

Calcular los portes de un pedido - Especificación

Descripción

Una empresa hace pedidos a distintos proveedores a través de un portal de ventas multiproveedor. Cada pedido puede contener productos de distintos proveedores. Al conjunto de productos de un pedido comprados al mismo proveedor se le denomina subpedido. Cada subpedido tiene un importe, una zona geográfica de entrega (zona 1: misma ciudad, zona 2: misma provincia, zona 3: misma comunidad autónoma, zona 4: el resto) y un periodo de entrega (1 día, 2 días, de 3 a 5 días). Estos valores pueden ser diferentes en cada subpedido de un pedido.

Los pedidos tienen unos portes, cuyo coste depende del importe, la zona geográfica de entrega y el periodo de entrega de sus subpedidos. El porte de un pedido es la suma de los portes de sus subpedidos. El sistema permite consultar en todo momento el coste de los portes de los pedidos hechos por la empresa.

El porte de un subpedido es gratuito en los siguientes supuestos:

- Subpedidos con importe a partir de 100€
- Subpedidos con importe superior a 50€ cuando la zona de entrega es como mucho la 3 y el periodo de entrega es 2 días o más.
- Subpedidos con importe superior a 10€ si la zona de entrega es la 1 o la 2 y el periodo de entrega es de 3 a 5 días.

Cuando el porte de un subpedido no es gratuito se le aplica un coste de 5€.

La empresa puede buscar los pedidos que cumplan uno de estos criterios: pedidos con portes gratuitos, pedidos con portes no gratuitos, no importa el coste de los portes

Entradas

Además de la base de datos que contiene los pedidos (tablas Pedido y Subpedido; para simplificar no se detallan los productos de los subpedidos), el parámetro de entrada es el criterio de búsqueda de los pedidos.

Salidas

La salida que proporciona el programa será el listado de pedidos que cumplan con el criterio de búsqueda, ordenados por el identificador del pedido. Para cada pedido se mostrará el identificador del pedido y el coste total de los portes del mismo.

Situaciones ya validadas

A continuación, se detallan situaciones que ya están validadas y para las que que, por tanto, no hay que hacer pruebas:

- Los valores de los parámetros de entrada son válidos.
- Se cumplen las restricciones de integridad referencial.
- No hay pedidos sin subpedidos.
- En un pedido no se repite el proveedor.

Definiciones de datos en SQLTest

- **Pedido:** #idPedido int >0 y <=999999
- **Subpedido:** #idSubpedido int >0 y <=999999; idPedido int >0 y <=999999; idProveedor int >0 y <=999999; importe int >0 y <=999999; zonaEntrega int >=1 y <=4; tipoEntrega int >=1 y <=3 (1-> entrega en 1 día, 2-> entrega en 2 días, 3-> entrega de 3 a 5 días)
- **Parámetros de entrada:** filtroCostePortes char 'T' (todos), 'G' (gratuitos), 'N' (no gratuitos)
- **Salida obtenida:** #idPedido, coste int >=0