

ANALISIS DEL MERCADO DE CURSOS MASIVOS ONLINE MOOC

Zerpa, Omarly

Academia Henry, Data Science, Proyecto Data Analyst.

Abstract.

Los MOOCs han revolucionado el mundo de la educación. El aumento de la popularidad de los MOOCs, no solo han aparecido nuevas plataformas privadas, sino que también muchas universidades y organizaciones sin fines de lucro han sumado a la oferta haciendo el mercado mucho más competitivo. En este contexto, resulta imperante para una nueva plataforma, ajustar sus modelos de negocio, los cursos y el contenido que se ofrece en los mismos para lograr captar y retener a la mayor cantidad de clientes. El cuál es el objetivo de este análisis.

Palabras Claves: Nivel, Ventas, Precio, Tiempo, Cursos.

Introducción.

Para el estudio del mercado de cursos online, se utilizaron datasets de las plataformas EDX, UDEMY Y COURSERA, para analizar y sacar conclusiones de los datos recolectados. De esta manera obtener mayor eficiencia.

Para ello se realizó un Análisis Exploratorio de datos, necesario para la lectura de los dataset. Se implementaron algunas transformaciones con el fin de mejorar la información, para luego, realizar el análisis de ventas a través de un dashboard.

Resultados.

Para EDX se observó a través de gráficos que los cursos con mayor venta son de idioma English. El precio por ventas del curso con mayor costo tiene un porcentaje de venta por de bajo del precio en comparación con otros cursos con costo menos elevados.

Entre los cursos mas vendidos son de desarrollo web y programación que rondan entre 90\$-200\$. Con respecto de nivel de curso y ventas, se tiene que el nivel con mayor venta es el básico o introductorio con un 61.79%, Además el 88% de los cursos brindados cuentan con miembros o suscriptores.

Para la plataforma UDEMY ha tenido una evolución a través de los años referente a miembros, cursos brindados y ventas, a finales del 2017 los cursos más vendidos refieren a programación y desarrollo web, con nivel que van desde básico y avanzado (paquete completo para cada curso), con rango de precio de 150\$-200\$.

En el caso de COURSERA, el 94% de los cursos han recibido una calificación de 5 puntos, solo el 6% de los cursos tienen valores de calificación baja. Dejando a la plataforma con un promedio de calificación total de 4.93% (el rating va de 1-5 puntos).

Conclusión.

A través de tiempo los de desarrollo web y programación poseen mayor demanda. Además, que el idioma influye en las ventas de los cursos.

Los niveles de los cursos con respecto a las ventas para el caso de EDX el nivel introductorio posee un porcentaje de ventas de 61.97% en proporción con los otros, y para el caso de UDEMY el nivel de los cursos con mayor demanda es todos los niveles, es decir, cursos que van desde la básico hasta lo avanzado.

En general el rango de precios de los cursos con mayor demanda entre las plataformas EDX, UDEMY y COURSERA van desde 90\$-200\$.

Recomendaciones.

Se recomienda brindar estos cursos, además que el idioma implementado sea el English, y que posea todos los niveles desde lo más básico hasta lo más avanzado.

Se deben establecer metas de ventas por año, verificar el aumento de miembros o suscriptores anualmente como mínimo, como que la cantidad de cursos total supere el rango objetivo de cursos con miembros o suscriptores. Todo esto con el fin de evaluar el rendimiento de la plataforma de cursos masivos online a diseñar.

DASHBOARD EDX

Ventas

4.97 mil M

Suma de ventas

Matricula

45,54 mill.

Suma de n enrolled

Ticket Promedio

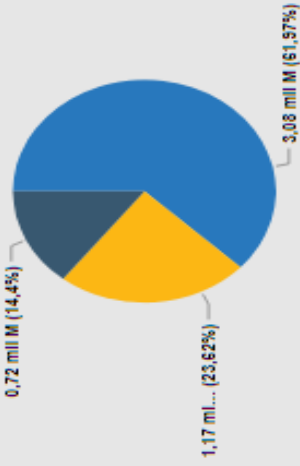
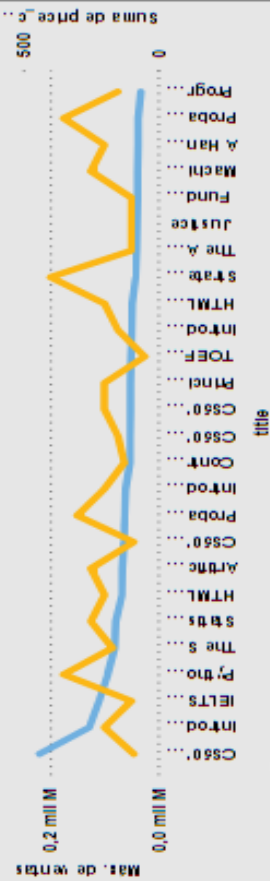
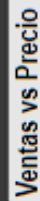
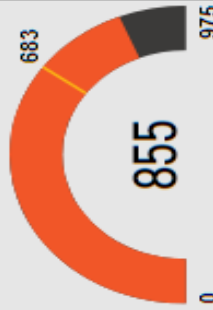
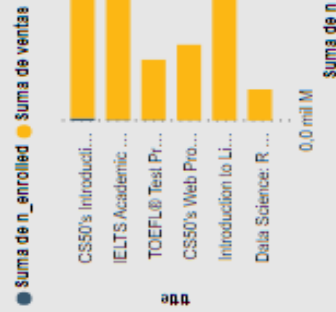
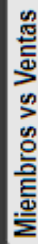
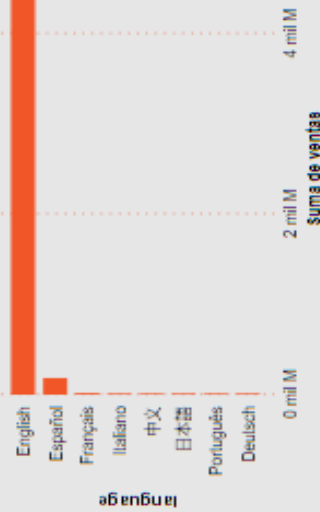
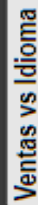
109,07

Promedio venta

Cantidad de cursos

975

Recuento de title



DASHBOARD UDEMY

Ventas

884,92 mill.

Suma de ventas

Matricula

12 mill.

Suma de n_enrollad

Ticket Promedio

75,25

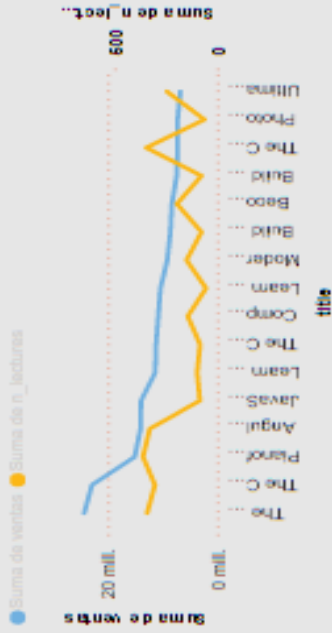
Promedio_ventaudemy

Cantidad de cursos

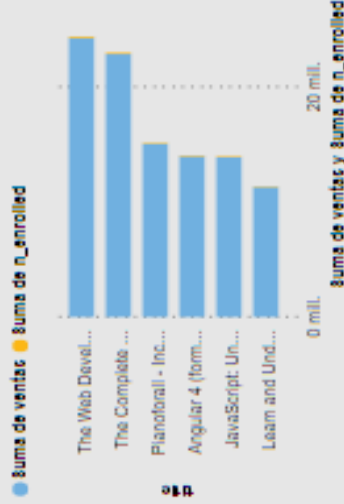
3683

Recuento de title

Ventas vs Numero de conferencias



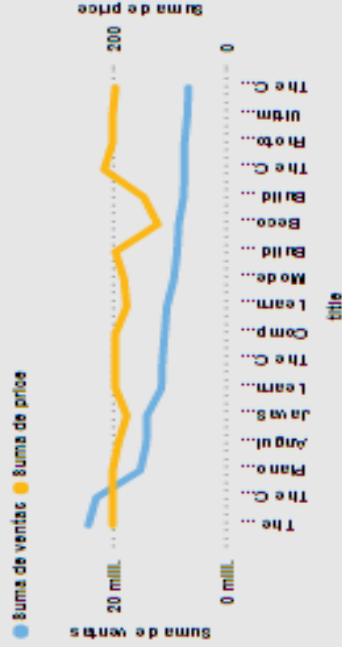
Suma de ventas y Suma de n_enrolled por title



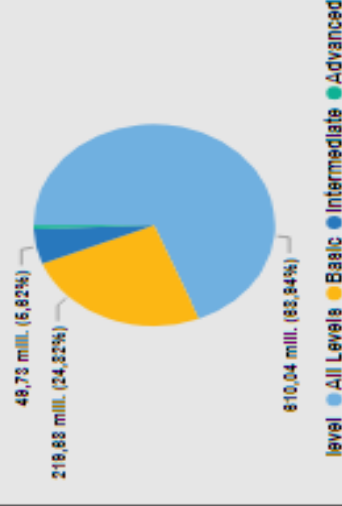
Cursos con miembros inscritos



Ventas vs Precio



Ventas vs Nivel



Filtro por año



Objetivo ventas

90,77 mill. ✓

Objetivo: 91.78 (+88894000 %)

DASHBOARD COURSERA

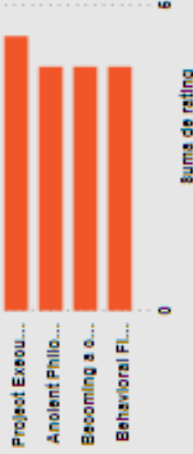
Rating
DEL 1 -----5

Rating Promedio

4,93

Promedio de rating

Rating vs Curso

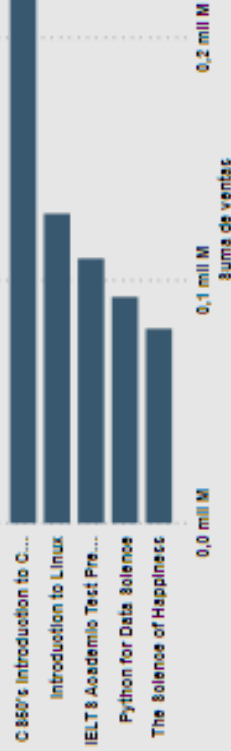


Numero de cursos con rating mayor a 5 vs
Numero de cursos totales



TOP 5

EDX



UDEMY



COURSERA

