

ANÁLISIS DE ECOMMERCE Y MARKETPLACE

HEIDY JISSEL CALDERON ESTRELLA

ASHLEY CATALINA USAMA

ERIK SANTIAGO CASTELLANO ERAZO

N° 2999567

ADSO 24

DIEGO FERNANDO LENIS ZABALETA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

VALLE DEL CAUCA

CALI

2025

Contenido

HISTORIA DEL ECOMMERCE	3
Definición	3
Evolución del eCommerce.....	3
HISTORIA DEL MARKETPLACE	4
Definición	4
Evolución del Marketplace	4
ECOMMERCE VS. MARKETPLACE	5
Diferencias en el modelo de negocio.....	5
Ventajas y desventajas del eCommerce.....	5
Ventajas y desventajas del Marketplace	6
RESUMEN.....	8
BIBLIOGRAFÍA.....	9

HISTORIA DEL ECOMMERCE

Definición

Para efectos de entrega en este trabajo se podrá visualizar la representación de los diagramas de despliegue teniendo como objetivo poder entender su importancia, características, elementos, desarrollo, ventajas, desventajas y por último ejemplos de la vida cotidiana el cual contribuirá para la comprensión de su estructura.

Evolución del eCommerce

1995: Lanzamiento de Amazon como librería en línea. Amazon fue pionera en el eCommerce, revolucionando la forma en que las personas compran libros y, posteriormente, casi cualquier cosa.

Finales de los 90s y 2000s: Crecimiento de tiendas en línea en diversas industrias, como ropa, tecnología, y alimentos. Empresas como eBay empezaron a ganar popularidad.

2000s: Expansión del comercio electrónico con la aparición de nuevas plataformas como Shopify (2006), que permite a pequeñas empresas y emprendedores crear sus propias tiendas en línea.

2010s: Aumento del m-commerce (comercio móvil), permitiendo a los consumidores realizar compras a través de sus teléfonos inteligentes y tabletas. Empresas como Apple y Google lanzaron sus propios sistemas de pago móvil (Apple Pay y Google Wallet).

Presente: Implementación de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial (IA), realidad aumentada (RA) y realidad virtual (RV) para personalizar la experiencia de compra. Los sitios de eCommerce ahora utilizan chatbots, recomendaciones personalizadas y experiencias de compra inmersivas para atraer a los clientes.

HISTORIA DEL MARKETPLACE

Definición

Un Marketplace es una plataforma en línea donde múltiples vendedores pueden listar y vender sus productos o servicios a los consumidores. El propietario del Marketplace facilita la transacción proporcionando infraestructura y servicios, como gestión de pagos y atención al cliente, mientras que los vendedores independientes manejan el inventario y el envío de sus productos.

Evolución del Marketplace

1995: Lanzamiento de eBay, que comenzó como una plataforma de subastas en línea y rápidamente se transformó en un Marketplace donde los usuarios podían comprar y vender una amplia variedad de artículos.

2000s: Aparición de marketplaces especializados que se centran en nichos específicos, como Etsy(2005) para productos artesanales y ThredUp para ropa de segunda mano.

2010s: Crecimiento de marketplaces horizontales (que ofrecen una amplia variedad de categorías de productos) y verticales (especializados en un solo tipo de producto). Ejemplos incluyen Airbnb (para alquileres de corto plazo) y Uber (transporte).

Presente: Los marketplaces continúan evolucionando con un enfoque en la experiencia del usuario, la expansión global y la integración de tecnologías avanzadas. Amazon Marketplace y Alibaba son ejemplos de grandes Marketplace que operan a nivel mundial, permitiendo a millones de vendedores alcanzar a consumidores en todo el planeta.

ECOMMERCE VS. MARKETPLACE

Diferencias en el modelo de negocio

eCommerce

Modelo de Negocio:

- Directo al consumidor (sin intermediarios).
- La empresa controla el inventario, la experiencia del cliente y el marketing.

Ventajas y desventajas del eCommerce

Ventajas:

- **Control total:** La empresa tiene control completo sobre el inventario, precios, y la experiencia del cliente.
- **Marca y lealtad:** Mayor capacidad para construir y mantener la lealtad a la marca.
- **Personalización:** Se pueden personalizar las tiendas y la experiencia de compra según las necesidades del cliente.
- **Márgenes de beneficio:** Generalmente, mayores márgenes de beneficio ya que no se pagan comisiones a un tercero.

Desventajas:

- **Costos iniciales:** Los costos iniciales para configurar y mantener una tienda en línea pueden ser altos.

- **Generación de tráfico:** Necesidad de invertir en marketing y SEO para atraer tráfico a la tienda.

- **Gestión logística:** Responsabilidad total sobre la logística y el envío de los productos

Marketplace

Modelo de Negocio:

- Plataforma que facilita transacciones entre vendedores y compradores.

- Los vendedores gestionan su propio inventario y listings de productos.

Ventajas y desventajas del Marketplace

Ventajas:

- **Variedad de productos:** Amplia variedad de productos ofrecidos por diferentes vendedores.

- **Escalabilidad:** Puede crecer rápidamente sin la necesidad de gestionar inventarios directamente.

- **Tráfico establecido:** Marketplaces conocidos ya tienen un flujo de visitantes, lo que reduce la necesidad de marketing intenso por parte de los vendedores.

- **Comisiones y tarifas:** Ingresos a través de comisiones por ventas y tarifas de listado.

Desventajas:

- **Competencia interna:** Los vendedores compiten entre sí en la misma plataforma, lo que puede llevar a una guerra de precios.

- **Menor control:** Los vendedores tienen menos control sobre la experiencia del cliente y la presentación de los productos.

- **Comisiones:** Pagos de comisiones a la plataforma por cada venta realizada, lo que reduce los márgenes de beneficio.

- **Calidad del producto:** Variabilidad en la calidad de los productos y la fiabilidad de los vendedores.

RESUMEN

Se concluye que tanto los sistemas eCommerce como los marketplaces tienen sus propias ventajas y desventajas, y la elección entre uno y otro depende de las necesidades y objetivos específicos del negocio. Los eCommerce ofrecen control total y oportunidades para construir una marca fuerte, mientras que los marketplaces proporcionan escalabilidad y un acceso más fácil al tráfico establecido.

BIBLIOGRAFÍA

<https://www.holded.com/es/blog/empresas-que-utilizan-ecommerce>

<https://rockcontent.com/es/blog/historia-del-comercio-electronico/>