

A/B Testing :

เพื่อดูรูปแบบความสนใจในการจัดโต๊ะทำงาน



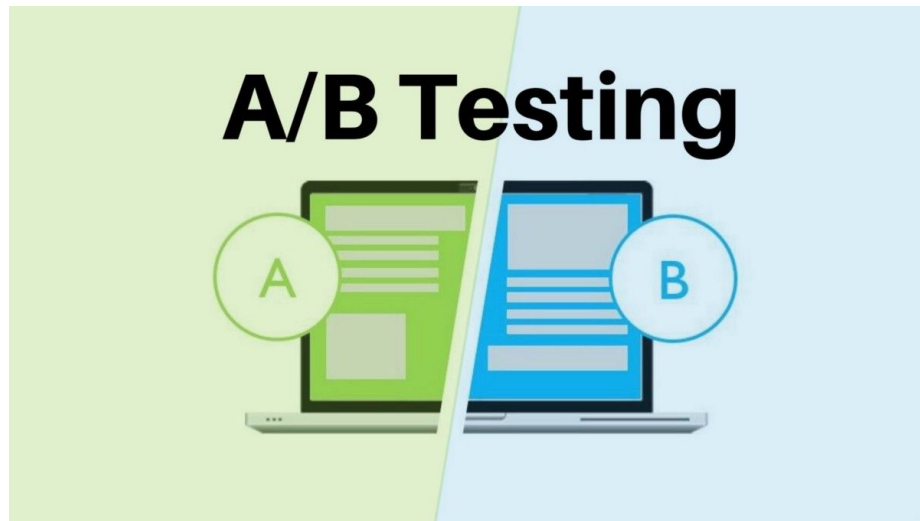
โจทย์

เราเป็นบริษัทนำเข้า และอยากทำการสำรวจตลาดออนไลน์

เพื่อนำเข้า สไตส์โต๊ะทำงาน 2 ประเภท และดูว่า ลูกค้าจะสนใจแบบไหน

สำรวจ : เพื่อนๆ BADS

Type : Within



แบบสำรวจ

1. เพศของผู้กล้า
2. รายได้ของผู้กล้า
3. สนใจในการจัดโต๊ะมั้ย
4. รูปแบบของโต๊ะทำงานที่สนใจ

Questions Responses 20 Settings

ท่านชอบจัดโต๊ะทำงาน Style ไหน??

Style ในแบบที่ชอบแบบ

Gender

☐ ชาย

☐ หญิง

รายได้ต่อเดือนของท่าน

☐ < 15,000

☐ 15,000 - 30,000

☐ 30,000 - 45,000

☐ > 45,000

ท่านสนใจ หรือ ชื่นชอบในการจัดโต๊ะทำงานขนาดไหน

- ☐ สนใจ
- ☐ ไม่ค่อย

A style

(มีคอมแรง บรรยากาศส่วนตัว อุปกรณ์ครบ
ครั้น)



B style

(มีอุปกรณ์ทำงานครบครั้น พื้นที่กว้างขวาง เห็นแล้วพร้อมลุย
งาน)



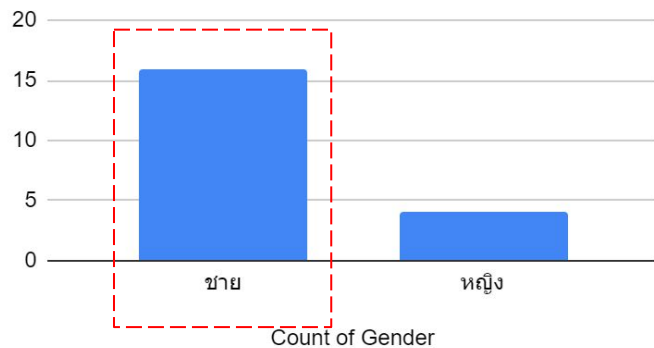
Result

	A	B	C	D	E
1	Timestamp	Gender	รายได้ต่อเดือนของท่าน	ท่านสนใจ หรือ ขึ้นชอบในก	style
2	10/31/2021 17:42:31	ชาย	> 45,000	สนใจ	B Style
3	10/31/2021 17:42:52	ชาย	> 45,000	สนใจ	B Style
4	10/31/2021 17:42:53	หญิง	> 45,000	สนใจ	B Style
5	10/31/2021 17:45:24	ชาย	15,000 - 30,000	สนใจ	A style
6	10/31/2021 17:46:20	ชาย	> 45,000	สนใจ	A style
7	10/31/2021 17:46:53	ชาย	> 45,000	ไม่ค่อย	B Style
8	10/31/2021 17:46:53	ชาย	> 45,000	สนใจ	B Style
9	10/31/2021 17:46:55	ชาย	15,000 - 30,000	สนใจ	B Style
10	10/31/2021 17:46:58	หญิง	> 45,000	สนใจ	A style
11	10/31/2021 17:47:13	ชาย	> 45,000	ไม่ค่อย	B Style
12	10/31/2021 17:47:25	ชาย	> 45,000	ไม่ค่อย	B Style
13	10/31/2021 17:48:18	ชาย	30,000 - 45,000	สนใจ	B Style
14	10/31/2021 17:48:32	หญิง	15,000 - 30,000	สนใจ	B Style
15	10/31/2021 17:48:56	หญิง	15,000 - 30,000	ไม่ค่อย	B Style
16	10/31/2021 17:49:31	ชาย	> 45,000	ไม่ค่อย	B Style
17	10/31/2021 17:49:39	ชาย	> 45,000	สนใจ	A style
18	10/31/2021 17:51:45	ชาย	> 45,000	สนใจ	B Style
19	10/31/2021 17:57:18	ชาย	> 45,000	สนใจ	A style
20					

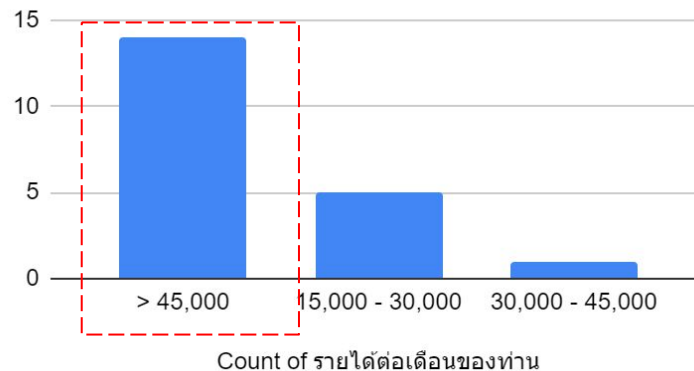
Data Analytic

ผู้สำรวจเป็นจำนวน 20 คน

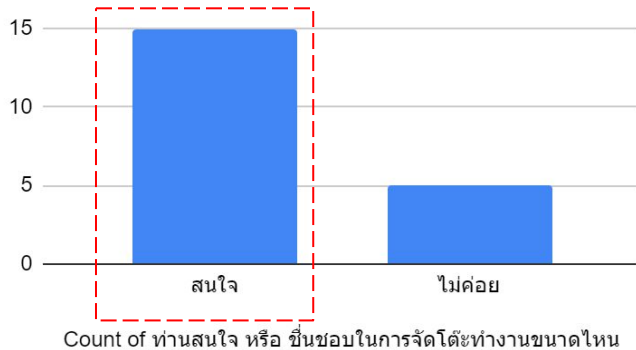
Count of Gender



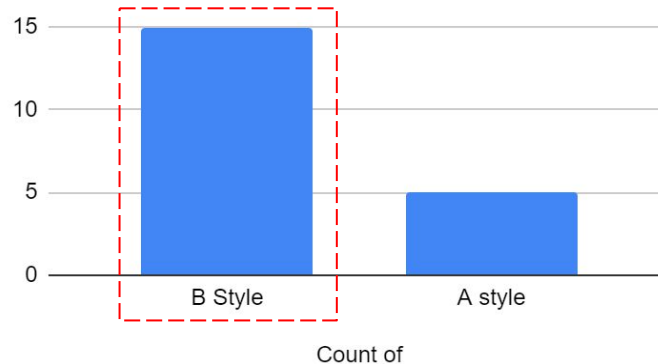
Count of รายได้ต่อเดือนของท่าน



Count of ท่านสนใจ หรือ ชื่นชอบในการจัด...



Count of



hypothesis

H_0 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมไม่มีความแตกต่างกัน

H_1 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมมีความแตกต่างกัน

Statistic test : Chi-Square

H0 : สัดส่วนของประชากรที่สนใจเลือกจัดโต๊ะคอม
ตาม style A และ B ไม่มีความแตกต่างกัน

H1 : สัดส่วนของประชากรที่สนใจเลือกจัดโต๊ะคอม
ตาม style A และ B มีความแตกต่างกัน

คนที่สนใจ	Oi	pi	Ei	Oi-Ei	(Oi-Ei)^2/Ei
styleA	5	0.5	6.5	-1.5	0.346153846
StyleB	8	0.5	6.5	1.5	0.346153846
	13	1	13		
				X^2	0.692307692
				df	1
				p-value	0.405380556

สถิติทดสอบ คือ

$$\chi^2 = \sum_i \left(\frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \right)$$

$\sim \chi^2$ (df = k - 1)

P-value = 0.4 > alpha 0.05

ดังนั้น สัดส่วนของประชากรที่สนใจเลือกจัดโต๊ะคอม ตาม style A และ B ไม่มีความแตกต่างกัน

ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Statistic test : Chi-Square

H0 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามความสนใจและstyle ไม่มีความแตกต่างกัน

H1 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามความสนใจและstyle มีความแตกต่างกัน

P-value = 0.136 > alpha 0.05

ดังนั้น สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตาม

ความสนใจและstyle ไม่มีความแตกต่างกัน

ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สนใจ * style

Crosstab

Count		style		Total
		A style	B Style	
สนใจ	ไม่ค่อย	0	5	5
	สนใจ	5	10	15
Total		5	15	20

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2.222 ^a	1	.136		
Continuity Correction ^b	.800	1	.371		
Likelihood Ratio	3.398	1	.065		
Fisher's Exact Test				.266	.194
N of Valid Cases	20				

a. 3 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.25.

b. Computed only for a 2x2 table

Statistic test : Chi-Square

H0 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามรายได้และstyle ไม่มีความแตกต่างกัน

H1 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามรายได้และstyle มีความแตกต่างกัน

P-value = 0.781 > alpha 0.05

ดังนั้น สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามรายได้และstyle ไม่มีความแตกต่างกัน
ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รายได้ต่อเดือนของท่าน * style

Crosstab

Count	style		Total
	A style	B Style	
รายได้ต่อเดือนของท่าน > 45,000	4	10	14
15,000 - 30,000	1	4	5
30,000 - 45,000	0	1	1
Total	5	15	20

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.495 ^a	2	.781
Likelihood Ratio	.738	2	.691
N of Valid Cases	20		

a. 5 cells (83.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

Statistic test : Chi-Square

H0 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามเพศ
และstyle ไม่มีความแตกต่างกัน

H1 : สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามเพศ
และstyle มีความแตกต่างกัน

P-value = 1.000 > alpha 0.05

ดังนั้น สัดส่วนของประชากรที่เลือกจัดโต๊ะคอมตามเพศ
และstyle

ไม่มีความแตกต่างกัน

ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Gender * style

Crosstab

Count		style		Total
		A style	B Style	
Gender	ชาย	4	12	16
	หญิง	1	3	4
Total		5	15	20

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.000 ^a	1	1.000	1.000	.718
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.000	1	1.000		
Fisher's Exact Test					
N of Valid Cases	20				

a. 3 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.00.

b. Computed only for a 2x2 table

A style

(มีคอมแรง บรรยากาส่วนตัว
อุปกรณ์บรรเทึงครบครัน)



B style

(มีอุปกรณ์ทำงานครบครัน พื้นที่กว้างขวาง เห็นแล้วพร้อมลุย
งาน)



Member

พิศุทธิพงษ์ เมฆแดง

ธนีสร สาระพันธุ์

วัชรวิทย์ ลาพิณี

วิศัลย์ศยา ทิพย์โรจน์

วริศรา บุญยวง

จักษวัชร บุนารักษ์