



Informe de Gestión 2019

ENTRETENIMIENTO
CON SENTIDO SOCIAL

Contenido

Mensaje del Director *Pág 2*

Contextualización *Pág 4*

Logros
Certificaciones y Adhesiones

Perfil de la Organización *Pág 6*

Sobre nosotros
Productos y servicios
Direccionamiento estratégica
Gobierno Corporativo
Estructura Organizacional
Composición de Junta Directiva

Estrategia de Sostenibilidad Corparques *Pág 12*

Modelo de Sostenibilidad
Análisis de materialidad
Asuntos materiales y sus aportes a los ODS
Relacionamiento con los grupos de interés
Canales de comunicación

Desarrollo Corporativo *Pág 18*

Continuación uso del predio
Talento Humano: aportando valor
Caracterización de los colaboradores
Selección del Talento Humano
Desarrollo humano
Felicidad productiva
Corparques sano y seguro
Clima organizacional
Control del sistema Integrado de Gestión
Gestión de la tecnología
Gestión de activos
Aspectos jurídicos 2019
Procesos judiciales y administrativos
Sistema de Control Interno

Desarrollo del entorno *Pág 31*

Nuestro compromiso con el desarrollo social
Alianzas para aportar al desarrollo e inclusión social de Bogotá y Cundinamarca
Gestión de la cadena de abastecimiento responsable
Cuidado del ambiente
Uso eficiente de los recursos
Plan integral de manejo de residuos
Gestión del material recuperado
Cultura ambiental

Crecimiento sostenible: desempeño del parque Mundo Aventura y Restaurante temático Arazá *Pág 40*

Visitantes
Gestión Comercial y proyectos de innovación
Mundo Natural
Restaurante Arazá
Experiencia al Visitante
Operación Parque Mundo Aventura
Gestión de mantenimiento
Gestión de calidad en mantenimiento
Inversiones futuras y proyectos
Dimensión financiera
Reinversión de excedentes
Revisoría Fiscal
Aportes parafiscales y de seguridad social
Propiedad intelectual y derechos de autor
Permanencia en el régimen tributario especial

Alcance metodológico del reporte *Pág 54*

Mensaje del Director

El 2019 fue sin duda un año de reflexiones, emociones, remembranzas y sobre todo satisfacciones al celebrar 24 años de existencia de Corparques y 21 años de inauguración de nuestro parque Mundo Aventura, generando entretenimiento con sentido social.

Como una iniciativa de los empresarios, fuimos creados por la Cámara de Comercio de Bogotá para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo social de la ciudad-Región y sus habitantes, hoy con orgullo podemos decir que, durante este tiempo, hemos llenado de momentos memorables a más de 27 millones de personas de forma segura y más de 2 millones quinientos mil de ellas, han asistido a nuestro Parque a través del programa de acceso gratuito a nuestras atracciones para comunidades vulnerables, entre ellos niños, adultos mayores y personas en condición de discapacidad.

Somos testigos del crecimiento de Bogotá, especialmente de la localidad de Kennedy y estamos felices de aportar al enriquecimiento de sus espacios de recreación. A través de nuestra contribución en estos 24 años, logramos la intervención en más de 45 parques del sistema Distrital, miles de personas de la localidad asisten a nuestras actividades de promoción de hábitos saludables e igualmente aquellas en condición de discapacidad tienen una terapia alternativa para mejorar su calidad de vida utilizando nuestros servicios de equinoterapia.

Hoy somos considerados el parque número uno en Colombia y el séptimo en Latinoamérica por cantidad de visitantes, gracias a la promoción experiencias culturales innovadoras y a la instalación de atracciones de clase mundial que nos llevan a contar con una oferta de entretenimiento integral que brinda a nuestros visitantes momentos únicos e inolvidables para compartir en familia.

Este año, terminamos un ciclo de trabajo importante en alianza con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, abriéndole las puertas al futuro para pensar en los espacios de recreación que les quedarán a las próximas generaciones. Por medio de una alianza público-privada ampliaremos la oferta de entretenimiento para la ciudad, brindando a la comunidad nuevos escenarios deportivos, culturales y de recreación que promuevan hábitos saludables, mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, aporten a la revitalización urbana del sector y al fomento y crecimiento del turismo en el país.

Esta visión de futuro no podría ser posible sin alinear nuestra estrategia corporativa a la agenda mundial de sostenibilidad, por lo que este año nos dimos la oportunidad de revisar nuestro direccionamiento estratégico de cara a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios de Pacto Global y las expectativas de nuestros grupos de interés, marcando una ruta de trabajo que nos permitiera contemplar la perspectiva social, económica, ambiental y empresarial en el desarrollo de nuestras actividades.

Es así como implementamos las mejores prácticas de gestión con nuestros grupos de interés, generando más de 500 empleos, siendo la primera oportunidad laboral para los jóvenes de las localidades del sur de la ciudad, generamos actividades de fortalecimiento de la cultura ambiental; trabajamos de la mano con nuestros proveedores en temas de fortalecimiento empresarial; apoyamos a las comunidades vulnerables y construimos alianzas con entidades públicas y privadas que nos permitieron ampliar el impacto y alcance de nuestras actividades. Todas estas acciones nos permitieron ser merecedores por segundo año consecutivo del Premio Andesco a la Sostenibilidad en la categoría otro sector de la Economía Nacional.

Es el momento para agradecer el apoyo incondicional y la credibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá, su Junta Directiva y la Junta Directiva de Corparques frente a la visión que tenemos de nuestra Corporación para el futuro e invitar a nuestros colaboradores a seguir trabajando en equipo, con integridad, orientación al servicio y sobre todo un amplio compromiso social para que juntos podamos aportar a una ciudad sostenible con espacios de recreación y entretenimiento para todos.



MAURICIO GABRIEL BERNAL BEETAR
Director General



Contextualización

Logros



Presentación del proyecto de Asociación Público-Privada en etapa de factibilidad a la administración distrital.

Suscripción del contrato de aprovechamiento económico del espacio público para continuar con el uso del predio en el que opera el parque Mundo Aventura, mientras se surte el proceso de adjudicación del proyecto.

Lanzamiento de la nueva atracción Air Race en el mes de abril

Ganadores del Premio Andesco a la Sostenibilidad 2019-categoría empresas de otros sectores de la economía nacional. (Por segundo año consecutivo)

Ser reconocidos por la Secretaría de Integración Social de Bogotá como una organización libre de discriminación.

La integración del Core del negocio con el control mecánico de ingreso a las atracciones

Fortalecimiento del Sistema de administración de riesgos

Certificaciones y Adhesiones



Certificación ISO9001:2015 y OHSAS 18001:2007.



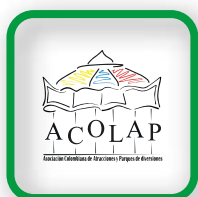
Membresía de la IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions)



Red de Pacto Global desde diciembre de 2017.



Membresía de ASTM (Standards in manufacturing and material, productos and processes, systems and services) con participación en el comité de atracciones F24, estándares encaminados al diseño, construcción, control de calidad, operación y mantenimiento de atracciones.



Miembro fundador de ACOLAP (Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones) /Gestor de la Ley de Parques 2885.



Perfil de la Organización

Sobre nosotros



Corparques es una entidad sin ánimo de lucro, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, creada en 1995, que tiene por objeto el beneficio y desarrollo social a través de la realización de actividades y proyectos de apoyo a la recreación de las familias, los niños y la comunidad en general, a través de parques recreativos, deportivos o de esparcimiento y centros de diversión y entretenimiento, con acceso a la comunidad, así como la realización y apoyo a actividades culturales que impulsen el mejoramiento de calidad de vida del entorno, las cuales desarrolla por medio de los establecimientos de comercio denominados Parque Mundo Aventura y Arazá restaurante temático.

La Corporación tiene su domicilio en el Parque Mundo Aventura, parque de escala metropolitana propiedad del Distrito Capital, el cual se encuentra ubicado en la localidad de Kennedy.

Productos y servicios



Mundo Aventura es un parque temático ubicado en Bogotá, en la localidad de Kennedy. Abrió sus puertas en enero de 1998 y hasta la fecha, más de 27 millones de personas han podido disfrutar del parque y sus atracciones. Ocupa un terreno de 13 hectáreas y actualmente cuenta con 38 atracciones, 33 mecánicas y cinco no mecánicas.



Restaurante Arazá El restaurante temático Arazá fue inaugurado en 2012, inspirado en la selva amazónica, cuenta con animales mecánicos y su principal atractivo es el gran árbol ceiba del Amazonas.

Este restaurante fue construido con el fin de ser un referente turístico para los habitantes de la localidad y los visitantes del parque, en el que las familias pudieran disfrutar de una experiencia innovadora, con platos típicos y a la parrilla, accesibles y un servicio de alta calidad. Cuenta con una capacidad de 180 sillas y una infraestructura para atender eventos masivos hasta de dos mil personas.

Direccionamiento estratégico

En 2019 buscamos fortalecer nuestra planeación estratégica con la premisa de la importancia que tiene la sostenibilidad en una gestión a largo plazo, por lo que consultamos a nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas frente a la gestión de Corparques y poder alinearla con la visión

estratégica de nuestra Junta Directiva y equipo de colaboradores, teniendo en cuenta un plan que pueda ejecutarse a largo plazo y que tuviera como prioridad la diversificación y el proyecto de desarrollo para el parque Mundo Aventura.



Propuesta de valor: Entretenimiento con Sentido Social

Visión: En el 2030 ser referente nacional en el desarrollo de proyectos de entretenimiento que generen bienestar social y mejoren la calidad de vida de la comunidad de Bogotá-Cundinamarca.

Objetivo Superior: Ofrecer soluciones sostenibles de entretenimiento que impacten de manera positiva el entorno social, ambiental, económico y empresarial.

Valores Corporativos

Del mismo modo, revisamos los ejes estructurales que fundamentan nuestra cultura y enmarcan la gestión y actuación de nuestros colaboradores, renovamos nuestros valores pensando en lo que somos y en lo que los grupos de interés esperan de nosotros.



La planeación estratégica 2020- 2030, se desarrollará a través de 4 ejes estratégicos (megas), que articulan los procesos de la Corporación y nos permiten contribuir al desarrollo social de Bogotá y Cundinamarca.



Desarrollo sostenible

Nos consolidaremos como un actor social importante en la ciudad a través de la articulación con el sector público y privado, implementando las mejores prácticas de sostenibilidad.

Diversificación

Ampliaremos nuestro portafolio de servicios ofreciendo soluciones de entretenimiento integrales que generen valor para Bogotá y Cundinamarca, y mejoren la sostenibilidad de la Corporación.

Productividad

Fortaleceremos el parque Mundo Aventura a través de una oferta de servicios integral e innovadora que incremente la generación de valor a los grupos de interés.

Respaldo Corporativo

Soportaremos la gestión a través de la integración de los recursos, procesos y estrategia, buscando mejorar nuestra competitividad en el sector.

Gobierno Corporativo y Ética

Asunto relevante	ODS
Ética y gobierno corporativo	8 <small>TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</small>

La Corporación a partir del fortalecimiento de su modelo de buen gobierno corporativo institucionalizó el **Comité de Buen Gobierno Riesgos y Auditoría** a partir de junio de 2018, cuya función primordial es apoyar a la Junta Directiva en la Supervisión de la integridad de los estados financieros, evaluar la adecuada y oportuna implementación del Sistema de Administración de Riesgos y la independencia y funcionamiento

del área de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal, cumpliendo de este modo con la implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En tal sentido, durante el año 2019 el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría se reunió cuatro (4) veces durante el año con el objetivo de tratar los siguientes temas:

- Avance en la ejecución del Plan de Auditoría 2019
- Resultado de las evaluaciones de auditoría interna ejecutadas durante cada uno de los trimestres.
- Avance en la implementación de la Matriz de Riesgos

Como resultado de la gestión realizada por el área de auditoría interna al cierre del período, a este comité le fueron presentadas:

- Nueve (9) evaluaciones ejecutadas con sus respectivos informes.
- Tres (3) evaluaciones en proceso de ejecución.
- Resultado de cinco (5) evaluaciones de procesos de auditoría solicitados por la Dirección General.
- Once (11) seguimientos realizados a la implementación de los planes de acción establecidos por la administración.

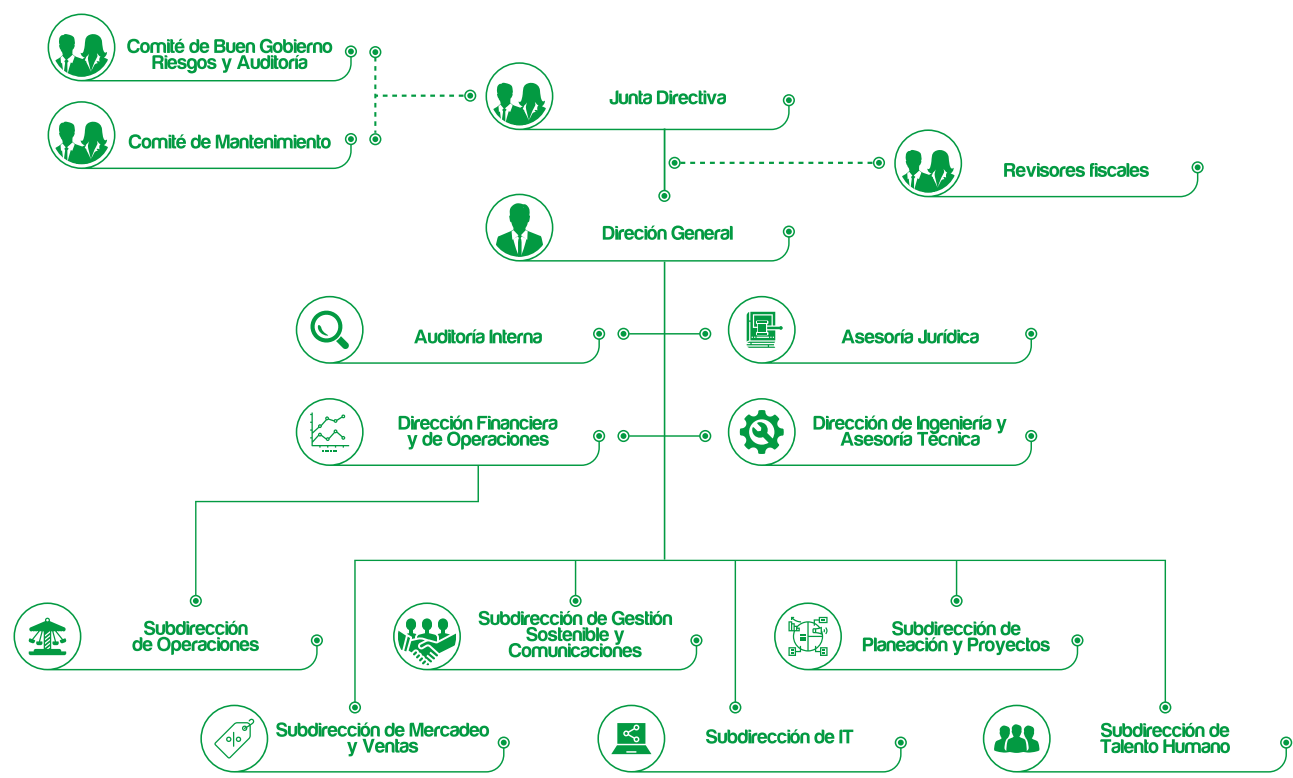
La conducta de nuestros colaboradores está basada en la transparencia con la que ejecutamos nuestros procesos y entregamos información a los grupos de interés, aliados, visitantes, clientes, comunidad, proveedores y entidades de Gobierno; siempre garantizando la implementación de buenas prácticas y el cumplimiento legal de nuestras obligaciones. La operación de nuestra Corporación es guiada por los lineamientos de conducta establecidos en el Código de Ética y cualquier acto considerado como falta ética puede ser denunciado a través de la

línea de denuncia **comunicaciones@corparques.co**. En 2019, no se presentó ninguna denuncia a través de nuestro canal de atención.

Durante este año, realizamos un proceso de reinducción corporativa para el 100% de nuestros colaboradores en el cual se hizo énfasis en los elementos contenidos en el Código de Ética y el compromiso de cada colaborador en su cumplimiento.



Estructura Organizacional



Composición de la Junta Directiva

Según los estatutos sociales, la Junta directiva está compuesta por (5) miembros principales con sus respectivos suplentes.

Principales	Suplentes
Arturo Camilo Liévano Laserna (Presidente)	Juan Pablo Fajardo Rodríguez
Mónica de Greiff Lindo	Martha Yaneth Veleño Quintero (2da Vicepresidente)
Gonzalo Serrano Rodríguez	María Eugenia Sánchez Ferré (1er Vicepresidente)
Friedrich Emanuel Birschel Guericke	Manuel Fernando Alfonso Carrillo
Carlos Augusto Ramírez Gómez	Hugo Fernando Garcia Calderón

*Luego del 18 de diciembre de 2019, el Dr. Nicolás Uribe Rueda empezó a ser parte de este órgano de gobierno, en reemplazo de la Dra. Mónica de Greiff Lindo

*En septiembre de 2019 fueron nombrados dos nuevos miembros de Junta, Dr. Arnulfo Pachón y Dr. Luis Fernando Ángel en reemplazo de Dra. María Eugenia Sánchez y Dr. Hugo Fernando García

resultados 2019



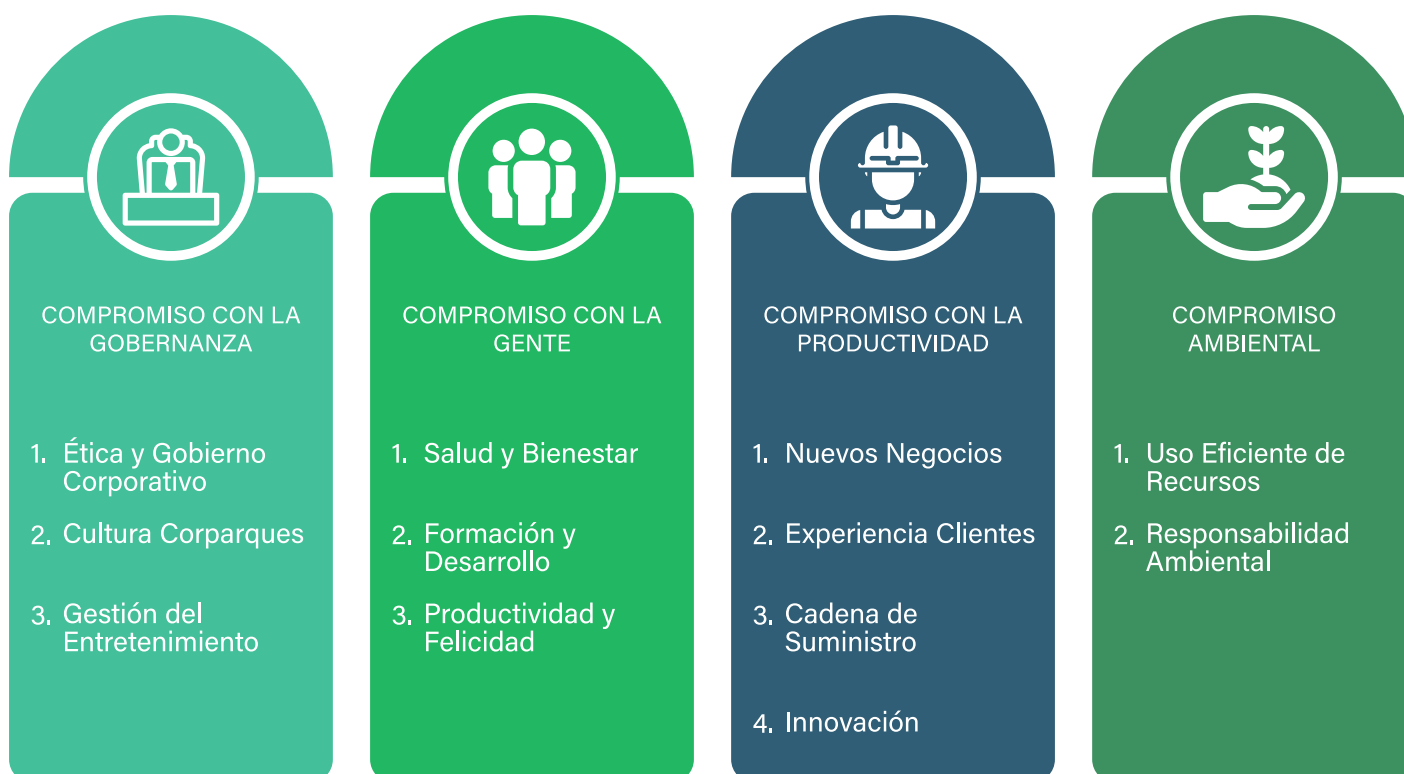
GENERAR ENTRETENIMIENTO CON
SENTIDO SOCIAL

Estrategia de Sostenibilidad

Modelo de Sostenibilidad

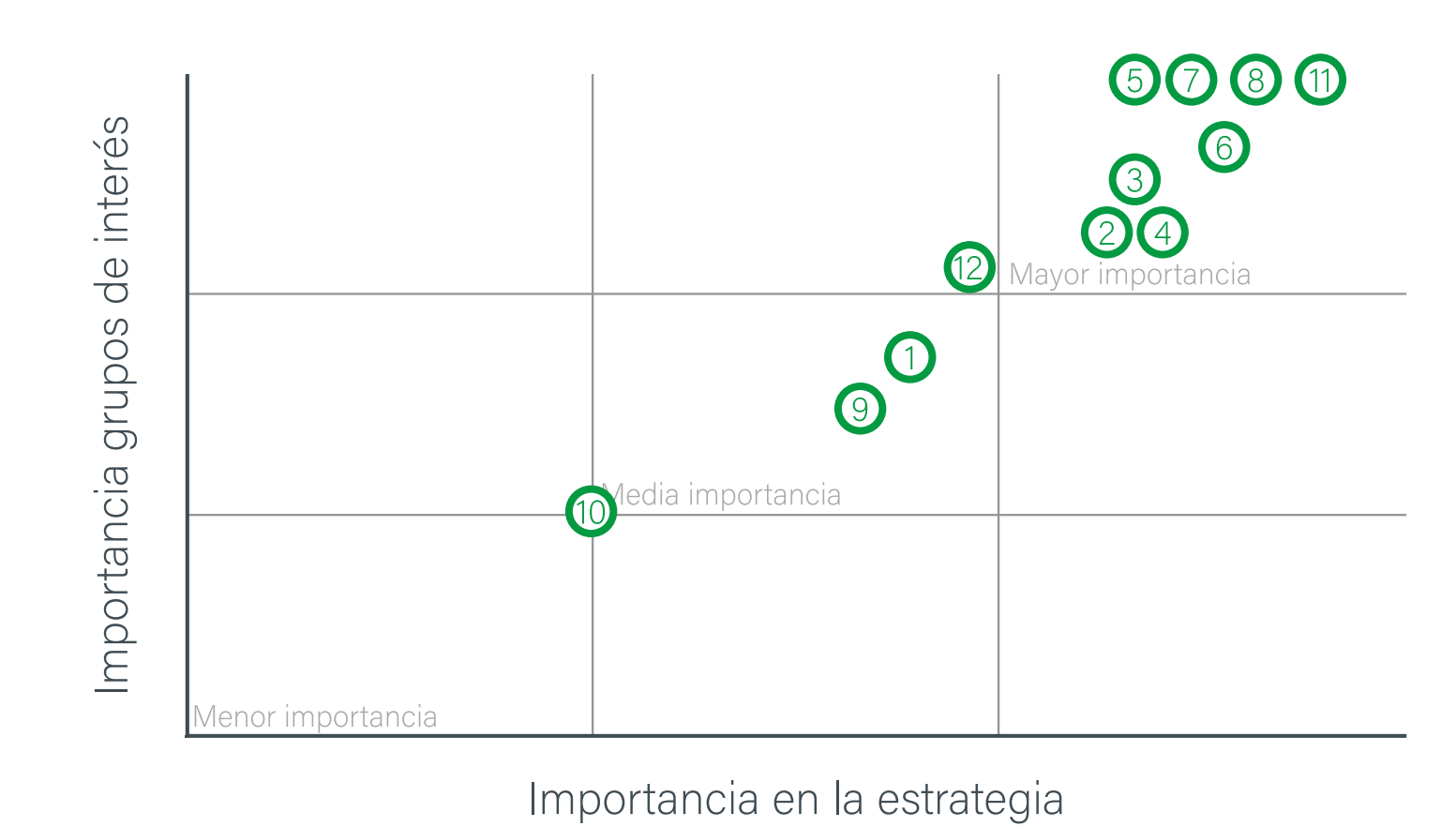
El desarrollo sostenible es un compromiso que nuestra Corporación tiene con todos sus grupos de interés, es por esto que, en 2019 se realizó una redefinición de los asuntos relevantes de sostenibilidad en los que debemos enfocar nuestros esfuerzos, la cual estuvo fundamentada en una revisión del contexto sectorial, institucional y relacional.

De acuerdo con la identificación de los asuntos de mayor impacto para los grupos de interés y de más importancia para la gestión corporativa, se proponen 12 temas enmarcados en cuatro compromisos con la sostenibilidad: Compromiso con la Gobernanza, Compromiso con la Gente, Compromiso con la Productividad y Compromiso Ambiental.



Análisis de materialidad

Realizamos por segundo año consecutivo el ejercicio de materialidad que, a partir de los 12 temas relevantes identificados, nos permitió priorizar e incluir en la estrategia aquellos asuntos considerados de mayor grado de impacto para nuestra Corporación, basándonos en los encuentros realizados previamente con la Junta Directiva, aliados, clientes, proveedores y comunidad en general y en el análisis del mercado del entretenimiento en Colombia. Es así como a partir de los resultados se construyó la matriz de materialidad que se relaciona a continuación:



- 1

Ética
- 2

Cultura
- 3

Gestión del entretenimiento con sentido social
- 4

Salud y bienestar
- 5

Formación y desarrollo
- 6

Productividad y felicidad
- 7

Nuevos negocios
- 8

Experiencia al cliente
- 9

Cadena de suministro
- 10

Innovación
- 11

Uso eficiente de recursos
- 12

Responsabilidad ambiental

Asuntos materiales y su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Por otro lado, buscamos identificar como a través de nuestra gestión aportamos a la apropiación y cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, por lo que en 2019 identificamos las iniciativas estratégicas, los asuntos relevantes de la Corporación y los posibles planes de acción que nos permitirán en 2020 aportar a esta iniciativa de carácter mundial.

Asunto relevante	Definición	Cobertura	ODS
Ética y gobierno corporativo	Trabajamos día a día para incorporar en nuestra gestión los lineamientos de ética, inclusión y transparencia que nos permitan cumplir con nuestra propuesta de valor.	Dentro y fuera de la Corporación	8
Cultura CORPARQUES	Fortalecemos nuestra cultura corporativa y generamos en los colaboradores sentido de pertenencia y capacidades de liderazgo que los permitan desarrollar sus habilidades productivas.	Dentro de la Corporación	8
Gestión del entretenimiento con sentido social	La gestión del entretenimiento es uno de los hilos conductores más significativos para la generación de valor agregado de CORPARQUES, ya que por medio de este buscamos consolidarnos como uno de los referentes más importantes a nivel local, regional, nacional e internacional del sector del entretenimiento.	Fuera de la Corporación	4 17
Salud y el bienestar	Somos conscientes de la importancia de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores por lo que aseguramos espacios que les permitan un adecuado desarrollo de sus labores y la conciliación entre su vida laboral y personal.	Dentro de la Corporación	3
Formación y desarrollo	Fomentamos la formación y el desarrollo de nuevas capacidades para nuestros colaboradores a través de escenarios de especialización en el sector de entretenimiento.	Dentro de la Corporación	4
Productividad y felicidad	Promovemos la felicidad como un elemento primordial para la productividad de nuestros colaboradores.	Dentro de la Corporación	8
Experiencia cliente	Aseguramos la gestión efectiva de nuestras líneas de negocio a través de canales de comunicación constantes que nos permitan conocer las expectativas de nuestros visitantes y asegurar la calidad en su experiencia.	Dentro y fuera de la Corporación	9
Nuevos negocios	Fomentamos la renovación de nuestra oferta de entretenimiento e incursionamos en nuevos focos productivos para consolidar nuestra gestión comercial e incrementar la rentabilidad de la Corporación.	Dentro y fuera de la Corporación	8 9
Cadena de suministro	Trabajamos de la mano de nuestros proveedores para establecer relaciones de confianza y transparencia logrando el crecimiento mutuo y el fortalecimiento del modelo de compras de la Corporación.	Dentro y fuera de la Corporación	9
Innovación	Renovamos constantemente nuestros procesos en búsqueda de la mejora continua y la satisfacción de nuestros visitantes.	Dentro de la Corporación	9
Uso eficiente de recursos	Establecemos programas que buscan mitigar los impactos ambientales producidos por la operación para de este modo contribuir a la conservación del ambiente.	Dentro de la Corporación	6 12 13
Responsabilidad ambiental	Promovemos una cultura ambiental consciente en nuestros colaboradores a través de campañas y prácticas que los ayuden a entender la importancia de su gestión individual para contribuir en el cuidado del ambiente.	Dentro de la Corporación	13

Relacionamiento con los grupos de interés

Continuamos trabajando de acuerdo con el ejercicio de priorización de grupos de interés realizado en 2018, el cual nos permitió este año identificar los actores clave para el desarrollo de estrategias de relacionamiento que contribuyan al posicionamiento positivo de nuestra Corporación como un actor social importante en el desarrollo de Bogotá y Cundinamarca.



Objetivos Generales	Mensajes	Entorno	Partes interesadas	Objetivos específicos	Resultados esperados
Posicionar a Corparques como un actor social importante en la ciudad.	Contribuimos al desarrollo social de Bogotá y Cundinamarca a través del entretenimiento con sentido social.	Interinstitucional	Aliados Comunidad Gobierno local y Distrital.	Realizar alianzas con entidades de gobierno para contribuir en la construcción de tejido social.	Fortalecer el relacionamiento externo de la Corporación y beneficiar comunidades vulnerables de Bogotá - Cundinamarca.
		Externo	Visitantes Proveedores Empresarios		Atraer nuevas oportunidades de negocios
Visibilizar los resultados y la gestión sostenible de la Corporación.		Alta Dirección	Junta Directiva	Socializar el informe como herramienta de seguimiento y control de la gestión de la Corporación .	Contar con una herramienta de reporte confiable y completa para la Junta Directiva.
		Interinstitucional	Aliados, Comunidad, Gobierno local y Distrital	Divulgar a los grupos de interés como integramos sus expectativas a la estrategia empresarial.	Posicionamiento de la estrategia de sostenibilidad de Corparques.

Canales de comunicación

Como parte de nuestra visión de sostenibilidad brindamos mecanismos de comunicación e información oportunos que contribuyan al fortalecimiento de relaciones transparentes y duraderas con nuestros grupos de interés; es por eso trabajamos en el fortalecimiento de estas herramientas que nos permitieron lograr mayor cercanía y asegurar relaciones de mutuo beneficio.

Grupos de Interés	Canal	Alcance	Objetivo
Junta Directiva	Reuniones de Junta Directiva	Interno	Mantener informada a la Junta directiva sobre el desempeño de la Corporación.
	Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría		
	Comité de Mantenimiento		
Colaboradores	Desayuno con la Dirección		Proporcionar a los colaboradores información estratégica relevante para lograr el compromiso y la gestión adecuada de los procesos y el cumplimiento de las metas. Adicionalmente, conocer sus expectativas e intereses frente a la Corporación.
	Buzón del colaborador		
	Correos electrónicos		
	Carteleras digitales		
	Redes Sociales		
	SharePoint		
Comunidad	Redes Sociales	Externo	Fomentar espacios de dialogo que nos permitan conocer sus expectativas e integrarlas a la estrategia de la Corporación.
	Diálogos		
Medios de comunicación	Redes Sociales		Crear lazos de cercanía para la difusión de información institucional y comercial de la Corporación.
	Reuniones de acercamiento		
	Página Web		
Proveedores	Encuentros trimestrales		Acercar a nuestros proveedores a la Corporación y afianzar una relación de confianza y cercanía.
	Página Web		
Clientes	Call Center: 3208656272		Dar a conocer la oferta comercial de nuestro Parque Mundo Aventura y solucionar las inquietudes de nuestros visitantes.
	Redes Sociales		
	Página Web		



**Desarrollo
Corporativo**

Continuación uso del predio

Dentro del desarrollo de la gestión para lograr la Asociación Público-Privada iniciado en 2018, Corparques radicó el 29 de julio de 2019 la factibilidad del proyecto “APP Techo de la Localidad de Kennedy” (antes “APP Corparques Parque Metropolitano Mundo Aventura”) y durante los meses de septiembre a diciembre recibió y contestó oportunamente los requerimientos remitidos por el IDRD, cerrándose de esta forma este primer ciclo.

A efectos de continuar con el uso del predio mientras se termina de surtir el proceso de APP y teniendo en cuenta que el contrato 280 de 1994 suscrito entre el IDRD y Corparques (mediante el cual se le permitió el uso del predio a la Corporación por 25 años) finalizó el 29 de diciembre de 2019, Corparques gestionó y firmó con esta entidad el 18 de diciembre de 2019 el contrato 3668 de Aprovechamiento Económico del espacio público sobre el mismo terreno que tenía en uso y goce, por el término de un (1) año; con base en la Resolución No. 308 del 20 de agosto de 2019 de la Comisión Intersectorial del Espacio Público del Distrito Capital CIEP, que incluyó en el Manual de Aprovechamiento Económico de los Espacios Públicos administrados por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte la actividad susceptible de aprovechamiento económico permitida en el espacio público denominada Parques de Diversiones en la categoría de permanentes, y su retribución económica.

Así mismo, a finales de diciembre de 2019 Corparques proyecto, firmó y radicó ante el IDRD, para avanzar en los procesos: el acta de entrega del predio por parte de Corparques del contrato 280 de 1994 (previamente revisada y validada por el IDRD mediante visita realizada el 26 de diciembre), el acta de entrega del predio por parte del IDRD del contrato de Aprovechamiento Económico 3668 y el acta de inicio de este nuevo contrato.

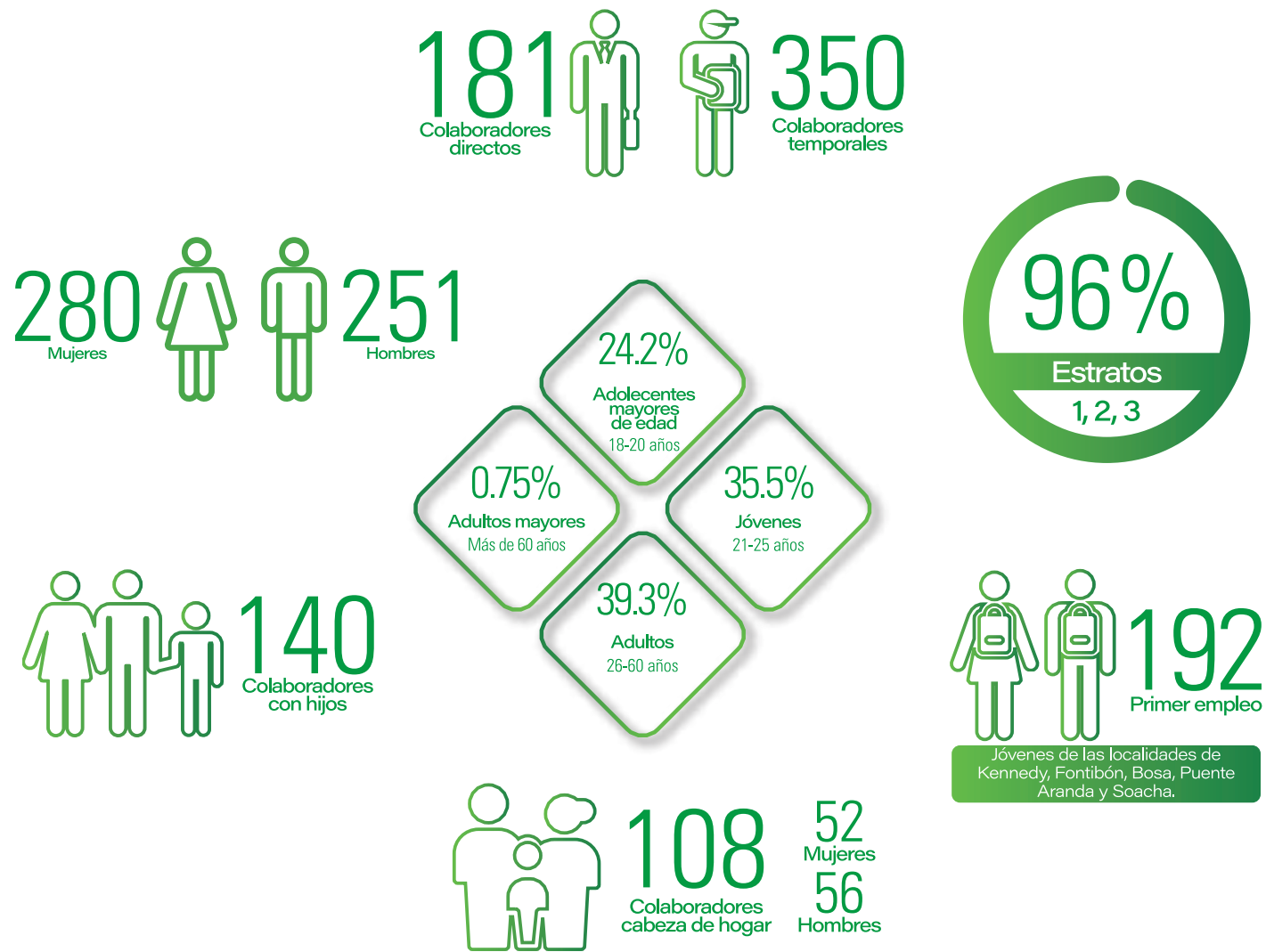


Talento Humano: aportando valor



Creemos en el valor de nuestra gente, en la importancia de tener un equipo motivado y enfocado en el cumplimiento de las metas de la Corporación. Reconocemos el talento que existe en nuestros colaboradores, sus conocimientos y experiencia la cual hemos construido juntos a lo largo de los años. Nos enfocamos en nuestros colaboradores propiciando oportunidades para su crecimiento personal y profesional, invitándolos a participar en las convocatorias internas que les permitan escalar dentro de la organización y asumir nuevos retos. Asimismo, contamos con una oferta de capacitación orientada en el fortalecimiento de sus conocimientos técnicos y generamos acciones para contribuir a su calidad de vida y la de sus familias.

Caracterización general de los colaboradores



Selección del talento humano

De acuerdo con el enfoque de mejoramiento, fortalecimos nuestro proceso de selección con la implementación de la evaluación de competencias definidas a través de la herramienta “Centros de Evaluación” (Assessment Center), la cual aplicamos para identificar las competencias requeridas en los candidatos aspirantes a las diferentes vacantes de la corporación. Logramos la aplicación de esta herramienta en el 87% de los candidatos que presentaron procesos de selección, lo que corresponde a 380 ingresos.

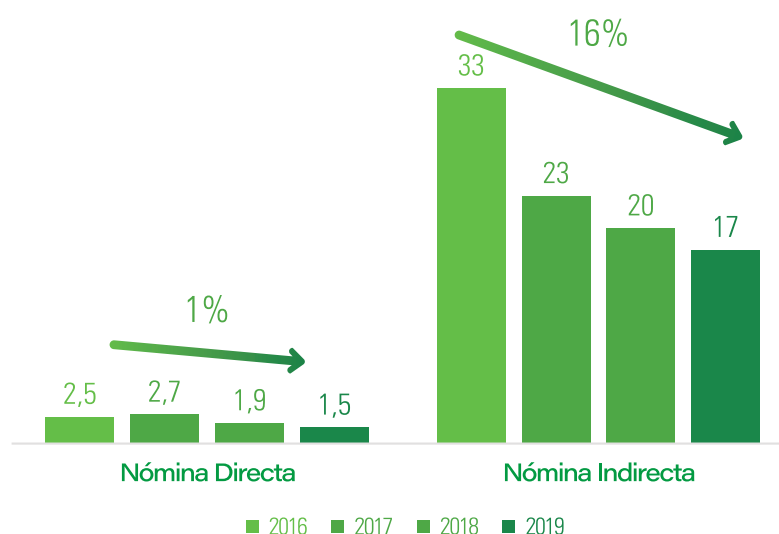
Nuestros procesos de selección promueven la contratación inclusiva y la equidad, logrando un equipo diverso, competente y preparado para enfrentar los retos del sector del entretenimiento.

Índice de rotación

Desde nuestro equipo de Talento Humano hemos desarrollado diferentes estrategias de retención en los últimos años, con el ánimo de disminuir la rotación de la nómina directa e indirecta. Es así como podemos resaltar el fortalecimiento del proceso de inducción, la implementación del Centro de Formación Corparques, la implementación del programa de felicidad productiva, la especialización de los perfiles de los cargos y la designación de una profesional en psicología para los procesos de selección por parte de la empresa temporal.

En los últimos cuatro años hemos logrado disminuir el índice de rotación de la nómina temporal en 17%, las causas comunes de retiro obedecen a incompatibilidad de horarios de estudio, intereses laborales en otros sectores y oportunidades laborales con mayor asignación salarial. Frente a la gestión realizada con la nómina directa logramos la disminución del 0.4% con respecto al año anterior.

Tendencia del Índice de Rotación



Desarrollo Humano



Centro de Formación, ampliando la oferta educativa

La formación de nuestro talento humano es un elemento fundamental para el crecimiento sostenible de la Corporación. En 2019 trabajamos para fortalecer las competencias de nuestro equipo a partir del conocimiento y la experiencia a través de nuestro Centro de formación Corparques, el cual sirvió como plataforma de aprendizaje para el desarrollo laboral y personal de nuestros colaboradores.

Actividad	Colaboradores beneficiados	Horas de formación
Diplomado Modelo de Gestión de Servicio y Operación de Parques de Diversiones.	53	120
Visita asesor internacional para formación en servicio.	300	1.946
Seminarios y cursos especializados.	64	524
Capacitación en nuevas habilidades	75	489

Trabajamos para “ser un referente nacional en el desarrollo de proyectos de entretenimiento que genere bienestar y mejoren la calidad de vida de la comunidad en general”, y para esto requerimos contar con un talento humano capaz de enfrentar los continuos desafíos planteados por los consumidores, orientando nuestra gestión al cumplimiento de sus expectativas. En 2019, desarrollamos programas de capacitación especializados,

enfocados en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores, entregando 8.147 horas de formación presencial lo que representa un aumento del 164% frente al año anterior, teniendo en cuenta que nuestro proceso de formación se ha fortalecido al aumentar la disponibilidad de diferentes ofertas de acuerdo con el enfoque de gestión de cada proceso.

Trabajo en equipo y liderazgo

El programa de trabajo en equipo que soporta el “Proyecto de Mejoramiento bajo el Enfoque de Gestión de Activos” se basa en el fortalecimiento de las habilidades de los colaboradores especialmente de las áreas de Ingeniería y Asesoría Técnica y Operaciones – Atracciones. En estos talleres participaron 96 personas, en 536 horas de formación, desarrollando temáticas como “Claridad del Rol en el Cargo” Objetivo Común, “Cuidado Básico de Activos”, “Gestión Moderna de Mantenimiento” y en habilidades blandas como adaptación al cambio, trabajo en equipo y comunicación asertiva, estilos de liderazgo, acciones y valores que generan confianza y comunicación.

Formación Virtual

Como parte de los proyectos relacionados con desarrollos tecnológicos y con la mejora continua de los procesos de capacitación, implementamos la formación virtual en el módulo E-learning de Success Factors, incorporando temáticas técnicas que fueron incorporadas en las áreas operativas de la Corporación. Con este proceso de formación beneficiamos a 77 colaboradores.



Felicidad Productiva

Asunto relevante	ODS	Asunto relevante	ODS
Salud y Bienestar	3 SALUD Y BIENESTAR	Productividad y Felicidad Cultura Corparques	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Somos conscientes de que lograremos la productividad que deseamos inspirando a nuestros colaboradores a que se apasionen y disfruten lo que hacen, generando actividades que aporten a la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar y al bienestar de nuestros colaboradores. En 2019 el programa de Bienestar y Calidad de Vida Laboral se enfocó en tres programas fundamentales.

Programa 1: Colaborador - Corporación

Espacios de relacionamiento entre los colaboradores y la Corporación

Actividad	2018	2019	Variación
Desayuno con la dirección	32	56	75%
Encuentro con el Auxiliar	0	140	100%
Reconocimientos desempeño	198	200	1%
Premios S.M.A.	0	150	100%
Total	230	546	137%

Los espacios de relación entre el Colaborador y la Corporación incrementaron en un 137%, lo que obedece a las nuevas acciones implementadas en 2019 como el encuentro con el auxiliar y los Premios S.M.A. Ser Mundo Aventura, orientados a reconocer la gestión realizada por nuestros colaboradores.

Programa 2: Colaborador - Familia

Bienestar del colaborador y sus Familias

Actividad	2018	2019	Variación
Día de la familia	530	506	-5%
Familias emprendedoras	7	5	-29%
Celebración Halloween niños	110	120	9%
Pinta tu Aventura Navideña	19	29	53%
Celebración Navideña niños	114	120	5%
Total	780	780	0%

Cifras en número de familias

Programa 3: Colaborador

Felicidad del trabajador para potenciar su productividad

Actividad	2018	2019	Variación
Tarde DIME	80	112	40%
Celebra tu Éxito	0	240	100%
Concurso de Talentos	16	31	94%
Lunada de Amor y Amistad	320	340	6%
Semana Deportiva	26	72	177%
Celebración días especiales	1220	1261	3%
Total	1662	2056	24%

El programa de Relación entre el Colaborador y la Corporación logró un incremento del 24% en el número de colaboradores beneficiados, destacando una mayor participación de nuestros colaboradores en la semana deportiva y la implementación de la actividad “celebra tu éxito”.

Premios Ser Mundo Aventura

Como parte de nuestra estrategia para generar en los colaboradores mayor identidad y sentido de pertenencia con la Corporación, destacamos sus habilidades y su desempeño sobresaliente, a través del programa Premios Ser Mundo Aventura S.M.A, con el fin de reconocer su compromiso con el cumplimiento de los objetivos y su alineación a los valores institucionales, es así como en 2019 se entregaron 100 premios en las siguientes categorías:

Categorías Premios SMA									
Mejor Desempeño	Mejor Sonrisa	Mejor Compañero	Mejor Idea de innovación	Excelencia en servicio al cliente	Mejor representante de los valores	Valor de innovación	Valor ético	Valor a la Excelencia	Valor a la sostenibilidad
									Mejor asesor comercial

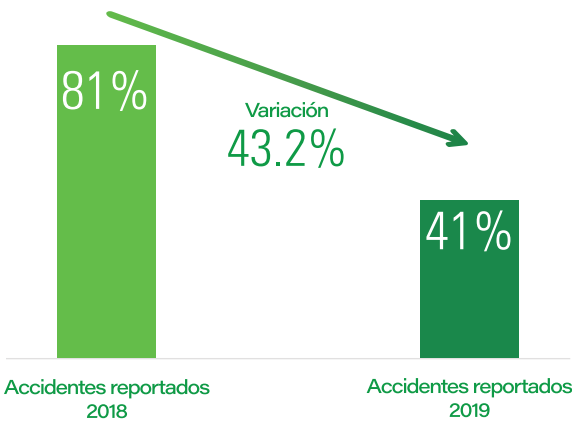


Corparques sano y seguro

Asunto relevante	ODS
Salud y Bienestar	3 Salud y Bienestar

En Corparques creemos en la importancia de la seguridad de nuestros colaboradores cuando se encuentran en sus labores del día a día, conforme a lo establecido en la legislación Nacional y nuestras políticas internas. Por esto, desarrollamos actividades y programas enfocados en la reducción de la tasa de accidentalidad, la prevención de enfermedades laborales y mejoramiento de sus condiciones de salud, que se ven reflejados en la atención de nuestros visitantes y demás grupos de interés. Los programas desarrollados en 2019 son:

Estadística de Accidentalidad 2019



- Programa de Tareas de Alto Riesgo
 - Programa de Orden y Aseo
 - Inspecciones de Seguridad
 - Procesos de formación que se realizaron con apoyo y asesoría de la ARL Sura, ARL Equidad y los miembros del COPASST
- Programa de Vigilancia Epidemiológica en Riesgo Biomecánico, Psicosocial y Químico.
 - Seguimiento a los reportes de Actos y Condiciones Inseguras
 - Seguimiento a las condiciones de salud de los colaboradores

Gracias a la gestión realizada con nuestros colaboradores, logramos una reducción de la tasa de accidentalidad del 43.2% frente a 2018.

Enfermedades Laboral. Para el año 2019, no se obtuvo ninguna calificación de enfermedades laborales, por lo que centramos nuestros esfuerzos en el seguimiento de las tres calificaciones identificadas en los años anteriores, a través de la actualización de la evaluación médica acogiendo las recomendaciones para el desempeño laboral de los colaboradores, dando cumplimiento a la normatividad vigente en la materia.

Incentivamos los hábitos de vida saludable en nuestros colaboradores, celebrando la semana de la salud en el mes de septiembre. Esta importante semana desarrolló campañas de donación de sangre, salud visual y oral, charlas en prevención de cáncer de seno y de próstata, sensibilización de orden y aseo, prevención de accidentes y enfermedades laborales, exámenes médicos periódicos, entre otros.

Por otro lado, reforzamos las competencias de la brigada de emergencias de Corparques a través de formación con el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá y ARL Sura, buscando con ello fortalecer los procesos de atención a emergencias. Realizamos actividades de simulacro, dentro de las cuales se destaca nuestra participación en el simulacro de evacuación distrital por sismo que se llevó a cabo en el mes de octubre.

Como parte del programa de formación en Seguridad y Salud en el Trabajo llevamos a cabo 56 capacitaciones, dentro de las más destacadas se encuentra la certificación de dos colaboradores en Persona Competente para Inspección de Equipos de Alturas, buscando dar cumplimiento a la normatividad legal vigente.



Dentro del programa de inspecciones de seguridad de Corparques, ejecutamos 24 inspecciones a equipos de emergencias, áreas locativas, herramientas y elementos de protección personal, contribuyendo de este modo a lograr entornos de trabajo seguro. Bajo este mismo enfoque, dimos cumplimiento a la autoevaluación de los estándares mínimos del SG-SST de la Resolución 0312 de 2019 obteniendo una calificación de 92%, garantizando que nuestro Sistema se encuentra en un estado aceptable.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo: Durante 2019 realizamos la elección del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo 2019-2021. Dentro de las actividades para la promoción y vigilancia de la seguridad y salud en el trabajo, realizamos campañas incentivando la práctica de pausas activas, inspecciones de seguridad en diferentes áreas de la Corporación, la creación de un buzón para que los colaboradores puedan reportar los actos y condiciones inseguras, seguimiento a los eventos de accidentes de trabajo y enfermedad laboral y seguimiento a los planes de intervención. Así mismo, hizo parte del proceso de auditoría interna al SG-SST. En cumplimiento con la normatividad legal, el Comité se reunió mensualmente en 12 oportunidades.

Comité de Convivencia Laboral: Igualmente, realizamos el nombramiento del comité de convivencia laboral con vigencia 2019 – 2021 dando cumplimiento a la realización del comité tal como lo indica la legislación, gracias a la implementación de actividades de prevención sobre esta temática en 2019 no recibimos quejas asociadas.

Clima Organizacional

Anualmente evaluamos la percepción de clima laboral de nuestros colaboradores, buscando conocer cuáles son sus expectativas y realizar planes de acción que nos permitan posicionarnos como un buen lugar para trabajar. En 2019, la percepción de favorabilidad del equipo de colaboradores fue de un 82%, lo cual representa una disminución del 2% con respecto al año anterior, sin embargo, es un porcentaje favorable para una organización que pertenece al sector del entretenimiento y que desarrolla su gestión con variación de temporadas altas, en las cuales la carga laboral se incrementa de forma importante para la atención de los diferentes servicios. Del mismo modo los resultados obtenidos en el año 2019 se encuentran un 2% por encima del porcentaje promedio de los años anteriores que es del 80% sobre la percepción de favorabilidad con el ambiente laboral.

Control del Sistema Integrado de Gestión

Nuestro compromiso con el mejoramiento continuo nos ha llevado a trabajar en el fortalecimiento de nuestros procesos y la optimización de los recursos enfocados al cumplimiento de la estrategia empresarial. Reflejo de esto es la recertificación que recibimos en 2019 del Sistema Integrado de Gestión en los sistemas de calidad con la norma ISO 9001:2015 y el sistema de seguridad y salud en el trabajo con la norma OHSAS 18001:2007, el cual nos fue otorgado por el organismo certificador TÜV Rheinland, registrando cero No Conformidades.

Este importante logro obedece al seguimiento y control que durante el 2019 realizamos a los procesos de la Corporación a través de 18 auditorías internas y la evaluación bajo el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, siendo éstas últimas de cumplimiento de ley y criterios de evaluación por parte de los organismos de control¹.



Gestión de Calidad: Actualmente contamos con 1.342 documentos en intranet corporativa, continuando así con el mejoramiento del sistema integrado de gestión. A lo largo del año, los procesos trabajaron en optimizar y estandarizar su documentación, solicitando 211 modificaciones, lo cual dio trámite a total de 349 solicitudes.

Gestión del cambio: Gestionar adecuadamente los cambios que se presentaron en la Corporación se enmarcó en la gestión de diferentes actividades que buscaban un cambio en el comportamiento de los líderes de los procesos con el fin de incentivar y reforzar su uso adecuado. A la fecha la Corporación cuenta con 23 cambios documentados.

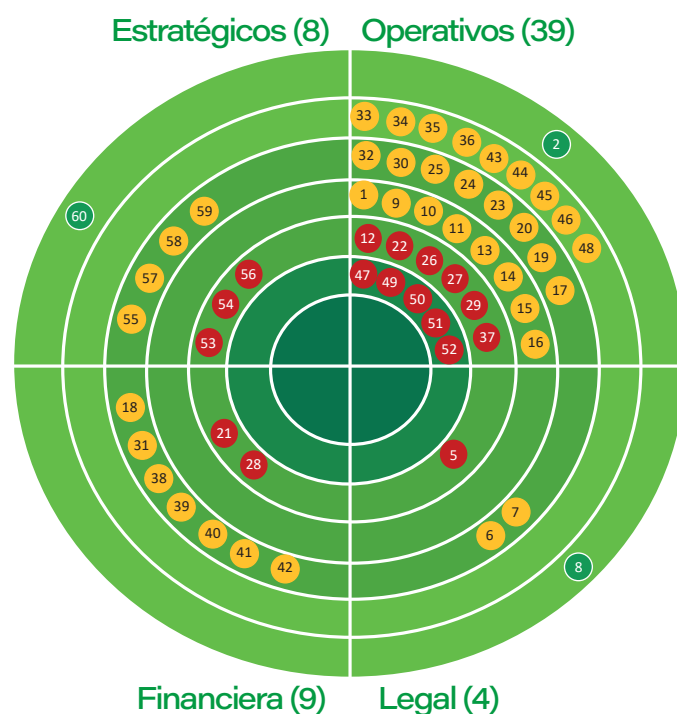
Lecciones aprendidas: Como parte de la gestión de las lecciones aprendidas, aplicamos la metodología para su elaboración permeando los diferentes niveles de la Corporación; es así como realizamos tres publicaciones sobre cómo gestionar lecciones aprendidas y durante cinco meses participamos en los comités primarios de la Corporación donde compartimos la importancia de aplicar lecciones aprendidas para lograr 39 tramitadas a lo largo del año.

¹ Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, relacionadas con el sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.

Sistema de Administración de Riesgos: Con la actualización de la norma ISO 9001:2015 y su enfoque basado en riesgos, nuestra Corporación adoptó el Manual de Gestión del riesgo, con su respectivo formato de riesgos y oportunidades, para cada uno de los procesos, mejorando así la integralidad de la norma con los requisitos Corporativos.

Con este lineamiento logramos identificar y actualizar los riesgos más relevantes a los que estamos expuestos, cumpliendo con el plan de trabajo para la implementación del Sistema de Administración de Riesgos (SAR) bajo la norma ISO 31000. En el marco del Comité de Buen Gobierno Riesgos y Auditoría, se presentaron los avances de la Matriz corporativa a cargo de la Subdirección de Planeación Estratégica y Proyectos para la evaluación, recomendación y aprobación de su estructura por parte de la Junta Directiva.

Obtuvimos una clasificación de riesgos operativos, estratégicos, legales y financieros por nivel como se muestra a continuación:



Gestión de la tecnología

En 2019 continuamos trabajando en el fortalecimiento tecnológico de la Corporación a través del cumplimiento del plan estratégico PETI, el cual busca la estabilización de los sistemas de información, el fortalecimiento de la plataforma SAP y Core, la gestión adecuada de la continuidad del negocio, seguridad de la información y el mejoramiento de la Infraestructura tecnológica. A continuación, describimos el alcance de los proyectos ejecutados para este periodo:

Puesta en producción desarrollos de integración con Plataforma SAP y Core del negocio, CoreCorp

- 🔧 Control Acceso Automático Torniquetes Atracciones
- 🔧 Tarjetas Recargables

Mejora proceso de Gestión de Programas y Proyectos

- 🔧 Adquisición de tecnología para soportar el proceso de venta móvil dentro del parque
- 🔧 Fortalecimiento infraestructura tecnológica

Desarrollos para mejoras de procesos

- 🔧 Optimización módulo de Arqueo para mejorar tiempo de respuesta
- 🔧 Resolución facturas
- 🔧 Ajuste a desarrollo de Job Core para conciliar interfaz ingresos
- 🔧 Ajustes módulo Core Caja General-Supervisor para mejorar tiempo de respuesta y corregir visualización de inventario de pasaportes.
- 🔧 Ajustes para optimizar procesos Core de Recolección Taquillero, módulo Supervisor y cierre Taquillero.

Mejora proceso de Gestión de la Continuidad

- 🌀 Data Center alternativo (Alcance contingencia Sistemas de Información Core y Share Point)
- 🌀 Afinamiento estrategias de Backup y Contingencia
- 🌀 Optimización ambiente virtual de servidores

Mejora proceso de Gestión de la Seguridad

- 🌀 II fase Habeas Data -Responsabilidad Demostrada
- 🌀 Sensibilización SGSI

Gestión de activos

El proyecto “Fortalecimiento de la gestión de mantenimiento bajo el enfoque de gestión de activos” comenzó su desarrollo en 2018, con el acompañamiento de un equipo interdisciplinario que lo ha llevado a su segunda fase de cumplimiento enfocando el plan de trabajo en la ejecución de seis temáticas clave:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 🌀 Organización y gestión de mantenimiento | 🌀 Gestión de costos de mantenimiento |
| 🌀 Ingeniería de mantenimiento y confiabilidad | 🌀 Desempeño del parque |
| 🌀 Administración de mantenimiento | 🌀 Otros ejes temáticos |

Con la gestión de estas temáticas buscamos lograr mejorar la disponibilidad, confiabilidad y uso seguro de los activos de la Corporación. La medición del nivel de madurez de la organización durante 2019 fue de 2,5, aumentando en un 0.5 puntos respecto al 2018; el avance general del proyecto es del 58% y está proyectado completarse en el 2021



Aspectos jurídicos 2019

Procesos judiciales y administrativos Corparques fue parte en procesos judiciales, administrativos y acciones de tutela que no afectaron sustancialmente el desarrollo de sus actividades gracias a que se llevaron a cabo las acciones pertinentes para garantizar la efectiva defensa de sus intereses.

En materia laboral, 2019 cerró con dos (2) procesos judiciales iniciados por extrabajadores de la Corporación, uno de ellos -radicado en el 2018-, está pendiente de la audiencia de conciliación, decisión de excepciones previas, saneamiento y fijación del litigio que se ha aplazado en dos (2) ocasiones, la primera vez por el juzgado como consecuencia del paro nacional y la segunda vez por solicitud del demandante. En diciembre de 2019 se volvió a fijar fecha para la audiencia para el 9 de marzo de 2020. El otro proceso judicial inició en abril de 2019 y se encuentra en el despacho del juez luego de la contestación de la demanda por Corparques.

En cuanto al proceso fiscal iniciado por la DIAN por faltas en el cumplimiento de las normas de facturación, el 23 de mayo de 2019 mediante Resolución Sanción No. 322412019000157 la DIAN se abstuvo de aplicar la sanción establecida en el numeral 1 del artículo 657 del Estatuto Tributario, por cuanto Corparques se acogió a la sanción pecuniaria consagrada en el parágrafo 6 del artículo 657 del Estatuto Tributario, correspondiente al 10% de los ingresos operacionales de Corparques obtenidos en el mes de noviembre de 2017. Proceso cerrado con la Dirección de Impuestos Nacionales no presentando deuda alguna según los sistemas informáticos de la entidad.

De otro lado, se iniciaron dos (2) averiguaciones preliminares por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) originadas en quejas de protección al consumidor, requerimientos que fueron debida y oportunamente atendidos, y están pendientes del pronunciamiento de la SIC.

El 23 de octubre de 2019 Corparques fue notificada de la acción de tutela interpuesta por una trabajadora en misión activa, contra la Corporación y la empresa de servicios temporales Activos S.A., solicitando se restablecieran sus derechos laborales y el pago retroactivo de las diferencias salariales, considerando que una vez se reintegró de una larga incapacidad le cambiaron las condiciones del contrato, desmejorando su ingreso. El 5 de noviembre de 2019 Corparques se notificó del fallo de tutela donde el juez denegó la solicitud de amparo constitucional a favor de la accionante y en contra de las accionadas.

Respecto de las demandas de oposición al registro de marca interpuestas por Corparques, durante el año 2019 se falló a favor de la Corporación, en un caso, en mayo por Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual y en el otro, en diciembre por la SIC.

Continúa su curso tanto la denuncia penal interpuesta por Corparques contra dos (2) personas por el intento de hurto de pasaportes, así como el proceso ejecutivo iniciado por Corparques contra Proyectar Soluciones Logísticas S.A.S. para el cobro de costas de un Tribunal de Arbitramento que falló a favor de la Corporación, junto con los intereses moratorios causados, proceso que al 31 de diciembre de 2019 se encontraba en la oficina de ejecución por la medida de embargo solicitada por la Corporación y ordenada por el Juzgado.

El 21 de agosto de 2019 Corparques fue notificado del requerimiento de información No. RQI-2019-01232 del 14 de agosto de 2019 por parte de la Dirección de Servicios Integrados de Atención de la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), solicitando información sobre el periodo correspondiente al año 2017, el cual fue atendido oportunamente por la Corporación.

Sistema de Control Interno

A partir de la implementación de la metodología Coso y la realización de las auditorías bajo el criterio de auditorías basadas en riesgos, nuestra área de auditoría interna evaluó la eficacia y la eficiencia de los controles implementados en cada uno de los procesos, a fin de garantizar la mitigación de la ocurrencia de riesgos a los que podría estar expuesta la Corporación.

De igual manera, el área de auditoría interna estableció cinco niveles de madurez del Sistema de Control Interno; los cuales permitieron evaluar en que grado se encuentra cada proceso evaluado, de acuerdo con el cumplimiento las directrices impartidas en los cinco componentes definidos por la Metodología:

Plan Anual de Auditoría 2019

En el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría realizado el 23 de octubre de 2018 fue aprobado el Plan de Trabajo del área de auditoría interna, para lo cual fue aprobada la realización de 13 evaluaciones para los procesos de la Corporación. En este sentido al corte del mes de noviembre de 2019 el cumplimiento del indicador del área de auditoría es



Así mismo, durante el año 2019 fueron realizados de forma mensual seguimientos a la implementación de los planes de acción establecidos por la administración, cuyo estado al corte 30 de noviembre de 2019 (Ver tabla). Observando que de un total de 84 oportunidades de mejora informadas para los procesos evaluados el 64% de las misma fueron implementadas de manera satisfactoria.

Dirección / Subdirección	Abierta	En proceso	Cerrada	Total General
Dirección de Ingeniería y Asesoría Técnica	-	1	2	3
Dirección Financiera	-	7	8	15
Subdirección de Mercadeo y Ventas	2	6	21	29
Subdirección de Operaciones	2	8	16	26
Subdirección de Talento Humano	-	4	7	11
Total general	4	26	54	84
Porcentaje de representación	5%	31%	64%	100%

Nuestra área de Auditoría interna en su interés de continuar con el fortalecimiento del Sistema de Control Interno de la Corporación y el Gobierno Corporativo, continuará:

- Realizando un proceso de sensibilización con cada una de las áreas respecto al manejo y administración de los riesgos asociados a cada uno de los procesos.
 - Contribuyendo en la identificación de nuevos riesgos a nivel estratégico y operativo.
 - Brindando aseguramiento respecto a la confiabilidad, integridad, calidad y oportunidad en cada uno de los informes presentados.
- Asegurando la mejora continua y la relación costo – beneficio.
 - Cumpliendo con la ejecución del Plan de auditoría 2020.
 - Implementando las mejores prácticas de auditoría en el desarrollo de los informes ejecutados.



**Desarrollo del
entorno**

Nuestro compromiso con el desarrollo social

Asunto relevante	ODS
Gestión del entretenimiento con Sentido Social	

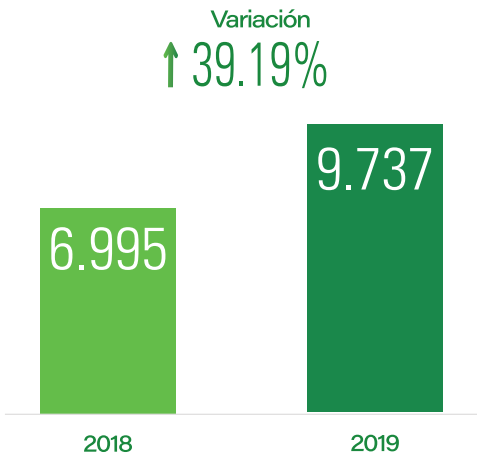
Entendemos los espacios de recreación como escenarios para fomentar el desarrollo de los niños, jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad de las comunidades vulnerables de nuestra ciudad y la región. Es por esto que en 2019 promovimos alianzas y actividades que nos permitieran aumentar el alcance y el beneficio para estas poblaciones creciendo en un 2,2% con relación al impacto generado el año anterior, con una inversión social calculada en 4.421 millones de pesos.



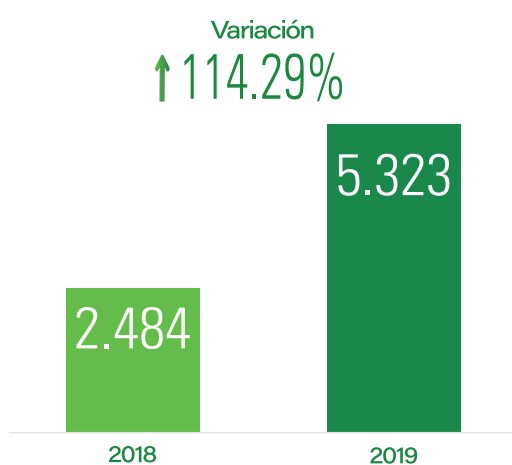
Personas en condición de discapacidad

Mundo Aventura Incluyente

Acceso gratuito para disfrutar del Parque Mundo Aventura.



Personas en condición de discapacidad



Equinoterapia

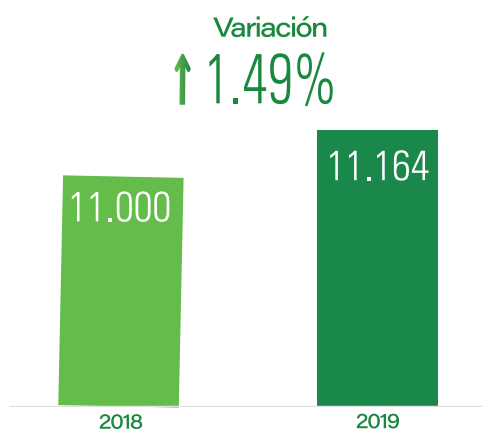
Actividades terapéuticas con caballos, para lograr avances en su proceso físico y psicológico.

Aliados:

Alcaldías locales, Fundaciones, Subred de Salud



Adultos mayores



Biosaludable

Actividades recreo deportivas con un entrenador profesional

Aliados

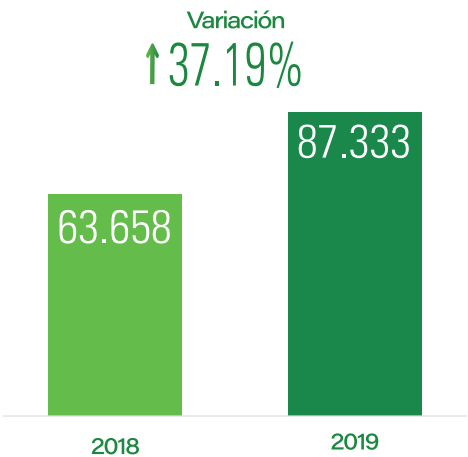
Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD



Niños y Jóvenes

Descuentos a comunidad educativa Descuento del 75% a estudiantes de Instituciones educativas públicas de estratos 1 y 2.

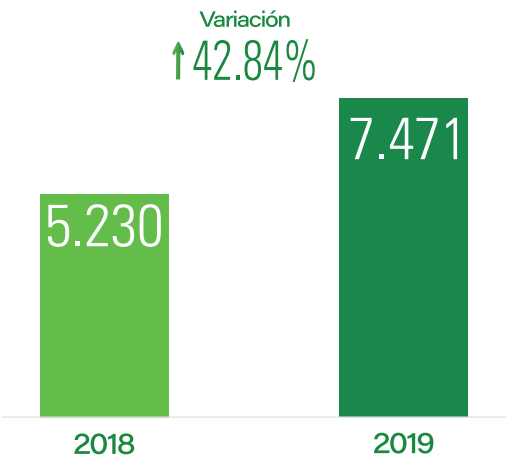
Aliados
Instituciones Educativas



Niños y Jóvenes

Aventureros por la Convivencia
Talleres de sensibilización sobre cultura ciudadana, derechos humanos y la importancia del rol de los ciudadanos y los empresarios.

Aliados
Colegios, fundaciones, entidades de gobierno local



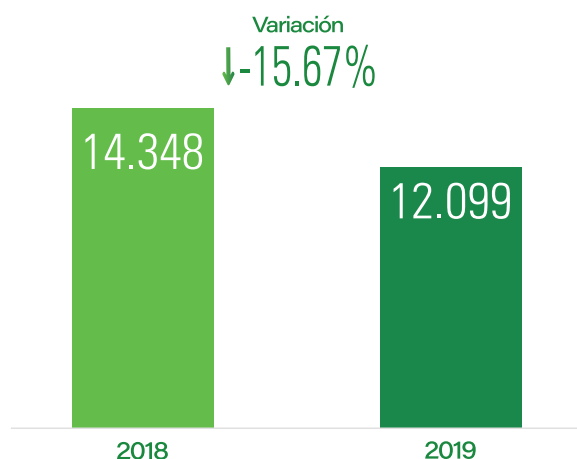
**Niños y Jóvenes
Adultos mayores
Personas en condición
de discapacidad**

Mundo Aventura para todos

Acceso gratuito de comunidades vulnerables para disfrutar del Parque Mundo Aventura.

Aliados

Fundaciones



Alianzas para aportar al desarrollo e inclusión social de Bogotá y Cundinamarca

Movilizamos y articulamos iniciativas con aliados públicos y privados que contribuyan al posicionamiento de nuestra Corporación como un actor social importante en la ciudad y permitan incrementar significativamente el alcance de las actividades que se realizan en pro de una ciudad región sostenible.

Cámara de Comercio de Bogotá

2.312

Asistentes a la sede alterna del Foro Agora en el parque Mundo Aventura

Feria de empleo

Contamos con 4 aliados que ofrecieron ofertas laborales a los asistentes.

Secretaría Distrital de Integración Social

Se realizaron charlas a colaboradores del parque en

prevención violencia y planes de vida

a más de **200 jóvenes**

Policia Metropolitana de Bogotá

15.620

Personas beneficiadas celebración del día del niño

Secretaría de Salud - Subred Sur E.S.E.**300**

Comunidades beneficiadas de las localidades de **Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz**

Fundación María José**140**

kilos en tapas plásticas recolectadas para la fundación.

160

Obsequios entregados para los niños con cáncer de la fundación.

IDRD**11.164**

Personas beneficiadas del programa Biosaludable

33.208

Beneficiados con el programa Gratuidad Instituciones Educativas

3.700

Visitantes en la ciclovía nocturna

Kit Smile**766**

donaciones recaudadas para la atención de niños con parálisis cerebral.

Colpensiones - Cafam

Nos vinculamos al

Proyecto Centro del Adulto Mayor

En alianza con Colpensiones y la Caja de Compensación Cafam

Pacto Global Red Colombia

Participamos

IX Congreso de Pacto Global

Realizado en la Cámara de Comercio de Bogotá

Universidad Externado de Colombia

Como parte del relacionamiento con proveedores se realizaron

Dos

Encuentros, donde se compartieron temas de interés para Pymes.

Primeros pasos en RS

OIM**3.000**

Migrantes venezolanos y residentes colombianos participaron del Día de la Hermandad.

8

Aliados se vincularon a esta iniciativa

14





Emprendedores venezolanos participaron de la feria empresarial

Gestión de la cadena de abastecimiento responsable

Asunto relevante	ODS
Cadena de suministro	12 Consumo responsable y producción

Durante el 2019 suscribimos 11 contratos; de los cuales el 18% se efectuó a través de la modalidad de convocatoria de contratación abierta y los demás mediante contratación privada. Como parte de nuestro compromiso ético, el 100% de los contratos realizados en este año firmaron el compromiso ético establecido de acuerdo con los lineamientos de la Corporación.

Acorde con nuestro objetivo de fortalecer la cadena de abastecimiento de la Corporación, en 2019 realizamos la evaluación de desempeño a 49 proveedores críticos, la cual tiene como finalidad medir la calidad y cumplimiento de los bienes y servicios prestados para nuestra operación. Los criterios que son tenidos en cuenta en este proceso son:

-  Cumplimiento de cantidad y tiempo de entrega
-  Servicio
-  Estabilidad de precios
-  Cumplimiento de las especificaciones técnicas
-  Avance en la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.

Proveedores alimentos y bebidas: Durante el 2019 realizamos el respectivo seguimiento a los proveedores críticos (17) que hacen el abastecimiento de alimentos y bebidas para la operación del parque Mundo Aventura, respecto al cumplimiento de la normatividad de la secretaria de salud y se actualizo el respectivo concepto sanitario.

Encuentro de proveedores: Como parte de nuestra estrategia de relacionamiento con los proveedores, realizamos dos encuentros, a los que asistieron más de 100 proveedores, para abordar temas críticos frente al cumplimiento del decreto 0312 de 2019 y los lineamientos establecidos por Corparques para el buen manejo de los compromisos de contratación, haciendo especial énfasis en los protocolos de seguridad y salud en el trabajo dentro de las instalaciones de la Corporación y en los temas de sostenibilidad.

Como parte de este proceso, continuamos con la alianza con la universidad Externado de Colombia permitiendo así que cuatro de nuestros proveedores a se vincularan a procesos de acompañamiento que ofrece esta entidad para fortalecer la planeación estratégica y la gestión de sostenibilidad.

Cuidado del ambiente

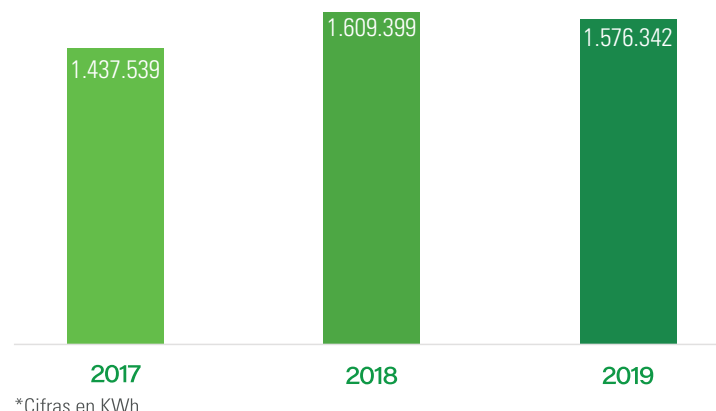
Continuamos participando en el Programa de Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaria Distrital de Ambiente el cual es una herramienta de apoyo para las empresas en el fortalecimiento de la gestión ambiental con el cumplimiento de los Requisitos Legales y la implementación del Sistema de Gestión Ambiental, logrando un cumplimiento del **93.3%** de los criterios evaluados.

Uso eficiente de los recursos

Asunto relevante	ODS
Uso eficiente de recursos	12 Consumo responsable y producción

Recursos como el agua, la energía y el gas son vitales para brindar un servicio de calidad a los visitantes, es por esto que desde 2017 se comenzó a consolidar la línea base de consumo, lo cual permitirá en los próximos años gestionar acciones enfocadas al manejo eficiente de los recursos.

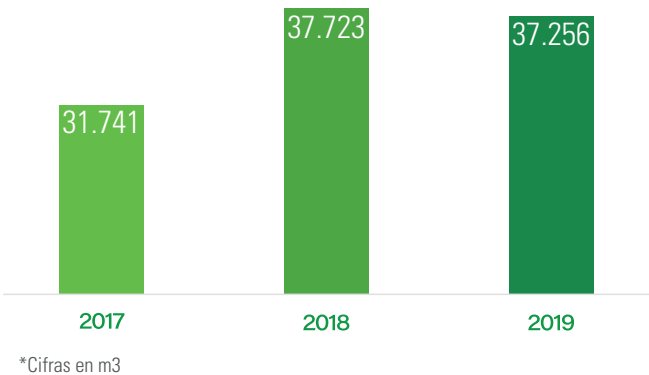
Consumo de energía La energía es el recurso principal para la operación de nuestro parque Mundo Aventura, en este sentido desde el área de Ingeniería y Asesoría técnica buscamos implementar estrategias contundentes para reducir su consumo alineados con la gestión ambiental empresarial. Dentro de las actividades realizadas más destacadas se encuentran:



- Implementación de luminarias led en las vías internas del parque, así como en el edificio administrativo
- Plan de ahorro basado en la revisión de los horarios de encendido de los equipos que generan mayor consumo
- Campañas de comunicación para concientizar a los colaboradores del uso eficiente de este recurso

Consumo de Agua

Uso eficiente de agua El consumo de este recurso se requiere para el funcionamiento y operación de algunas de nuestras atracciones y para prestar un adecuado servicio a los visitantes. Teniendo en cuenta lo anterior, el agua fue incluida dentro de la estrategia de ahorro de recursos “Usa tu Ecológica” #TodosContraElDerroche. Como resultado de esta gestión, logramos disminuir el consumo en 467M3, aportando así a la gestión adecuada de este importante elemento.



Plan integral de manejo de residuos

Dimos continuidad al Plan de Gestión Integral de Residuos, de acuerdo con la reglamentación ambiental vigente como el decreto 1076 de 2015, donde se contempla la gestión eficiente de los residuos ordinarios, aprovechables y peligrosos, fortaleciendo los procesos de separación y la disposición adecuada de los mismos con los actores pertinentes.

Plan integral de manejo de residuos

Residuos aprovechables

Los residuos aprovechables generados en Corparques tanto en los procesos operativos como administrativos son clasificados y tratados por la Asociación de Recicladores de Oficio REMAREK.

13.508 Kg recolectados en 2019

Residuos peligrosos

Los Residuos Peligrosos generado principalmente en actividades de mantenimiento son manejados responsablemente y en cumplimiento con la normatividad legal por Ecopositiva.

5.973,5 Kg generados en 2019

Residuos de posconsumo

En Corparques se realizó la separación de los residuos que tienen un tratamiento posconsumo tales como las luminarias, pilas, y RAEES.

776,7 Kg generados en 2019

Residuos ordinarios

Los residuos ordinarios son manejados directamente por la empresa de aseo asignada por el Distrito para la disposición final en el relleno Sanitario.

Gestión del material recuperado

Para el manejo de residuos aprovechables, durante el año continuamos desarrollando nuestras actividades con la Asociación de Recicladores REMAREK. Hasta el mes de noviembre se han generado la siguiente cantidad de residuos:

Esta significativa reducción, es el resultado de la gestión que se adelantó en 2018 en el marco de la estrategia “Corparques es mi casa, yo la cuido” donde se dispuso de material especial como la chatarra que no se había gestionado en años anteriores.

Tipo de residuos	2018 cantidad (KG)	2019 cantidad (KG)
PET	1.520	2.307
Cartón	7.799	6.020
Plegadiza	774	1.719
Periódico	74	17
Plástico	773	939
Archivo	3.634	731
Vidrio	121	104
Chatarra	10.924	731
Aluminio	64.8	278
Tetrapack	165	662
Total de Residuos	26.225 Kg	13.508 Kg

Cultura ambiental

Asunto relevante	ODS
Responsabilidad Ambiental	13 Acción por el clima

Continuamos implementando estrategias de comunicación y cultura ambiental para movilizar a nuestros colaboradores frente al uso adecuado de los recursos que dispone la Corporación para el desempeño de sus tareas. Es así como en el marco de nuestra campaña “Usa tu Ecológica” realizamos diferentes piezas de comunicación para la concientización del consumo de energía, agua y papel.



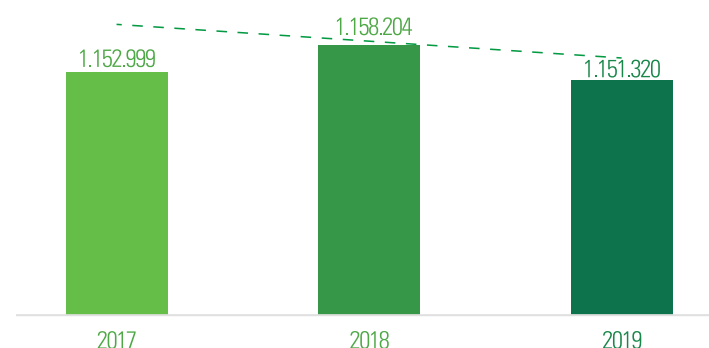


**Crecimiento
sostenible**

Desempeño del Parque Mundo Aventura

Visitantes

El número de visitantes recibidos durante el año fue 1.151.320 lo cual representó una disminución del 1% frente el año anterior. Básicamente debido a las condiciones climáticas de lluvia y las movilizaciones sociales en los meses de noviembre y diciembre.



Gestión Comercial y proyectos de innovación

Lanzamiento Air Race: En el marco de nuestra estrategia de innovación y enfocados en continuar siendo la opción número uno de entretenimiento para los colombianos, en el mes de abril llegó a nuestro parque Mundo Aventura la atracción extrema y familiar Air Race, otorgándole a los visitantes una experiencia de diversión única al mejor estilo de los grandes parques del mundo. Nuestros visitantes logran experimentar las sensaciones de un verdadero piloto de carreras y la adrenalina que se vive a una altura de hasta 8 mts por encima del suelo.



Generando nuevas alternativas de cultura y educación y marcando pautas en el desarrollo del eduentretenimiento, trabajamos de la mano con la embajada de Egipto para traer a nuestro país una experiencia inmersiva que articulaba una estructura narrativa en medio de imágenes holográficas, mapping, 3D, el realismo del teatro en vivo una muestra de 93 réplicas de las más reconocidas piezas históricas de la cultura egipcia.

La atracción itinerante Museo Egipcio Tutankamón fue lanzada en nuestro parque Mundo Aventura en marzo con una inversión de 2.500 millones de pesos que se usaron en la fabricación de las piezas, la escenografía, el montaje, la ejecución y el desarrollo de contenidos digitales le represento más de 12.000 nuevos visitantes.



Estrategia #Parketon: El Parketon es una nueva estrategia de nuestra marca para incentivar la visita en horarios de baja ocupación y llegar a la población joven con tarifas asequibles para su presupuesto, aportando un incremento en ventas del 0.6% para las unidades de negocio de atracciones y Alimentos y bebidas. Esta nueva estrategia se ejecutó en seis oportunidades apalancado el cumplimiento de los objetivos de la Corporación con más de 10.000 visitantes.



Patrocinios: Afianzamos la relación con el banco Davivienda y la implementación del primer ecosistema digital del sector del entretenimiento con ventas a través de la aplicación móvil DaviPlata por más 350 millones y 2 mil nuevos visitantes. Llegan nuevas marcas a desarrollar sus actividades de BTL y lanzamiento de productos, donde se destaca la marca Bimbo y el proveedor más importante de la nueva televisión mundial Netflix con 3 activaciones de series creadas para el público colombiano. Sin lugar a duda el 2019 fue un año de grandes retos donde distintas marcas ejecutaron sus estrategias de mercadeo aprovechando las audiencias tanto online como offline y generando experiencias que se vinculan con los espacios del parque. Lo anterior se vio reflejado en un crecimiento de los ingresos de patrocinios del 45% con respecto al año anterior.

Proyectos de Innovación en la oferta comercial

Asunto relevante	ODS
Innovación	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Proyecto de Fidelización: dentro de nuestro proceso transversal de innovación nos planteamos el reto de introducir un nuevo producto que contribuyera a facilitar la experiencia de los visitantes en nuestro parque, y permitiera medir las intenciones de visita y consumo en el parque; con estos datos relevantes preparar para el 2020 estrategias orientadas a superar la expectativas de nuestros visitantes y diseñar productos personalizados acorde a cada segmento de nuestros Visitantes . El proyecto les brindó a los visitantes beneficios tipo cash lees, facilitó la experiencia, optimizar los tiempos de experiencia de los asistentes al parque, incrementó el consumo, proporcionó beneficios de descuento y aportó al equipo de mercadeo datos relevantes para la gestión de nuevas estrategias y la experiencia en el consumo de cada visitante.

en tres meses se generó una base de datos de 1.379 registros, aportó al incremento en el per cápita y brindó una nueva funcionalidad de filialización a los clientes recurrentes a través de la membresía de un año SUPERFAN.

Proyecto Mascota: en el marco del proceso de innovación la corporación se planteó el reto de brindar a la Corporación y su marca Mundo Aventura una estrategia de relacionamiento y experiencia más emotiva con los grupos de interés, que permitiera superar las expectativas de los clientes y generar historias partiendo de los momentos memorables vividos no solo en nuestras atracciones mecánicas, también compartiendo con nuestra nueva mascota Ubín, que en lengua quechua de nuestras tribus ancestrales chibchas significa Amigos entre sí, Es así que la corporación en agosto de 2019 lanza la nueva mascota, un proceso de más de 9 meses de preparación para lo cual contamos con un ente externo que usando metodologías de innovación y creatividad "Design Thinking" de punta las cuales aportaron los insumos necesarios para su introducción en el parque, diseño, prototipado, pruebas y definición en términos de su historia, fisonomía y personalidad.



Convenios y alianzas: La estrategia de gestión de convenios se centró en fortalecer las alianzas con la CCB, Condensa y Bolivariano. Se destaca el ingreso de aliados como MacDonalds, Samsung, Kores, Almacenes Líder y Club Deportivo La Equidad. Se desarrollaron canjes publicitarios con JCDecaux, History Channel, Canal 1 y medios impresos como Revista DC, Revista MasQver y la Revista del CC Plaza de las Américas generando tráfico de visitantes, visibilidad y posicionamiento de marca. El aporte de dichos convenios y alianzas estratégicas le representaron a la marca 224.797 visitantes y un crecimiento del 9 % con respecto al 2018.

Campaña de navidad: Para el cierre del año, diseñamos una campaña que buscaba acercar a las familias alrededor de tradiciones que resaltaran los valores y el hecho de compartir juntos momentos especiales. Es así como trajimos a nuestro parque Mundo Aventura el emblemático pesebre de Nobsa, una atracción itinerante de más de 100 metros cuadrados, convirtiéndose en el pesebre mecánico más grande de Bogotá, el cual fue inaugurado en el mes de noviembre y construida con material reciclable por artesanos boyacenses. Esta iniciativa trajo más de 4.198 visitantes.

Ventas móviles: En 2019 se creó un nuevo concepto de venta móvil, con el cual se pretendió trasladar nuestra oferta de souvenirs a las zonas de mayor afluencia de público dentro de nuestro parque. Gracias a esta estrategia logramos crecer las ventas de nuestros productos en un 15% más con respecto al 2018.

Mundo Natural

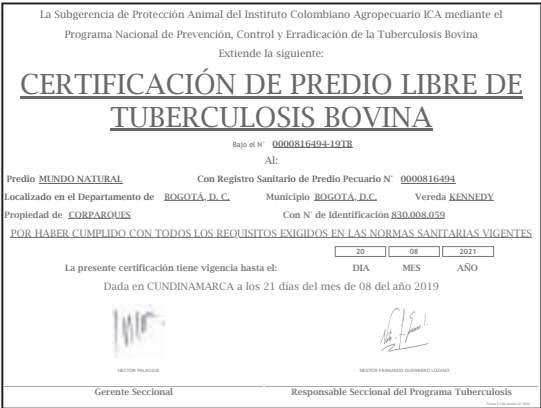
Mundo natural fue creado en el año 2002, con el propósito de ofrecer un escenario natural para que las personas de los centros urbanos entiendan, aprendan y compartan de manera fácil y divertida el comportamiento, la interrelación y la función de los animales domésticos, así como despertar en las personas la importancia de la naturaleza y el respeto por esta. En 2019 esta unidad de negocio cumplió el presupuesto en un 113%, creciendo frente al año anterior en un 45%.

Durante este periodo, desarrollamos un importante proyecto con la Subred Integrada de Servicios de Salud Sur E.S.E para prestar el servicio de equino terapia a 130 usuarios de comunidades vulnerables de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y

Sumapaz. Este proyecto se desarrolló durante 6 meses a través de la ejecución de 2.258 sesiones de equino terapia y talleres para los cuidadores con diferentes temáticas como huerta, animales de granja, postres y rumba. Se atendieron diferentes tipos de discapacidades como la física, cognitiva, sensorial, múltiple y mental; logrando significativas mejoras a nivel físico, cognitivo, comportamental y socio comunicativo.

En cuanto a Certificaciones obtenidas para garantizar la seguridad de nuestros visitantes y la calidad de vida de los animales de nuestra granja, durante el año 2019 recibimos las siguientes:

- ICA: Predio libre de Brucelosis
- ICA: predio libre de Tuberculosis
- Secretaría de Salud: Concepto favorable en cuanto a inspección vigilancia y control higiénico sanitario de la granja.
- IDPYBA: concepto favorable en cuanto a visita de verificación o seguimiento de condiciones de bienestar de Animales domésticos.



Restaurante Arazá

El restaurante temático Arazá, inspirado en la selva amazónica, cuenta con animales mecatrónicos, siendo el principal atractivo el gran árbol ceiba del Amazonas. En 2019 esta unidad de negocio incrementó sus ventas a través de eventos corporativos en un 25%, cumpliendo al 96% su presupuesto proyectado para el 2019 y generando un incremento del 10% del per cápita (ventas/total visitantes) frente al año 2018.



Del mismo modo, logró cumplir en un 98% las expectativas de los clientes, esto de acuerdo con el resultado de las diferentes encuestas, evaluación y PQSRF (Preguntas, quejas, sugerencias, reclamos y felicitaciones), las cuales fueron valoradas a través de una agencia externa que mide el nivel de satisfacción de los clientes.

Durante el año 2019, se logró el concepto favorable de la Secretaria de Salud en un 100%, frente a infraestructura y controles higiénico-sanitarios del restaurante.

Experiencia al Visitante

Asunto relevante	ODS
Experiencia al cliente	9

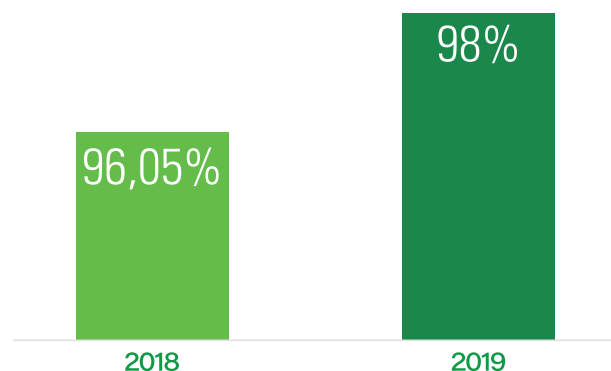
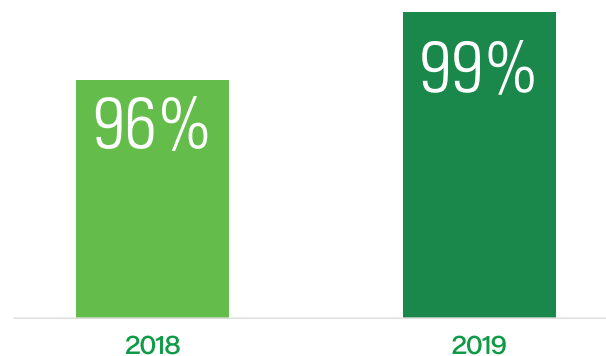
En el marco de nuestro sistema integrado de gestión, contamos con un ente externo que mide el grado de satisfacción y servicio que ofrecemos a nuestros visitantes en las diferentes líneas del negocio, lo cual permitió fortalecer la estrategia de servicio partiendo de los resultados que facilitaron el desarrollo actividades orientadas a generar experiencias memorables para nuestros visitantes.

Nuestra gestión en este periodo se concentró en dar soluciones inmediatas y personalizadas que permitieran un proceso de atención de PQRSF eficiente por medio de canales de interacción digital y presencial.



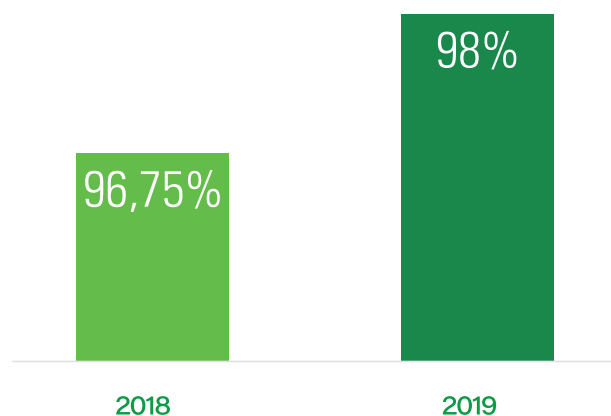
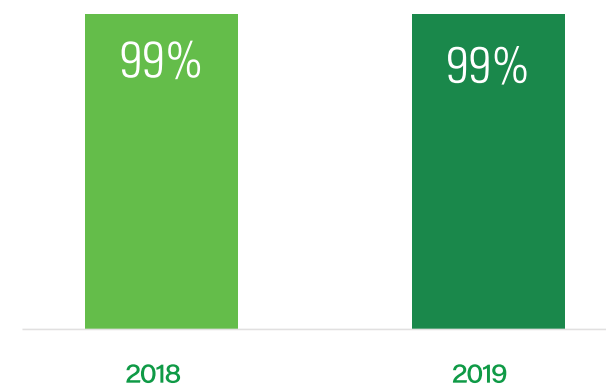
Para el 2019 en el protocolo de servicio se estableció la atención y solución inmediata de las PQRFS, el 74% del total de los clientes que presentaron peticiones, quejas, reclamos, felicitaciones o solicitudes fueron atendidos de forma inmediata. Los planes de acción y capacitación a nuestros colaboradores, así como la supervisión constante de servicio en los momentos de verdad permiten disminuir en un 40% las PQRFS presentadas por actitud inapropiada de nuestros colaboradores y en un 55% aquellas que fueron presentadas por falta de información.

Percepción de cumplimiento de expectativas: Como parte de la política de entrenamiento y servicio de la Corporación, todos los colaboradores nuevos deben realizar la inducción de servicio al cliente antes de iniciar sus funciones en la operación. En 2019 el 100% de colaboradores nuevos fueron capacitados abarcando así una población superior al 50% del total de planta operativa, lo cual se vio reflejado en la calificación de cumplimiento de expectativas que fue de un 99%, aumentando cuatro puntos respecto al año anterior.



Percepción de calidad de Servicio: Los planes de acción enfocados en el mejoramiento del servicio ofrecido a nuestros visitantes, la inducción constante, la especialización de cargos, las certificaciones y acciones de seguimiento que realizamos a nuestros colaboradores permitieron que la percepción de calidad de servicio aumentara en 1,95 puntos respecto a la gestión del año anterior.

Intención de regresar El trabajo transversal y colaborativo que desarrolla la organización sumado al mejoramiento constante en el servicio ofrecido; mantiene la intención de regresar de nuestros visitantes por segundo periodo consecutivo en 99%.



Percepción de Seguridad: El estricto cumplimiento del cronograma y rutinas de mantenimiento, las intervenciones y cuidado estético del parque, así como y el cumplimiento de los procesos y procedimientos operativos en pro de garantizar una visita segura permiten crecer en 1,25 puntos este indicador para el 2019.

Operación Parque Mundo Aventura

En concordancia con la Ley 1225 de 2008 y la Resolución 0958 de 2010, normatividad que establece requisitos y disposiciones sobre parques de diversiones, atracciones y dispositivos de entretenimiento en todo el territorio nacional, Corparques mediante la Resolución 163 de 2019, nuevamente dio cumplimiento al registro que le permite operar el parque Mundo Aventura, bajo el aval de la Secretaría Distrital de Gobierno de la ciudad de Bogotá, la cual deberá ser renovada después del 20 de septiembre de 2020.

Gestión de Mantenimiento

Mantenimiento Activos Productivos (Atracciones – Destrezas y Equipos A&B)

Durante el año 2019, las intervenciones de mantenimiento mayor llevadas a cabo, se enfocaron principalmente en la continuidad a la recuperación estructural de las atracciones mecánicas, cuya base fundamental es garantizar la seguridad de nuestros visitantes y asegurar la integridad de los activos, además de incrementar los índices de confiabilidad y disponibilidad, siguiendo las recomendaciones de auditorías externas internacionales como TUV Rheinland, REI – Recreational Engineering Inc y nuestra Auditoría Interna, así como los hallazgos producto de las inspecciones por END (Ensayos No Destructivos) desarrolladas por parte del equipo de ingeniería Corparques.

Partiendo de lo anterior, se dio pleno cumplimiento al programa de mantenimiento anual basado en confiabilidad RCM (Mantenimiento Centrado en Confiabilidad), con una inversión que superó los 2 mil millones de pesos.

Normalización RETIE: Continuamos trabajando en el proceso de normalización RETIE, el cual permitió mejorar la seguridad operativa en las atracciones a partir de la ejecución de actividades tales como:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">🔧 Instalacion de nuevo sistema de medida en media tensión de la subestación eléctrica, dando cumplimiento a la normativa CREG 038. | <ul style="list-style-type: none">🔧 Mejoramiento / Adecuación de Tablero eléctrico e Instalación del dispositivo de bloqueo y etiquetado en los tableros de las atracciones Mini rueda, Tren Rio Grande, Paseo de Piratas, Tazas de Té, Quantum y Aviones. Lo cual mejora la seguridad para las intervenciones de mantenimiento y el personal. |
| <ul style="list-style-type: none">🔧 Instalacion y puesta en servicio del nuevo transformador de mundo natural, dando de baja el antiguo que tenía problemas de aislamiento. | <ul style="list-style-type: none">🔧 Estudio de apantallamiento del parque, el cual nos permitirá conocer los elementos a instalar para reducir la probabilidad de que un rayo impacte las instalaciones del parque y sus estructuras. Con esto se disminuye el riesgo de lesiones a seres vivos causados por tensiones de paso y de contacto, así como daños físicos o fallos internos a sistemas eléctricos y electrónicos. |

Mantenimiento Civil

Durante el 2019, se cumplió con el programa de mantenimiento civil propuesto, ejecutando las acciones necesarias encaminadas a reparar, mejorar y mantener el aspecto del parque en cuanto a edificaciones, vías, recintos y zonas temáticas, con una ejecución presupuestal en mantenimiento mayor a 700 millones de pesos.

Las intervenciones realizadas a nivel de mantenimiento civil y locativo se llevaron a cabo en varios sectores del parque para dar pleno cumplimiento a los requerimientos de la Secretaría de Salud del Distrito, con una inversión total de \$70.000.000, destacando la renovación ejecutada en el área de acopio de residuos. Como resultado de estos trabajos se logró el concepto favorable de la Secretaría en su visita de Preinspección del mes de junio de 2019.

Auditorías Externas de Mantenimiento

Inspection Recreation Engineering INC (REI): Dentro del programa de auditorías externas se recibe por cuarto año consecutivo la inspección por parte de la compañía americana REI a 28 atracciones mecánicas del parque de acuerdo con los lineamientos de ASTM en su estándar F2974, logrando la reducción del 41,7% de los hallazgos encontrados con respecto al año 2018.

Proyectos de Ingeniería

A nivel de proyectos desde enero y hasta el mes de abril de 2019, se llevó a cabo el montaje civil, mecánico y eléctrico de la nueva atracción Air Race provista por Zamperla, la cual hace parte del plan de innovación y renovación de atracciones y que genera un alto impacto en la experiencia del visitante, la cual se encuentra en varios parques del mundo. Cumpliendo con el cronograma establecido para su lanzamiento.

Gestión de calidad en mantenimiento

Buscando siempre garantizar la seguridad de las personas y la integridad de nuestros activos, desde el 2017 la Dirección General creó el rol del gestor de calidad de mantenimiento, el cual realiza seguimiento a las actividades de mantenimiento que realiza el proceso de ingeniería, asegura el cumplimiento de las acciones derivadas de las auditorías internacionales y participa en el desarrollo de las actividades derivadas del proyecto de gestión de activos. A partir de lo anterior, las principales actividades gestionadas en 2019 se enfocaron en:

Inversiones futuras y proyectos

Siendo la planeación 2020-2030 la ruta corporativa para cumplir con nuestra visión, se establecieron los siguientes proyectos para aportar al cumplimiento de cada eje estratégico (Megas) así:

- Obtener la viabilidad en la etapa de factibilidad de la propuesta de APP.
- Generar excedentes
- Estructurar la unidad de negocios de asesorías técnicas con el fin de lograr diversificar nuestro portafolio de servicios y generar mayores ingresos.
- Lograr la certificación de nuestro programa del Centro de Formación Corparques a través de una institución de educación formal.
- Incorporar las normas internacionales ISO14001 y actualización de la OHSAS por ISO 45000 a nuestro sistema integrado de gestión.
- Incrementar la generación de valor en las actividades de operación y mantenimiento bajo el enfoque de gestión de activos propendiendo por la seguridad de los visitantes.
- Continuaremos trabajando para fortalecer nuestra infraestructura tecnológica con el fin de ampliar la oferta de servicios de TI tanto a nivel interno como a nivel externo, buscando ser aliados tecnológicos de otros parques de diversiones y prestar un servicio acorde a las exigencias del mercado.

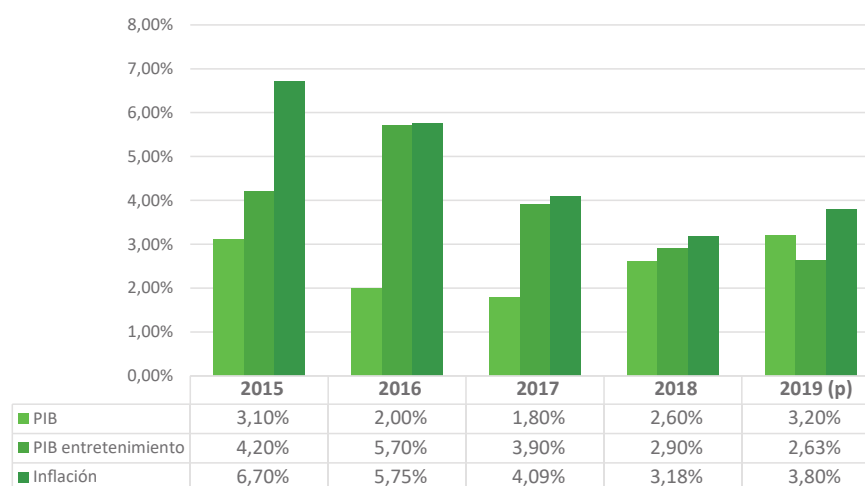


Dimensión financiera

Entorno Económico 2019

La economía colombiana en 2019 estuvo enmarcada en diferentes factores de impacto, como devaluación del peso frente al dólar, iniciando el año con una cotización de \$ 3.208 llegando a un punto histórico de \$ 3.522; las elecciones de alcaldes y gobernadores, movilizaciones, paro nacional y factores que afectaron las proyecciones de crecimiento del Banco de la República.

De acuerdo con la CEPAL², la economía Latinoamericana presentó un crecimiento nulo, sin embargo, la economía colombiana durante el 2019 crecerá 3.2%, siendo una variación positiva de 0.6% en comparación al año 2018, la inflación crecerá 0.32% cerrando el año 2019 en 3.5% por encima de la inflación objetivo del 3% del Banco de la República.



Fuente: DANE
(P) Datos proyectados cierre 2019.

El crecimiento del sector³ presenta por primera vez en 5 años un comportamiento menor a la de la economía nacional. Siendo las de mayor crecimiento las actividades financieras, transporte, seguridad y automotriz.

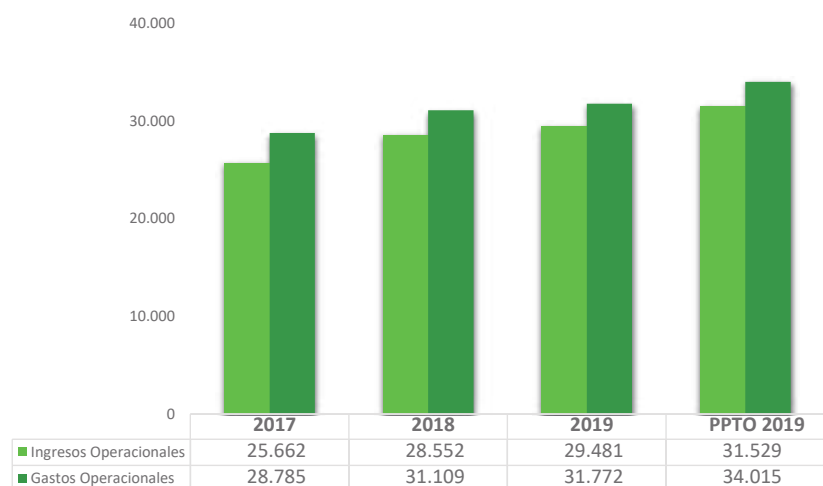
De acuerdo con las proyecciones del Banco de la República, la economía del país para el año 2020, presentará un crecimiento del 3.4%; los principales sectores que generarán este crecimiento serán la construcción, obras civiles, agroindustria y petróleo.

Resultados financieros a 31 de diciembre de 2019

Ingresos y gastos

Los ingresos de la Corporación durante el año 2019 presentaron un crecimiento del 3,3%, en términos absolutos \$ 929 millones más en relación con el año anterior, el presupuesto de ingresos presentó un cumplimiento del 94%.

Los gastos de la Corporación con relación al año 2018 crecieron en 2,1% (con una inflación del 3,5% a nivel nacional), dado por el control de gastos y costos. Con respecto al presupuesto se presentó un ahorro del 7% en comparación al presupuesto del 2019, en términos absolutos \$ 2.243 millones. Destacándose el control de la nómina de colaboradores en misión, mayor planeación de los recursos, el compromiso de las unidades de operaciones y de apoyo en el control de los gastos.



Cifras en millones de pesos

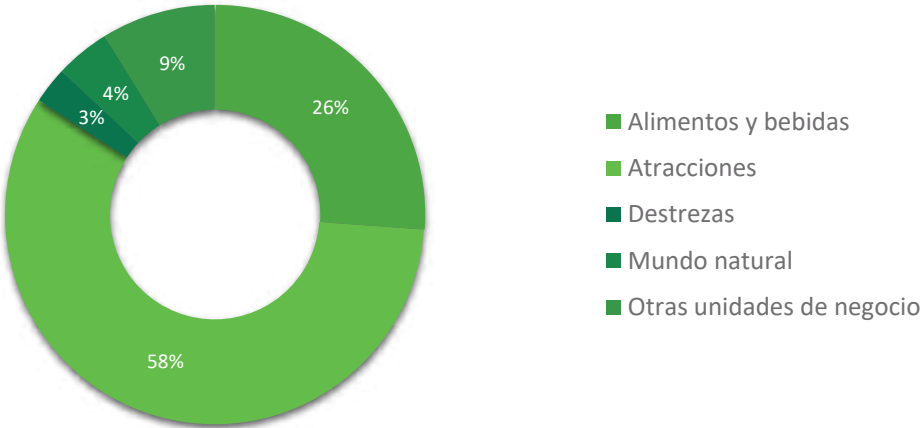
² Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)

³ Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

Ingresos unidades de negocio

Unidad de negocio	Ingresos
Alimentos y Bebidas	7.705
Atracciones	17.110
Destrezas	827
Mundo Natural	1.248
Otras unidades	2.591
Total	29.480

Cifras en millones de pesos

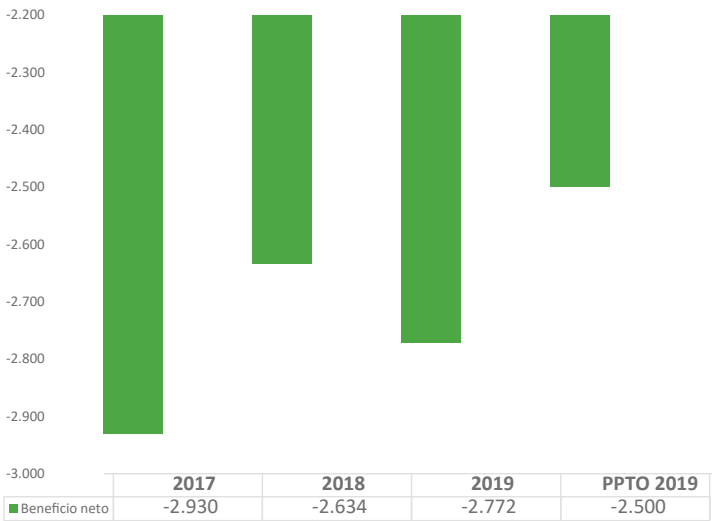


El cumplimiento del presupuesto de las unidades de ventas destaca a:

- 🌀 Mundo natural: Con un crecimiento del 45% en relación con el año 2018, generado por el cumplimiento del contrato de equinoterapia con la Subred Sur y la diversificación de los productos ofrecidos.
- 🌀 Patrocinios: Con un crecimiento del 45% en relación con el 2018, generado por contratos con Davivienda, Coca Cola, alimentos cárnicos, Netflix, museo egipcio de Tutankamón entre otros.
- 🌀 Alimentos y bebidas: Con un crecimiento del 7% en relación con el año 2018, generado principalmente por la creación de nuevos productos a precios acorde al perfil de nuestros visitantes.

Beneficio neto

La Corporación tuvo un resultado del beneficio neto de -\$2.772 millones. Con relación al año anterior se presenta una variación positiva del 5% y \$ 138 millones en términos absolutos. El cumplimiento respecto al presupuesto fue del 94%. Dicho resultado fue generado principalmente por el aumento del 17% en los gastos de depreciación y amortización que representan el 14% de los gastos totales de la Corporación. Con la finalización del contrato 280 de 1994, se realizaron las depreciaciones en mejoras en propiedad ajena, de acuerdo a las normas internacionales NIIF con un impacto en el beneficio neto de 1.734 millones y una variación de 237 millones con relación al año anterior.



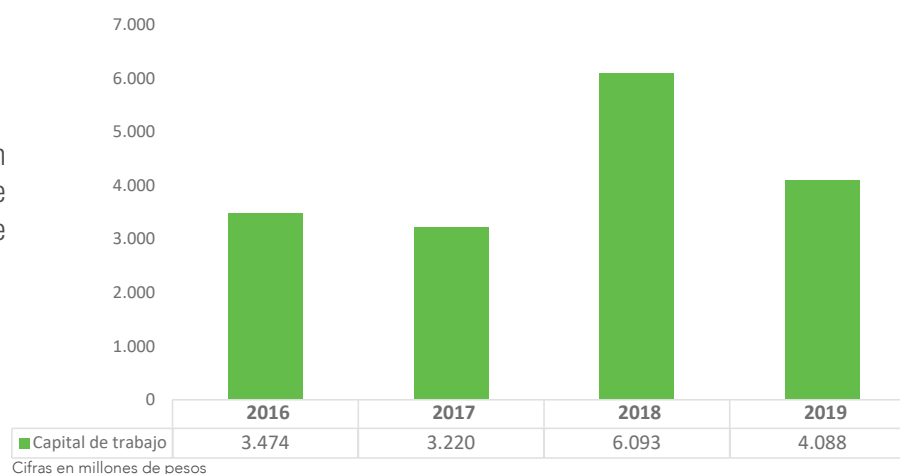
EBITDA

La Corporación cerró el año con un EBITDA de \$ 2.187 millones, y un cumplimiento con respecto al presupuesto del 105%. Con respecto al año anterior se presenta una variación positiva de 71%, lo que representa \$ 907 millones en términos absolutos.

Indicadores financieros A continuación, se presenta el comportamiento de los principales indicadores financieros de la Corporación:

Capital de trabajo

El capital de trabajo disminuyó en 32% en comparación al año 2018, generado por la compra de la atracción Air Race, el pago de la etapa de factibilidad de la APP.



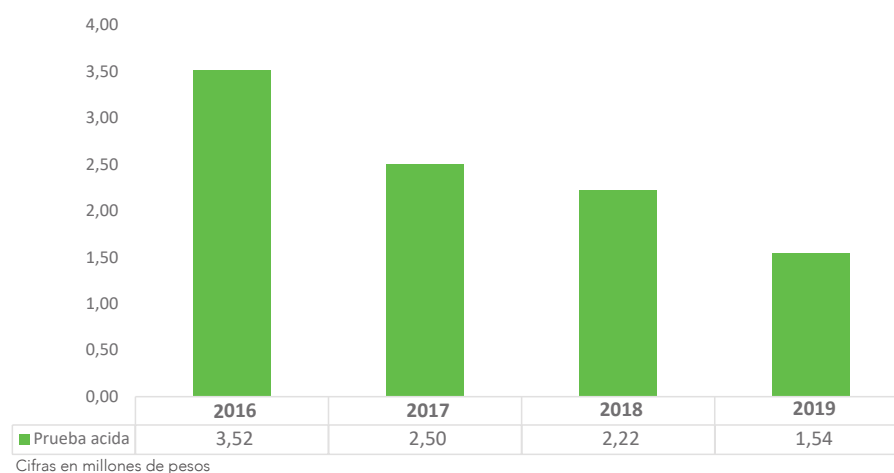
Razón Corriente

Para el año 2019 este indicador es de 1.74, lo que nos indica que la Corporación tiene activos de corto plazo suficientes para responder por sus obligaciones.

En comparación con el año 2018, los activos corrientes presentaron un decrecimiento del 5%, pasando de \$10.130 millones a \$9.596 millones por las inversiones realizadas para la compra de la atracción Air Race; mientras que los pasivos corrientes presentaron una variación de 3%, pasando de \$5.715 millones a \$5.897 millones por el aumento en el saldo de proveedores.

Prueba acida

La corporación para el año 2019 presenta una razón ácida de 1.54, indicando que es capaz de responder sus obligaciones de corto plazo sin depender de los inventarios.



Rotación de la cartera

Las ventas institucionales representan las ventas a crédito de la Corporación, a cierre de 2019 se tiene cartera por \$ 3.187 millones; la cual es recuperada en promedio en 37 días. La gestión de cobro es una tarea conjunta entre las áreas de cartera, tesorería y comercial, siempre teniendo como marco las políticas de crédito y cartera establecidas.

Rotación de los inventarios

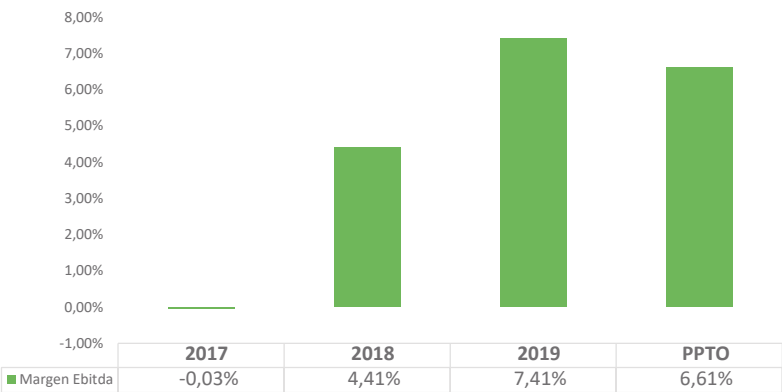
La Corporación convirtió sus inventarios en efectivo o cuentas por cobrar 3.02 veces en el año 2019.

Nivel de endeudamiento

Durante el 2019 este índice nos indica que el 36% de los activos están destinados para el pago de las obligaciones, con relación al año 2018 se presenta un crecimiento del 6%, el cual se ajusta al presentado por el sector. La Corporación no tiene obligaciones financieras.

Margen EBITDA

Para el año 2019 el margen del Ebitda se ubica en 7.4%, reflejando un incremento de 2.9% en comparación con el 2018, lo cual refleja una evolución en la rentabilidad de la Corporación, estando por encima del presupuesto.



Reinversión de excedentes

La reinversión de excedentes de los años 2015 y 2016, ejecutada en la vigencia 2019 se realizó de acuerdo con lo aprobado en junta directiva, según acta No. 271 del 28 de febrero de 2019, según resumen a continuación:

Detalle	Valor ejecutado
Diseño y factibilidad operación de parques	684.532
Constitución patrimonio Autónomo	410.937
Total excedentes del 2015	1.095.468
Excedentes 2016	
Diseño y factibilidad operación de parques	87.398
Adquisición de atracciones Air Race (costo parcial de la atracción)	518.436
Total excedentes del 2016	605.834
Excedentes totales ejecutados en 2019	1.701.302

Cifras en millones de pesos

Para el 2019 la Corporación cumplió con lo decretado en la Junta Directiva para la gestión de reinversión de excedentes.

Revisoría Fiscal

La firma KPMG actuó como revisor fiscal de la Corporación durante 2019 dando cumplimiento al cronograma presentado a la Junta Directiva y realizó las siguientes auditorías: Auditoría Financiera, Auditoría Legal, Auditoría Administrativa, Auditoría Tributaria y Auditoría de Tecnología.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 7 de la ley 1231 de 2008 informamos que la Corporación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que en su dictamen informe su concordancia con los Estados Financieros.

Aportes parafiscales y de seguridad social

Por medio de este informe se deja constancia que la Corporación se encuentra a paz y salvo por concepto de pagos parafiscales al cierre del ejercicio y que estos fueron realizados conforme a los plazos fijados. Adicionalmente, se certifica que no existen irregularidades contables en relación con los aportes al sistema integral de seguridad social de los trabajadores de la Corporación y que se encuentran al día los pagos correspondientes.

Propiedad intelectual y derechos de autor

Corparques a través de la Subdirección de Tecnología Informática ha dado cabal cumplimiento a las normas relativas a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor (Artículo 47 de la ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la ley 603 de 2002), motivo por el cual el 31 de diciembre de 2019 no se recibieron reclamaciones o requerimientos a este respecto)

Permanencia en el régimen tributario especial

Conforme al Decreto 2150 de 2017 las Entidades de Régimen Tributario Especial, debían cumplir con los requisitos de acreditación de permanencia en dicho Régimen dentro de las fechas establecidas:

🔗 El 26 de abril de 2019, Corparques realizó el envío a la DIAN a través de la página Web.

🔗 El 27 de abril de 2019, Corparques realizó la publicación de la información en la página Web de Corparques.

Cumpliendo así con los requisitos de la DIAN, para continuar perteneciendo al régimen tributario especial, establecido en la Ley.

Alcance metodológico del reporte

Periodo: 1 de enero de 2019 a 31 de diciembre de 2019

Periodicidad: Anual

Información incluida: Referencia de Informes anteriores

https://corparques.com/site2019/wp-content/uploads/2019/05/Informe_de_Gestion_SF_con_tablas_GRI.pdf

Parámetros y guías de referencia: El Reporte se realizó tomando como referencia los lineamientos de la guía Standards del Global Reporting Initiative(GRI), bajo los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Proceso de elaboración del reporte: La recopilación y validación de la información del presente reporte se realizó a través de las personas responsables de la gestión de los diferentes asuntos de materialidad identificados en la Corporación, con la coordinación de la Subdirección de Gestión Sostenible y Comunicaciones.

Cambios significativos en relación con reportes anteriores: No se presentaron cambios significativos relativos a períodos anteriores en cuanto a alcance y cobertura.

Punto de contacto

Subdirección de Gestión Sostenible

Tel: 4142700 ext. 415

Dirección: Carrera 71D # 1-14 sur

Correo electrónico: nsierra@corparques.co

Página Web: <http://www.corparques.com/GestiónSostenible>

