











Mundo Aventura, 25 años de risas, gritos de alegría y mucha diversión para los colombianos

- Corparques por medio de Mundo Aventura ha permitido a más de 30 millones de colombianos de distintas generaciones, disfrutar de entretenimiento de calidad y seguro, basado en el derecho universal a la recreación y en las mejores prácticas operativas y de mantenimiento definidas para el sector.
- Con una inversión superior a los \$6.000 mil millones de pesos entre la construcción, instalación y puesta en marcha, Corparques entrega el primer regalo en el aniversario 25 de Mundo Aventura para la ciudad y los visitantes, la atracción Gravity.

Bogotá, febrero 2023. Gracias a Mundo Aventura Corparques completa 25 años de gestión social a través del entretenimiento. Han pasado 25 años desde que abrimos las puertas de nuestro parque el sábado 31 de enero de 1998, como una opción diferente y novedosa de entretenimiento infantil, juvenil y familiar, gracias a la cual muchas generaciones han accedido a un espacio de entretenimiento incluyente basado en el derecho universal a la recreación. Hoy por hoy, nuestro gran equipo, trayectoria, y oferta de entretenimiento, nos llevó a ser un referente a nivel mundial, siendo nuestro parque es el primero por número de visitantes en Colombia y el quinto en Latinoamérica según el ranquin TEA/AECOM.

Andrés Falla, director general de Corparques indica "después de 25 años brindando entretenimiento de calidad con altos estándares de seguridad, aún nos emocionamos con los gritos de alegría de cada uno de nuestros visitantes, lo cual fortalece nuestro compromiso con la niñez, juventud y familias colombianas. Sin duda alguna, la felicidad que entregamos a quienes nos visitan es el motor que mueve día a día al equipo que lidero"

A través de nuestro parque Mundo Aventura hemos entregado bienestar y entretenimiento en este primer cuarto de siglo a más de 30 millones de visitantes y durante los últimos cinco años hemos beneficiado a través de nuestro Programa de Entretenimiento Sostenible a más de 653.600 mil personas de comunidades vulnerables y diferenciales en Bogotá-región y Colombia, con una inversión social de más de \$18.000 millones de pesos.

Durante 2023, celebraremos el aniversario de Mundo Aventura con todos, iniciando en febrero con las siguientes actividades:

El sábado 18 de febrero a las 3:00 p.m. con motivo del aniversario 25 de Mundo Aventura compartiremos con 4000 visitantes nuestro ponqué de cumpleaños, elaborado por la pastelera y emprendedora Lorena Romero, de Lo Florián Pâtisserie. Ellos también disfrutarán como espectadores de la actividad "El Pastelazo", en la cual grupos conformados por famosos, colaboradores e influenciadores, se enfrentarán en una guerra de pasteles de crema de afeitar y una carrera de obstáculos.



















Marcas Corparques:











Como invitados especiales al evento, tendremos 50 niños del plan padrino de la Corporación Fundación Minuto de Dios, quienes disfrutaran de nuestro parque y cumpleaños sin costo en el marco del Subprograma de Recreación Social.

El jueves 23 de febrero a las 3:00 p.m., llevaremos a cabo la inauguración de la nueva atracción Gravity, la cual fue posible gracias a una inversión de más de 6.000 mil millones de pesos entre la construcción, instalación y puesta en marcha, convirtiéndose de este modo en el primer regalo de aniversario para la ciudad y los visitantes. Gravity es una torre de 57 metros de altura, la cual utiliza la fuerza y precisión neumática para disparar a 20 valientes visitantes a más de 44 M/Seg, generando 2,5 de fuerza G, debido a la mezcla tres movimientos que hacen de esta atracción una experiencia fascinante.

Esperamos contar con los colombianos amantes de la diversión y el entretenimiento durante el 2023, porque Mundo Aventura es mucho más que diversión.

Más información

<u>Alexandra Angel Ortega</u>
Subdirectora de gestión sostenible y comunicaciones de Corparques

Alexander Barrios Morales

Celular: 3213250788

Profesional líder de comunicaciones Corparques

Celular: 30575040590







