

# DASHBOARD EDX

## Ventas

4,97 mil M

Suma de ventas

## Matricula

45,54 mill.

Suma de n\_enrolled

## Ticket Promedio

109,07

Promedio\_venta

## Cantidad de cursos

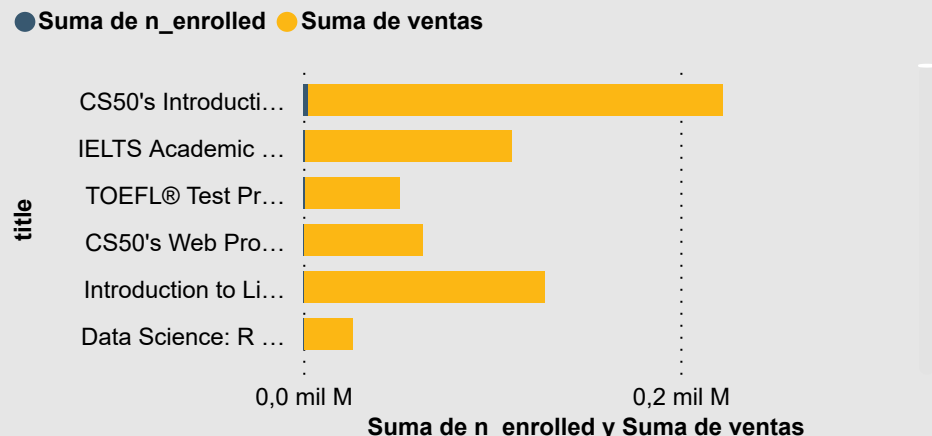
975

Recuento de title

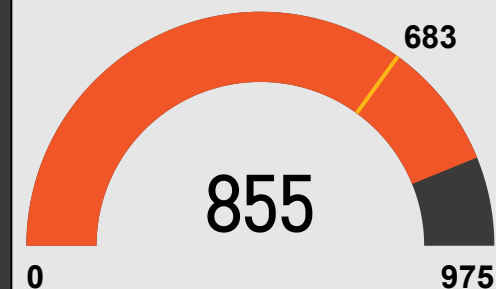
### Ventas vs Idioma



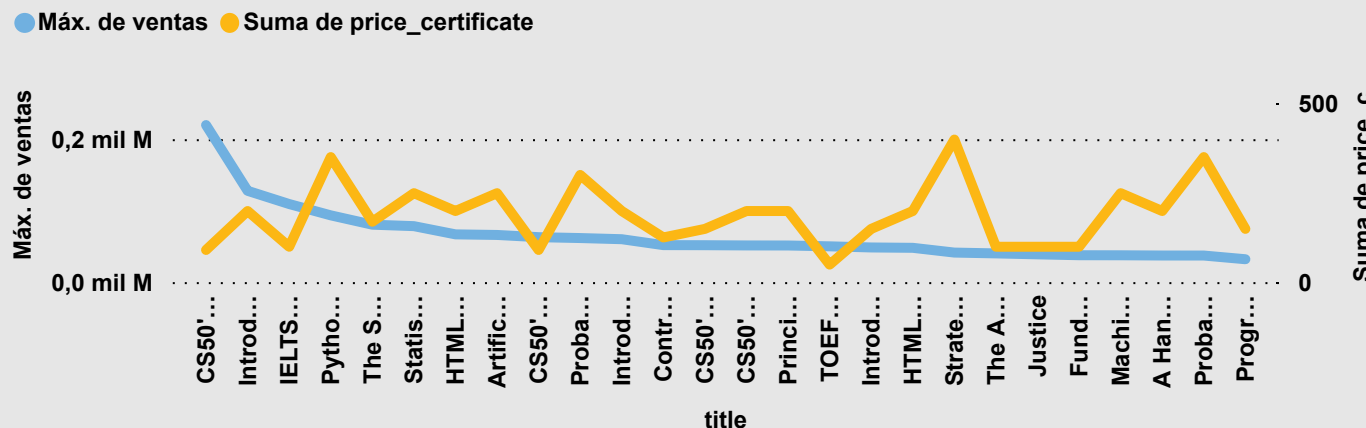
### Miembros vs Ventas



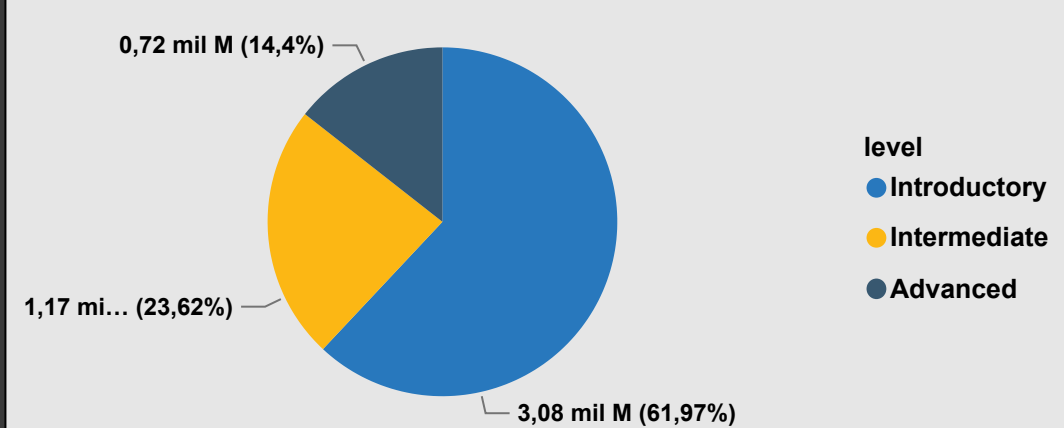
### Cursos con miembros inscritos



### Ventas vs Precio



### Ventas vs Nivel



# DASHBOARD UDEMY

## Ventas

884,92 mill.

Suma de ventas

## Matricula

12 mill.

Suma de n\_enrolled

## Ticket Promedio

75,25

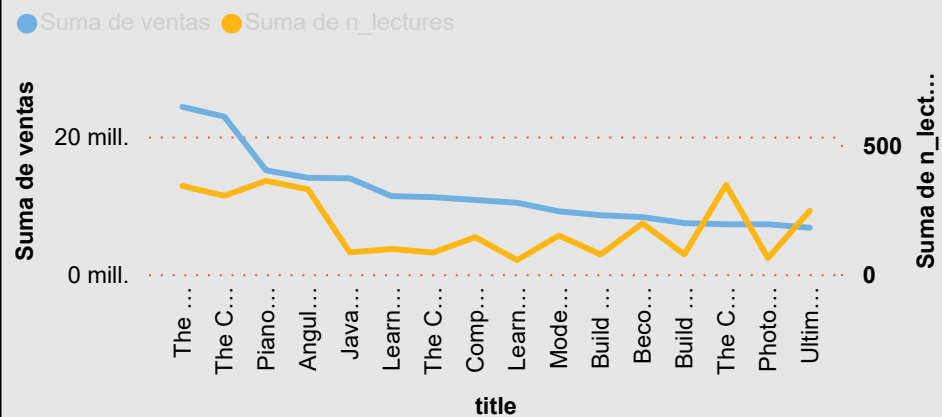
Promedio\_ventaudemy

## Cantidad de cursos

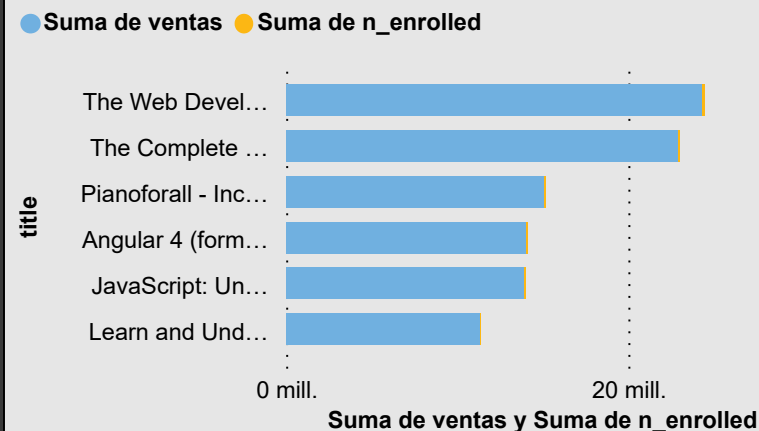
3683

Recuento de title

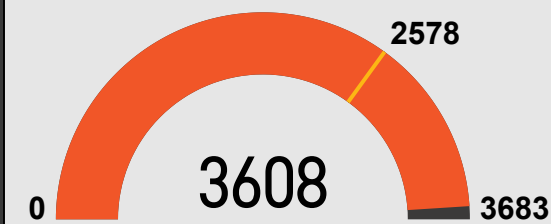
### Ventas vs Numero de conferencias



### Suma de ventas y Suma de n\_enrolled por title



### Cursos con miembros inscritos



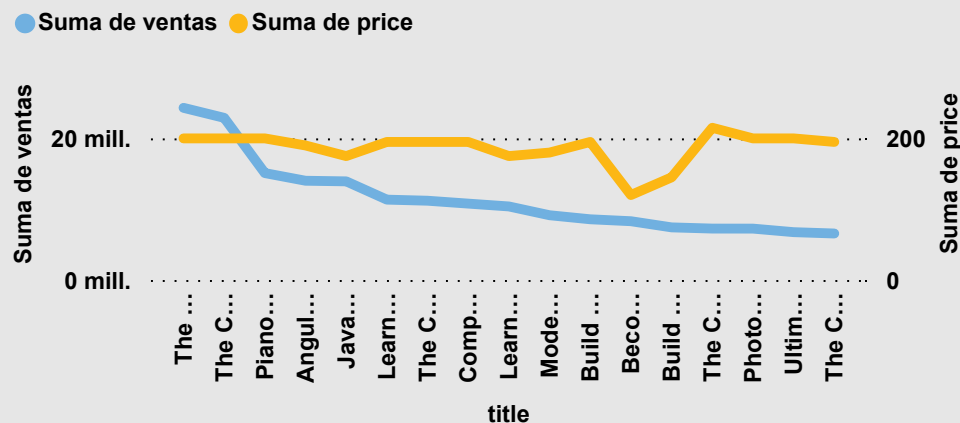
### Filtro por año

2011

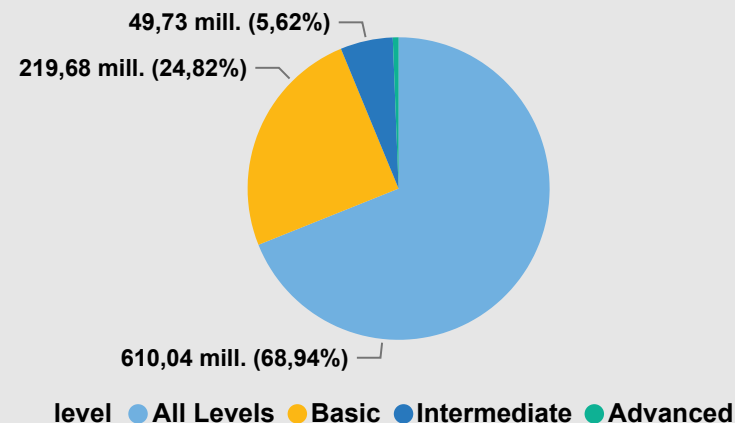
2017



### Ventas vs Precio



### Ventas vs Nivel



### Objetivo ventas

90,77 mill. ✓

Objetivo: 91,78 (+98894000 %)

# DASHBOARD COURSERA

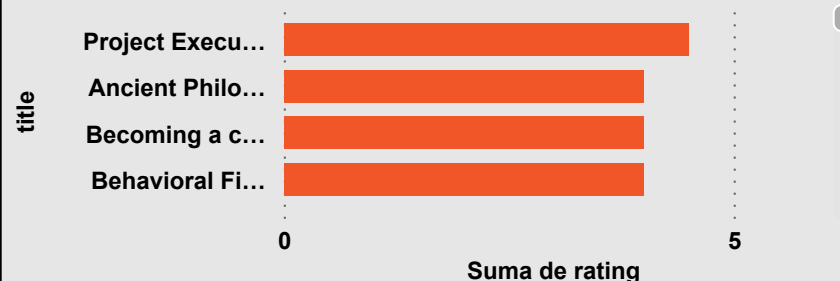
**Rating**  
**DEL 1-----5**

**Rating Promedio**

**4,93**

Promedio de rating

**Rating vs Curso**

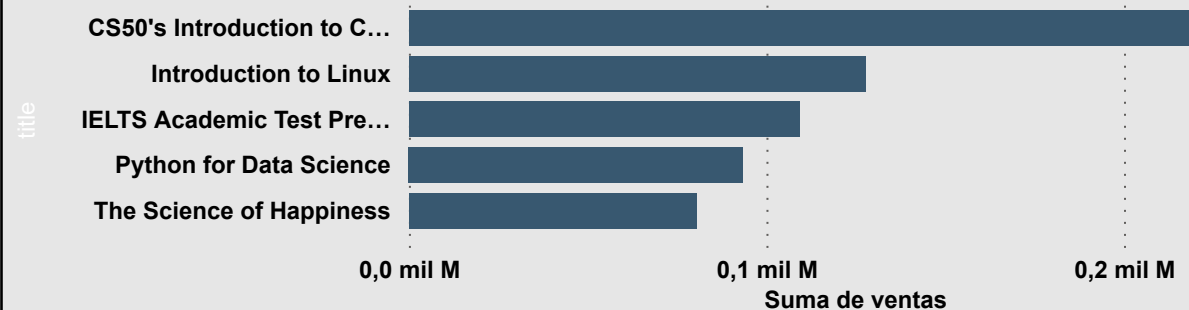


**Numero de cursos con rating mayor a 5 vs  
Numero de cursos totales**

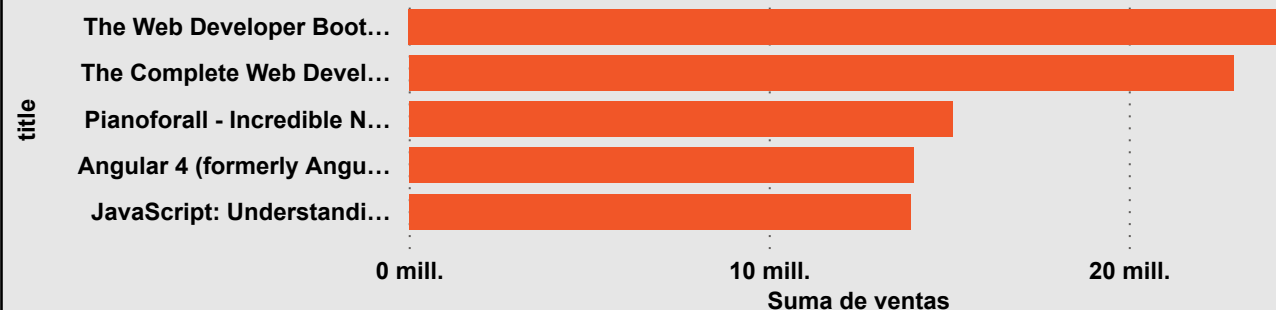


**TOP 5**

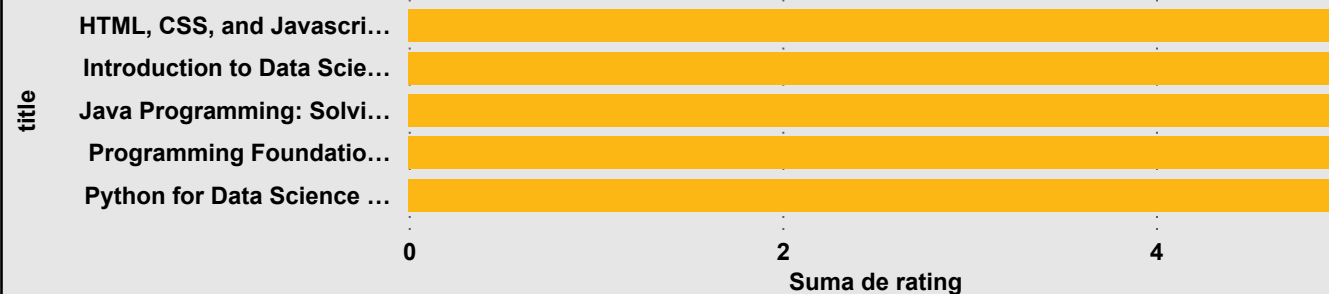
**EDX**



**UDEMY**



**COURSERA**





# Carrera Data Science

Labs PI03: Analytics

BY ZERPA OMARLY

Analisis Exploratorio  
de Datos

WordCloud de las  
palabras clave

KPIs: Ticket promedio y  
Promedio de rating

MOOC

Análisis y  
Conclusiones

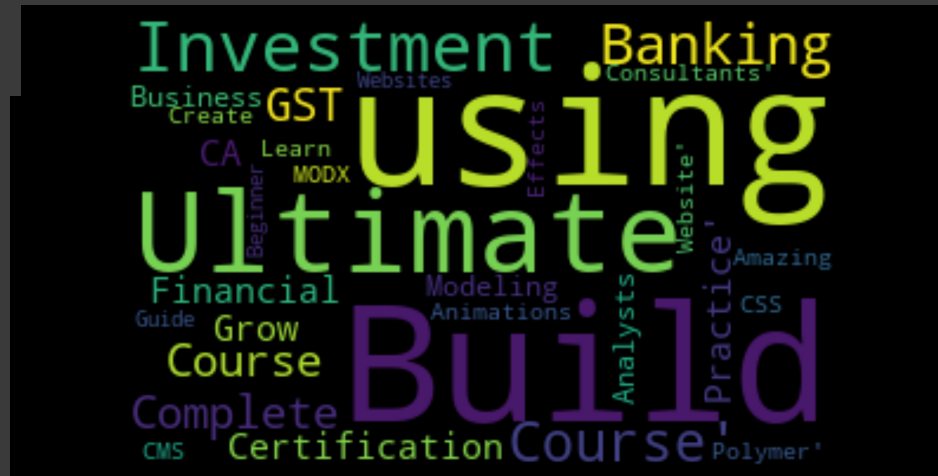
Descarga de dataset a  
python

Se genero un nuevo  
dataset para el  
 analisis

Dashboard con  
POWER BI



UDEMY



EDX



COURSERA



WORDCLOUD



# Conclusion/Recomendaciones

- . A través de tiempo los de desarrollo web y programación poseen mayor demanda.
- . El idioma influye en las ventas de los cursos.
- . Los niveles de los cursos con respecto a las ventas para el caso de EDX el nivel introductorio posee un porcentaje de ventas de 61.97% en proporción con los otros, y para el caso de UDEMY el nivel de los cursos con mayor demanda es todos los niveles, es decir, cursos que van desde la básico hasta lo avanzado.
- . El rango de precios de los cursos con mayor demanda entre las plataformas EDX, UDEMY y COURSERA van desde 90\$-200\$.
- . Se recomienda brindar estos cursos, además que el idioma implementado sea el English, y que posea todos los niveles desde lo mas básico hasta lo mas avanzado.
- . Se deben establecer metas de ventas por año, verificar el aumento de miembros o suscriptores anualmente como mínimo, como que la cantidad de cursos total supere el rango objetivo de cursos con miembros o subscritores. Todo esto con el fin de evaluar el rendimiento de la plataforma de cursos masivos online a diseñar.

