

# AI-gedreven Marktonderzoek

Projectplan voor HBO Business Studies

Duur: 8 weken

## Projectbeschrijving

In dit project leren studenten hoe ze AI-tools kunnen inzetten voor uitgebreid marktonderzoek en business planning. Ze doorlopen het volledige proces van marktanalyse tot aan het presenteren van een onderbouwd business plan, waarbij ze verschillende AI-tools gebruiken om data te verzamelen, analyseren en visualiseren.

## Leerdoelen

Na afloop van dit project kunnen studenten:

- AI-tools effectief inzetten voor marktonderzoek en data-analyse
- Kritisch evalueren van door AI gegenereerde inzichten
- Data-gedreven beslissingen nemen voor business planning
- Een overtuigende presentatie maken met behulp van AI-tools
- De voor- en nadelen van AI in business context benoemen

## Projectstructuur

### Week 1-2: Oriëntatie en onderzoeksopzet

- Introductie AI-tools voor marktonderzoek
- Vorming van projectgroepen (3-4 studenten)
- Keuze van markt/product/dienst voor analyse
- Opstellen onderzoeksplan met AI-ondersteuning

### Week 3-4: Data verzamelen en analyseren

- Gebruik van AI voor data mining en trend-analyse
- Concurrentieanalyse met behulp van AI
- Marktpotentieel in kaart brengen
- Tussentijdse presentatie van bevindingen

### Week 5-6: Business plan ontwikkeling

- Ontwikkeling van business model met AI-ondersteuning
- Financiële prognoses maken met AI-tools
- Marketingstrategie ontwikkelen
- SWOT-analyse met kritische evaluatie van AI-input

### Week 7-8: Finaliseren en presenteren

- Business plan afronden
- Presentatie voorbereiden met AI-tools voor visualisatie
- Pitch presentatie voor panel
- Reflectie op AI-gebruik in het project

## Aanbevolen AI-tools

- Perplexity AI: Voor marktonderzoek met bronvermelding
- ChatGPT: Voor brainstorming en tekstgeneratie
- Gamma: Voor het maken van professionele presentaties
- Excel met Power BI: Voor data-analyse en visualisatie
- Canva AI: Voor visuele elementen en infographics