

LOS PRINCIPALES ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR



EL IMPACTO DEL COMERCIO EXTERIOR *en las empresas Asiáticas*

“La implementación de la industria asiática en México -como la automotriz y la de línea blanca- trajo consigo toda una revolución y nuevos retos para las empresas asiáticas que decidieron operar en territorio mexicano.

Las industrias asiáticas automotriz y de línea blanca afrontaron diversos retos como la alineación de los estándares con las reglas y requerimientos de las autoridades mexicanas. Uno de sus mayores retos se encuentra centrado en la rama del comercio exterior, debido a que estas industrias son dependientes de la exportación de sus productos de origen asiático, en muchas ocasiones, hacia el territorio mexicano, debido a lo anterior las industrias necesitaron adaptarse rápidamente y comprender los lineamientos y beneficios que otorgan los organismos y autoridades mexicanas que conforman alguna rama de las certificaciones y programas del comercio exterior.

La industrias lograron adaptarse rápidamente, debido a que lograron encontrar buen asesoramiento a nivel profesional sobre los beneficios y programas con los que las empresas pueden contar, estos son otorgados por diversos organismos como lo son la Secretaría de Economía y el Servicio de Administración Tributaria quien está compuesto internamente por diversas dependencias para regular las reglas y leyes como lo es la Administración General de Auditoría de

Comercio Exterior (AGACE), para después poder utilizar estos beneficios en su conveniencia. Ahí se afrontó otro gran reto, la administración de los programas otorgados por la Secretaría de Economía como los son: el Programa de la Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) y el Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), así como el que otorga el Servicio de Administración Tributaria, la Certificación IVA e IEPS.

Debido a cambios que se han realizado últimamente en las Reglas Generales de Comercio Exterior, a algunas empresas se les ha complicado la comprensión de los cambios en las reglas, como lo son las reglas 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.6 así como la regla 7.2.3., entre otras, por esto nosotros creamos una empresa con el propósito de mantener a las empresas asiáticas que llegaron con estas industrias, a la vanguardia en temas relacionados con el comercio exterior.

La mayor complicación que se ha presentado en las industrias es el cumplimiento de las reglas y requisitos para lograr mantener los programas IMMEX, PROSEC y Certificación IVA e IEPS, esto porque algunas empresas no comprenden completamente las obligaciones a las cuales se atienen al contar con estos beneficios que al fin de cuentas fomentan una buena administración en el sistema de inventarios y saldos.

Por lo que en algunos casos las empresas no aprovechan al máximo los beneficios con los que cuenta cada programa, ya que no se apoyan completamente en asesores de comercio exterior, algo indispensable para obtener una excelente asesoría y adecuar el servicio a las necesidades de la empresa, así como tener una buena comunicación tanto con el cliente, el agente aduanal y el departamento de logística, para que la empresa siga disfrutando de los beneficios. Es por esto que el comercio exterior impactó directamente en la industria automotriz e industria de línea blanca.

Juan Kim
Director General de Glovico
Consulting Group

