

Algunas de las posibles cosas que pueden realizar los usuarios las cuales debemos estar preparados para ya sea corregir o evitar son estas:

Compradores que presionan por métodos de pago no oficiales, tratan de hacer pagos por métodos que no tiene el vendedor habilitados

Búsquedas anómalas (por ejemplo, muchos intentos de encontrar contenido prohibido).

Gente que sube productos falsos

Usuarios que intentan vender servicios en lugar de productos (dependerá de las reglas que le vayamos a poner , es un punto importante si los servicios son válidos y saber que servicios son validos).

Venta de exámenes resueltos, trabajos plagiados

Uso de imágenes o descripciones que ocultan mensajes o contenido ilegal.

**Acoso o spam** en los comentarios o mensajes privados.

Usuarios que publican miles de productos irrelevantes para saturar categorías y ser más visibles.

Uso de la plataforma para estafas externas, como phishing o engaños con envíos falsos.

Venta de productos ilegales disimulados: Anuncios de “souvenirs” que en realidad son drogas, armas o falsificaciones.

Venta de cosas absurdas: Gente que sube anuncios de "Mi alma en venta" o "Un abrazo virtual por \$1".

Marketplace convertido en red social: Usuarios que lo usan para chatear o ligar en lugar de comprar/vender.

- Organización de fiestas clandestinas en el campus.
- Creación de grupos de apuestas deportivas o juegos de azar.

Uso indebido de datos para estafas (ej.: phishing haciéndose pasar por un compañero)

Vender acceso a laboratorios, bibliotecas digitales, o WiFi institucional.

Compartir credenciales de la plataforma educativa

Empresas externas que sobornen a estudiantes para promocionar productos en el marketplace.

Estudiantes que inflen o dañen la reputación de vendedores por rencillas personales.

Uso de múltiples cuentas para alterar el sistema de calificaciones.

Robo de identidad: Acceder a cuentas de otros estudiantes para comprar/vender en su nombre.

Ataques informáticos: Estudiantes con conocimientos técnicos que exploten vulnerabilidades para obtener beneficios (ej.: cupones gratis, eliminar deudas).

#### Estrategias para Mitigar estos Riesgos

##### 1. Reglas Claras y Específicas:

- Prohibir explícitamente la venta de material académico, datos personales, y servicios no autorizados en los **\*\*Términos y Condiciones\*\***.
- Colaborar con la institución para alinear las políticas del marketplace con el código de conducta estudiantil.

##### 2. Verificación de Identidad Estricta:

- Usar correos institucionales para registrar cuentas.
- Validar la matrícula activa periódicamente.

##### 3. Moderación:

- Un equipo de moderadores (pueden ser estudiantes responsables o personal administrativo).

##### 4. Educación y Concientización:

- Campañas sobre los riesgos de compartir datos personales o comprar servicios académicos.
- Guías de buenas prácticas para transacciones seguras.

##### 5. Mecanismos de Denuncia:

- Botón de reporte en cada publicación y sistema de seguimiento de denuncias.
- Sanciones escalables (ej.: advertencia, suspensión de cuenta, expulsión del marketplace).