

"Eroticashop op shirt is uitgesloten"

Nederlands bedrijf levert gratis outfits én sponsors aan jeugdvoetbalteams

HASSELT - Een vernieuwende manier van shirtsponsoring komt vanuit het Nederlandse jeugdvoetbal overgewaaid naar ons land. Het bedrijf Brandsfit levert niet alleen een gratis truitje en broekje voor elke jeugdspeler, maar meteen ook de sponsor - veelal grote bedrijven - die de outfit mag sieren. "In Nederland zijn we een jaar bezig en hebben we meer dan tienduizend truitjes afgeleverd", zegt de 19-jarige ondernemer Jip Maathuis. "Nu is België aan de beurt."

Joos MEESTERS

Na een proefperiode waarbij enkele Limburgse jeugdploegen al konden kennismaken met het nieuwe concept, mikt Brandsfit nu op de rest van het land. Bedenker Jip Maathuis, een economiestudent van amper negentien jaar, pikte het idee op in Oeganda. "Ik merkte dat er op veel huizen advertenties voor grote merken geschilderd waren. Blijkbaar kunnen mensen die niet genoeg geld hebben om hun huis af te werken een beroep doen op een fonds waarin multinationals geld beschikbaar stellen. In ruil krijgen die bedrijven een advertentie op de woning."

Op dezelfde manier linkt hij nu grote sponsors aan lokale clubs. "Voor veel voetbalclubs is het een probleem om kledingsponsors te vinden voor hun jeugdspelers, wat de kosten voor de ouders opdrijft." Een uitrusting voor een volledig elftal kost al gauw enkele honderden euro's. "Voor bescheiden clubs lijken grote firma's onbereikbaar als sponsor en anderszins kunnen grote bedrijven niet met elke kleine vereniging afzonderlijk een sponsordeal sluiten. Wij brengen de twee partijen samen."

Winst

De voetbalvereniging krijgt voor elke jeugdspeler een gesponsord truitje en broekje, van het merk Patrick en helemaal vormgegeven naar wens. "Op onze outfits zijn vier sponsorplekken, wat maakt dat de bedrijven de kostprijs van de kleding kunnen delen", zegt Maathuis. De bedoeling is dat een uitrusting drie jaar meegaat, voordat ze vervangen wordt. "Voor een minimum van 75 euro kan een bedrijf drie jaar zijn naam op de outfit van een jeugdelftal hebben. De winst bestaat er voor ons in dat we de kleding nog iets goedkoper kunnen inkopen." Brandsfit mikt eerder op grote bedrijven dan op de kruidentier die sowieso de weg naar de lokale

In Nederland zijn we een jaar bezig en hebben we meer dan tienduizend truitjes afgeleverd

Jip MAATHUIS
Brandsfit



voetbalclub vindt. "De sponsors kunnen heel doelgericht kiezen in welke regio of welke leeftijden ze willen steunen. Natuurlijk zijn ze selectief. Een eroticashop is bijvoorbeeld uitgesloten als sponsor."

Maar of er ook voldoende geïnteresseerde geldschietters zijn? Het aantal toeschouwers bij jeugdmatches is beperkt. "Er zijn zeker genoeg sponsors", zegt Maathuis. "Het draait ook niet enkel om business. Jeugdsport ondersteunen kan ook interessant zijn voor een bedrijf vanwege de maatschappelijke relevantie ervan."

Belgische teams

Het concept moet in ons land nog goed en wel van start gaan, maar toch zijn er volgens Maathuis nu al 3.200 truitjes met de sponsors Matexi (projectontwikkelaar) en Safety Jogger geleverd aan achttien Belgische jeugdteams, zoals onder meer K. Boorse Sport. "In het verleden zochten we zelf lokale sponsors voor onze jeugd, maar dat is moeilijk", zegt voorzitter Rudi Horrix. "De budgetten worden klein en dus zijn we ge-



noodzaakt andere oplossingen te zoeken. De levering liet wat op zich wachten, maar ik denk toch dat dit een interessante formule is voor veel clubs. Al betwijfel ik of het realistisch is dat een outfit drie jaar meegaat."

Ook AA Rekem heeft dezelfde sponsors op shirt en broek. "Onze jeugd speelde vroeger zonder kledingsponsors", zegt penningmeester Theo Hermans. "Rekem is een kleine deelgemeente met maar weinig zelfstandigen die

daarvoor in aanmerking zouden komen. Daarom was dit een aantrekkelijke oplossing. Het is zelfs zo dat onze eerste ploeg met dezelfde shirts speelt, in feite de reservetruijes van de oudste jeugdreeksen."



Boorse Sport, sinds dit jaar in gratis truitjes met sponsor Matexi op de borst. FOTO HBVL

BozArc®

Aluminium carports & terrasoverkappingen



Bescherm uw wagen of terras optimaal & geniet van een regenvrij voorjaar!



- CE-gekeurd, de veiligste investering voor uw terras of wagen
- Maximale lichtinval voor ramen & deuren
- Onbreekbare dakbedekking
- Uniek & luchtig design

BozArc

Patrick de Proost
Toekomstlaan 4, 3600 Genk
089 41 79 90
pdp@bozarc.be
www.bozarc.be

Leiding de werkdag stier

Bezoek ons op:
BOUWINNOVATIE
20-22 & 27-29 jan.
Ethias Arena Hasselt
Bezoek onze showroom
voor gratis tickets*