**Inteligenta Artificiala a ajuns in ultimi ani si in special in ultimile luni cel mai important subiect al lumii tehnologice. Companii ca Google, Microsoft, Baidu au investit in AI individual doar in anul 2016 sume ce depasesc produsul intern brut al multor tari. Concret, revolutia tehnologica cu care ne confruntam in acest moment  este condusa de cel mai la moda subdomeniu al Inteligentei Artificiale - si anume Deep Learning. Fie ca este vorba de sisteme inteligente care sunt capabile sa recunoasca celulele bolnave dintr-o imagine a unui camere de vederi medicale sau ca discutam de analiza si propunerea de recomandari inteligente pentru serialul pe care dorim sa-l vedem diseara inainte de culcare, toate acestea utilizeaza modele matematice complexe de invatare computerizata automata (sau Machine Learning) si in particular modele cu complexitate foarte mare. Ce este interesant de observat este faptul ca aceste modele cu complexitate foarte mare erau aproape imposibil de aplicat si utilizat in urma cu 10 ani - in mica parte datorita ultimilor descoperiri stiintifice dar in cea mai mare parte datorita echipamentelor avansate si datelor disponibile.**

**Acum exista zeci de initiative open-data la nivel international care permit oricui sa analizeze informativ, prin mijloace statistice sau mai avansat date diverse. De la compozitia diverselor tipuri de vinuri Bordeaux clasificate in functie de scorul evaluatorilor pana la baze de date cu imagini de melanoame, de la liste cu clienti ce au fraudat banca pana la baze de date cu milioane de imagini cu caini acoperind toate rasele existente. Toate acestea sunt date, sau mai exact baze de date disponibile atat comunitatii stiintifice international cat si mediului comercial, date care pot fi si sunt folosite pentru "antrenarea" modelelor de inteligenta artificiala cu scopul ca acestea sa optimizeze si automatizeze procese ce inainte erau facute de zeci de oameni.**

**High Tech Systems and Software este una din primele companii din sud-estul europei ce a dezvoltat intern atat o puternica echipa de cercetatori in Inteligenta Artificiala precum si un set de produse din categoria sistemelor de analiza predictiva (Predictive Analytics). Solutia amiral a flotei de servicii si produse bazate pe Inteligenta Artificiala a HTSS este un sistem ce utilizeaza ultimile cercetari in Deep Learning pentru a permite partenerilor HTSS sa analizeze si sa prezica comportamentul clientului in orizontale ca retailul si verticale ca industria farmaceutica.**

**Paradigma disruptiva de la care pleaca acest sistem este data de ipoteza (putin probabila) ca am avea la dispozitie o "armata" de experti (umani) in managementul clientilor care pe langa expertiza si experienta sunt "genetic" inzestrati cu memorie ideica. Intuitiv, acesti experti umani cu intelect si abilitati extraordinare ar fi asociati fiecare, 1-la-1, cu cate un client individual pe care l-ar servi in mod unic si exclusiv. S-ar ajunge astfel la o capacitate extraordinara a companiei de a intelege nevoile clientului, a realiza recomandari, a gasi solutii pentru orice situatia critica, si asa mai departe.**

**Toate acestea sunt practic realizate de "armata" de mini-roboti electronici dotati cu modele avansate de Deep Learning ce deservesc produsele software ale HTSS.**

Unul din orizontalele majore pe care le tinteste HTSS prin gama sa de produse si service de Inteligenta Artificiala este cel al retail-ului. In aceasta zona HTSS utilizeaza ultimile cercetari in domeniul retelelor neurale adanci (Deep Learning) aplicate in afaceri pentru a construi modele de succes de analiza semantic-comportamentala a clientului indiferent ca este vorba de clienti identificabili prin sisteme de loializare sau clienti anonimi. Modelele de Inteligenta Artificiala ale HTSS sunt capabile sa combine intr-un tot unitar informatii de la fluxuri video pana la secvente de tranzactii realizate de catre clienti sau actiuni ale vizitoatorilor de site-uri web pentru a construi analize predictive ale viitorului afacerilor de retail – fie ca e vorba de retail online, lanturi de magazine sau hipermarket-uri. Mai mult, modelele de Inteligenta Artificiala produse si implementate de catre HTSS sunt proiectate de la bun inceput avand in vedere potentialul si scopul in sine al dezvoltarii, invatarii si implicit adaptarii continue la schimbarile din piata, economie sau pur si simplu anotimp calendaristic. Tehnologiile HTSS pus in slujba serviciilor si produselor de analiza predictiva permit ca in final clientul sa isi implementeze propriul sistem proprietar in-locatie sau doar sa primeasca servicii in Cloud.