

קורס בניית מערכות ממוחשבות מבוססות אינטרנט

חלק ג'

<https://github.com/OmerWaizman/web--finel-project.git>

קבוצה 13

מגישים:

עומר ויצמן – 205505928

מיכאל אלפסי – 308307776

עידו נחמני – 204677108

גיא אברמוב – 205654346

הסבר כללי על תהליך העבודה:

תחילה פתחנו repository חדש עבור חלק ג והתאמנו את חלוקת העמודים כמתבקש .
הקמנו בסיס נתונים, הכולל את הטבלאות הבאות-

Users – Email, FullName, Password, Phone

orders – orderID, Email, DT, Price, Address, credit_nam, exp, cvv, name_holder

Product – id, type, name, color, quantity, size, price

Cart – email, id, type, name, color, size, price

בשלב הבא הרחבנו את המחלקות BDManger ואף יצרנו מחלקה פונקציונאלית ייעודית בשם forms לטפסי האתר ושם השתמשנו במגוון שאילתות (כ-35 שאילתות במגוון סוגים) השאילתות סיועו להפיכת האתר לדינמי.

שאילת SELECT: העיקריות ביניהם היו שאילתות "שליפה" של מוצרים עבור עמוד הקטלוג, הנתונים מהטבלה יוצגו באתר כ- parameters-query.
שאילתות UPDATE: השתמשנו בסוג זה בעיקר על מנת לעדכן נתונים של משתמשים באתר לאחר שכבר נרשם, באמצעות שאילתות אלה יוכל עדכן את פרטיו באתר.
שאילתות DELETE: מאפשרת ליוזר למחוק את המשתמש שלו באתר אם יבחר כך.
שאילתות INSERT: השתמשנו בסוג זה על מנת להוסיף נתונים לטבלאות ייעודיות כגון: טבלת Cart, Orders, כאשר יוזר עושה פעולות באתר.

פירוט העמודים ומימוש הטפסים:

התחברות - Log In – כאשר משתמש מכניס את פרטי האימייל והסיסמה שלו, תתאפשר לו כניסה רק במידה והפרטים הללו קיימים בבסיס הנתונים. כלומר, מתבצעת בדיקת התאמה בין הקלט שהמשתמש הכניס לבין שמות המשתמשים אשר נמצאים בבסיס הנתונים והסיסמה המעודכנת שלהם. במידה והפרטים לא קיימים הסיסמה לא נכונה או שהמשתמש לא קיים - לא ניתנת האפשרות להתחבר.

הרשמה - Sign Up – בעמוד זה המשתמש נדרש למלא את פרטיו כגון: אימייל, סיסמא וכו'. לאחר ההרשמה, פרטיו נכנסים לבסיס הנתונים לטבלת Users.

אזור אישי - Profile – עמוד זה חשוף רק עבור מי שהתחבר או ביצע הרשמה. בעמוד זה מוצגים הפרטים של המשתמש, וקיימת האפשרות לעדכן אותם או למחוק את היוזר כולו (כמובן שהעדכון מתבצע גם בדאטה בייס). ניתן לראות את היסטוריית ההזמנות של אותו משתמש, מידע אשר נשלף מבסיס הנתונים ומוצג עבור המשתמש המחובר, ומתעדכן לאחר כל רכישה.

עמוד בית - Homepage – עמוד הבית של האתר, בדף יש מבצע על קולקציית הקיץ 2022 עם קישור שמוביל לעמוד הקטלוג המציג את כלל המוצרים באתר. ומוצגים דוגמאות של בגדים של החנות.

קטלוג מוצרים - Catalog – בעמוד זה מוצגים המוצרים בחנות הניתנים לרכישה כולל תמונות ותיאור שלהם (כלל הנתונים נמשכים ישירות מהדאטה בייס הודות כל מוצר). ישנה אפשרות לנוחיות הלוקחות לפלטור לפי סוג המוצר שירצו, כאשר יבחרו בסוג מסוים בעת שהלקוח מחובר לאתר (לאחר שהקים יוזר) הוא יכול להוסיף את המוצר לעגלת הקניות שלו, במידה והוא אינו מחובר לאתר הוא יכול לראות את הקטלוג אבל אין אפשרות להוסיף לעגלת קניות או לרכוש מוצרים. כאשר לקוח רוכש מוצר בעמוד הכמות של המוצר מתעדכנת בדאטה בייס.

עמוד מוצר - Product – כאשר לקוח מעוניין לבחור מוצר בעמוד קטלוג הוא יעבור לעמוד המוצר בו יראה פירוט מורחב על המוצר ויכול להוסיף אותו לעגלת הקניות שלו.

עגלת קניות - Cart - לקוח יכול לבחור מוצרים באופן חופשי (רק כאשר הוא מחובר לאתר) כלל המוצרים יתרכזו לעגלת הקניות אשר תסכם את המוצרים שבחר, את הסכום הכללי ופירוט על כל מוצר שבחר. במידה ויבחר יוכל להמשיך מעגלת הקניות לרכישת המוצר.

עמוד תשלום - Orders – לעמוד זה ניתן להגיע רק לאחר התחברות לאתר, בחירת מוצרים מעמוד הקטלוג ואישור על רכישה בעגלת הקניות המרכזת את כלל הבחירות.

הלקוח ידרש להזין פרטי תשלום ופרטי המשלוח, הנתונים שיזין ישמרו בדאטה בייס. לאחר ההזמנה עגלת הקניות תתאפס ובמקביל באזור האישי היסטוריית הרכישות תועדכן.

עמוד תיאור מותג - About-us - עמוד תיאור פירוט על החברה.

עמוד צור קשר - Contact-us - עמוד צור קשר בו יכולו הלקוחות לשלוח שאלות/בקשות/תלונות הודות השירות והמוצרים באתר. כאשר יוזר מחובר לאתר השם והמייל שלו ימשכו באופן אוטמטי מהדאטה בייס והוא יצטרך רק לנסח את הבקשה שלו.