BUYER IDEAL

Puesto: INDISTINTO

Edad: 18-50

Educación: INDISTINTO

Redes Sociales: INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE

Dispositivos que usan: SMARTPHONE 60%, COMPUTADORA 30% Y TABLET 10%

El Comprador ideal serán personas que les guste la música desde los 18 años hasta los 50 con un poder adquisitivo medio alto de nivel educativo y puestos de trabajo indistintos.

Estas personas buscan facilidad al obtener información de sus próximos conciertos así como facilidad al obtener sus tickets por lo que la plataforma web debe ser de interfaz intuitiva así como ser full responsive para estar disponible para los distintos dispositivos

La mayoría de este publico utiliza plataformas ya sea Instagram, Facebook, Twitter o YouTube por lo que deberá existir integración con estas redes sociales en la pagina web.

Las dificultades que podemos encontrar son mayormente el cambio de fechas así como que el usuario no cuente con información concerniente.

Recomendación:

Sino se cuenta todavía con cuenta de la empresa será necesario ir creandola.

Estas personas al gustarles la música podemos saber que gustan de escuchar plataformas musicales como Spotify por lo que recomendamos que tengan un podcast en esta plataforma o similares para que personas se enteren de los próximos eventos de sus artistas favoritos.

Así mismo se recomienda hacer give-aways o promociones de cosas como audífonos etc que gustan a este público objetivo.