

Les bases du référencement

Définition

Le référencement est l'enregistrement d'un site dans des moteurs de recherche comme Google, Bing, Yahoo ou Qwant. Chaque page du site est indexée indépendamment et est représentée dans le classement sous la forme d'un paragraphe.

Référencement et positionnement

Ne pas confondre référencement et positionnement, car on peut être référencé mais tellement loin dans le classement qu'on reste quasiment introuvable. **Le référencement est facile et ouvert à tous**, le positionnement est difficile.

SEO

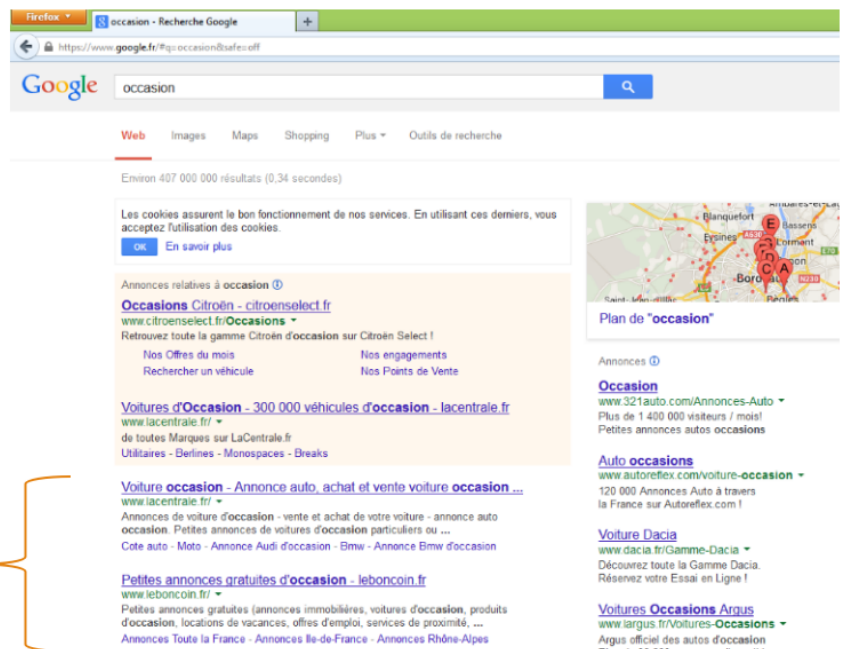
Dans le jargon du référencement, on retrouve l'acronyme SEO : Search Engine Optimization : ensemble de techniques visant à améliorer le positionnement d'une page Web dans les moteurs de recherche.

Comportement de l'internaute

- En France, 90 % des internautes utilisent Google pour faire une recherche.
- 90% des internautes ne vont pas plus loin que les 3 premières pages de résultats d'un moteur de recherche.
- Un internaute qui a pris la peine de faire une recherche est un internaute plus intéressé que celui qui clique sur un bandeau publicitaire ou même un lien.

Référencement naturel

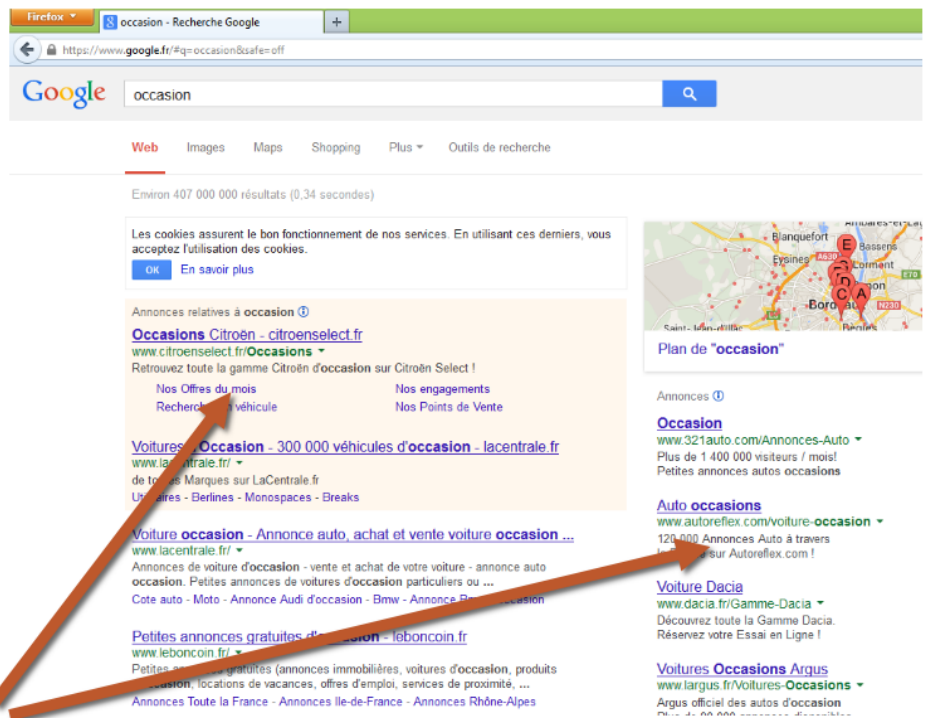
Le référencement naturel est le plus intéressant. Il est gratuit et pérenne.



Référencement naturel et gratuit

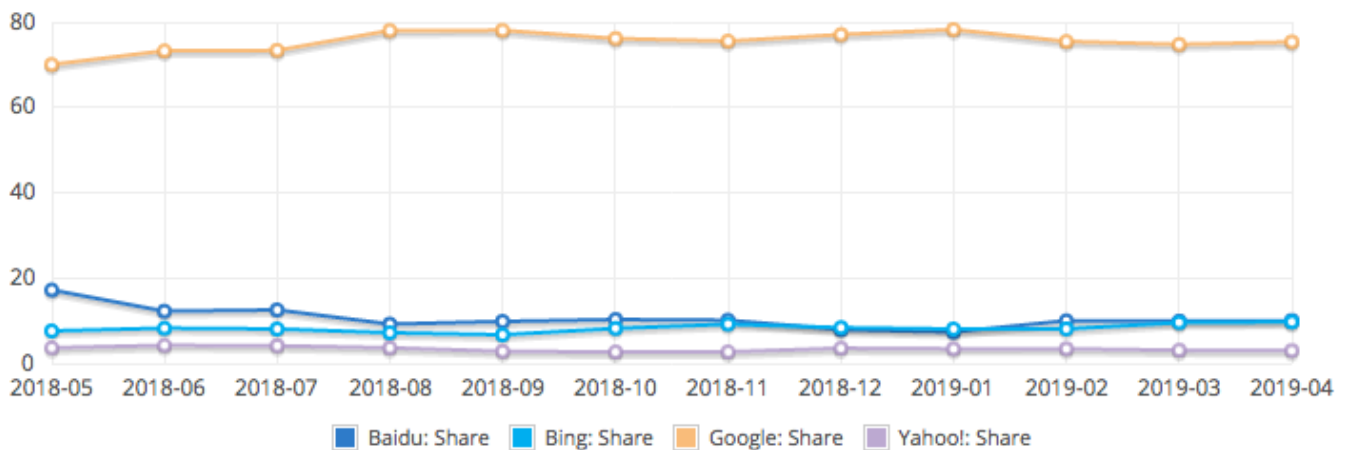
Référencement payant : AdWords

Le référencement payant permet d'acheter un certain nombre de clics de l'internaute sur des liens promotionnels. Le principe est d'apparaître selon des mots clefs, *AdWords*, tapés dans le champ de recherche Google. Au bout d'un certain nombre de clics, l'annonceur disparaît du classement. Il faut payer pour chaque clic. Le prix est variable selon les mots clefs.



Référencement payant

Principaux moteurs utilisés dans le monde



Show 10 entries

Search:

	Search Engine	<input checked="" type="checkbox"/> Share
<input type="checkbox"/>	Google	75.49%
<input type="checkbox"/>	Baidu	10.47%
<input type="checkbox"/>	Bing	8.24%
<input type="checkbox"/>	Yahoo!	3.33%

Principaux moteurs utilisés en France

- Google (Google Inc, moteur américain) : 94%
- Bing (Microsoft, moteur américain) : 3%

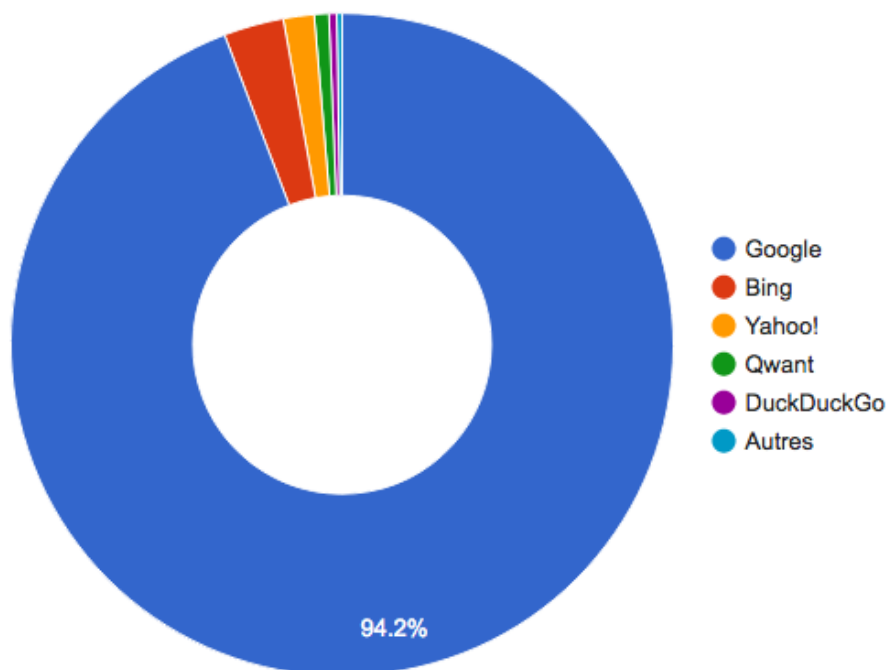
- Yahoo (Yahoo! Inc, moteur historique américain) : 1,5%
- Qwant (moteur français) : 0,71%
- DuckDuckGo (moteur américain) 0.38%

Voici les parts de marché des moteurs de recherche en FRANCE, selon les appareils :

Moteur	Tous appareils	Desktop	Mobile
Google	94,22%	89,79	98,10%
Bing	2,93%	5,44%	0,79%
Yahoo	1,50%	2,49%	0,59%
Qwant	0,71%	1,38%	0,13%
DuckDuckGo	0,38%	0,52%	0,24%

Voici ce que ça donne pour l'ensemble des appareils (desktop, mobile, tablette, console)

Part de marché des moteurs en France (source StatCounter, infographie WebRankInfo)



Source : WebRankInfo 2019

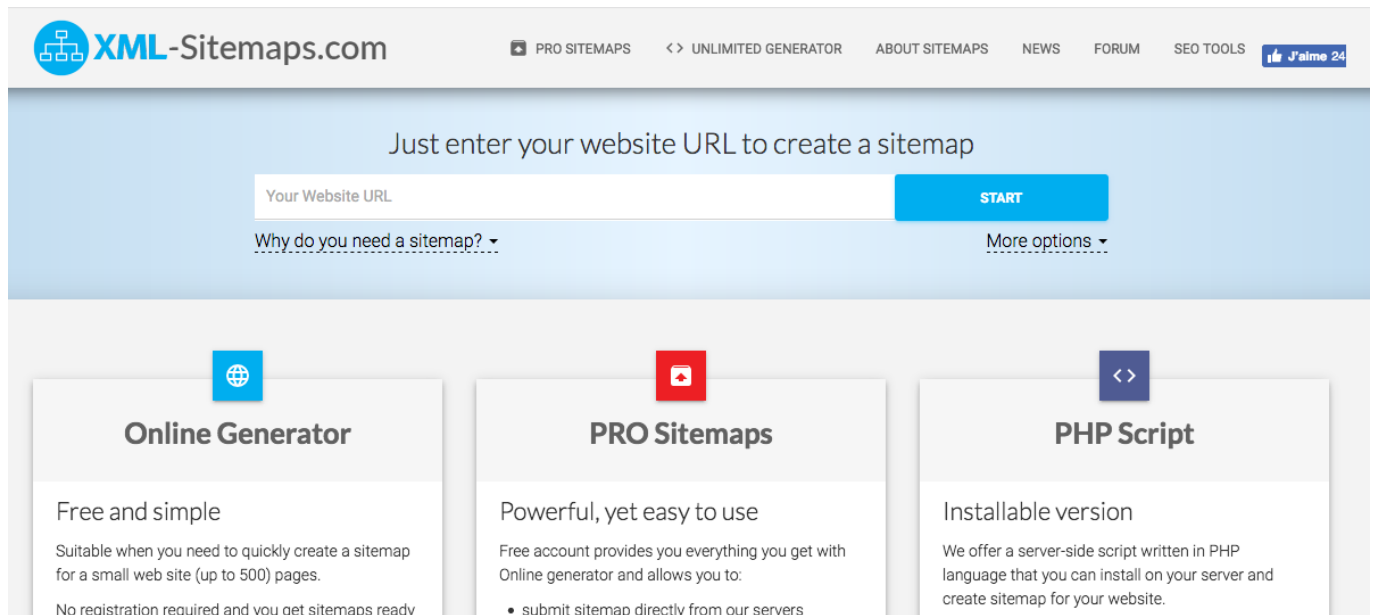
Ajouter son site dans Google

Vous venez de mettre en ligne votre site et vous avez hâte de le voir apparaître dans le classement de Google ?

Deux solutions s'offrent à vous :

- Avoir un lien vers votre site situé dans un autre site déjà référencé, puis patienter. Par exemple, une page Facebook avec un lien vers votre site.
- Générer un fichier *sitemap.xml* et déposez-le sur la racine de votre site. Utilisez la fonction ping pour demander à Google de lire votre fichier sitemap :
https://www.google.com/ping?sitemap=<url_du_sitemap>
 par exemple :
<https://www.google.com/ping?sitemap=https://lesdocs.fr/sitemap.xml>

Pour générer un fichier sitemap, vous pouvez utiliser un générateur gratuit comme **xml-sitemaps.com**

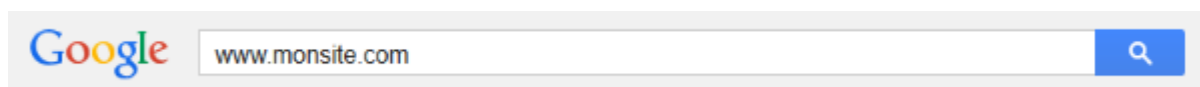


The screenshot shows the XML-Sitemaps.com website. At the top, there's a navigation bar with links: PRO SITEMAPS, <> UNLIMITED GENERATOR, ABOUT SITEMAPS, NEWS, FORUM, SEO TOOLS, and a Facebook link 'J'aime 24'. The main heading says 'Just enter your website URL to create a sitemap'. Below this is a text input field labeled 'Your Website URL' and a blue 'START' button. There are also links for 'Why do you need a sitemap?' and 'More options'. Below the input field, there are three main options: 'Online Generator' (Free and simple, suitable for small sites up to 500 pages, no registration required), 'PRO Sitemaps' (Powerful, yet easy to use, free account provides everything you get with the online generator and allows you to submit sitemaps directly from their servers), and 'PHP Script' (Installable version, a server-side script written in PHP that can be installed on your server to create a sitemap).

Si vous êtes dans WordPress, vous pouvez par exemple utiliser l'extension *Google XML Sitemaps* qui va générer le fichier XML et le mettre à jour si des nouveaux contenus sont ajoutés. De plus, cette extension permet de faire le ping à Google et Bing si votre site n'a jamais été enregistré dans les moteurs de recherche.

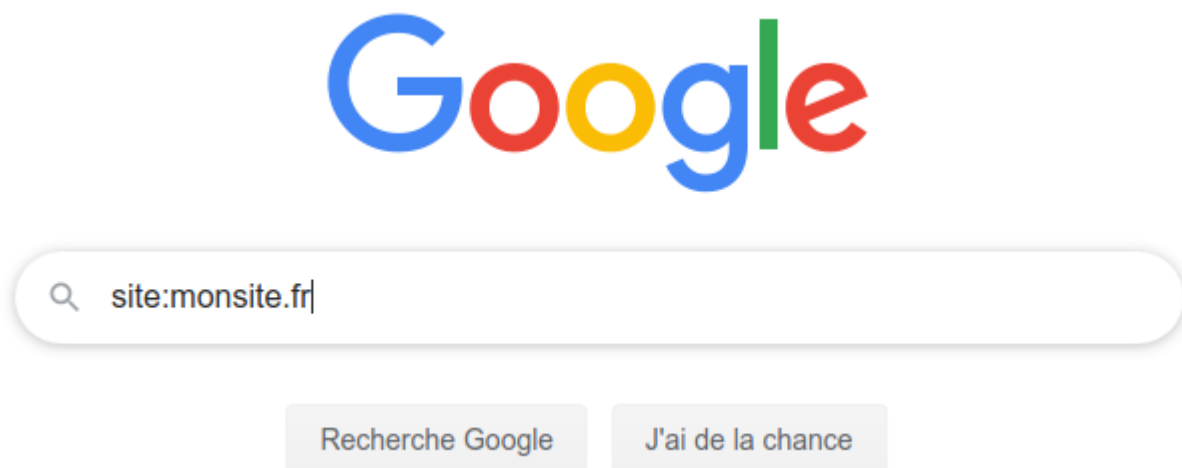
Délai d'enregistrement dans Google

Une fois l'URL ajoutée, il faudra attendre quelques heures ou quelques jours. Se chercher en tapant directement l'adresse de son site dans le champ de recherche Google.



The screenshot shows a Google search bar with the text 'www.monsite.com' entered. The Google logo is on the left, and a search button with a magnifying glass icon is on the right.

Si vous ne vous trouvez pas, tapez dans Google l'expression *site:monsite.fr*



The screenshot shows a Google search bar with the query 'site:monsite.fr' entered. Below the search bar, there are two buttons: 'Recherche Google' and 'J'ai de la chance'.

Mon site est-il référencé dans Google ?

Positionnement

Être bien positionné dépend de nombreux facteurs. Lors de l'indexation de votre site, le robot de Google (Panda, Penguin, etc.) tiendra compte :

- Du *PageRank* : Du nombre de liens pointant sur votre site, ces liens (backlink) provenant d'autres sites que le votre.
- Du *SocialRank* : du nombre de « Like » de votre site ou d'un contenu de votre site et autres « followers » dans les réseaux sociaux.

- Du contenu de votre site :
 - Votre site devra contenir des mots clefs, c'est-à-dire du texte visible : titres, paragraphes, liens, etc.
 - Les images devront contenir des mots implicites (nom du fichier, attributs *title* et *alt*)
 - Du contenu HTML : balise <title>, balise <meta name= »description »>.

PageRank : La popularité selon Google

L'indice de popularité est le critère le plus important pour être bien positionné dans Google. Il s'agit du nombre de liens qui pointent vers le site à référencer.

Remarques :

- Un lien provenant d'un seul site populaire vaut mieux que plusieurs liens provenant de sites impopulaires.
- Pour le moment, la fréquentation d'un site (audimat) n'est pas un critère réellement pris en compte par Google. En revanche, pour une vidéo YouTube, le nombre de vues influence son positionnement.

Le Social Rank

Depuis quelques années, les moteurs de recherche prennent en compte des signaux venant des réseaux sociaux :

- Nombre de tweets et re-tweets d'une page
- Nombre d'ajouts ou partages sur une page Facebook
- Le nombre de + sur Google+

Ces signaux permettent à Google de calculer un score de qualité qui influence le référencement d'un site : le Social Rank. Les boutons de partages sur certains contenus peuvent donc aider à améliorer indirectement votre positionnement dans Google.



URL

L'URL est un critère technique qui pèse sur le référencement. Voici quelques règles :

Nom de domaine

Utilisez, si possible, des mots clés dans vos noms de domaine. Quand plus d'un mot est utilisé dans un nom de domaine, utilisez la forme avec tirets plutôt que de mettre les mots bout à bout.

Exemple : www.radio-france.fr

Si vous souhaitez privilégier la communication plutôt que le référencement, vous pouvez juxtaposer les mots, Google parviendra tout de même à repérer les mots clefs.

Exemple : www.radiofrance.fr

Astuce : achetez les deux noms de domaine et faites une redirection de l'un vers l'autre.

Utilisez plusieurs noms de domaine qui pointent vers votre site. Dans le cas de site bilingue, utilisez si possible des noms de domaine propres à chaque langue qui pointent dans la bonne section du site.

Dossiers et fichiers

Utilisez des mots clés dans vos noms de répertoires :

Exemple : </sorties-cinema/annee-2017/>

Utilisez également plusieurs mots clés séparés par des tirets ou soulignés dans les noms de vos fichiers :

Exemple : </sorties-cinema/annee-2017/box-office.html>

Codage des pages

La construction des pages Web, le choix des langages, la disposition des contenus influencent également le positionnement.

Textes visibles

Les textes des pages web constituent un grand nombre de mots-clefs, c'est d'ailleurs souvent grâce à ces textes qu'une page est trouvée suite à une recherche. Il vaut donc mieux des pages contenant des textes plutôt que des images.

Les balises de titre headings <h1>, <h2>, etc. sont prises en compte par la plupart des moteurs, et améliorent le positionnement par rapport aux mots clés de recherche.

Exemple : <h1>Hamster doré</h1>

Utilisez le gras pour mettre en valeur certains mots avec les balises ou .

Les mots définissant un lien : Hamster roux ont une grande importance pour les moteurs surtout quand ils appuient les mêmes mots clés.

Balises <meta> et <title> dans l'en-tête HTML

Les balises <title> et <meta name= »description »> sont essentielles pour le référencement.

```
<!doctype html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Alfred Hitchcock</title>
  <meta name="description" content="Alfred Hitchcock est un réalisateur britannique
naturalisé américain, également producteur et scénariste. On le surnomme Le maître du
suspense.">
</head>
<body>
...
</body>
</html>
```

Balise <title>

Si l'on fait une recherche avec le mot *occasion* dans Google, on voit clairement que les balises <title> influent sur le résultat de la recherche. Ici Google met le mot occasion en gras dans les titres des pages :



Conseils :

- Utilisez des termes spécifiques sur chaque page.
- Utilisez de 3 à 5 mots clés en balise titre qui reflètent le contenu de votre page.
- Ne pas utiliser plus de 2 fois le même texte en balise titre (spamdexing).
- Dans le cas de catalogues dynamiques, faites une extraction des champs appropriés des bases de données pour les inclure dans les balises de titre.
- Si vous avez 30 pages sur le même sujet, utilisez des synonymes.
- Pensez à des expressions que pourraient taper les internautes lors d'une recherche.

Balise <meta name= »description »>

Même si ce texte ne va pas influencer directement sur le classement de votre site, Google se servira de ce texte pour la présentation de votre site dans le résultat d'une recherche. A défaut de balise <meta>, il se servira du premier texte affichable de votre site.

Ce texte ne doit pas dépasser 160 caractères.

Balise meta description { [Petites annonces gratuites d'occasion - leboncoin.fr](http://www.leboncoin.fr/)
www.leboncoin.fr/ ▼
Petites annonces gratuites (annonces immobilières, voitures d'occasion, produits d'occasion, locations de vacances, offres d'emploi, services de proximité, ...
Annonces Toute la France - Annonces Ile-de-France - Annonces Rhône-Alpes

Balise meta description { [AutoScout24: +200.000 voitures d'occasion et autos neuves](http://www.autoscout24.fr/)
www.autoscout24.fr/ ▼
+200 000 voitures neuves et occasions, motos et utilitaires en France - 2 245 797 en Europe , acheter et vendre auto, moto, utilitaire, petites annonces auto ...

Balise meta description { [Annonces gratuites immobilier, voiture occasion, auto, moto, emploi...](http://www.paruvendu.fr/)
www.paruvendu.fr/ ▼
Il> Vos annonces gratuites sur ParuVendu.fr ! Il> Petites annonces immobilier, voiture occasion, auto, moto d'occasion, emploi... Partout en France !

Images

Attribuez des noms détaillés et informatifs à vos images. Par exemple, le nom *hamster-domestique-roux.jpg* est beaucoup plus informatif que *IMG00023.JPG*

Créez un texte alternatif pertinent avec l'attribut *alt*. Voici les conseils de Google issus des outils du Webmaster :

- Médiocre :
- Mieux :
- Parfait :
- À proscrire (spamdexing) :

Éléments nuisibles au référencement

- Pas assez de « textes visibles »
- Site intégralement réalisé en Flash ou JavaScript
- Changement d'adresse ou de nom de domaine
- Spamdexing : abus qui consiste à forcer le référencement en répétant des mots clefs dans les pages ou en les dissimulant (texte en blanc sur fond blanc, taille des polices à zéro, etc.). Duplication des pages et des sites. Le robot de Google devient de plus en plus intelligent pour détecter les abus.

Webographie

- Outiref : **Tester son référencement suivi de conseils**
- Abondance : **Documentations et articles sur le référencement**
- WebRankInfo : **Conseils en référencement naturel**

Ma conclusion

Pour être bien positionné dans les moteurs de recherche :

- Inscrivez des mots clés pertinents pour être trouvé ;
- Faites un site intéressant avec du vrai contenu ;
- Ne forcez pas le positionnement, si votre site est intéressant, il se positionnera tout seul.