

AI-gedreven Marktonderzoek

Projectplan voor HBO Business Studies

Duur: 8 weken

Projectbeschrijving

In dit project leren studenten hoe ze AI-tools kunnen inzetten voor uitgebreid marktonderzoek en business planning. Ze doorlopen het volledige proces van marktanalyse tot aan het presenteren van een onderbouwd business plan, waarbij ze verschillende AI-tools gebruiken om data te verzamelen, analyseren en visualiseren.

Leerdoelen

Na afloop van dit project kunnen studenten:

- AI-tools effectief inzetten voor marktonderzoek en data-analyse
- Kritisch evalueren van door AI gegenereerde inzichten
- Data-gedreven beslissingen nemen voor business planning
- Een overtuigende presentatie maken met behulp van AI-tools
- De voor- en nadelen van AI in business context benoemen

Projectstructuur

Week 1-2: Orientatie en onderzoeksopzet

- Introductie AI-tools voor marktonderzoek
- Vorming van projectgroepen (3-4 studenten)
- Keuze van markt/product/dienst voor analyse
- Opstellen onderzoeksplan met AI-ondersteuning

Week 3-4: Data verzamelen en analyseren

- Gebruik van AI voor data mining en trend-analyse
- Concurrentieanalyse met behulp van AI
- Marktpotentieel in kaart brengen
- Tussentijdse presentatie van bevindingen

Week 5-6: Business plan ontwikkeling

- Ontwikkeling van business model met AI-ondersteuning
- Financiële prognoses maken met AI-tools
- Marketingstrategie ontwikkelen
- SWOT-analyse met kritische evaluatie van AI-input

Week 7-8: Finaliseren en presenteren

- Business plan afronden
- Presentatie voorbereiden met AI-tools voor visualisatie
- Pitch presentatie voor panel
- Reflectie op AI-gebruik in het project

Aanbevolen AI-tools

- Perplexity AI: Voor marktonderzoek met bronvermelding
- ChatGPT: Voor brainstorming en tekstgeneratie
- Gamma: Voor het maken van professionele presentaties
- Excel met Power BI: Voor data-analyse en visualisatie
- Canva AI: Voor visuele elementen en infographics

Deliverables

1. Marktrapport (2000-3000 woorden)
 - Marktomvang en groeipotentieel
 - Concurrentieanalyse
 - Doelgroepanalyse
 - Trends en ontwikkelingen
2. Business plan (3000-4000 woorden)
 - Executive summary
 - Business model canvas
 - Marketingstrategie
 - Financiële prognoses
 - Implementatieplan
3. Pitch presentatie (15 minuten)
 - Visueel aantrekkelijke slides
 - Overtuigende business case
 - Demonstratie van AI-gebruik in het project

Beoordelingscriteria

- Kwaliteit en diepgang van marktonderzoek (25%)
- Onderbouwing en haalbaarheid van business plan (25%)
- Effectief gebruik van AI-tools (20%)
- Kritische reflectie op AI-gegenereerde inzichten (15%)
- Presentatie en overtuigingskracht (15%)

Tips voor docenten

- Organiseer een workshop over AI-tools aan het begin van het project
- Plan wekelijkse check-in momenten met projectgroepen
- Nodig indien mogelijk externe experts uit voor de eindpresentaties
- Bespreek ethische aspecten van AI-gebruik in business context

Voorbeeldopdrachten per week

Week 1: Marktverkenning

- Gebruik Perplexity AI om trends te identificeren in jullie gekozen markt
- Maak een mindmap met ChatGPT over potentiële klantbehoeften
- Analyseer 5 concurrenten met behulp van AI-tools

Week 3: Data-analyse

- Verzamel marktdata en laat AI patronen identificeren
- Maak voorspellingen over marktgroei met AI-ondersteuning
- Creeer visualisaties van je bevindingen

Week 5: Business model

- Ontwikkel een business model canvas met AI-input
- Laat AI verschillende scenario's doorrekenen
- Test je aannames met AI-gegenereerde marktinzichten

Evaluatie en reflectie

- Hoe heeft AI jullie onderzoeksproces beïnvloed?
- Welke beperkingen hebben jullie ervaren bij AI-tools?
- Wat zouden jullie anders doen in een volgend project?
- Hoe zien jullie de toekomst van AI in business?