecer el objetivo de la medición

Posterior a la identificación de los factores relevantes, **se debe establecer el objetivo de la medición.**

Los responsables del programa deben decidir cuáles son los aspectos más importantes para medir, así como la información que refleja mejor los logros del programa presupuestario a implementar.

Se definirán las dimensiones del indicador que serán incluidas en el monitoreo del programa.

- a. Considerar en primera instancia los indicadores de eficacia.
- b. Posteriormente seleccionar los indicadores de economía, calidad y eficiencia.



Establecer el objetivo de la medición

Posterior a la identificación de los factores relevantes, **se debe establecer el objetivo de la medición.** Para ello, los responsables del programa deben decidir cuáles son los aspectos más importantes para medir, así como la información que refleja mejor los logros del programa presupuestario a implementar. De modo tal, que en este punto se definirán las dimensiones del indicador que serán incluidas en el monitoreo del programa, lo cual dependerá de las necesidades de cada programa presupuestario. Sin embargo, se pueden tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

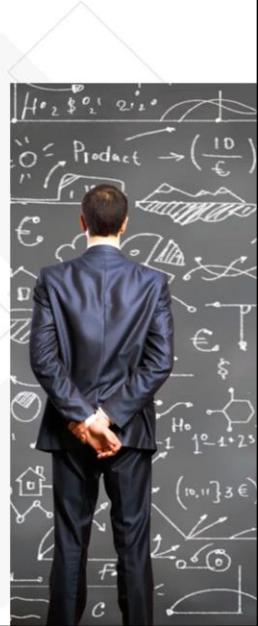
- a. Considerar en primera instancia los indicadores de eficacia
- b. Posteriormente seleccionar los indicadores de economía, calidad y eficiencia

Plantear el nombre y la fórmula

Se debe tomar en cuenta que el **nombre del indicador debe ser claro y su método de cálculo debe ser una expresión matemática de fácil comprensión.**

- Nombre del indicador claro y relacionado con el objetivo de la medición.
- El método de cálculo debe ser una expresión matemática en donde quede claro cuáles son las variables utilizadas.

Los métodos de cálculo más comunes para indicadores son **el porcentaje, la tasa de variación, la razón y el número índice.**



Plantear el nombre y fórmula de cálculo

Se debe tomar en cuenta que el **nombre del indicador debe ser claro y su método de cálculo debe ser una expresión matemática de fácil comprensión.** Para ello es necesario tener en cuenta lo siguiente:

- Nombre del indicador claro y relacionado con el objetivo de la medición.
- El método de cálculo debe ser una expresión matemática en donde quede claro cuáles son las variables utilizadas.

Los métodos de cálculo más comunes para indicadores son **el porcentaje, la tasa de variación, la razón y el número índice.**

Frecuencia de medición

No existe un criterio rígido para establecer la frecuencia de medición, ya que ésta dependerá, en la mayoría de las ocasiones, de la naturaleza de los datos utilizados para generar el indicador.

- a. Fin: anual, trianual, sexenal
- b. Propósito: anual, bianual, trianual
- c. Componente: trimestral semestral, anual
- d. Actividades: mensual, trimestral, semestral



Frecuencia de medición

No existe un criterio rígido para establecer la frecuencia de medición, ya que ésta dependerá, en la mayoría de las ocasiones, de la naturaleza de los datos utilizados para generar el indicador. Sin embargo, se deberá tomar en cuenta que, al ser todo un proceso, el cumplimiento de las actividades se realiza antes de los componentes, y mucho antes que el propósito o el **fin**. De esta manera, las frecuencias de medición de indicador más utilizadas son las siguientes:

- a. **Fin: anual, trianual, sexenal**
- b. **Propósito: anual, bianual, trianual**
- c. **Componente: trimestral semestral, anual**
- d. **Actividades: mensual, trimestral, semestral**

Seleccionar los medios de verificación

Estos corresponden a las fuentes de información donde está disponible la información que se requiere para construir cada uno de los indicadores, y sirven para dar certeza a la ciudadanía sobre la información que reportan.

- a. Nombre completo del documento
- b. Nombre de quien genera o publica la información
- c. Periodicidad con la que se genera (coincide con la frecuencia de medición del indicador)
- d. Liga de acceso a la información



Seleccionar los medios de verificación

Estos corresponden a las fuentes de información donde está disponible la información que se requiere para construir cada uno de los indicadores, y sirven para dar certeza a la ciudadanía sobre la información que reportan. Estos pueden ser desde documentos oficiales, o bien, hasta reportes internos que genera el programa, tales como bases de datos procesados o registros administrativos. Los cuales deberán estar descritos de la siguiente manera:

- a. **Nombre completo del documento**
- b. **Nombre de quien genera o publica la información**
- c. **Periodicidad con la que se genera (coincide con la frecuencia de medición del indicador)**
- d. **Liga de acceso a la información**

Línea base

"Valor del indicador que se fija como punto de partida para evaluarlo y darle seguimiento " (CONEVAL,2013).

La línea base permite que los responsables del programa establezcan y definan las metas que se pretenden alcanzar en un cierto periodo.

Para definir la línea base se deberá utilizar la información disponible del programa en el periodo inicial y sustituirla en el método de cálculo, **teniendo como línea base el valor resultante.**



Ahora bien, se conoce como **línea base** al "valor del indicador que se fija como punto de partida para evaluarlo y darle seguimiento " (CONEVAL,2013).

Por lo que, una vez definido el indicador, resulta necesario conocer la situación actual del programa, es decir, conocer cuál es el valor inicial del indicador en el momento de inicio del programa o proyecto. Visto desde otro punto, la línea base permite que los responsables del programa **establezcan y definan las metas que se pretenden alcanzar en un cierto periodo.** Para definir la línea base se deberá utilizar la información disponible del programa en el periodo inicial y sustituirla en el método de cálculo, **teniendo como línea base el valor resultante** (CONEVAL,2013).

Línea base



IEXE >>>

Es el punto de partida del programa, y es el valor a partir del cual se determinarán las metas del mismo.

Cuando no se cuenta con información interna, lo recomendable es retomarla de fuentes externas, buscando tener información sobre indicadores similares o de algún otro programa.

La línea base corresponde al **estado inicial del indicador del programa** y es necesaria para especificar metas.

La línea base es de importancia, pues **es el punto de partida del programa**, y es el valor a partir del cual se determinarán las metas del mismo. Cuando no se cuenta con información interna, lo recomendable es retomarla de fuentes externas, buscando tener información sobre indicadores similares o de algún otro programa, o bien, consultar con algún experto técnico que tenga conocimiento en el campo. En otras palabras, la línea base corresponde al **estado inicial del indicador del programa** y es necesaria para especificar metas.



Subtema 6

Metas



Continuemos hablando del establecimiento de metas para los indicadores.

Metas



Las metas representan los **avances en el cumplimiento de objetivos**, es decir, la meta es el objetivo cuantitativo que el programa o proyecto se compromete alcanzar en un periodo determinado de tiempo.

Una característica de las metas es que deben ser trazadas con **miras realistas**, tomando en consideración la capacidad técnica, humana y financiera del programa.



Ahora bien, las metas representan **los avances en el cumplimiento de objetivos**, es decir, la meta es el objetivo cuantitativo que el programa o proyecto se compromete alcanzar en un periodo determinado de tiempo (CONEVAL,2013).

Las metas sirven para comprobar quién ha cumplido con los objetivos del programa, toda vez que son acordadas y conocidas por los ejecutores del programa. De la misma manera, una característica de las metas es que deben ser trazadas con **miras realistas**, tomando en consideración la capacidad técnica, humana y financiera del programa.



Subtema 7

Fichas Técnicas de
Indicadores



Finalmente abordaremos qué es la ficha técnica de los indicadores.

Metas



Estructura de la Ficha Técnica de Indicadores

- a. **Datos generales:** nombre del programa y unidad responsable
- b. **Datos del indicador:**
 - i. Nivel del resumen narrativo al que corresponde el indicador
 - ii. Estructura del indicador:
 - 1. Nombre
 - 2. Fórmula
 - 3. Frecuencia de medición
 - 4. Tipo de indicador
 - 5. Valor de la línea base
 - 6. Meta
 - 7. Responsable del indicador
- c. **Información de las variables:**
 - i. Variable
 - ii. Descripción
 - iii. Observaciones
 - iv. Fuente de la variable

IESE >>>

Para cada uno de los indicadores se deberá construir una ficha técnica, la cual deberá contener la siguiente estructura:

- a. Datos generales: nombre del programa y unidad responsable
- b. Datos del indicador:
 - i. Nivel del resumen narrativo al que corresponde el indicador
 - ii. Estructura del indicador:
 - 1. Nombre
 - 2. Fórmula
 - 3. Frecuencia de medición
 - 4. Tipo de indicador
 - 5. Valor de la línea base
 - 6. Meta
 - 7. Responsable del indicador
- c. Información de las variables:
 - i. Variable
 - ii. Descripción
 - iii. Observaciones
 - iv. Fuente de la variable

Referencias bibliográficas

- CONEVAL (2013). *Manual para el diseño y la construcción de indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México.* Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/Publicaciones%20oficiales/MANUAL_PARA_EL_DISENO_Y_CONSTRUCCION_DE_INDICADORES.pdf
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022). *Presupuesto basado en Resultados 2022.* Recuperado de https://mexicox.gob.mx/courses/course-v1:SHCP+PBER22056X+2022_05/about



Hemos llegado al final de esta sesión. Si deseas profundizar en los temas, te recomendamos consultar las siguientes referencias.

CONEVAL (2013). Manual para el diseño y la construcción de indicadores. Instrumentos principales para el monitoreo de programas sociales de México. Recuperado de https://www.coneval.org.mx/Informes/Coordinacion/Publicaciones%20oficiales/MANUAL_PARA_EL_DISENO_Y_CONSTRUCCION_DE_INDICADORES.pdf

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2022). Presupuesto basado en Resultados 2022. Recuperado de https://mexicox.gob.mx/courses/course-v1:SHCP+PBER22056X+2022_05/about