

LOS PRINCIPALES ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR



EL IMPACTO DEL COMERCIO EXTERIOR *en las empresas Asiáticas*

“La implementación de la industria asiática en México -como la automotriz y la de línea blanca- trajo consigo toda una revolución y nuevos retos para las empresas asiáticas que decidieron operar en territorio mexicano.

Las industrias asiáticas automotriz y de línea blanca afrontaron diversos retos como la alineación de los estándares con las reglas y requerimientos de las autoridades mexicanas. Uno de sus mayores retos se encuentra centrado en la rama del comercio exterior, debido a que estas industrias son dependientes de la exportación de sus productos de origen asiático, en muchas ocasiones, hacia el territorio mexicano, debido a lo anterior las industrias necesitaron adaptarse rápidamente y comprender los lineamientos y beneficios que otorgan los organismos y autoridades mexicanas que conforman alguna rama de las certificaciones y programas del comercio exterior.

La industrias lograron adaptarse rápidamente, debido a que lograron encontrar buen asesoramiento a nivel profesional sobre los beneficios y programas con los que las empresas pueden contar, estos son otorgados por diversos organismos como lo son la Secretaría de Economía y el Servicio de Administración Tributaria quien está compuesto internamente por diversas dependencias para regular las reglas y leyes como lo es la Administración General de Auditoría de

Comercio Exterior (AGACE), para después poder utilizar estos beneficios en su conveniencia. Ahí se afrontó otro gran reto, la administración de los programas otorgados por la Secretaría de Economía como los son: el Programa de la Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) y el Programa de Promoción Sectorial (PROSEC), así como el que otorga el Servicio de Administración Tributaria, la Certificación IVA e IEPS.

Debido a cambios que se han realizado últimamente en las Reglas Generales de Comercio Exterior, a algunas empresas se les ha complicado la comprensión de los cambios en las reglas, como lo son las reglas 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3, 7.1.6 así como la regla 7.2.3., entre otras, por esto nosotros creamos una empresa con el propósito de mantener a las empresas asiáticas que llegaron con estas industrias, a la vanguardia en temas relacionados con el comercio exterior.

La mayor complicación que se ha presentado en las industrias es el cumplimiento de las reglas y requisitos para lograr mantener los programas IMMEX, PROSEC y Certificación IVA e IEPS, esto porque algunas empresas no comprenden completamente las obligaciones a las cuales se atienen al contar con estos beneficios que al fin de cuentas fomentan una buena administración en el sistema de inventarios y saldos.

Por lo que en algunos casos las empresas no aprovechan al máximo los beneficios con los que cuenta cada programa, ya que no se apoyan completamente en asesores de comercio exterior, algo indispensable para obtener una excelente asesoría y adecuar el servicio a las necesidades de la empresa, así como tener una buena comunicación tanto con el cliente, el agente aduanal y el departamento de logística, para que la empresa siga disfrutando de los beneficios. Es por esto que el comercio exterior impactó directamente en la industria automotriz e industria de línea blanca.

Juan Kim
Director General de Glovico
Consulting Group



LOS PRINCIPALES ASESORES EN COMERCIO EXTERIOR



Balam

LAMMOGLIA RÍQUELME

Socio y Director de Lammoglia Riquelme y Asociados S.C

EMBARGO PRECAUTORIO por subvaluación de Mercancías

El interés para desarrollar este trabajo obedece a la oportunidad de dar a conocer la situación a la que se enfrentan los agentes aduanales frente a la determinación de subvaluación, puntualizando las cuestiones más relevantes al respecto, en torno a lo que establece nuestra legislación sobre el tema, detallando aquellos puntos clave en los que se observan las inconsistencias existentes y brindando posibles soluciones a estas, logrando así una mejora en la legislación y se permita dar mayor protección al agente aduanal.

La causa principal de la determinación de supuestas subvaluaciones, deriva de la no observancia por parte de las autoridades aduaneras, del valor de transacción como principal valor en aduana.

No debe existir determinación alguna de responsabilidad en perjuicio del agente aduanal, quien actúa siempre mediante mandato expedido por los importadores, y con los documentos e información provista por ellos.

Además, de conformidad con la fracción I del artículo 54, y la fracción III del artículo 59 ambos de la Ley Aduanera, operan en favor del agente aduanal, excluyentes de responsabilidad que, insistimos, ya sea por desconocimiento, descuido, negligencia o mala fe, la autoridad no procede a su estudio ni mucho menos a deter-

minar que las mismas sí proceden, pues aquellos documentos que sustentan la declaración de valor de las mercancías, son obtenidos mediante de los documentos e información proporcionados por el importador por escrito y bajo protesta de decir verdad.

En nuestra opinión, una posible solución a la problemática expuesta es:

1. La elaboración de un contrato Importador-Agente Aduanal avalado por el Servicio de Administración Tributaria, en el cual el importador se obligue a mani-festar, bajo protesta de decir verdad, que los datos de elaboración del pedimento (entre ellos, el valor de la mercancía), los cuales se plasmarán por el agente aduanal en el o los pedimentos a tramitar, serán proporcionados por el importador y bajo responsabilidad de éste último.

El objetivo de contar con un respaldo contractual que, además, tenga la anuencia del Servicio de Administración Tributaria, pondrá de manifiesto ante las autoridades fiscales y aduaneras que, de verificarse alguna irregularidad en cuanto al valor en aduana de la mercancía, y éste resultare menor en un 50% con respecto al valor de transacción de mercancías idénticas o similares, esa irregularidad derivará directa y únicamente de los datos proporcionados por los importadores.

회계

Finanzas

➤ INSCRIPCIÓN EN PADRÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES

➤ OBTENCIÓN DE PROGRAMAS IMMEX, PROSEC Y CERTIFICACIÓN DE IVA-IEPS

➤ CONCILIACIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE SALDOS CONTRA GLOSA

➤ ESTRATÉGIAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

➤ OPERACIONES ESPECIALIZADAS EN MERCADO ASIÁTICO

➤ APOYOS TECNOLÓGICOS

RH

Comercio Exterior

Legal

대외무역



UNA CORRECTA ADMINISTRACION DEL COMERCIO EXTERIOR

Cuando tu empresa enfrenta el desafío del Comercio Exterior, es necesario contar con un experto en la materia, es por eso que nosotros estamos altamente capacitados, ya que contamos con un equipo de profesionales capaces de afrontar cualquier reto o contratiempo en operaciones de comercio exterior, desde reglamentos generales hasta apoyo en ejecución de operación diaria de nuestros clientes.

Tenemos una amplia gama de actividades para afrontar programas o certificaciones obtenidas ante las autoridades competentes.



IZA BUSINESS CENTER (NUEVO SUR)
Av. Revolución No. 2703, Piso 2, Col.
Ladrillera, Monterrey, N.L. C.P. 64830
+52 (81) 2168-9291 / +52 (81) 2168-9802

Info@glovicogroup.com
www.glovicogroup.com

G C G
Glovico Consulting Group
TAX | LEGAL | CUSTOMS ADVISORY