



Informe de gestión y sostenibilidad 2017

Índice

	Pág
1. Carta del Director General	5
2. Perfil de la Organización	6
3. Prioridades y visión de crecimiento sostenible	11
4. Desarrollo Corporativo	15
5. Desarrollo del entorno	27
6. Crecimiento Sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura	36
7. Acerca de este informe	47

Carta del Director General

En un año enmarcado por una desaceleración de la economía del país, la reforma tributaria, un mercado cada vez más competitivo y factores climáticos adversos; los resultados financieros de la Corporación tuvieron un decrecimiento respecto al año anterior y un resultado neto negativo debido, además de lo anteriormente expuesto, a la importante adición al gasto en asesorías técnicas especializadas (internacionales) para las atracciones del parque y el mantenimiento de las mismas, con el fin de fortalecer los procedimientos y prever situaciones inseguras a los usuarios.

Como filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Corparques busca impulsar el bienestar social de los colombianos a través de la generación de espacios de entretenimiento que impulsen el mejoramiento del entorno y la calidad de vida de los ciudadanos.

El 2017 fue un año lleno de retos para la Corporación; Corparques realizó un proceso de reingeniería de su direccionamiento estratégico, que le permitió reenfocarse en su estrategia social, la cual tiene como eje principal la generación de valor compartido a sus grupos de interés y la formulación y puesta en marcha de estrategias de entretenimiento con sentido social.

Con el ánimo de cumplir su objetivo y continuar siendo una entidad sostenible, la Corporación afianzó sus tres ejes estratégicos, los cuales son la base para las acciones que se llevarán a cabo en los temas de Gestión del Talento Humano, gestión ética y gobierno corporativo, gestión de la Cadena de abastecimiento responsable, compromiso con el desarrollo social, cuidado del ambiente y desempeño operativo seguro e Innovación.

Los invito a leer este informe y conocer la gestión de la Corporación durante el 2017, nuestros resultados financieros, el desempeño del Parque Mundo Aventura, la gestión realizada por las diferentes áreas con nuestros grupos de interés, así como los logros, avances y aprendizajes en el reto de ser el principal referente nacional en el desarrollo de proyectos de entretenimiento y de parques sostenibles que generan bienestar social.

Quiero agradecer a los miembros de nuestra Junta Directiva por su apoyo incondicional y compromiso en la orientación de la visión estratégica de la Corporación, a los colaboradores por aportar su conocimiento y experiencia; a los proveedores, a nuestros visitantes y a todos aquellos que contribuyeron a que Corparques continúe posicionándose en la industria del entretenimiento.

En 2018, estaremos más comprometidos, en conjunto con el equipo de trabajo, para cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes, brindándoles entornos seguros e innovadores.



Mauricio Bernal Beatar
Director General



Perfil de la Organización

Perfil de la Organización

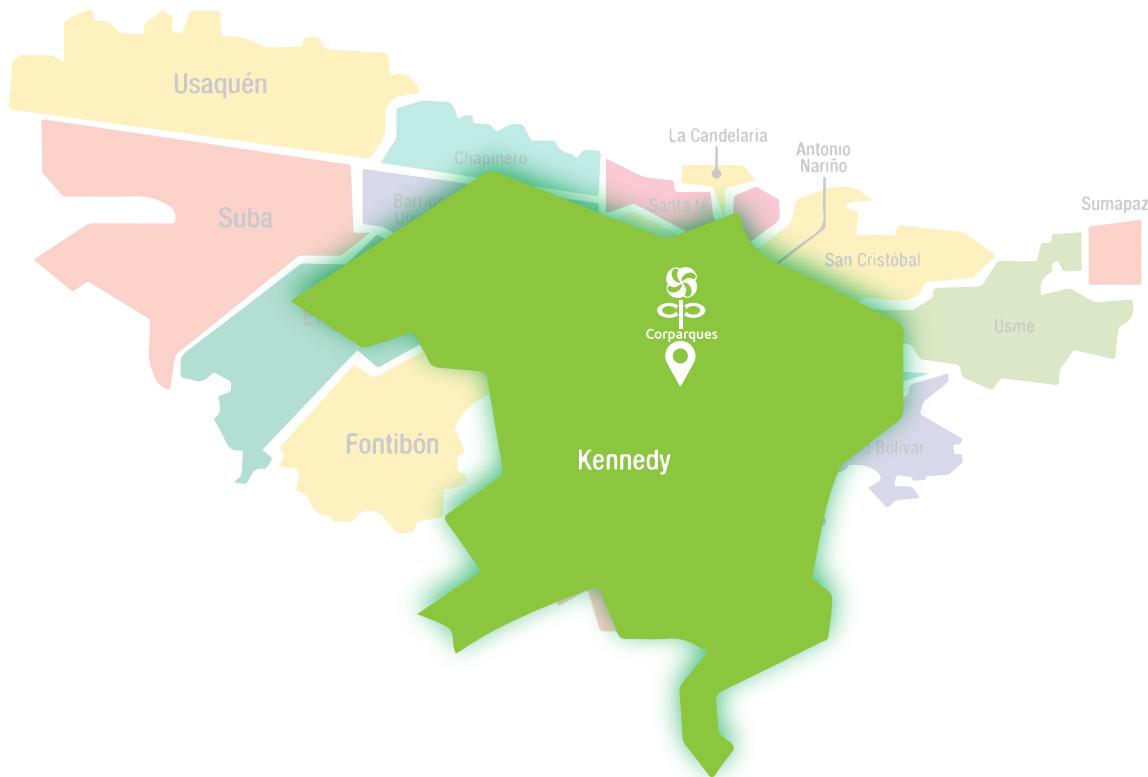
2.1. Naturaleza y forma jurídica

Corparques es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1995 con el objetivo de construir, dotar, mantener crear y administrar parques recreativos, deportivos y de esparcimiento, al igual que asesorar, diseñar y ejecutar proyectos y eventos de entretenimiento, turismo y bienestar social que promuevan el desarrollo regional y la generación de espacios de entretenimiento con sentido social.

Nuestra marca reconocida

Mundo Aventura, se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, localidad de Kennedy, abrió sus puertas en enero de 1998 y hasta la fecha, más de 20 millones de personas de todo el país, han podido disfrutar del parque y sus atracciones.

Se construyó en los terrenos aledaños al sitio donde existió el antiguo hipódromo de Techo (actual Estadio Metropolitano de Techo) en un espacio de 13 hectáreas. Mundo Aventura es un Parque donde el visitante puede disfrutar de la más completa y variada diversión con: Atracciones Mecánicas, Juegos de Destrezas y Escenarios Naturales.



Perfil de la Organización

2.2. Información general 2017



2.3. Hechos relevantes

- Reforma integral de los estatutos de la Corporación de acuerdo con la aprobación de Junta Directiva.
- Con base en la imposibilidad de desarrollar su objeto social debido a falta de ánimo societario del accionista Municipio de Sopo, el 21 de abril de 2017, la Asamblea General de Accionistas del PARQUE HATO GRANDE S.A.S., aprobó el acta de liquidación de la Sociedad, cumpliendo con todos los requerimientos legales procedentes para su disolución.
- En 2017 la Corporación fue certificada con la nueva versión de la norma ISO 9001 e integrada con la norma OHSAS 18001 por parte del ente certificador TÜV Rheinland.
- Instalación y puesta en marcha de tres atracciones nuevas Magic Bikes en el Mundo Precolombino, Buggies en Mundo Pombo y Gravity Cero, a través de un aliado estratégico.
- Implementación de la solución integral del negocio-SAP y el Core del negocio.

Perfil de la Organización

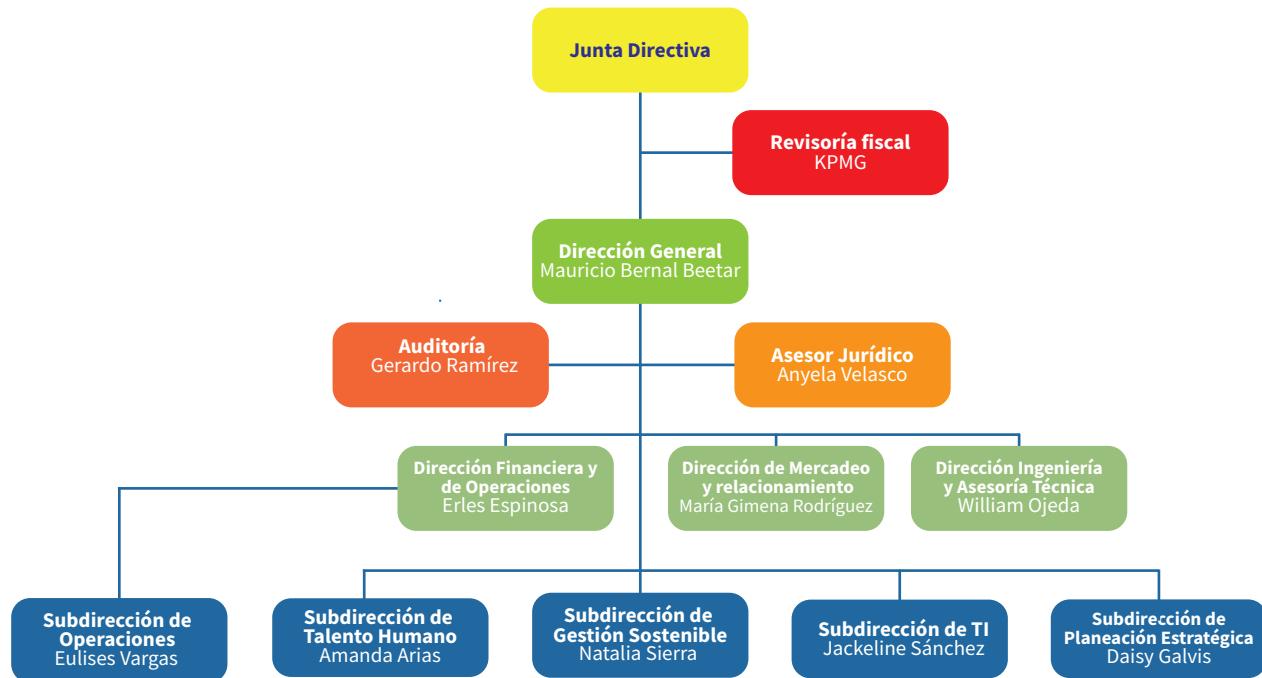
2.4. Estructura de Gobierno

Nuestros ejecutivos principales toman en cuenta variables económicas, ambientales y sociales en el desarrollo de los proyectos para generar valor compartido a la organización y a sus grupos de interés.

La Junta Directiva de Corparques esta integrada por:

Principales	Suplentes
Arturo Camilo Liévano Laserna (Presidente)	Juan Pablo Fajardo Rodríguez
Mónica de Greiff Lindo	Martha Yaneth Veleño Quintero
Gonzalo Serrano Rodríguez	María Eugenia Sánchez Ferré
Friedrich Emanuel Birschel Guericke	Manuel Fernando Alfonso Carrillo
Carlos Augusto Ramírez Gómez (Vicepresidente)	Hugo Fernando García Calderón

2.5. Estructura Organizacional



Perfil de la Organización

2.6. Asociaciones a las que pertenece y Reconocimientos

- 1995. Membrecía de la IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions)
- 2005. Miembro fundador de ACOLAP (Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones) /Gestor de la Ley de Parques 2885
- 2016. Membresía de ASTM (Standards in manufacturing and materials, products and processes, systems and services) con participación en el comité de atracciones F24, estándares encaminados al diseño, construcción, control de calidad, operación y mantenimiento de atracciones.
- Certificado de excelencia 2017, otorgado por Trip Advisor de acuerdo con los comentarios de nuestros visitantes que documentaron su experiencia, en tan importante portal turístico.





Prioridades y visión de crecimiento sostenible

Prioridades y visión de crecimiento sostenible

3.1. Nuestro Direccionamiento estratégico

Como parte del proceso de reingeniería del direccionamiento estratégico, la Corporación enfocó sus esfuerzos en la formulación y puesta en marcha de estrategias para generar bienestar social a las comunidades del país. Es así como en 2017, realizamos la restructuración de la visión y el objetivo superior, en donde se enmarca de manera explícita nuestro compromiso de generar estrategias de entretenimiento con sentido social.

3.1.1. Visión

En el 2029 ser referente nacional en el desarrollo de proyectos de entretenimiento y de parques sostenibles, que generen bienestar y mejoren la calidad de vida de la comunidad en general.

3.1.2. Objetivo superior

Generar bienestar social, a través de proyectos de entretenimiento sostenibles que impulsen el mejoramiento del entorno social, ambiental, económico y empresarial.

3.1.3. Hacia el crecimiento sostenible

Trabajamos con un enfoque de negocio en el que se buscamos mitigar los riesgos y potenciar las oportunidades que la industria del entretenimiento representa, generando un factor de diferenciación que contribuye a la competitividad, crecimiento y continuidad del negocio. A partir de este lineamiento, se desarrolló un plan de acción que prioriza tres ejes estratégicos claves para guiar a la Corporación hacia el Desarrollo Corporativo, Desarrollo del Entorno y Crecimiento Sostenible.



Prioridades y visión de crecimiento sostenible

3.1.3.1. Modelo de Crecimiento Sostenible-Asuntos relevantes

El análisis de cada uno de estos ejes, llevó a la Corporación a revisar a nivel interno las expectativas de los grupos de interés, de las áreas y las mejores prácticas de la industria del entretenimiento, con el objetivo de desarrollar un plan de acción a cinco años que incremente las oportunidades de negocio y posicione a Corparques como una entidad referente que genera bienestar y mejora la calidad de vida de la comunidad.



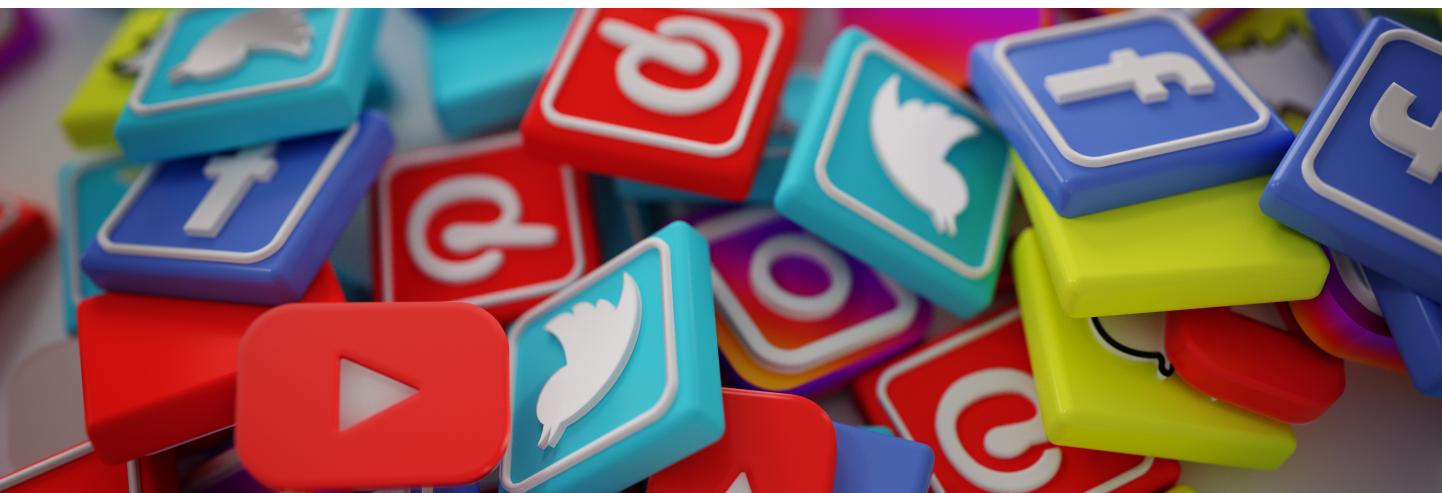
3.1.4. Nuestros grupos de interés

Los grupos de interés son fundamentales para el crecimiento sostenible de la Corporación. Trabajamos constantemente por mantener relaciones de confianza con ellos, generando espacios de comunicación abiertos y transparentes.

Los criterios para definir o identificar a nuestros grupos de interés están basados en la definición del impacto de las organizaciones o entidades en el negocio, por lo que el contacto tiene una frecuencia permanente que hemos formalizado a través de canales o instancias de comunicación.



Prioridades y visión de crecimiento sostenible



3.1.4.1. Relacionamiento con nuestros grupos de Interés

Las redes sociales y la comunicación digital nos han facilitado la comunicación con nuestros clientes, visitantes y usuarios. En el 2017 contamos con más de 187.239 seguidores en Facebook. Incrementando en un 5% con respecto al año anterior nuestros comentarios positivos, lo cual se traduce en 681 seguidores cautivos con nuestros nuevos contenidos como las cápsulas de experiencia de atracciones, logrando que nuestros seguidores participaran e invitaran a conocidos y familiares a seguir nuestras redes.

Para interactuar con nuestros grupos de interés, disponemos adicionalmente de canales como:

Medio	Corparques	Mundo Aventura
Facebook	@Corparques 2018	@Parquemundoaventura
Twitter	@corparques_	@mundo_aventura
Página web corporativa		http://www.mundoaventura.com.co/
Puntos de información		Punto de información Delta Punto de información principal
Whatsapp	3223483524	
Canal ético	Buzon ético Corparques	

Durante el 2018, continuaremos trabajando para fortalecer la interacción y generar relaciones de valor compartido con los grupos de interés, a través del desarrollo de planes de comunicación y otras estrategias que garanticen relaciones transparentes y de largo plazo que aporten al crecimiento sostenible de la Corporación.



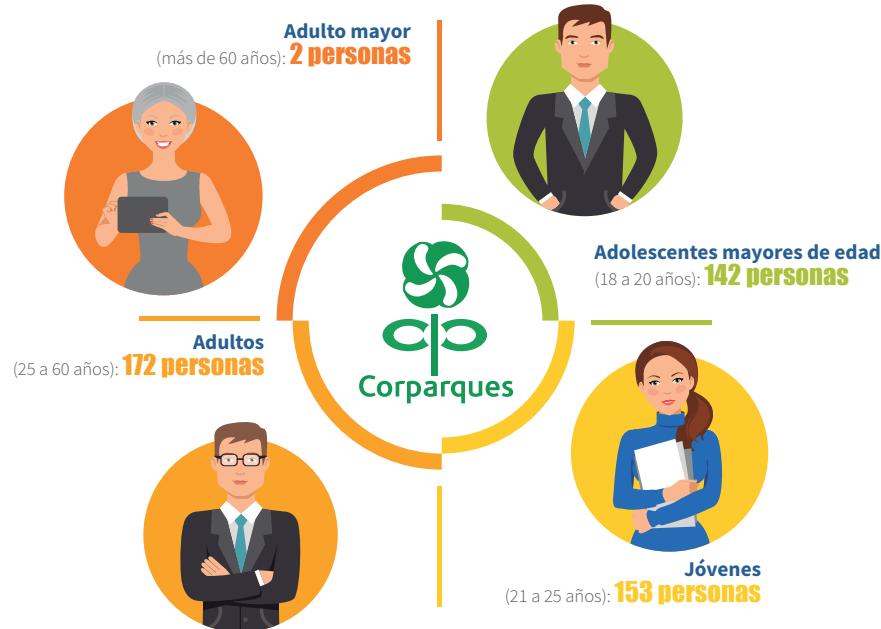
Desarrollo corporativo

Desarrollo Corporativo

4.1. Gestión del Talento Humano

Estamos convencidos de que las personas que integran nuestro equipo son la clave detrás del crecimiento sostenible, desarrollo y éxito de nuestro negocio. Por ello, nuestra cultura organizacional se moviliza a través de factores como el sentido de pertenencia y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

4.1.1. Caracterización general de los Colaboradores de Corparques



93 colaboradores tienen hijos

Corparques es el primer empleo para 228 jóvenes de las localidades de Kennedy, Engativá y Puente Aranda

Desarrollo Corporativo

4.1.2. Índice de rotación

Teniendo en cuenta que la dinámica de la industria del entretenimiento promueve nuevas fuentes de empleo para la población joven del país, el índice de rotación de nuestra nómina indirecta en 2017 fue de 23% teniendo en cuenta factores como:

- Oportunidades académicas
- Nuevas experiencias
- Oportunidades laborales de tiempo completo

A diferencia de lo anterior, el índice de rotación de nuestra nómina directa de Corparques fue de 2,7%, lo cual es el reflejo de las acciones de la Corporación encaminadas a la estabilidad laboral y al crecimiento profesional.

4.1.3. Bienestar: Plan de beneficios Corparques

Para nuestra Corporación es esencial brindar a nuestros colaboradores espacios ajenos al contexto laboral y actividades dirigidas para disfrutar en familia. Con este objetivo en 2017 formalizamos nuestro plan de beneficios, con el cual ofrecemos espacios de crecimiento personal y profesional que se vean reflejados en la calidad de vida de quienes hacen parte de la Corporación. Este plan incluye temas corporativos, asuntos relacionados con el uso del parque y con aliados externos.

En Corparques invertimos en el Bienestar de nuestros colaboradores, para lo cual generamos espacios de integración y recreación en 2017. Además, gestionamos alianzas estratégicas con proveedores como: Alpina, Ramo, Nailen, Divercity, Cascabel, Circo Hermanos Gasca, entre otros, con quienes realizamos actividades culturales, recreativas, deportivas y de promoción y prevención.

Este año celebramos fechas especiales y tradicionales en la cultura colombiana para nuestros colaboradores y sus familias. Así mismo, fomentamos el espacamiento, la unión y comunicación con la familia, en cumplimiento de la ley 1857 de 2017, invitando a nuestros colaboradores a compartir un día con sus seres queridos.

Desarrollo Corporativo

4.1.4. Capacitación y desarrollo

La Corporación en 2017 continuó ejecutando programas de formación enfocados en el cliente, que le permitan a los colaboradores ampliar sus capacidades y mejorar el servicio y la calidad de la experiencia de nuestros visitantes. En este sentido los colaboradores fueron capacitados en temas como: El estatuto del consumidor, Ventas Inteligentes, Servicios, Regulación Aduanera en Colombia, Liderazgo y Neurolingüística, lenguajes y protocolos de escucha e implementación del nuevo paquete Office y el nuevo código de policía; además participaron en escenarios de aprendizaje como el III Congreso Mundial de Felicidad en el Trabajo 2017.

4.1.4.1. Capacitación técnica

En 2017 podemos resaltar las capacitaciones técnicas realizadas en temas como: el desarrollo de ensayos no destructivos, los cuales ayudan a garantizar la confiabilidad y seguridad de las atracciones del Parque, la certificación por competencias Mantenimiento mecánico, Inspección Visual Nivel I Y II Mantenimiento mecánico y aspectos Técnicos y Legales del RETIE. Adicionalmente, se realizaron actividades alineadas con el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo tales como, brigadas de emergencia, escuelas terapéuticas, trabajo en alturas, riesgo químico, estrés laboral, tareas para actividades de alto riesgo, entre otras.

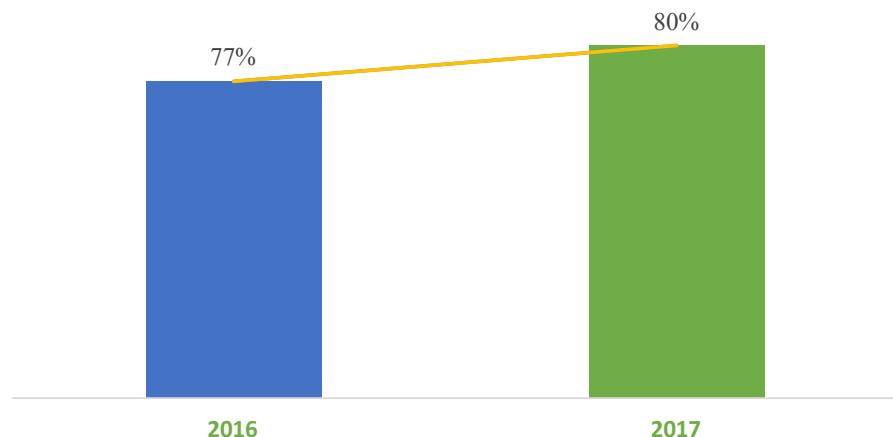


Desarrollo Corporativo

4.1.5. Clima Organizacional

Los resultados de la medición del clima organizacional en 2017 reflejan una percepción de favorabilidad del ambiente laboral del 80%, lo cual representa un incremento del 3% con respecto al año anterior, esta tendencia refleja la implementación de estrategias por parte de la Corporación relacionadas con el fortalecimiento de los procesos internos, la reestructuración de algunos cargos y áreas, así como, el enfoque en el mejoramiento del ambiente laboral.

Comparativo Clima Organizacional



Los factores con mayor puntuación promedio en el intervalo de 81% a 86% se encuentran la toma de decisiones, beneficios, liderazgo, servicio al cliente, planeación y organización del trabajo, sentido de pertenencia y claridad de objetivos, lo cual demuestra el compromiso de la alta dirección por empoderar su equipo y hacer de esta Corporación un buen sitio para trabajar.

Dentro de los cambios con mayor relevancia en la Corporación que se pueden relacionar directamente con el clima de la Corporación, se encuentran el direccionamiento y participación de los líderes en el proceso de planeación estratégica, el fortalecimiento de los procesos y políticas del área de Talento Humano, la implementación del Manual de Beneficios de la Corporación y el fortalecimiento de los canales de comunicación.

4.1.6. Fortalecimiento de la estructura Organizacional

Buscando dar respuesta a la planeación estratégica 2017-2022, rediseñamos la estructura organizacional de la Corporación, destacando la ampliación del alcance de la dirección financiera, la cual incluyó el control de la gestión de operaciones. Del mismo modo, reforzamos el equipo de trabajo de mantenimiento con 18 auxiliares y un auditor interno especializado en este proceso; fortaleciendo sus competencias y estrategias de motivación para que el proceso pueda alcanzar los retos establecidos para el 2018.

Desarrollo Corporativo

4.2. Gestión ética y gobierno corporativo

Como ejes rectores de una actuación ética y transparente, la Corporación cuenta con:

- Los Estatutos Corporativos que regulan la organización y el funcionamiento de la entidad
- El Código de Ética que establece principios y regulaciones para el desempeño y comportamiento de los miembros de la Junta Directiva, de los Miembros de los Órganos de Administración y los colaboradores y sus relaciones internas y con terceros.
- El Manual de Contratación que contiene los principios, normas y procedimientos con fundamento en los cuales se tramitan los procesos de selección para la compra de bienes y servicios de la Corporación.

Todos ellos contribuyen a garantizar el buen gobierno de la Corporación y son la base de la transparencia de la gestión del desempeño y las pautas de conducta de sus colaboradores, administradores y sus relaciones con terceros.

Otros elementos importantes para la actuación ética en nuestra Corporación son los valores, aquellas formas de ser y de actuar de los colaboradores que son altamente deseables, como atributos o cualidades que posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana.



Desarrollo Corporativo

4.2.1. Estructura y órganos de gobierno

La estructura de gobierno de Corparques garantiza la actuación transparente de sus directivos, el cumplimiento de la normatividad y el crecimiento sostenible de la Corporación. De acuerdo con los estatutos sociales, los principales Órganos de Gobierno en 2017 son: Junta Directiva y Dirección General. Su gestión principal es la dirección, administración y representación de la Corporación. Adicionalmente, contamos con comités internos los cuales buscan la toma de decisiones que nos lleven al cumplimiento de nuestra estrategia y propósito superior. Estos son:



4.3. Aspectos jurídicos y legales

Durante 2017 se presentaron litigios o contingencias que no afectaron materialmente los resultados de la Corporación. Así mismo, se promovieron durante el año las acciones judiciales y administrativas pertinentes en defensa de los intereses de la misma. Sin embargo, vale la pena mencionar la gestión jurídica de los casos más relevantes:

- El 30 de enero de 2017 el Juzgado Veintiocho de Ejecución de Penas y Medidas de Seguridad resolvió el recurso de impugnación interpuesto contra el fallo de tutela del 27 de diciembre de 2016, confirmando en su integridad dicho fallo. En virtud del mencionado fallo de tutela, se declaró improcedente el amparo de tutela solicitado por un exfuncionario de la CORPORACIÓN para su reintegro laboral.

Desarrollo Corporativo

● Al finalizar el año 2017, la CORPORACIÓN terminó con dos (2) procesos judiciales en curso, iniciados en años anteriores y gestionados durante el año, donde la CORPORACIÓN es la parte demandante: un proceso ejecutivo contra PROYECTAR SOLUCIONES LOGÍSTICAS S.A.S. para el pago de las costas de un Tribunal de Arbitramento que falló a favor de la Corporación y en contra del demandado, y un proceso de pago por consignación contra INGENNOVA S.A.S. para el pago de un saldo a favor del contratista descontando el valor de la Cláusula Penal, y que consta en el Acta de Liquidación del Contrato que el contratista no firmó.

● De acuerdo con la denuncia penal por lesiones personales por el suceso presentado en 2016 y gracias a la importante y efectiva participación de la Vicepresidencia Jurídica de la Cámara de Comercio de Bogotá en las negociaciones, el 17 de agosto de 2017, CORPARQUES y Generali firmaron para el retiro de esta por los demandantes y el pago del valor de la indemnización a la familia involucrada. Frente a los demás afectados que han reclamado, la firma de abogados Kennedys, adelanta gestiones a fin de llegar un acuerdo transaccional.

● El 4 de agosto de 2017 la Oficina de Marcas de Uruguay y mediante Resolución de Desestimación, decidió aceptar la demanda de oposición formulada por CORPARQUES y negar el registro de la marca mixta MUNDO AVENTURA para distinguir servicios de entretenimiento de la clase internacional 41. Al finalizar el año 2017, la CORPORACIÓN terminó pendiente de la decisión inicial respecto de una solicitud de registro en ese país de la marca MUNDO AVENTURA en la clase internacional 41, iniciada en años anteriores y gestionada durante la anualidad objeto del presente informe por la firma VERA ABOGADOS ASOCIADOS S.A.



Desarrollo Corporativo

○ Mediante Resolución 17218 del 27 de octubre de 2017, la Superintendencia de Industria y Comercio confirmó la decisión del 27 de octubre de 2016, en el sentido de declarar fundada la demanda de oposición formulada por GOOGLE INC y negar el registro de la marca mixta AMITUBERS para distinguir servicios de la clase internacional 38 y 41, solicitada por CORPARQUES.

○ Durante el 2017, se renovaron las marcas de: MUNDO AVENTURA (logo anterior) por diez (10) años más, hasta el 26 de enero de 2027, a fin de evitar apropiación de la misma por un tercero mientras pasa el tiempo suficiente para desligar la recordación de dicho logo como representativo del Parque, y la de CORPARQUES por diez (10) años más, hasta el 31 de octubre de 2027.

4.4 Control del sistema de integrado de gestión

4.4.1. Certificación del Sistema Integrado de Gestión

Fortaleciendo el crecimiento de la Corporación, se estructuró desde finales de 2016 e inicios del 2017 la implementación de la norma OHSAS 18001:2007 (seguridad y salud en el trabajo) con la integración de la norma ISO 9001:2015 (calidad). Adicionalmente se estructuraron temas ambientales teniendo en cuenta los requisitos del Decreto 1076 de 2015.

Resultado de la implementación de las normas internacionales como ISO 9001:2015 y la OHSAS 18001:2007, en noviembre, Corparques recibió la certificación de éstos dos estándares por los próximos tres (3) años, a través del ente certificador TÜV Rheinland Colombia S.A.S., bajo el alcance: Prestación de servicios de operación y asesoría técnica en mantenimiento de atracciones mecánicas y no mecánicas.



Desarrollo Corporativo

4.4.2. Seguridad y Salud en el trabajo

A partir del 2017, contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo, alineado con la norma internacional OHSAS 18001, el cual permitió a Corparques garantizar la gestión en la promoción y prevención del bienestar físico, mental y social de visitantes, colaboradores y contratistas, como nuestros principales grupos de interés.

Generamos planes de acción que además de cumplir los requisitos de ley, garantizaron el compromiso de los grupos de interés frente a la seguridad y protección en su entorno laboral. Resultado de este trabajo, se logró consolidar entre otras actividades: intervención en Riesgo Psicosocial, Riesgo Mecánico, Tareas de Alto Riesgo, Tareas Críticas, Riesgo Biomecánico, Riesgo Químico; así como la implementación y control del Modelo Cero Accidentes y Manual de contratistas y subcontratistas.



Anualmente destinamos una jornada para incentivar el cuidado de la salud, denominado la Semana de la Salud, para el 2017 tuvo su ejecución del 29 al 31 de agosto de 2017 trabajando diferentes temas entre algunas de ellas, cuidado oral, jornadas de relajación y de salud visual.

Dando cumplimiento a las operaciones de la Corporación, durante el año 2017, con una brigada de emergencias compuesta por 38 brigadistas de todas las áreas de la Organización en conjunto con el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, se estructuró y desarrolló el Plan Específico de Respuesta – PER, el cual tuvo su evaluación el 7 de noviembre bajo tres escenarios de emergencias; emergencia médica de persona afectada, rescate de alturas, atención por sustancias químicas. Este ejercicio permitió afianzar y conocer la capacidad de respuesta tanto de la Brigada Interna de Corparques como del mismo Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá.

De igual forma, participamos activamente en el noveno simulacro Distrital de evacuación el 25 de octubre de 2017, obteniendo así mismo la respectiva certificación frente al IDIGER.

Desarrollo Corporativo

4.4.2.1. Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)

Dando cumplimiento a los requisitos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo, el 10 de mayo de 2017 se realizó nueva elección de COPASST para el periodo de 2017-2019. El COPASST es el organismo que se encarga de la promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo dentro de la Corporación través de actividades de promoción, información y divulgación. De igual forma el 13 de marzo se realizó la nueva elección de Comité de Convivencia Laboral cuya finalidad es contribuir a proteger a los trabajadores contra los riesgos psicosociales que puedan afectar la salud, como es el caso del estrés ocupacional y el acoso laboral.

4.4.3. Gestión de calidad

De acuerdo a los requisitos de la norma ISO 9001:2015, se fortaleció la identificación, valoración y control de los riesgos Corporativos, a través de la estructuración del Manual de gestión de riesgo y su correspondiente matriz, la cual permite la evaluación y control teniendo en cuenta el funcionamiento de los procesos y de la Corporación.

Por otro lado, en el proceso de auditorías del sistema integrado de gestión contamos con el apoyo de los auditores internos que fueron formados en calidad, ambiente y seguridad y salud en el trabajo.

4.5. Gestión de la tecnología

En mayo de 2017, se inició la implementación de la solución SAP con el proveedor Softtek. En el marco de la ejecución del proyecto, se diseñó la estrategia de gestión del cambio, seleccionando los proveedores de tecnología y comunicaciones, al igual que la interventoría(KPMG) quien se ha encargado de la verificación y la adecuada implementación de SAP y el Core del negocio.

La solución totalmente integrada comprende:

Solución SOD para el back Office (Contabilidad, Tesorería, Activos Fijos, Ventas, Nómina, Logística, Producción, Mantenimiento) en la nube de Azure, de Microsoft.

Solución Success Factor, para Talento Humano (Empleado central, Reclutamiento y Entrenamiento), en la nube de SAP.

Solución desarrollada en .Net, para los procesos del Core del Negocio (Taquillas, Parqueadero, POS, Destrezas, Fiestas, Atracciones). Con esta última solución, buscamos generar mayor eficiencia en los diferentes procesos de cierre, caja general y módulo institucional del Core del negocio, convirtiéndonos en pioneros en Colombia, en el mercado de Parques temáticos, a nivel de este tipo de plataformas.

Desarrollo Corporativo

4.5.1. Otros proyectos PETI-Plan Estratégico de TI

Como parte de las actividades ejecutadas por el área de tecnología, se desarrolló el Proyecto de Implementación de Office 365 para los colaboradores administrativos; renovamos los equipos de la operación en Atracciones y puntos de venta y ejecutamos la segunda fase de Continuidad de negocio, con la ampliación de la capacidad del equipo de almacenamiento en red y optimización de la alta disponibilidad, incluyendo el nuevo servidor para el Core del negocio.

De igual forma, en 2017 trabajamos en la nueva intranet corporativa, desarrollada en Share Point y continuamos trabajando en la implementación del sistema de gestión de seguridad de la información de la Corporación. Con el ánimo de mejorar los procesos de gestión en el negocio, iniciamos la compra de dispositivos móviles para el proceso de Mantenimiento y la operación del parque, avanzamos en la renovación de la red y se implementó la funcionalidad para la distribución automática de actualizaciones de software a los equipos de los usuarios de forma controlada.



Desarrollo del entorno

Desarrollo del entorno

5.1. Gestión de la Cadena de abastecimiento responsable

Como parte del redireccionamiento estratégico realizado en 2017, es fundamental para la Corporación gestionar de manera eficiente y responsable la cadena de abastecimiento. Por esta razón, se brindan a nuestros proveedores y contratistas lineamientos de actuación y seguridad establecidos en el Manual de contratistas, el Código de ética y el protocolo de Seguridad y Salud en el trabajo.

Reconocemos a nuestros proveedores y contratistas como aliados estratégicos para fomentar nuestra productividad y competitividad. Buscamos mantener relaciones perdurables, transparentes y de valor compartido que promuevan el desarrollo y contribuyan a nuestra sostenibilidad y la de nuestros aliados.

5.1.1. Desempeño de nuestros proveedores

Anualmente, realizamos una medición del desempeño de nuestros proveedores con el fin de identificar oportunamente las dificultades y oportunidades de mejora durante la ejecución de los contratos. Contempla aspectos como: Cumplimiento con los tiempos de entrega, calidad de los bienes entregados y servicios prestados, servicio posventa. En 2017, aplicamos esta evaluación a 59 proveedores de la Corporación.

Adicionalmente, 20 proveedores firmaron el compromiso ético dispuesto por la entidad, asegurando de este modo la transparencia y confiabilidad en los procesos, este código únicamente lo firman los proveedores que se adjudican mediante términos de invitación privada y abierta. Buscando desarrollar las competencias de las empresas aliadas, por lo cual desarrollamos procesos de formación en temas relacionados con Seguridad y Salud en el trabajo para los proveedores que realizar labores dentro de las instalaciones de la Corporación.



Nuestros aliados



Desarrollo del entorno

5.2. Nuestro compromiso con el desarrollo social

En concordancia con nuestro promesa de valor, en 2017 generamos estrategias de entretenimiento con sentido social, adelantamos iniciativas de esparcimiento y diversión para las diferentes comunidades de la ciudad y el país, beneficiando a 191.632 personas de población vulnerable con pasaportes gratuitos y otras actividades, lo cual representa un beneficio social por valor de \$ 3.395 Millones de pesos.

29.302 Personas beneficiadas
convenio IDRD

6.166 Personas con
discapacidad

52.932 Pasaportes
con 75% de
descuento

12.551 Pasaportes a
fundaciones

79.904 Apoyo a
actividades
culturales

3.018 Equinoterapia

7.439 Biosaludable

320 Vacaciones
Recreativas



Desarrollo del entorno

En el marco de nuestra responsabilidad social hemos desarrollado alianzas y actividades que nos permiten llegar a las comunidades de la siguiente manera:

Alianzas y actividades con la comunidad

Alianza Instituto Distrital de Recreación y Deporte - IDRD

Buscando fortalecer nuestro relacionamiento con el IDRD y como parte de nuestro compromiso con el distrito, entregamos en 2017, 29.302 pasaportes sociales, los cuales fueron distribuidos por esta entidad a Instituciones Educativas, personas de la tercera edad y población en condición de discapacidad de la ciudad. Esta inversión le significó al parque un aporte equivalente a 952.315.000 millones de pesos.



Mundo Aventura incluyente

En 2017 recibimos 6.166 personas en condición de discapacidad y sus acompañantes, beneficiando con pasaportes gratuitos para un día de diversión en nuestro parque. De este modo cumplimos con los procedimientos de seguridad que garantizan la adecuada utilización del parque por parte de nuestros visitantes y sus familias.



Del mismo modo, apoyamos Instituciones Educativas, de bajos recursos, entregándoles el 75% de descuento en el valor económico del pasaporte. Este año, entregamos 52.932 pasaportes, valorizados en 1.204.203.000 Millones de pesos.

Contamos además con el programa Aventureros Responsables que entregó más de 12.551 pasaportes a Fundaciones, ONG y entidades de bajos recursos con una causa social que propenda el desarrollo e inclusión social de la ciudad.

Apoyo a actividades culturales para la ciudad

Comprometidos con las comunidades bogotanas para realizar actividades de tradición y cultura colombiana, celebramos en 2017, en conjunto con nuestros visitantes y aliados estratégicos, actividades como el día del niño, el carnaval de Barranquilla, la Feria de las flores y la celebración de Halloween, en las que asistieron aproximadamente 79.904 visitantes realizando una inversión de \$624 millones de pesos.



Desarrollo del entorno

Actividades recreativas y terapéuticas en Mundo Natural

Como parte de los beneficios que prestamos a las comunidades, en 2017 desarrollamos actividades de acceso gratuito para la Comunidad vecina y de beneficio para la salud para nuestros clientes, algunas de ellas fueron:

Equino terapia

La granja de Mundo Aventura ofrece el programa de actividades terapéuticas con animales, como es el caso de la equino terapia, esta terapia con caballos mejora significativamente los aspectos físicos, emocionales, cognitivos, sociales y de comportamiento de la población en condición de discapacidad. Durante el año 2017, se beneficiaron con este programa un total de 3.018 usuarios frente al año 2016 con 2.517 personas, logrando un crecimiento del 19% de usuarios, entre niños y jóvenes, obteniendo reconocimiento de aliados como: Hospital Pablo VI de Bosa, Hospital Vista Hermosa, Hospital del Sur, Caja de Compensación Compensar y fundaciones como: Anhidros, Un Nuevo Amanecer y Ceres.



Programa Biosaludable

Corparques ofrece totalmente libre de costo, el programa Biosaludable, diseñado para la atención del adulto mayor, donde a través de la orientación de un entrenador deportivo y de una rutina de ejercicios diaria se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros usuarios de las comunidades vecinas al parque.



Durante el año 2017 se han beneficiado de este programa un total de 7.439 usuarios frente al año 2016 en donde asistieron un total de 5.588 con un crecimiento del 33% generando gran aceptación y excelentes comentarios por parte de la comunidad vecina del parque.

Programa vacaciones recreativas

En el año 2017 se desarrolló el programa de vacaciones recreativas para los niños vecinos de la localidad de Kennedy y Puente Aranda, esta actividad contó con un cronograma de actividades que incluyeron interacción con los diferentes animales de la granja y el reconocimiento del hábitat de cada uno de ellos, recreación dirigida en los diferentes espacios y un día de diversión en las atracciones de parque. Se atendieron un total de 320 niños durante dos semanas sin ningún valor para nuestros participantes.



Además, contamos con la participación de nuestros aliados del Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) quienes direccionaron dos días de actividades recreativas para nuestros niños y sus familias.

Desarrollo del entorno

Voluntariado Corporativo-Manos solidarias

Parte de nuestro compromiso social se ve reflejado en las actividades sociales que realizan nuestros colaboradores y sus familias. En el 2017 creamos el programa Manos Solidarias, el cual busca generar espacios de interacción con diferentes poblaciones en condición de vulnerabilidad. En diciembre de 2017, acompañamos a doce niñas de la Fundación FINDESIN, quienes disfrutaron de un día completo de diversión en el parque y regalos de navidad que fueron entregados por nuestros colaboradores en la novena de navidad. Con la elaboración de esta primera actividad de voluntariado.



Parque las Américas- Nueva Marsella

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo social de la localidad de Kennedy, Corparques en acuerdo con el Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), en 2017 comenzó el trámite y la preparación de la documentación para la donación del mantenimiento y readecuación del parque Las Américas-Nueva Marsella, el cual entrará en adecuación en el primer semestre de 2018 con una inversión de 132 millones de pesos.

Participación de Corparques - One Young World 2017

Como parte de las iniciativas sociales de la Corporación, en 2017 nos unimos a la cumbre One Young World, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual se realizó del 4 al 7 de octubre, contando con la participación de entidades como la ONU, gobierno nacional y distrital, grandes empresas Multinacionales, entre otras. Más de 1.300 delegados de más de 190 países se unieron para abordar y diseñar soluciones a los problemas más apremiantes del mundo, generando cambios positivos en temas como: Paz y Seguridad, Medio Ambiente, Educación, Liderazgo y Gobierno y Disminución de la Pobreza.



Nos sentimos complacidos de asistir a este foro, patrocinando ocho jóvenes líderes, que trabajan con nosotros en la Corporación en las áreas de: atracciones, operaciones, mantenimiento y financiera, quienes buscan transformar el mundo en un lugar mejor para las generaciones futuras, otorgando becas para asistir al evento como “delegados” por un valor de \$80.000.000.

Desarrollo del entorno

5.3. Cuidado del ambiente

En Corparques cuidamos los recursos naturales, incorporando buenas prácticas ambientales y cumpliendo con los compromisos y lineamientos en esta materia. De acuerdo con las mejores prácticas y la identificación de impactos que tiene nuestra operación, formulamos los programas requeridos para incorporar criterios ambientales en la toma de decisiones de la Corporación en concordancia con el principio de precaución.

En el marco de nuestro asunto material, cuidado del ambiente, identificamos de suma importancia para la operación de la Corporación, los siguientes elementos:

5.3.1. Uso eficiente de energía

Nuestra Corporación desarrolló en 2017 actividades asociadas al uso eficiente y ahorro de la energía a nivel operativo. La principal acción que realizamos fue la mejora y actualización de la tecnología de iluminación de las instalaciones del parque, migrando de la convencional de Sodio y Mercurio a LED (Mayor eficiencia lumínica y menor consumo de energía), interviniendo 21 puntos con la instalación de 29 Lámparas.

Así mismo, en mejoras y adecuaciones de iluminación de las atracciones se intervinieron Ikaro, Troncos, Martillo y Fuente Quantum, entre otras. En la atracción Mundo Natural se llevó a cabo una campaña de rehabilitación de la infraestructura eléctrica mejorando las condiciones de seguridad y desempeño de la zona.

Además, realizamos el proceso de medición de consumo de algunas de las fuentes de energía que utilizamos para la operación y administración de nuestras actividades. Esta gestión nos servirá como fuente primaria de información para realizar acciones de eficiencia energética en 2018.

Invertimos 97 millones en acciones de eficiencia energética

Consumo de gas

Consumo de gas	Unidades	2017	Valor
Operación	M3	26.099	\$ 37.200.350

Consumo de energía

Consumo de energía	Unidades	2017	Valor
Operación	KWh	1437538,8	\$ 623.153.380

Desarrollo del entorno

5.3.2. Uso eficiente de agua

Se instalaron en las zonas administrativas y de operación del parque, sensores ahorradores de agua en la grifería y continuamos un sistema de recolección de aguas lluvias y tratamiento para garantizar que el 100% del riego y el reabastecimiento de sanitarios del parque se realice con aguas recicladas. Nuestro consumo de agua en 2017 fue:

Consumo de agua	Unidades	2017	Valor
Operación	M3	31741,0	\$ 228.900.060

5.3.3. Plan integral de manejo de residuos

Las iniciativas que desarrollamos en 2017 en cuanto a la disposición adecuada de residuos son las siguientes:



A través de la Asociación Salitre Ambiental, realizamos la separación en la fuente de residuos generados tanto por la administración de Corparques y la operación del Parque Mundo Aventura.



Manejo adecuado de los RESPEL, los cuales son entregados a empresas especializadas quienes evidencian la correcta disposición de estos residuos a través de las respectivas certificaciones.



Tratamiento de residuos peligrosos y participación en sistemas posconsumo (lámparas fluorescentes).



Disposición de residuos animales con la empresa Eco capital.



Aprovechamiento de residuos reciclables como tapas que son entregadas a la Fundación Sanar



Disposición final de residuos no peligrosos (ordinarios e inertes) y especiales (escombros) que no tienen posibilidades de aprovechamiento.

Desarrollo del entorno



5.3.3.1. Gestión del material recuperado

Los elementos utilizados en nuestra operación son una fuente de ingresos para la Asociación Salitre Ambiental, la cual busca desarrollar acciones que aporten al mejoramiento de la calidad de hábitat urbano en la localidad de Kennedy, con un enfoque social y ambiental, a través de la gestión integral de residuos sólidos reciclables y actividades a fines a ella y propendiendo por la generación de corresponsabilidades frente al medio ambiente y el futuro de la ciudad.

En el 2017 disminuimos la utilización de estos recursos en un 38%, consumiendo 21.6 toneladas lo cual representa el compromiso de la Corporación por mejorar su desempeño ambiental.

Tipo de residuos	2016	2017
Cartón	11.522	7.407
PET	11.047	6.438
Plegadiza	4.495	3.092
Plástico flexible	4.240	2.375
Vidrio	878	447
Periódico	884	559
Archivo	1.428	701
Chatarra	523	590
Aluminio	110	73
Total	35.170	21.682



Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

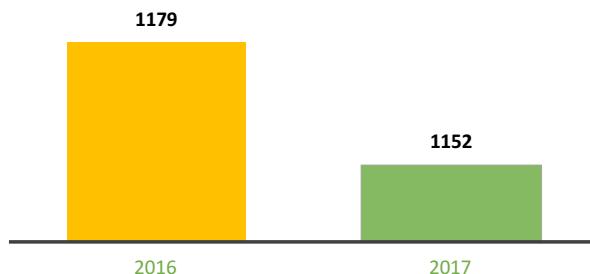
6.1. Mercadeo y ventas

6.1.1. Gestión de Visitantes

En el 2017 el número de personas que visitaron el parque alcanzo la cifra de 1.152.999, esto es un 2% menos que el año anterior. Básicamente, debido a la difícil situación económica del país donde el gasto en entretenimiento de los hogares colombianos cayó en un 50%, factores como el incremento del IVA en productos clave de la canasta familiar, y el desempleo, afectaron el ingreso de los hogares y provocaron racionalización de la compra, generando un recorte general en los gastos fuera del hogar.

*Fuente: Kantar Worldpanel. (Agosto 2017)

Visitantes 2016 - 2017
cifras en millones



6.1.2. Gestión comercial de Corparques

Como parte de la gestión comercial, buscamos que nuestros clientes cuenten con una oferta integral de acuerdo con la estacionalidad del negocio y el cumplimiento de la promesa de valor y sus expectativas frente a un día de entretenimiento, ya que nuestro objetivo es promover una experiencia segura y divertida.

A partir de esta premisa, en 2017 generamos estrategias que acercaron a nuestros clientes y nos permitieron seguir posicionándonos positivamente como la mejor opción de entretenimiento en la ciudad. Es por esto que estrategias de fidelización como Super Fan, con la cual compensamos la fidelidad de nuestros visitantes, aumentaron en el mes de febrero en un 21% la base de clientes que a hoy cuenta con nueve mil membresías.

Buscando nuevas alianzas estratégicas que promuevan las visitas a nuestro parque, entregamos en 2017, 60.000 bonos, los cuales representaron 21.861 visitantes y un aumento de más del 100% en la redención frente al mismo evento en el 2016. Del mismo modo, diseñamos diferentes campañas para dar a conocer las novedades de las temporadas y participamos en ferias, eventos y centros comerciales donde tuvimos la oportunidad de ofrecer nuestra oferta de entretenimiento.



Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

Otras de las estrategias implementadas en 2017, fueron los Ingresos percibidos por patrocinios, activaciones de marca y convenios. Los estudios de cine y televisión internacionales estuvieron presentes con sus contenidos en el 2017, generando ingresos por más de 100 millones de pesos. Los beneficios de este negocio radican en una generación de tráfico adicional y experiencias y beneficios de valor agregado para nuestros visitantes. En el 2017 incluimos 12 nuevas alianzas de alto tráfico lo que representó un incremento de un 60% en el tráfico llegando a 183.655 visitantes. La alianza que más crece sigue siendo la de la Cámara de Comercio de Bogotá con nuevas estrategias de fidelización para la renovación de la matrícula mercantil, e incentivos para la generación digital de certificados.



6.1.3. Eventos y actividades



Gravity zero, lo cual nos permitió un cumplimiento del 103 % de la meta frente al presupuesto establecido para el año 2017. Por otra parte, la implementación de nuevas estrategias en los juegos de destrezas que están ubicados en diferentes lugares del parque Mundo Aventura generaron ingresos por \$857 millones de pesos.

Nuestro adecuado relacionamiento con los clientes ha sido factor de éxito en nuestra gestión. La experiencia de nuestra Corporación en la realización de grandes eventos logró atender 60 eventos en 2017. De este modo, inauguramos un nuevo salón adecuado para los bebés, baby zone, lo cual permitió ampliar la oferta de fiestas infantiles y escenarios de recreación para niños menores de dos años. Durante el 2017, se realizaron ventas por \$ 550 millones de pesos.

Además, generamos nuevas alianzas como lo fue Circo Hermanos Gasca y la nueva atracción

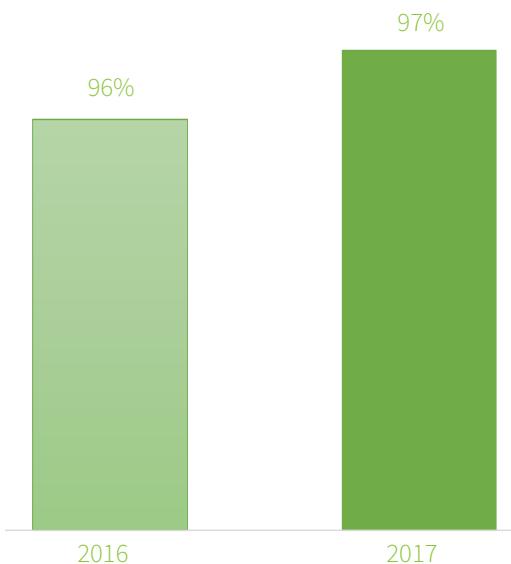
Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.2 Servicio al cliente

Para fortalecer el servicio al cliente en 2017 adelantamos iniciativas como la contratación de personal extra que apoya la atención y solución de inquietudes de los visitantes para asesorar y agilizar la atención en taquillas en los fines de semana; se implementó en todos los plafones de las atracciones, puntos de venta de alimentos y taquillas, un adhesivo informativo acerca de la atención inmediata que pueden recibir los clientes a través de canales como WhatsApp, incentivando la oportunidad de respuesta inmediata de acuerdo a la experiencia de cada visitante en los diferentes puntos del parque. Además, generamos espacios de capacitación en servicio a nuestros colaboradores para sensibilizarlos acerca de la importancia de ofrecer un buen servicio, conocer los productos del parque, trabajar en equipo, ejercer liderazgo, entre otros.

Con el ánimo de continuar mejorando la experiencia de los visitantes y conocer los diferentes puntos de vista respecto a los servicios de nuestro Parque Mundo Aventura, seguimos implementando encuestas de satisfacción, que nos permiten identificar variables de servicio como: amabilidad, percepción de seguridad, procesos, agilidad, calidad de los alimentos, entre otros, lo cual nos permite ejecutar planes de acción y mejora que se ven reflejados en el crecimiento del índice de satisfacción general de 2017.

Índice general de satisfacción

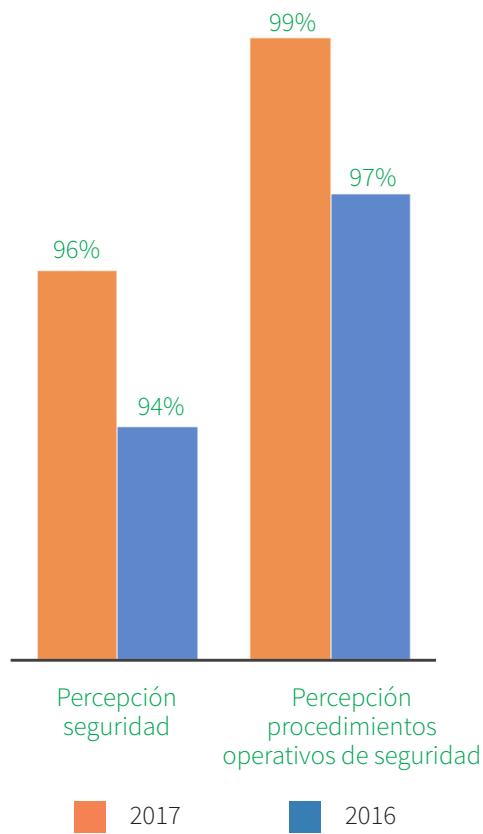


Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.2.1. Índice de percepción de seguridad

De la mano del trabajo realizado por las áreas de mantenimiento, desde servicio al cliente evaluamos la percepción de seguridad y de procedimientos operativos de seguridad de nuestros visitantes frente a las atracciones y nuestras instalaciones. El trabajo que realizamos para ser percibidos como un parque de atracciones seguras se vio reflejado en la calificación de nuestros clientes, quienes aumentaron en un 2% su opinión frente a la evaluación de 2016.

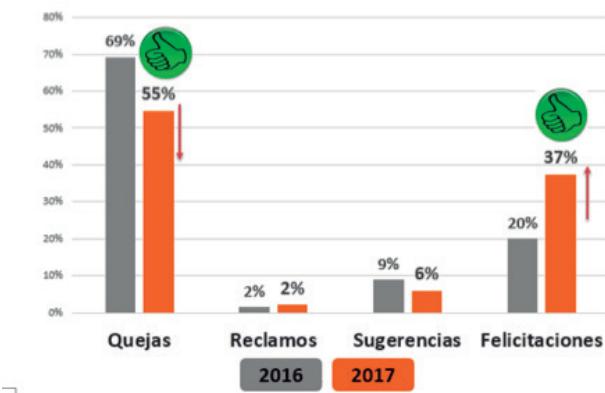
Percepción seguridad



Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.2.2. La opinión de nuestros clientes

Para el cierre de año tuvimos un cierre positivo en cuanto al aumento de felicitaciones y disminución de quejas respecto al 2016. Durante 2017, se recibieron en total 530 PQRSF de las cuales 290 fueron quejas, 11 reclamos, 31 sugerencias, 198 felicitaciones.



6.3. Operaciones

En concordancia con la Ley 1225 de 2008 y la Resolución 0958 de 2010, normatividad que establece requisitos y disposiciones sobre parques de diversiones, atracciones y dispositivos de entretenimiento en todo el territorio nacional, CORPARQUES mediante la Resolución 099 de septiembre de 2017, nuevamente dio cumplimiento al registro que le permite operar las atracciones durante un año, estando bajo el aval de la Secretaría Distrital de Gobierno de la ciudad de Bogotá.



Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.4. Mantenimiento Mecánico & Eléctrico.

Durante el año 2017, se dio pleno cumplimiento al programa de mantenimiento anual para cada una de las atracciones mecánicas del parque, basado en la metodología de confiabilidad RCM (Mantenimiento Centrado en Confiabilidad) y diseñada para cada una de las mismas, con una inversión de \$1.250 Millones, la cual tuvo como objetivo elevar y garantizar los niveles de seguridad y confiabilidad de las atracciones y a los usuarios.

Estas intervenciones se realizaron en concordancia a los estándares internacionales recomendados por ASTM para atracciones, en particular los relativos a ASTM F2291, ASTM F1193, ASTM F846 y la norma europea EN3814.

6.5. Auditorías externas de mantenimiento

En 2017 se dio especial enfoque a las auditorías externas con el fin de, a través de reconocidas entidades como terceros independientes, gestionar el aseguramiento de la seguridad y confiabilidad de las atracciones del parque, siendo los más destacados los siguientes:

Estudio de confiabilidad & Análisis Fitness for Service con la Universidad Nacional.

Con el fin de asegurar aún más la confiabilidad del mantenimiento de las atracciones del Parque, se contrató con la Facultad de Ingeniería, departamento de Ingeniería mecánica y mecatrónica, laboratorio de Materiales y procesos de la Universidad Nacional para realizar un estudio de la vida útil y remanente de dos atracciones, dando como conclusión el desmantelamiento de una de ellas.

Inspección de atracciones de acuerdo a estándares internacionales por parte de TÜV Rheinland Group

Muy importante destacar que, en el segundo semestre del año, se contrató a la reconocida firma internacional de ingeniería TÜV Rheinland Group para adelantar un estudio avanzado con el fin de analizar con tecnología de última generación la condición estructural y de componentes principales de 4 atracciones. Este estudio culminó en el mes de octubre y sus recomendaciones fueron adoptadas de inmediato por la Corporación.

Auditoría de Seguridad a las Atracciones con REI (Recreation Engineering Inc).

Como parte de nuestras políticas de mejoramiento continuo y control de alta calidad, se dio continuidad a la auditoría internacional de las atracciones del parque Mundo Aventura con REI (Recreation Engineering Inc), compañía americana reconocida como ente certificador de parques tales como Bush Gardens, Six Flags, Sea World y Universal Estudios entre otros. La inspección se realizó de acuerdo con los lineamientos de ASTM en su estándar F2974.

Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.6. Mantenimiento Civil

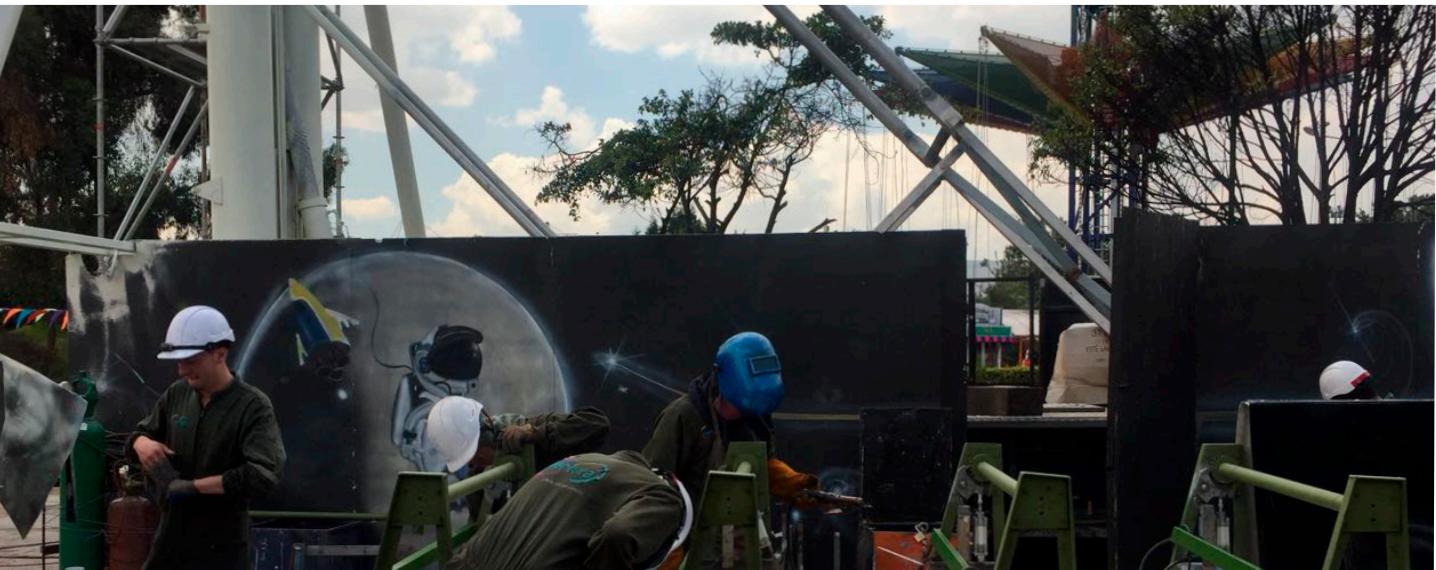
En el segundo semestre de 2017, se dio inicio a la obra civil de Quantum con una inversión de \$683 Millones, con el propósito de traer al parque una atracción novedosa e innovadora, para lo cual se adelantaron obras de infraestructura y tematización.

Ambientación & Planta Física

Invertimos más de \$400 millones de pesos en adecuaciones dirigidas al correcto funcionamiento operacional y cumplimiento de la normativa vigente, en las áreas de A&B, Mundo Natural, Planta física, Destrezas, Souvenirs, Atracciones, Mercadeo, Compras & Almacén e Ingeniería y Mantenimiento. Con el fin de prestar un mejor servicio a los clientes se dotaron con cubiertas de policarbonato varios puntos de alimentos y bebidas y de las atracciones.

Asesorías técnicas

Con el ánimo de brindar soluciones temáticas y de Ambientación en el desarrollo de proyectos de entretenimiento, Corparques cuenta con una unidad de negocio, la cual, a través de un grupo interdisciplinario, ofrece asesorías y ejecución de conceptos temáticos, operativos y urbanísticos. Durante el 2017, se realizaron proyectos a grandes empresas como **Coca-Cola y Sony Pictures**.



Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.7. Inversiones futuras y proyectos



Continuaremos trabajando conjuntamente con el distrito, con el fin de lograr la renovación del uso del predio del Parque Mundo Aventura.



Le entregaremos a la comunidad del barrio Nueva Marsella, el parque América totalmente renovado para el uso y disfrute de los vecinos de la localidad de Kennedy.



Fortaleceremos nuestra gestión ambiental a través del programa de desarrollo en excelencia ambiental empresarial con la Secretaría Distrital de Ambiente.



Desarrollaremos la segunda fase de servicio de diagnóstico de atracciones, bajo estándares internacionales con la empresa TÜV Rheinland



Daremos inicio al Centro de formación Corparques (CFC), con el cual buscaremos fortalecer las competencias de nuestro equipo en áreas como mantenimiento, operaciones y servicio al cliente.



Fortaleceremos el modelo de gestión sostenible de la Corporación a través de programas alineados con los derechos humanos, prácticas laborales responsables, cuidado del ambiente y principios éticos y de transparencia.



Implementaremos la plataforma virtual success factors-SAP con el fin de realizar capacitaciones virtuales a los colaboradores y así fortalecer el desarrollo profesional.



Realizaremos el lanzamiento e inauguración de la primera montaña rusa de Sur América con tecnología de realidad virtual. (VR)



Iniciaremos la primera fase de fortalecimiento de la gestión de mantenimiento bajo el enfoque de gestión de activos.



Gestionaremos nuevas alianzas estratégicas enfocadas a garantizar el crecimiento sostenible de la Corporación.

Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.8. Sistemas de control interno

Las actividades realizadas por el área de Auditoria están encaminadas a fortalecer el Sistema de Control Interno, mediante la evaluación de los procesos y el seguimiento del cumplimiento de los planes de acción definidos con los responsables de estos, con el propósito de dar cumplimiento con los objetivos estratégicos definidos.

Durante el año 2017 se realizaron auditorías internas a diferentes procesos, para lo cual se emitieron los respectivos informes que detallan los hallazgos y recomendaciones, definiéndose los correspondientes planes de acción, que garantizarán mitigar o controlar los riesgos detectados. Además, se realizaron 8 informes, que incluyen los respectivos hallazgos y sus respectivas recomendaciones, según requerimientos de las normas de auditoría generalmente aceptadas.

6.9. Auditoria interna de mantenimiento

En el segundo semestre del año se crea el cargo de auditor de mantenimiento con el fin de fortalecer el control y supervisión de los procesos del área de Ingeniería de mantenimiento de la Corporación.

Durante este tiempo, se realizaron auditorias basadas en la normatividad nacional e internacional y en las recomendaciones de las inspecciones externas, apoyando a la Dirección General en la toma de decisiones frente a los cambios en la estructura del área de mantenimiento y la planeación de las actividades hacia la Gestión de Activos ISO 55000, la cual inició un proceso asesoría externa a finales del año 2017.

Adicionalmente se generó un cronograma de auditoria interna, con el fin de supervisar el proceso de mantenimiento, no solo de los activos del área de Ingeniería y asesoría técnica sino los de la organización en general, buscando reducir costos de reparación.

En cumplimiento de la resolución 0543 de 2017, reglamento técnico de Parques, la cual inició su aplicación en el mes de septiembre, se realizó un proceso de auditoría, buscando cumplir con los lineamientos de la norma.

6.10. Revisoría Fiscal

La firma KPMG actuó como revisor fiscal de la Corporación durante 2017 dando cumplimiento al cronograma presentado a la Junta Directiva realizó las siguientes auditorias: Auditoria Financiera, Auditoria legal, Auditoria Administrativa y Auditoria de sistemas.

En cumplimiento de lo establecido en el articulo 7 de la ley 1231 de 2008 informamos que la Corporación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe su concordancia con los Estados Financieros.

Crecimiento sostenible: Desempeño del Parque Mundo Aventura

6.11. Aportes parafiscales y de seguridad social

Por medio de este informe se deja constancia que la Corporación se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes parafiscales al cierre del ejercicio y que estos fueron realizados con forme a los plazos fijados. Adicionalmente, se certifica que no existen irregularidades contables en relación con los aportes al sistema integral de seguridad social. De los trabajadores de la Corporación y que se encuentran al día los pagos correspondientes.

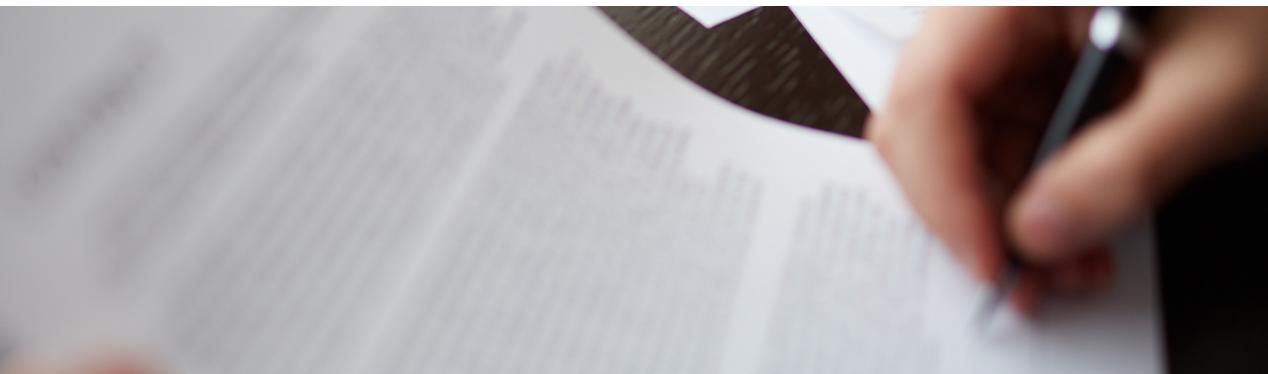
6.12. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Corparques a través de la Subdirección de Tecnología Informática ha dado cabal cumplimiento a las normas relativas a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor (Artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2002), motivo por el cual el 31 de diciembre de 2015 no se recibieron reclamaciones o requerimientos a este respecto.



Acerca de este informe

Acerca de este informe



7. Acerca de este Informe

Presentamos el primer Informe de Gestión y Sostenibilidad de Corparques, el cual resume los hechos más importantes de la gestión de la Organización basados en el cumplimiento de la normatividad y en la generación de valor compartido a las partes interesadas. Como parte de este compromiso, logramos en 2017, la adhesión a la Red de Pacto Global, iniciativa voluntaria que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Además, hemos avanzado en la identificación y medición de indicadores de sostenibilidad empresarial en la gestión del desempeño de nuestros colaboradores, lo cual busca lograr nuestra promesa de valor como corporación, generar entretenimiento con sentido social.

Ciclo de reporte	Periodo de reporte	Instancias de aprobación del informe
Anual	De 1 de enero a 31 de diciembre de 2017.	Junta Directiva

8. Metodología y proceso de elaboración del reporte

Este informe fue elaborado bajo la metodología Global Reporting Initiative, el cual ha sido construido de conformidad con los Estándares GRI: Opción esencial, hace las veces de Comunicación de Compromiso para el Pacto Global de las Naciones Unidas. El Informe 2017 comprende los datos más relevantes del desempeño de la Corporación en el transcurso del año en nuestro principal negocio, el parque Mundo Aventura y nuestro direccionamiento estratégico como Corporación.

Por otra parte, evidenciamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados, de acuerdo con los asuntos relevantes identificados para nuestra gestión.

En este informe, no evidenciamos consecuencias por las reexpresiones de la información de memorias anteriores.



Acerca de este informe

Preparar

Al ser la primera versión del informe de gestión y sostenibilidad desarrollamos el procedimiento de elaboración del informe, basándonos en la metodología GRI y en una revisión de las mejores prácticas de reporte. En 2017 elaboramos la primera matriz de materialidad basada en una exhaustiva revisión de las mejores prácticas del mercado y la visión estratégica del equipo directivo. Esto con el ánimo de definir el plan de trabajo e implementar mejores prácticas en futuros reportes. Cabe resaltar que en 2018 se planea comenzar a desarrollar planes de relacionamiento con los grupos de interés para conocer sus expectativas y relacionarlas con nuestra estrategia.



Definir

La estructura y contenidos del informe fueron construidos a partir de la identificación de los temas relevantes para la Corporación y sus grupos de interés. Este ejercicio partió de la reingeniería de la planeación estratégica, donde se tuvo en cuenta la visión de los miembros de la Junta Directiva, del equipo de colaboradores, la percepción de los clientes y análisis de las nuevas perspectivas sobre las tendencias y los hechos que influyen de una manera u otra la industria del entretenimiento.

A partir de este ejercicio, analizamos la información y delimitamos los temas abordando cada uno de los ejes estratégicos, con el ánimo de alcanzar nuestro propósito superior y convertir estas temáticas en planes de acción que comprometen a las diferentes áreas de la Organización.

Verificar

El informe cuenta con la revisión de los colaboradores y equipo directivo involucrado en el proceso de reporte, por su parte la Alta Dirección aprueba los contenidos. A este ejercicio se suma Auditoría Interna, equipo que adelantó un proceso de verificación de datos y fuentes de información.

Informar

El Informe de Gestión será publicado en nuestra página web y redes sociales, especificando los contenidos por cada público de interés y la información que cubra sus expectativas. Este documento, será una de las principales fuentes de información para la Junta Directiva, los procesos de licitación, las alianzas y el relacionamiento con los grupos de interés que desarrollaremos en 2018.

Este informe y la tabla de indicadores GRI puede ser consultada en la página web www.mundoaventura.com.co sección de valor Compartido RSE.

Contacto: Natalia Sierra Gutiérrez

Subdirección de Gestión Sostenible
nsierra@corparques.co

Acerca de este informe

9. Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, a través de iniciativas diseñadas por los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. En Corparques buscamos contribuir a su cumplimiento, gestionando prácticas internas que contribuyan al desarrollo social y al crecimiento sostenible. De esta manera, priorizamos y relacionamos con la estrategia de la Corporación 10 Objetivos que nos permiten ser parte de este proceso de desarrollo sostenible a nivel global:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Entregamos a nuestros colaboradores formación técnica que les permita seguir creciendo profesionalmente.

Programa Aventureros Responsables, desarrollamos actividades de formación y capacitaciones para niños y jóvenes en temas de desarrollo sostenible, cultura de paz y reconciliación.



Acerca de este informe

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

En Corparques tenemos 275 mujeres, lo que representa el 59% de la población total de empleados.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Se instalaron en las zonas administrativas y de operación del parque, sensores ahorradores de agua en la grifería y continuamos un sistema de recolección de aguas lluvias y tratamiento para garantizar que el 100% del riego y el reabastecimiento de sanitarios del parque se realice con aguas recicladas.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Comenzamos en 2017 con la medición del consumo de energía para nuestras operaciones, al igual que realizamos el cambio del 29 lámparas luminarias del Parque a tecnología led.

Acerca de este informe

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Generamos la primera oportunidad de empleo para 228 jóvenes en 2017.

Desarrollamos estrategias para el crecimiento y aprendizaje de los proveedores de la Corporación.

En 2017 trabajamos por fortalecer nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo. Nombramos el COPASST y capacitamos a un grupo de brigadistas de la Corporación.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo social de la localidad de Kennedy, Corparques en acuerdo con el Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD), en 2017 comenzó el trámite y la preparación de la documentación para la donación del mantenimiento y readecuación del parque Las Américas-Nueva Marsella, el cual entrará en adecuación en el primer semestre de 2018.

Acerca de este informe

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

En nuestro programa Mundo Aventura Incluyente damos acceso a la población con discapacidad y sus acompañantes. Los beneficiarios de este programa en 2017 fueron 6.166 personas.

La granja de Mundo Aventura ofrece el programa de actividades terapéuticas con animales, como es el caso de la equino terapia, esta terapia con caballos mejora significativamente los aspectos físicos, emocionales, cognitivos, sociales y de comportamiento de la población en condición de discapacidad.

Corparques ofrece totalmente libre de costo, el programa Biosaludable, diseñado para la atención del adulto mayor, donde a través de la orientación de un entrenador deportivo y de una rutina de ejercicios diaria se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros usuarios de las comunidades vecinas al parque.

En el año 2017 se desarrolló el programa de vacaciones recreativas para los niños vecinos de la localidad de Kennedy y Puente Aranda, esta actividad contó con un cronograma de actividades que incluyeron interacción con los diferentes animales de la granja.

Apoyamos Instituciones Educativas, de bajos recursos, entregándoles el 75% de descuento en el valor económico del pasaporte

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Comprometidos con las comunidades bogotanas para realizar actividades de tradición y cultura colombiana, celebramos en 2017, en conjunto con nuestros visitantes y aliados estratégicos, actividades como el día del niño, el carnaval de Barranquilla, la Feria de las flores y la celebración de Halloween.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Contamos con mecanismos para asegurar la transparencia y la ética en la Corporación.

Apoyamos el programa de la Agencia Colombiana para Reintegración, vinculando población víctima de la violencia en el país.

Acerca de este informe

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Gestión de Corparques hacia el desarrollo sostenible

Generamos alianzas con otras entidades Distritales para llegar a más comunidades vulnerables con nuestro programa de Responsabilidad Social

Como parte de las iniciativas sociales de la Corporación, en 2017 nos unimos a la cumbre One Young World, liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, la cual se realizó del 4 al 7 de octubre, contando con la participación de entidades como la ONU, gobierno nacional y distrital, grandes empresas Multinacionales, entre otras.

Más de 1.300 delegados de más de 190 países se unieron para abordar y diseñar soluciones a los problemas más apremiantes del mundo, generando cambios positivos en temas como: Paz y Seguridad, Medio Ambiente, Educación, Liderazgo y Gobierno y Disminución de la Pobreza.

Acerca de este informe

Indicadores GRI

Índice de Contenidos básicos generales

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Estrategia y análisis	102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Carta del Director General
	102-14	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Carta del Director General
Perfil de la organización	102 - 1	Reporte el nombre de la organización	Corparques
	102 - 6	Reporte las principales marcas, productos y servicios.	Perfil de la organización /Nuestra marca conocida.
	102 - 3	Reporte la localización de la casa matriz.	Perfil de la organización / Naturaleza y forma jurídica.
	102 - 3	Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	Corparques desarrolla sus actividades en la ciudad de Bogotá.
	102 - 5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la organización / Naturaleza y forma jurídica.
	102 - 6	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	Perfil de la organización / Naturaleza y forma jurídica.
	102 - 7	Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	Perfil de la organización /Información general.
	102 - 8	Reportar la siguiente información laboral: - Reporte el número total de empleados por contrato y género. - Reporte el número total de empleados por región y género.	Gestión humana /Caracterización general de los colaboradores de Corparques.
	102 - 8	Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	Gestión humana / Bienestar: Plan de beneficios Corparques.
	102 - 8	Describa la cadena de proveedores de la organización.	Gestión de la cadena de abastecimiento responsable / Criterios de clasificación de nuestros proveedores.

Acerca de este informe

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Perfil de la organización	102 - 10	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	Perfil de la organización / Hechos significativos.
	102 - 11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Gestión del atlento humano / seguridad y salud en el trabajo.
	102 - 20	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Nuestro compromiso con el desarrollo social /cuidado del ambiente.
	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Perfil de la Organización / Asociaciones a las que pertenece.
Identificación de aspectos materiales y límites	102 - 9	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Colombia Móvil S.A., Edatel S.A. E.S.P., Empresa de Telecomunicaciones de Pereira S.A., Orbitel Servicios Internacionales S.A. y Cinco Telecom Corporation se incluyen en los estados financieros consolidados y no se reportan sobre la gestión de la sostenibilidad.
	102 - 14	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	Prioridades y visión de crecimiento sostenible/Nuestra estrategia hacia el crecimiento sostenible.
	102 - 15	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	Prioridades y visión de crecimiento sostenible/Nuestra estrategia para el crecimiento sostenible / Política de sostenibilidad.
	102 - 15	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	Prioridades y visión de crecimiento sostenible/Nuestra estrategia para el crecimiento sostenible/ Política de sostenibilidad .
Grupos de interés	102 - 15	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	Prioridades y visión de crecimiento sostenible/Nuestra estrategia para el crecimiento sostenible/ Política de sostenibilidad .
	102 - 46	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	Acerca del informe

Acerca de este informe

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Grupos de interés	102 - 49	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	Acerca del informe
	102 - 40	Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Prioridades y Visión de crecimiento sostenible/ Nuestros grupos de interés.
	102 - 42	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	Prioridades y visión de crecimiento sostenible /Política de sostenibilidad.
	102 - 43	Describa el enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés; por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Prioridades y vision de crecimiento sostenible/ Política de sostenibilidad.
	102 - 44	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	prioridades y vision de crecimiento sostenible/Nuestros grupos de interés.
Perfil del reporte	102 - 46	Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Acerca del informe
	102 - 51	Fecha más reciente del informe anterior.	Acerca del informe
	102 - 52	Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Acerca del informe
	102 - 53	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Acerca del informe
	102 - 54	Reporte la opción "De conformidad" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Acerca del informe
Gobierno	102 - 18	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
	102 - 20	Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	Gestión ética y gobierno / Estructura de Gobierno/ Órganos de Gobierno

Acerca de este informe

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Gobierno	102 - 20	Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
	102 - 21	Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	Gestión ética y gobierno / Estructura de gobierno / Organos de gobierno. Nuestro compromiso con el desarrollo social /Mundo Aventura incluyente/ Apoyo en las actividades culturales para la ciudad/ Actividades recreativas y terapéuticas en Mundo Aventura/ Parque las américa Nueva Marsella.
	102 - 18	Reportar la composición de la alta dirección y sus comités: - Ejecutivos y no ejecutivos. - Independientes. - Duración del mandato. - Género. - Miembros de minorías. - Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno / Organos de gobierno/ perfil de la organización/ Estructura de Gobierno/ Gestión ética y gobierno / Estructura de gobierno.
	102 - 24	Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados.	Perfil de la organización/Estructura de Gobierno.
	102 - 23	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	Perfil de la organización/Estructura de Gobierno.
	102 - 25	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Gestión ética y gobierno/Estructura de gobierno.
	102 - 26	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno / Estructura de gobierno / perfil de la organización/ estructura de gobierno.

Acerca de este informe

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Gobierno	102 - 29	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno / Estructura de gobierno / perfil de la organización/ estructura de gobierno.
	102 - 26	Reportar el rol del máximo organo de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno/ Organos de gobierno.
	102 - 26	Reportar el rol del máximo organo de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno/ Organos de gobierno.
	102 - 31	Reportar la frecuencia con la cual el máximo organo de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	Gestión ética y gobierno/ Organos de gobierno.
	102 - 24	Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	Gestión ética y gobierno / Estructura de gobierno.
	102 - 33	Reportar el proceso para comunicar temas críticos al máximo órgano de gobierno.	Gestión ética y gobierno /Organos de gobierno.
	102 - 33	Reportar la naturaleza y el número total de temas críticos que fueron comunicados al máximo órgano de gobierno y los mecanismos usados para analizarlos y resolverlos.	Gestión ética y gobierno/Estructura de gobierno.
	102 - 36	Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: -Pago fijo o variable asociado a desempeño. -Pago fijo o variable asociado a acciones. - Pago fijo o variable asociado a bonos. - Pago de terminación. - Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales.	Gestión ética y gobierno/ órganos de gobierno /Perfil de la organización /Estructura de gobierno.

Acerca de este informe

Tipo de contenido básico	Número de indicador	Descripción	Respuesta directa
Gobierno	102 - 36	Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	Gestión ética y gobierno/ órganos de gobierno /Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
	102 - 37	Si aplica, reportar cómo las opiniones de los grupos de interés son tenidas en cuenta en la remuneración, incluidos los resultados de votaciones políticas y propuestas de remuneración.	Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
	102 - 38	Reportar la tasa anual de compensación del más alto cargo de la organización frente a la mediana anual de compensación de todos los empleados.	Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
	102 - 39	Reportar la tasa de porcentaje de crecimiento de la compensación anual del más alto cargo de la organización frente a la mediana del porcentaje de crecimiento de la compensación anual de todos los empleados.	Perfil de la organización /Estructura de gobierno.
Ética e integridad	102 - 16	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	Ver el Código de ética http://www.mundoaventura.com.co/web2014/wp-content/uploads/2016/07/GTH-DOC-07-CODIGO-DE-ETICA-CORPARQUES.pdf
	102 - 17	Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	Aspectos jurídicos y legales / Fortalecimiento del área.
	102 - 17	Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	Aspectos jurídicos y legales/ proceso judiciales y acción de tutela.

