

美世学院

美世学院隶属于美世学习与发展咨询业务，每年在上海、北京、广州、深圳等城市举办100余场公开研讨会。公开研讨会为不同企业类型和处在企业不同发展阶段的人力资源管理者和业务领导提供了一个分享和交流的平台。

美世学习与发展咨询业务隶属于美世人才业务，是中国地区最早开展人力资源公开课、内训课和体系化认证课程的专业机构，专注于人力资源能力提升、领导力发展和人才管理两个领域，致力于提升中国的人力资源专业人员和业务经理个人胜任能力和组织竞争力。

美世学习与发展咨询业务提供企业标准化和客户化解决方案，核心服务包括：美世学院公开课、美世在线课堂、企业级全面解决方案。

岁末学习基金特惠：

截至2015年12月31日前，购买5万元学习基金，可享公开课7折优惠，另送1天任意公开课免费席位；购买10万元学习基金，可享公开课6.5折优惠，另送2天任意公开课免费席位！

其他优惠政策：

课前5个工作日报名并付款成功，优惠10%；
一次性预定两个席位，优惠10%；
一次性预定四个席位，优惠20%；
购买美世2016年整体薪酬调研报告客户可额外享受5%优惠。

报名注意事项：

1. 研讨会学费包括教材、茶点及午餐，不包括住宿、交通或税收等可能发生的费用。学员的住宿、交通等由学员自己安排。
2. 参加者请提前15分钟到场签到。如学员因特殊原因不能参加，务必在研讨会开始之前的5个工作日通知美世公司。如已缴纳费用，该费用将留作下次使用，不予退还。若在5个工作日之内取消报名，我们将以20%当次课程公开价格收取费用作为培训场地安排以及教材制作等方面的补偿。
3. 美世只向学员提供研讨会资料的打印版本。由于知识产权保护，将不会提供任何形式的电子版本。
4. 如遇特殊情况，美世可能推迟或取消研讨会，我们会在研讨会开始前5个工作日确认最终时间，请在安排您的行程前等候我们确认。
5. 美世学院保留最终解释权，以上信息如有改动，恕不另行通知

联系方式：

欢迎致电：
美世中国学习与发展热线
400-600-5599

或电邮：
mercercollege.china@mercer.com

了解更多详情或在线报名，请访问我们的网站：
www.cn.mercer.com/mercercollege

MERCER COLLEGE

美世学院

2016 CHINA PUBLIC WORKSHOP SCHEDULE 2016年公开研讨会日程安排

美世学习与发展咨询业务

2016 CHINA PUBLIC WORKSHOP SCHEDULE

2016年公开研讨会日程安排

Workshop Categories 研讨会类别	No.	Workshop 研讨会名称	Series 系列	Days 天数	Price 价格	January 1月	March 3月	April 4月	May 5月	June 6月	July 7月	August 8月	September 9月	October 10月	November 11月	December 12月
Strategic Partner 战略性业务伙伴	1	How to Become a Valuable HR Business Partner 人力资源如何成为有价值的业务伙伴	经典系列 复合式系列	2	9,800				12-13 SH 19-20 GZ	16-17 BJ		25-26 SH	1-2 SZ		10-11 SH	8-9 BJ
	2	Becoming Change Agent 人力资源如何成为变革推进者	领航系列	2	9,800				12-13 BJ		12-13 SH				3-4 BJ	13-14 SH
	3	HR Generalist 人力资源通才	领航系列 复合式系列	3	14,800	13-15 BJ		13-15 BJ	25-27 SH			10-12 GZ		19-21 SH	16-18 BJ	
	4	Project Management for HR Professionals 人力资源管理者的高效项目管理	领航系列	1	6,200			26 SH 8 BJ				5 BJ	21 SH		4 GZ	
	5	Financial Essentials for HR Management 人力资源管理者财务知识必备	领航系列 复合式系列	2	8,800			14-15 GZ 19-20 SH		21-22 BJ	7-8 SH			25-26 SH 20-21 SZ 13-14 BJ		
	6	Consulting Skills for Partnering(New) 伙伴式咨询技术和实践（新）	业务经理系列	2	8,800			21-22 SZ			12-13 BJ	9-10 SH				
Compensation and Performance 薪酬与绩效	7	3P Human Resource Management 3P人力资源管理	经典系列	2	13,200		24-25 SZ 29-30 BJ	14-15 SH		16-17 SH	7-8 BJ	11-12 SH		18-19 SH 27-28 GZ	10-11 BJ	8-9 SH
	8	Certified Course for International Position Evaluation (IPE 3.1) 国际职位评估认证（3.1版本）	经典系列	2	11,500	14-15 SH	24-25 SH		19-20 SH	23-24 BJ 2-3 SZ	12-13 SH		22-23 SH	20-21 GZ	15-16 SH	15-16 BJ
	9	Statistics Skills for HR Professionals 人力资源专业人员统计学技术应用	复合式系列	1	5,200				25 SH			24 SH			22 BJ	
	10	Utilizing Compensation Survey for Pay Structure 利用薪酬报告制定薪酬架构	经典系列 复合式系列	2	11,800			21-22 SH	19-20 BJ		26-27 SH			25-26 SH 18-19 BJ	10-11 GZ	
	11	Strategic Compensation Planning and Budgeting 战略性薪酬规划与全面预算	经典系列 复合式系列	2	12,800	12-13 BJ			12-13 SH			18-19 SH 25-26 GZ	22-23 BJ		22-23 SH	
	12	Executive Remuneration and Long-term Incentives 高管薪酬和长期激励	复合式系列	1	7,600						15 BJ	5 GZ	7 SH			
	13	Sales Incentive Plan Design 销售激励方案设计	经典系列、 业务经理系列 复合式系列	2	9,800			7-8 SH		23-24 SH		11-12 BJ	22-23 GZ		8-9 SH	
	14	Compensation and Benefit Design for Mobility Talent (New) 派遣人才的薪酬福利设计（新）	领航系列	2	12,800					21-22 SH		16-17 BJ		25-26 SZ		
	15	Approaches to an Effective Performance Management Practice 绩效管理有效实践	经典系列、 业务经理系列	2	10,800		22-23 SH	21-22 BJ					6-7 SH		17-18 SZ	13-14 BJ
Talent Acquisition and Workforce Planning 人才招募 与规划	16	Performance Interview Skills and Practice(New) 绩效面谈实践工作坊（新）	业务经理系列	1	5,200		18 BJ						20 GZ			2 SH
	17	Strategic Workforce Planning 战略性劳动力规划	领航系列	1	7,800					15 SH			9 BJ 21 SZ			
	18	Structured Behavioral Interview:Competency-based Selection and Recruitment 结构化行为面试：基于能力的人才选拔与招聘	业务经理系列 复合式系列	2	9,800		29-30 GZ		17-18 SH			18-19 BJ	22-23 SH			
Talent Management 人才管理	19	Comprehensive Recruitment Management (New) 全面招聘体系管理（新）	复合式系列	1	6,200				13 GZ		20 SH			14 BJ		
	20	Strategic Talent Management (New) 直指决策的全面战略人才管理(含沙盘演练)（新）	领航系列 业务经理系列	2	12,800	14-15 GZ	24-25 BJ			23-24 SH			6-7 BJ		15-16 SZ	13-14 SH
	21	Competency Modeling, Assessment and Application 能力模型的建立、评估与应用	经典系列	2	11,800		24-25 SH				21-22 BJ		1-2 GZ 8-9 SH			15-16 SH
	22	Establishing a Training and Development System 建立培训与发展体系	复合式系列	2	9,800		22-23 SH				12-13 GZ			20-21 BJ	17-18 SH	
	23	Career Management 职业发展管理	复合式系列	2	9,800				17-18 BJ	16-17 GZ		4-5 SH				
	24	Retaining and Motivating Key Talent 保留与激励关键人才		1	7,200	15 SH				3 BJ	6 SH					6 GZ
Organization Development and Effectiveness 组织发展 与效能	25	People Management for Line Managers 业务经理的人才管理第一课	业务经理系列	2	7,200							22-23 SH		25-26 BJ		1-2 GZ
	26	Position System Design and Optimization(New) 职位体系设计与优化（新）		1	6,800				20 SZ	28 SH			21BJ		9 SH	
	27	Organization Structure and Design 组织结构与设计	复合式系列	2	11,800				24-25 BJ		7-8 SH				24-25 GZ	6-7 SH
	28	Organization Development 组织发展	经典系列	2	12,800					2-3 SH	26-27 GZ		1-2 BJ	20-21 SH		
	29	HR Strategy and Planning(New) 人力资源战略与规划（新）	领航系列	2	12,800			19-20 BJ	5-6 SH	23-24 GZ			6-7 SH			
	30	Workforce Metrics and Analytics 人力资本衡量与分析	领航系列 复合式系列	1	6,800		18 SH				20 BJ 15 GZ				4 SH	
	31	M&A Ready 人力资源应如何准备好去接受M&A的挑战	经典系列	2	11,800					16-17 SH		18-19 BJ				
Leadership 变革与领导力	32	How to Build Global Leader(New) 如何打造全球领导人（新）	领航系列 业务经理系列	1	7,800						29 SZ		21 SH		9 BJ	
	33	6 Seconds EQ Leadership (New) 六秒钟情商领导力（版权课）（新）	业务经理系列	2	12,800					14-15 SH			8-9 BJ			15-16 SZ
	34	Cross Culture Communication and Cooperation(New) 跨文化沟通与协作（新）	业务经理系列	1	5,800					15 BJ		30 SZ		28 SH		
Certification Program 认证课程	35	Compensation Management Certification Program 薪酬管理认证课程	Participants who attend three core modules and two electives within two years are eligible to receive the certificate. 在两年内参加三门必修课程和两门选修课程的学员将有资格获得认证													
	36	HR Business Partner Certification Program 人力资源业务伙伴认证课程														
	37	Talent Management Certification Program 人才管理认证课程														

说明：

1. Leading Series: leading-edge workshops with Mercer features. Classic Series: market-honored workshops with high client recognition. Business Manager Series: workshops suitable for both HR professionals and business managers. Blended Learning Series: combining on-line module with off-line workshop to strengthen learning effect.
领航系列：走在市场前沿，最具美世特色的独创课程；经典系列：经多年市场考证，客户高度认可的精品课程；业务经理系列：除人力资源专业人士外，也适用于业务经理的课程；复合式系列：线上与线下课程相结合，强化学习效果。
2. All the above public workshops could also be offered as customized in-house workshops.
以上公开研讨会均可按照客户需求定制为个性化内训。
3. Key关键字: SH: 上海, BJ: 北京, GZ: 广州, SZ: 深圳