



Universidade Federal do Oeste do Pará
Programação para WEB

Matheus Farias Sousa

Documento de Visão do Projeto

Santarém, Pará 07/10/2025

Documento de Visão do Projeto (DVP) – Shoplink

Nome do Projeto: Shoplink

Visão Geral: Shoplink é um sistema de e-commerce ultraleve e de gestão de pedidos, projetado para micro e pequenos empreendedores que desejam estabelecer uma presença de vendas online de forma rápida e descomplicada. A plataforma permite a criação de um catálogo digital elegante e a finalização de pedidos através de uma integração direta e automatizada com o WhatsApp, aproveitando uma ferramenta que o lojista e o cliente já utilizam diariamente.

1. Problema e Oportunidade:

- **O Problema:** Muitos pequenos negócios consideram as plataformas de e-commerce tradicionais complexas, caras e com funcionalidades excessivas para suas necessidades. A barreira técnica e o custo de manutenção (gateways de pagamento, mensalidades) impedem a digitalização de suas vendas.
- **A Oportunidade:** Existe uma demanda por uma solução "catálogo-primeiro", onde o foco é a apresentação do produto e a facilitação do contato inicial de compra. O WhatsApp é a principal ferramenta de comunicação e vendas para esse público. Shoplink conecta a vitrine online (catálogo) diretamente ao canal de vendas (WhatsApp), simplificando drasticamente o processo.

2. Público-Alvo:

- Artesãos e produtores locais.
- Pequenas lojas de bairro (roupas, cosméticos, acessórios).
- Profissionais autônomos que vendem produtos (ex: confeitadores, designers).
- Qualquer empreendedor que hoje gerencia suas vendas manualmente por redes sociais e WhatsApp.

3. Quadro de Necessidades e Funcionalidades

ID	Necessidade do Usuário (Dono da Loja / Cliente)	Funcionalidade Correspondente no Shoplink	Prioridade
F01	(LOJA) Quero adicionar, editar e	Módulo de Gestão de Produtos (CRUD): Formulários para	Essencial (MVP)

	remover produtos do meu catálogo de forma fácil.	cadastrar nome, descrição, preço e imagem do produto.	
F02	(LOJA) Quero ter uma página online com a minha marca e todos os meus produtos.	Geração de Catálogo Público: Uma URL única (ex: shoplinc.com/minhaloja) que exibe os produtos de forma organizada.	Essencial (MVP)
F03	(CLIENTE) Quero ver os detalhes de um produto antes de decidir comprar.	Página de Detalhes do Produto: Visão ampliada da imagem, descrição completa e preço.	Essencial (MVP)
F04	(CLIENTE) Quero poder escolher vários produtos em uma única "compra".	Funcionalidade de Carrinho de Compras: Botão "Adicionar ao Carrinho" e uma visualização do carrinho com os itens selecionados.	Essencial (MVP)
F05	(CLIENTE/LOJA) Quero finalizar meu pedido de forma rápida e sem criar contas.	Checkout via WhatsApp: Um botão que gera uma mensagem formatada com o resumo do pedido e a envia para o WhatsApp da loja.	Essencial (MVP)
F06	(LOJA) Preciso de um local para ver os pedidos que chegam.	Módulo de Gestão de Pedidos: Interface para visualizar pedidos abertos e marcar como concluídos.	Alta
F07	(LOJA) Quero poder organizar meus produtos em grupos.	Sistema de Categorias: Criar, editar e associar produtos a categorias (ex: "Colares", "Pulseiras").	Média
F08	(LOJA) Preciso ter um registro dos meus clientes para contato futuro.	Módulo de Gestão de Clientes (CRM Básico): Cadastro de clientes a partir dos pedidos.	Média
F09	(CLIENTE) Quero encontrar produtos rapidamente no catálogo.	Ferramenta de Busca e Filtros: Campo de busca e filtros por categoria ou preço no catálogo.	Baixa
F10	(LOJA) Preciso de um acesso seguro ao meu painel de gestão.	Sistema de Autenticação: Tela de login e senha para o administrador da loja.	Essencial (MVP)