

APPLOVIN 第三方试玩广告指南

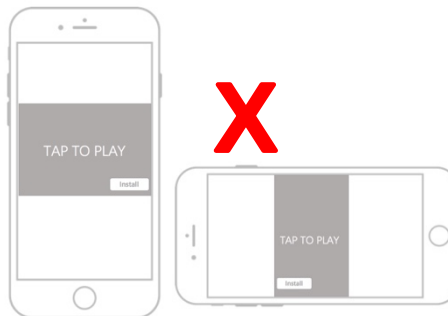
➤ STEP 1 制作格式要求

1. 您制作的试玩广告需为一个支持 MRAID v2.0 的单一 HTML 文件；请注意**不可调用任何外部文件，请将所有素材内嵌在一个 HTML 文件**；图片素材为 base64
2. 试玩广告尺寸需对各种移动设备屏幕尺寸进行**自适应**
3. 试玩广告需同时具备能够**全屏展示**的**横屏版本**和**竖屏版本**。我们将拒绝上线未满足此项要求的试玩广告。以下为正确示例和常见错误：

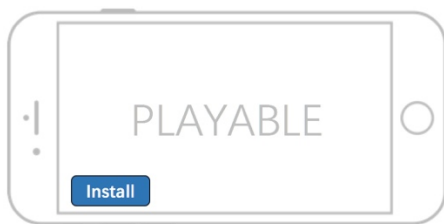
正确示例：横版和竖版均可全屏试玩



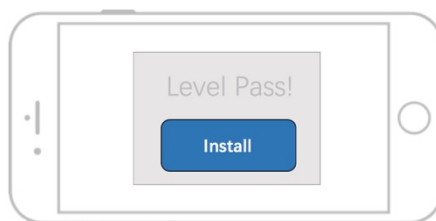
错误示例：横版或竖版非全屏展示



4. 您需要自行设置下载按钮，使用 `mraid.open()` **建立点击**，引导进商店页。APPLOVIN 自带了 mraid.js 库，您无需另寻相关资源
- ✓ 请确保在试玩广告的**全过程**，向用户展示下载按钮，放置于页面下方或左上角；
- ✓ 请确保在试玩广告的**结束页**，展示**清晰醒目**的下载按钮



试玩过程中应展示下载按钮



试玩结束页应展示醒目的下载按钮

5. 请勿添加退出按钮，APPLOVIN 统一处理试玩广告的退出键
6. 您的 HTML 文件大小需小于 5MB

➤ STEP 2 广告主上线前测试

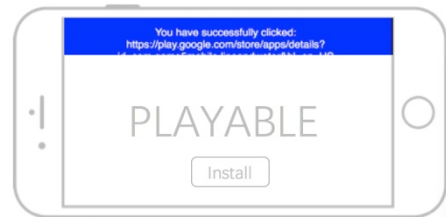
请使用手机浏览器打开以下网址：<https://p.applov.in/playablePreview?create=1>

在输入框中放入您的试玩广告链接进行测试。测试时，请您着重进行以下几个方面的检查：

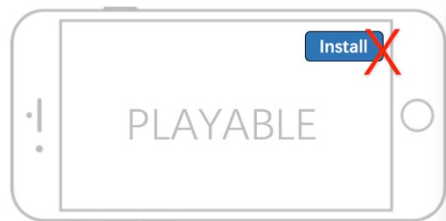
1. **试玩触发**：试玩广告请勿设置自动开始，请确保用户点击触发后试玩广告才开始。
2. **横竖屏切换**：90%来回旋转您的手机屏幕，确保试玩广告在横屏和竖屏之间可以全屏切换。我们将无法上线：

- 只有横版/竖版的试玩；
- 横竖版切换不流畅的试玩；
- 任一方向不能全屏展示的试玩

3. **下载按钮的跳转**：点击按钮时应出现下图的蓝色成功提示，并显示您的商店页链接。如果点击未出现下图成功提示，请检查您是否运用了 `mraid.open()` 建立了点击导入商店页

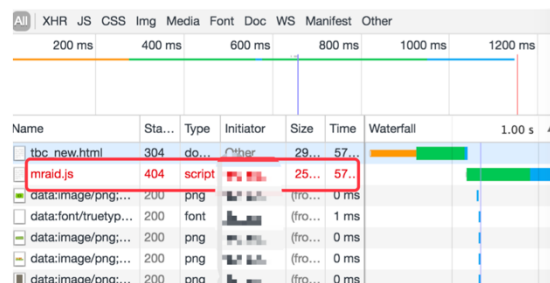


4. **下载按钮的位置**：下载按钮请勿遮挡屏幕右上角



5. **无调用外部文件**：

再次确保您的 HTML 文件中不存在外部调用的文件。在开发者工具界面上，您不应看到如下图所示的红色标注文件，如有出现，请将其内嵌进 HTML 文件中



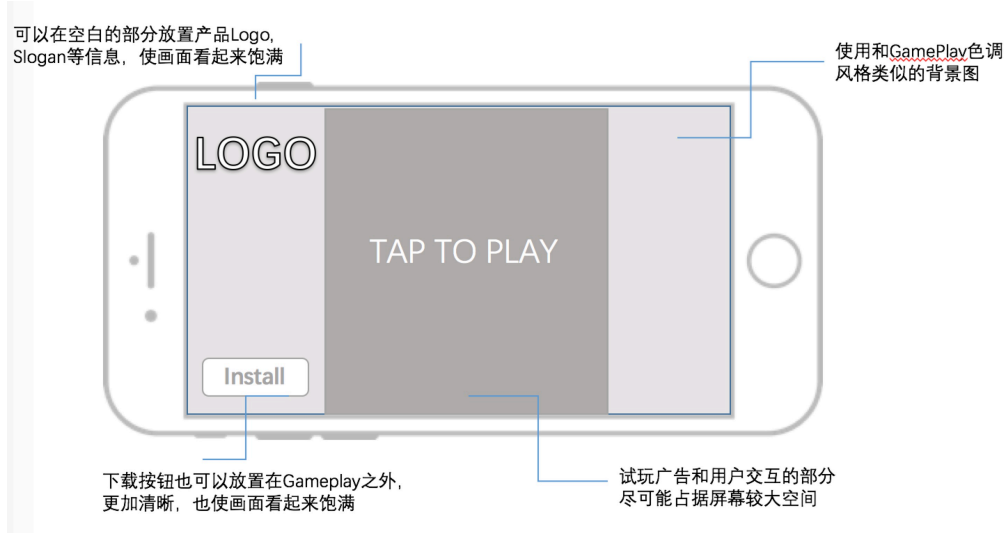
错误示例: mraid.js 文件未嵌进 HTML

当您通过以上测试后，请提交测试完成的 Hosted HTML 链接给您的 AM 递交审核。

➤ 常见问题

Q: 我的游戏是竖版的，不适合制作横版的试玩广告。我愿意让它只展示在竖版的广告位上，是否可以不同时提供横竖屏呢？

A: 很抱歉，即使在这种情况下，依然需要同时具备横屏和竖屏。您的试玩广告将会同时展现在横屏和竖屏的广告位上，因此横竖屏兼备是带来更好的广告效果和用户体验的保证。您只需在横版设计时稍微改动您 UI 上元素的摆放方式，即可以解决这个难题。以下给您提供一个[竖版游戏的横屏制作参考方案](#)：



Q: 我是否可以只做横版（or 竖版），然后示意用户旋转屏幕，来体验我的广告？

A: 这也是不支持的，对您的广告效果和用户体验都会有明显的负面影响。



Q: 试玩广告的画面尺寸应该做多大的？

A: 我们对试玩广告画面的尺寸没有明确的限定。试玩广告需能够对市场上各种手机和平板机型的屏幕尺寸进行自适应。

Q: 为什么我的试玩广告放进测试工具中没有反应？

A: 请检查您的试玩广告是否制作成为了一个支持 MRAID v2.0 的单一 HTML 文件；请注意不可调用任何外部文件，请将所有素材内嵌在一个 HTML 文件中。如遇更多的问题，需要贵方的开发人员来进行排查。

Q: 为什么在测试工具中点击我的下载按钮没有反应？我是设置了跳转商店页的。

A: 请检查您的下载按钮是否使用了 `mraid.open()` 来导入商店页面。