

Bueno, el método para crear el formulario fue un método básico, pues tomando en cuenta que se está comenzando la idea es arrancar de lo básico, si bien está el método field, este es práctico y personalizable, como todo proyecto conforme se quiera mejorar o cambiar algo se tomara las decisiones de cambio más adelante. Acá en este Formulario, pues están los campos necesarios para poder hacer contacto con el cliente, así como poder tener datos que nos permitan ofrecerle recomendaciones, sé así lo decide más adelante.

El formulario se compone de un div, que funge como el contenedor principal del formulario, luego un section que permita al semánticamente dar acceso a información de un formulario, por último, los métodos de entradas empleados fueron mediante unas etiquetas inputs a las que se les colocó un atributo placeholder para darle una referencia al usuario de lo que va a escribir o introducir como dato.

Creo que un formulario tiene que ser lo más amigable posible, primero porque las personas no les gusta perder mucho tiempo, segundo si es muy complejo la persona se pierde y renuncia, y último, pero no menos importante es necesario saber los datos que son principalmente necesarios en recabar, es decir saber cuál es el objetivo del formulario y de esta manera simplificar los inputs a los que claramente son relevantes y necesarios para el objetivo que se persigue.