ファン同士での活性化を目的としたコミュニティマップの実現

恩田康世/武蔵野大学データサイエンス学部1年/石橋ゼミ

背景

プロ野球の試合では試合後に各チームのファン 直接観戦するファンが少ないなどの問題により、 オフ会に参加するファンが減ってしまう。

目的

プロ野球の試合後に、ファン同士でオフ会を開く 同士が飲食店でオフ会を開くことがある。しかしための飲食店を推薦するファン別の飲食店口コミサ ビジターでのゲームの場合、土地勘がないことや「イトを提案する。これにより土地勘のない場所でも ファンの交流が活発になると考えられる。

提案方式



- ・ファン球団
- ユーザー名

でファン球団を設定 する。





球場周辺の マップが出 現する



周辺に立っている ピンをクリック

コメント投稿と表示

この店に行ったことありますか? ○はい ○いいえ

送信

投稿されたコメント

- ・楽しかった! ・今います!
- DeNAファンたくさんいます!

実装(阪神ファンのアカウントで入った場合)

横浜スタジアムの近くにある「ホームランバー」にコメントを書く。



コメント投稿と表示

この店に行ったことありますか? ○はい ○いいえ

この店阪神ファン集まれ!

送信

投稿されたコメント

- ・この店阪神ファン集まれ! ・ご飯もおいしい!
 - ・アレした後は来るべき



来訪者数と コメント数

が+1される

工夫した点

アカウント登録時にファン球団を設定することで12球 団×12球場で144個のマップを作成することができる。

ピンの上にポップアップ形式で来訪者数とコメント数を 表示することができ、かつ来訪者数が一定数以上増えた場 合**ピンのサイズを大きく**した。これによりファン別でどの 場所に集まりやすいか確認できる。









まとめ

・ファン別で異なるマップを作成することが可能になり 特にビジターチームのファンがオフ会を開催する際、土 地勘のない場所でも交流が活発になる。

・今回は野球という形で作成したが、(jリーグ)や (NBA) のファンチーム別も作れることが可能になる。

今後の展望

・ピンのサイズを来訪者数によって変えたため、特定の 来訪者の数を検索し、それに合致するピンのみを表示す ることができればより検索が容易になると考えられる。