

Débuter avec WordPress

Emmanuelle MENNY FLEURIDAS
03/04/2017

Débuter avec WordPress.....	2
Les thèmes : apprendre par l'exemple	6
Autre exemple d'Installation d'un thème : ici le thème « point »	21
Les extensions dont vous ne pourrez pas vous passer	48
Gérer les médias	49
Pages et articles	52
Les menus	52
Les Widgets.....	52
La Sauvegarde et les mises à jour	52
Un joli site map avec WordPress.....	53
Les shortcodes	53
Glossaire	53
Le Flux RSS de WordPress.....	54
Le thème enfant de Wordpress	60
.htaccess	62
Bibliographie et sitographie	65

Débuter avec WordPress

Pour approfondir ce qui vous est proposé ci-dessous, rendez-vous sur : https://codex.wordpress.org/fr:Demarrer_avec_WordPress [en ligne] [consulté le 13 02 2017]

Qu'est-ce qu'un blog et un CMS ?

Un blog ou weblog est un site web, édité par un blogueur, diffusant une chronique d'informations, avec des pages et articles, dont les contenus suivent une ligne éditoriale. Les pages proposent des informations rémanentes, tandis que les articles correspondent à une humeur ou une information ponctuelle ou encore une actualité et s'inscrivent dans une chronologie.

Blog est l'abréviation-contraction de biographic log, à priori avant de devenir l'équivalent d'un site web, le bloc est une sorte de journal personnel.

Les articles sont organisés en catégories, et proposent des liens vers des sujets corrélés (blogroll) à celui de l'article en question et acceptent les commentaires des lecteurs.

Il est loin le temps où le blog n'était qu'un espace personnel. C'est maintenant un mode de communication privilégié par les professionnels de tous bords et par les robots des moteurs de recherche.

Mieux qu'un site web classique, un blog est réellement axé sur un contenu rédactionnel et média fourni. C'est plus le contenu que le conteneur qui importe.

Cependant, la technique web ayant ses exigences et les blogueurs n'étant pas toujours, voire rarement, des experts HTML, CSS, PHP ou n'ayant pas le temps de prendre en charge les aspects techniques chronophages des blogs, ils utilisent des CMS, « content management system », qui sont des programmes proposant les techniques et outils pour créer un maintenir un Blog sans avoir à se préoccuper des langages informatiques utilisés et mettant à disposition des utilisateurs une interface gérant un panneau d'administration du blog et proposant des outils de type WYSIWYG (what you see is what you get) tout autant que des espaces dédié au code pour les utilisateurs les plus formés.

WordPress est un CMS qui est enrichi d'extensions et widgets divers et variés augmentant ses possibilités et gérant les rôles, c'est-à-dire les possibilités d'intervention des différents utilisateurs (administrateur, contributeur...).

WordPress gère l'archivage des articles, les « feeds » (flux de nouveaux contenus), les blogrolls (liens vers des articles et blogs de centres d'intérêts similaires), la syndication de flux, le management du contenu par catégories et objets, les trackbacks

et pingbacks (échanges de liens pertinents), les commentaires et leur modération, les SPAMs ainsi que la sauvegarde des contenus. WordPress permet aussi d'optimiser l'apparence des Permalinks (les URLs), de communiquer par email avec le blog, l'optimisation SEO.

WordPress.com vs WordPress.org

Commet tout autre site web, votre site doit être hébergé sur un serveur pour être accessible à tous les internautes. WordPress.com est une plateforme d'hébergement et de gestion d'un site WordPress proposant des solutions payantes.

WordPress.org est l'espace à partir duquel vous pouvez charger l'archive WordPress, (ainsi que des thèmes et des extensions), pour ensuite l'installer sur le serveur dédié ou mutualisé de votre hébergeur.

Quelles-sont les premières étapes ?

WordPress se présente sous forme d'une archive zip téléchargeable directement depuis <https://fr.wordpress.org/>. Il existe de nombreuses versions de WordPress et si la page d'accueil <https://fr.wordpress.org/> donne accès à la dernière version, vous y trouverez le lien vers les versions précédentes (soyez attentifs à la version Php supportée par votre serveur et à la version de WordPress compatible avec votre thème).

L'archive, une fois téléchargée, doit être décompressée dans le dossier d'installation du blog. Plutôt que d'installer de blog à la racine de votre site, je vous conseille de l'installer dans un sous-répertoire. Vous pourrez ainsi créer ultérieurement une page d'accueil personnalisée qui dirigera vers votre blog et ainsi vous démarquer des thèmes (ou maquettes) standards.

Vous pouvez installer WordPress en local (sur votre machine), le paramétrer, puis le mettre en ligne une fois tout cela terminé. Pour cela, il faut installer un logiciel du type WAMPServer qui simule un serveur sur votre ordinateur, puis une fois les paramètres de votre blog correctement réglés, il faut migrer votre site du local vers un serveur en ligne. (Les étapes de cette solution sont les suivantes : téléchargement de Wampserver, installation de ce logiciel grâce à un guide étape par étape qui se lance avec l'installation, configurer wampserver (langage, localhost...) installer WordPress (création de la base de données (phpmyadmin) dans le dossier www qui se trouve dans le répertoire wamp (utilisateur : root, pas de mot de passe, l'hôte de la base de données est localhost... puis sur WordPress, utiliser l'identifiant admin et le mot de passe choisi)).

Une autre pratique, plus simple, consiste à :

- Prendre un abonnement chez un hébergeur, si possible de même nationalité que le blogueur (il sera ainsi soumis aux mêmes règles et lois, c'est préférable en cas de litige),
- Éviter les abonnements mutualisés très bas prix (vous n'aurez pas un espace disque et une mémoire de travail suffisante pour le bon fonctionnement de WordPress et de ses extensions) (il existe des solutions d'hébergement mutualisé très performantes pour environ 150 euros par an)
- Sauf si vous envisagez un serveur dédié et que vous savez installer et paramétrer un environnement LINUX, utilisez les solutions d'installation, en 1 clic, proposées par l'hébergeur (à chacun son métier).
- Le serveur qui héberge votre blog doit supporter, au jour d'écriture du présent mémo, PHP 5.6 ou plus récent, MySQL 5.6 ou plus récent, Apache mod_rewrite pour la réécriture des URLs. Pour aller plus loin, consultez : <https://wpmarmite.com/hebergement-wordpress/> ou encore, télécharger le Guide de démarrage pour débutants WPFR disponible à cette adresse : <https://wpfr.net/support/>

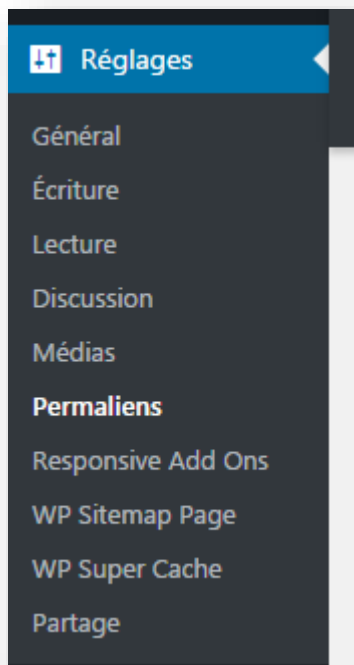
Une fois installé, votre blog dispose de 2 URLs.

L'URL front end menant à la partie publique du blog : <http://emmanuelle-menny.com/news/> (ce que tout internaute visitant le blog, voit) et back end menant à l'interface d'administration. <http://emmanuelle-menny.com/news/wp-admin> .

L'interface d'administration est accessible après une étape d'identification via un formulaire demandant un identifiant et un mot de passe. (Soit ces identifiants vous ont été fournis par l'hébergeur qui a installé le CMS, soit vous les avez créés vous-mêmes à l'installation de WordPress).

Premiers réglages dans le back end

Les réglages



Chaque modification donne lieu à un enregistrement.

Les permaliens

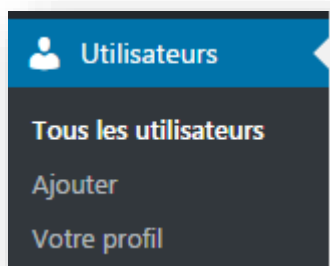
Pour éviter des URLs impropres au référencement des pages du blog, il faut les paramétrer

Via la rubrique « réglages » du tableau de bord, interface d'administration de votre blog.

Les informations du site

Réglages / général (titre du site, slogan, adresse du site, adresse de messagerie...)

Le profil de l'admin



Utilisateur – votre profil

Renseignez les champs proposés et ne cocher pas « désactiver l'éditeur visuel pour écrire », sinon vous ne pourrez écrire qu'en html. N'oubliez pas de cliquer sur « mettre à jour le profil » pour enregistrer les modifications.

Liens, articles, pages, commentaires par défaut

Avec l'installation de Wordpress vous avez des exemples qui sont publiés. Supprimez-les. (Mettre à la corbeille, puis vider la corbeille).

Les autres réglages

Visitez chaque rubrique du menu « réglages » et paramétrez comme vous le souhaitez.

- Ecriture : concerne vos publications
- Lecture : concerne l'apparence du blog
- Discussion : concerne la gestion des commentaires
- Médias : concerne les paramètres liés aux images et vidéos
- Responsive add ons : paramètre le référencement par Google, Bing, Yahoo.
- Partage : paramètre les services à activer au pied des pages et / ou articles pour en permettre le partage (réseaux sociaux, mail...). Permet aussi de connecter le blog à vos médias sociaux pour automatiser le partage de vos articles via « publicize ».

Les thèmes : apprendre par l'exemple

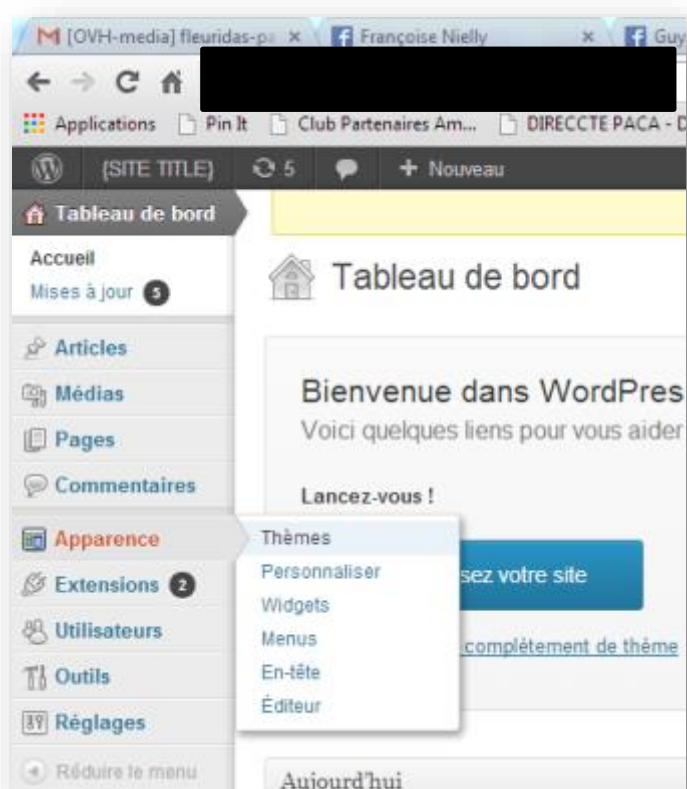
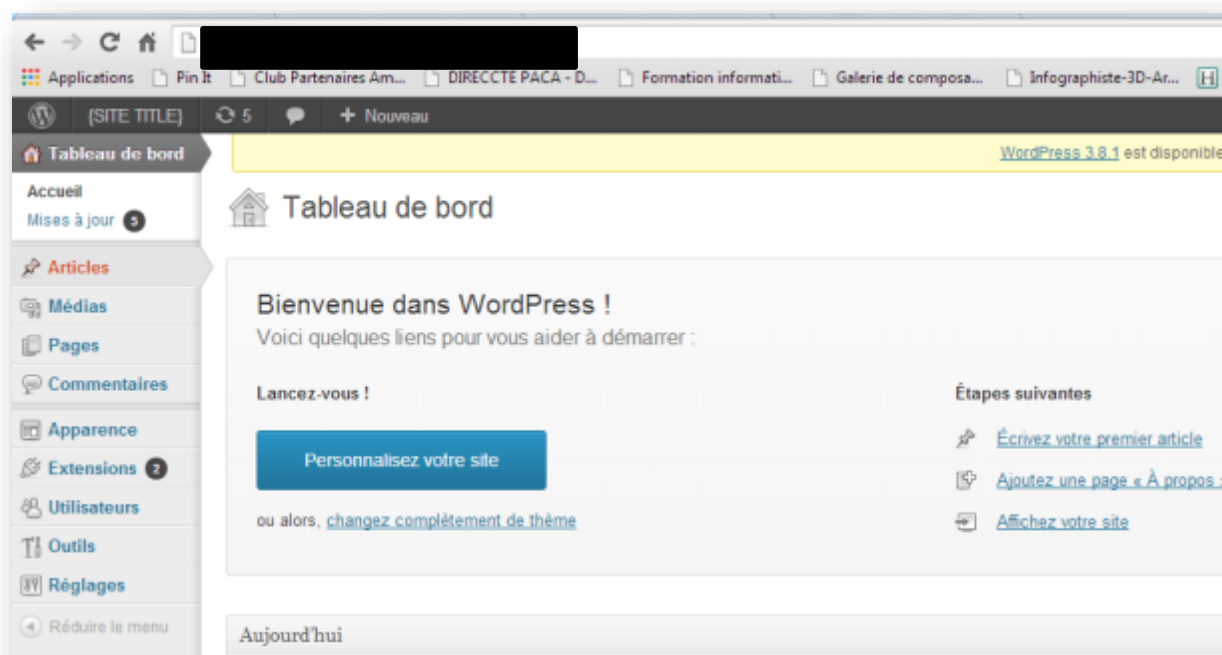
Thème

Template gérant l'aspect graphique et fonctionnel du site. On peut utiliser un thème existant gratuit ou payant (premium) ou bien construire le sien. Ici nous nous intéressons à l'utilisation d'un thème gratuit existant.

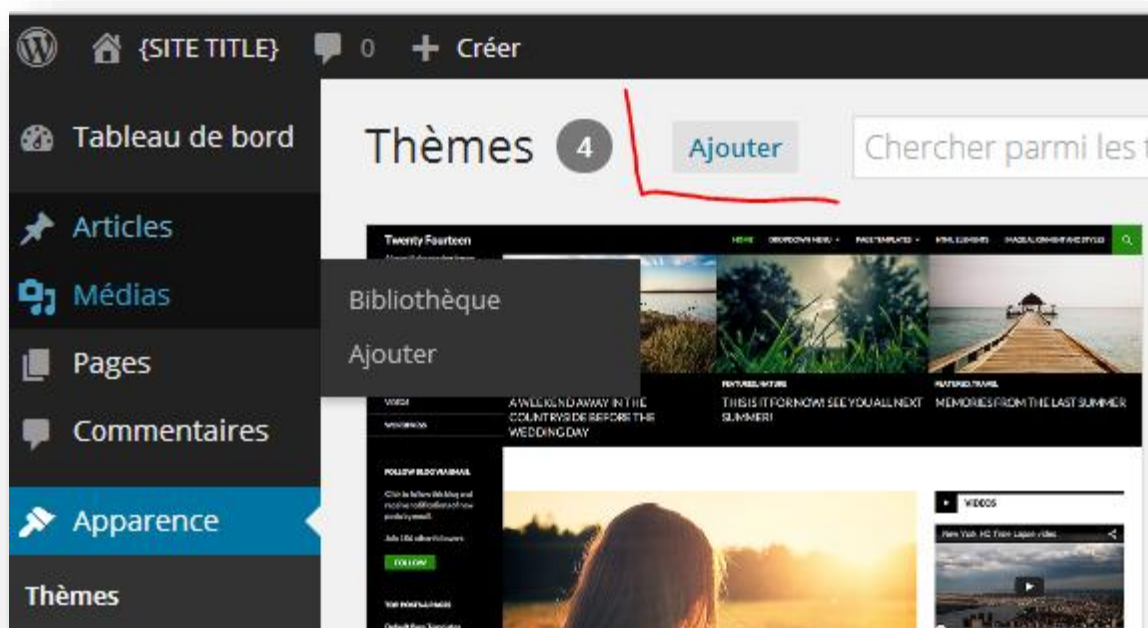
Ne pas oublier d'opter pour un thème de design responsive. En effet, il n'est plus envisageable, à l'heure actuelle de mettre en ligne un site, blog, ou boutique, dont l'aspect ne s'adapte pas au matériel utilisé par l'utilisateur (smartphone, tablette ou ordinateur de bureau). Les fichiers du gabarit (ou template) sont regroupés dans une archive compressée, qu'il faut décompresser et placer (le dossier issu de la décompression) dans le dossier :

Wp/content/themes (via transfert ftp), ensuite il faut installer le thème. Ceci dit des thèmes sont déjà installés et d'autres sont accessibles par Internet. Voici comment charger, installer et activer un thème.

Installation



Procéder à la mise à jour si besoin. Téléchargez des thèmes ou bien choisissez un des thèmes par défaut.



Etudier et choisir un thème

Voici celui que je choisis car il est pleinement modifiable, il a un « responsive design » et possède de nombreuses options pour optimiser le référencement.



Unite

Par silkalns

[Installer maintenant](#) | [Aperçu](#) | [Détails](#)

Version : 1.1



Unite is a clean, modern and fully responsive WordPress wedding theme built using Bootstrap 3 which makes it optimized for tablets and mobile. It is a highly customizable theme with unlimited color variations that can be tweaked via simple yet powerful Theme Options. Theme has a built-in Popular Posts Widget, Infinite Scroll (powered by Jatpack) and translation support. Theme features fancy image slider, SEO friendly structure, logo support, social links and widgetized homepage. This theme was built to be used for wedding related websites but can be tweaked to be used as any other image-centric blog such as travel.

Cliquer sur « installer maintenant ».

Installation du thème : Unite 1.1

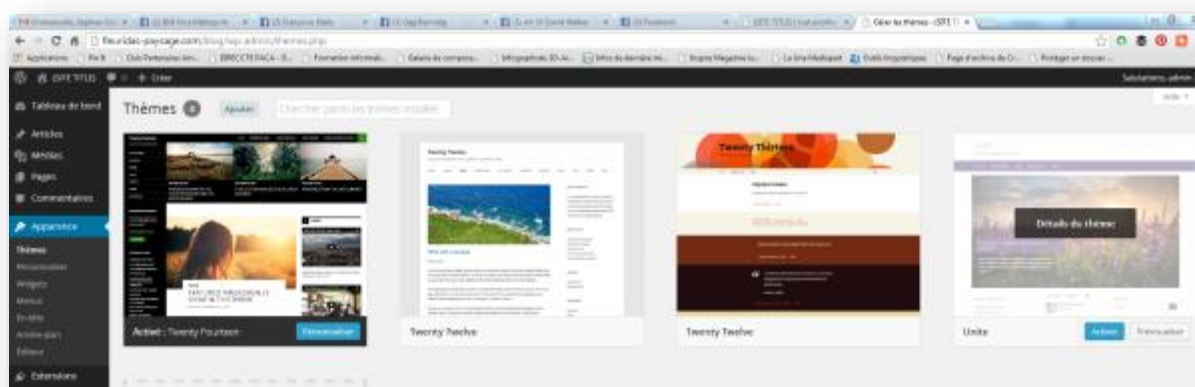
Téléchargement de l'archive d'installation depuis <https://wordpress.org/themes/unite/>

Décompression de l'archive de l'extension...

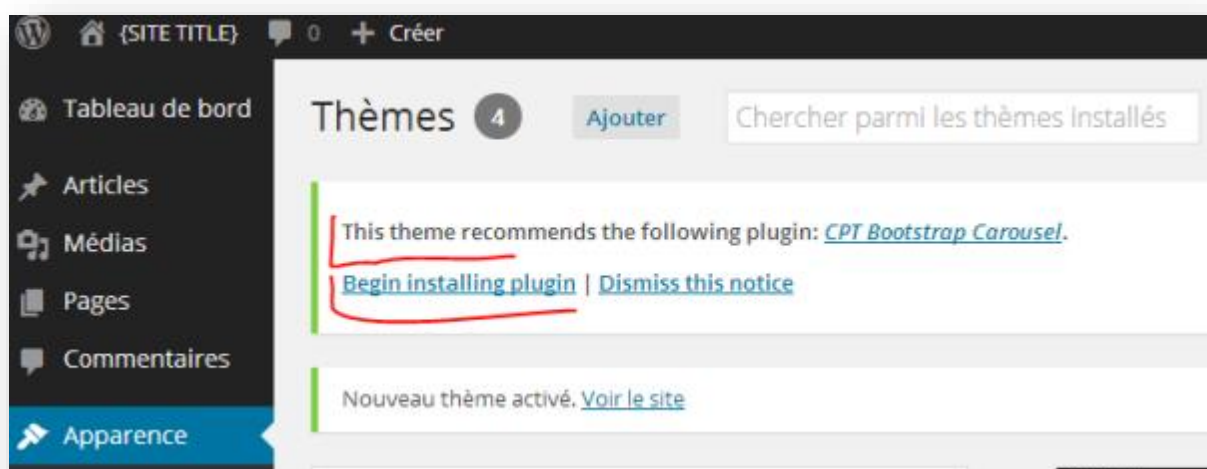
Installation du thème...

Le thème Unite 1.1 a bien été installé.

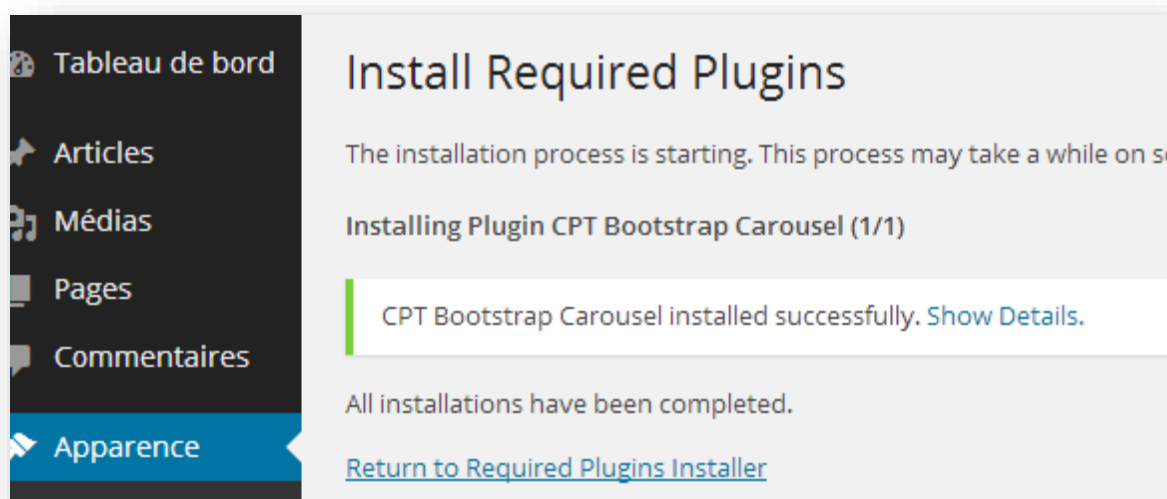
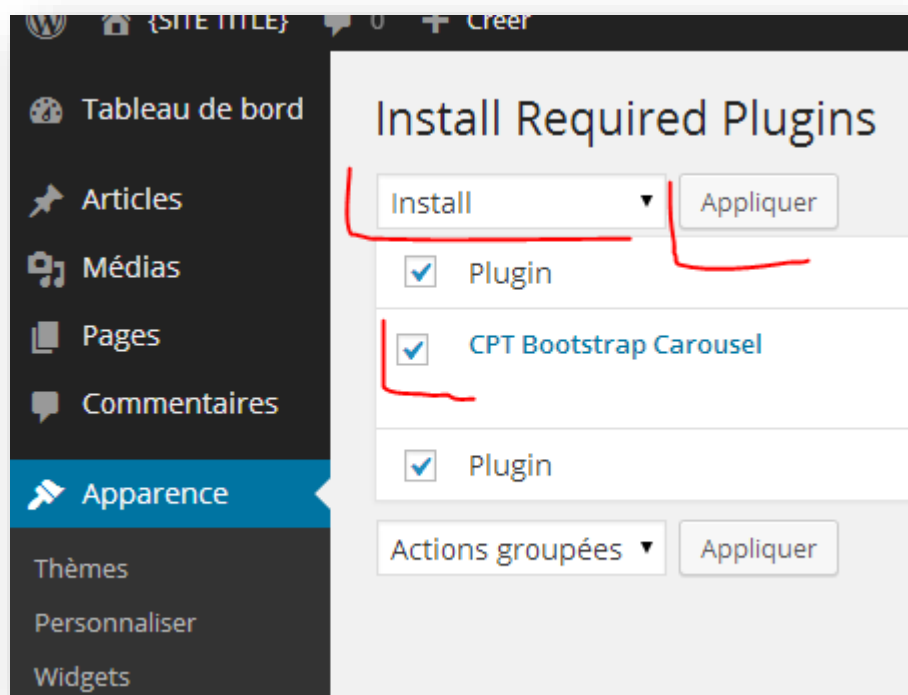
[Prévisualiser](#) | [Activer](#) | [Retourner à l'installateur de thèmes](#)

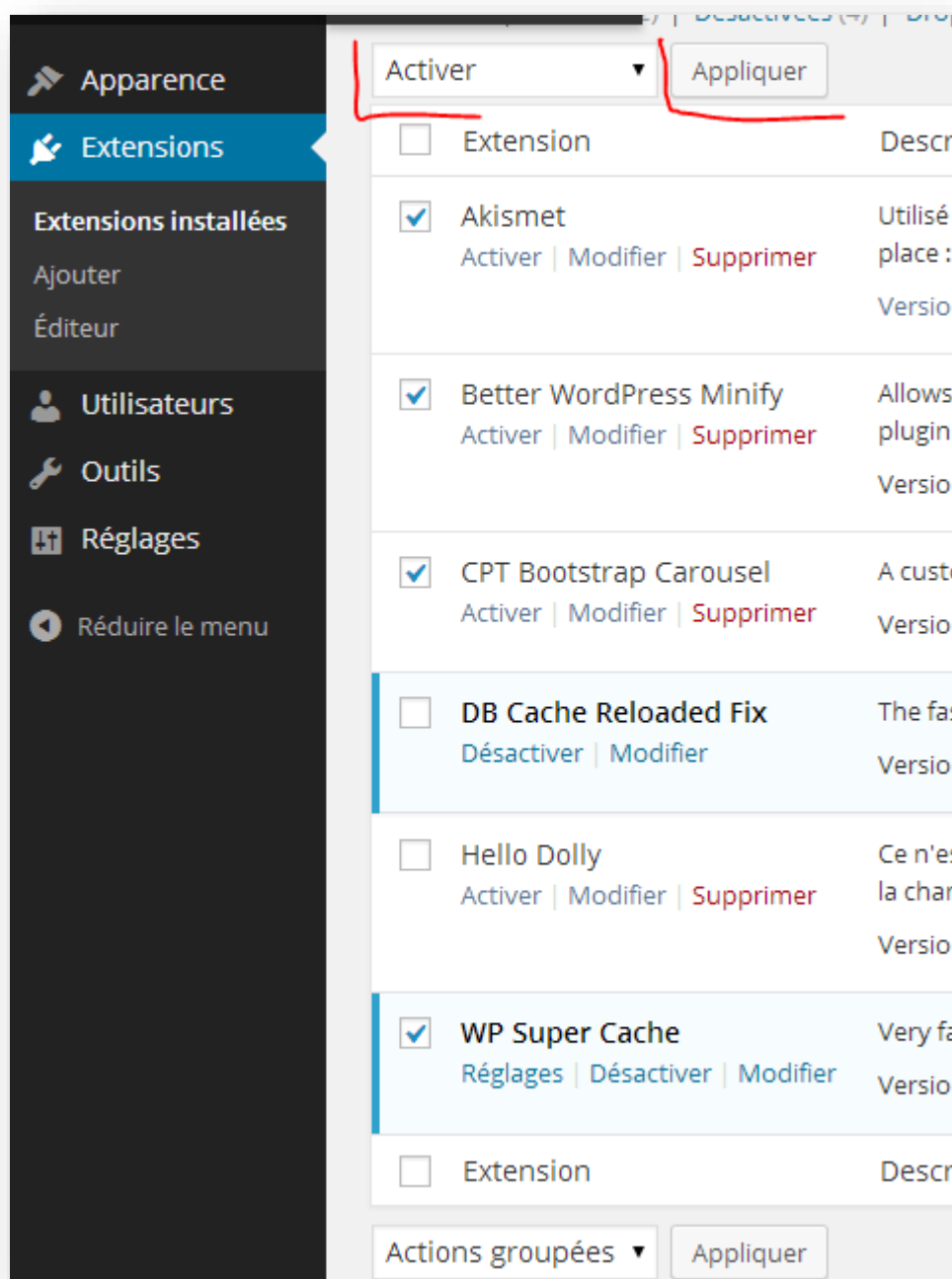


Cliquer sur activer.

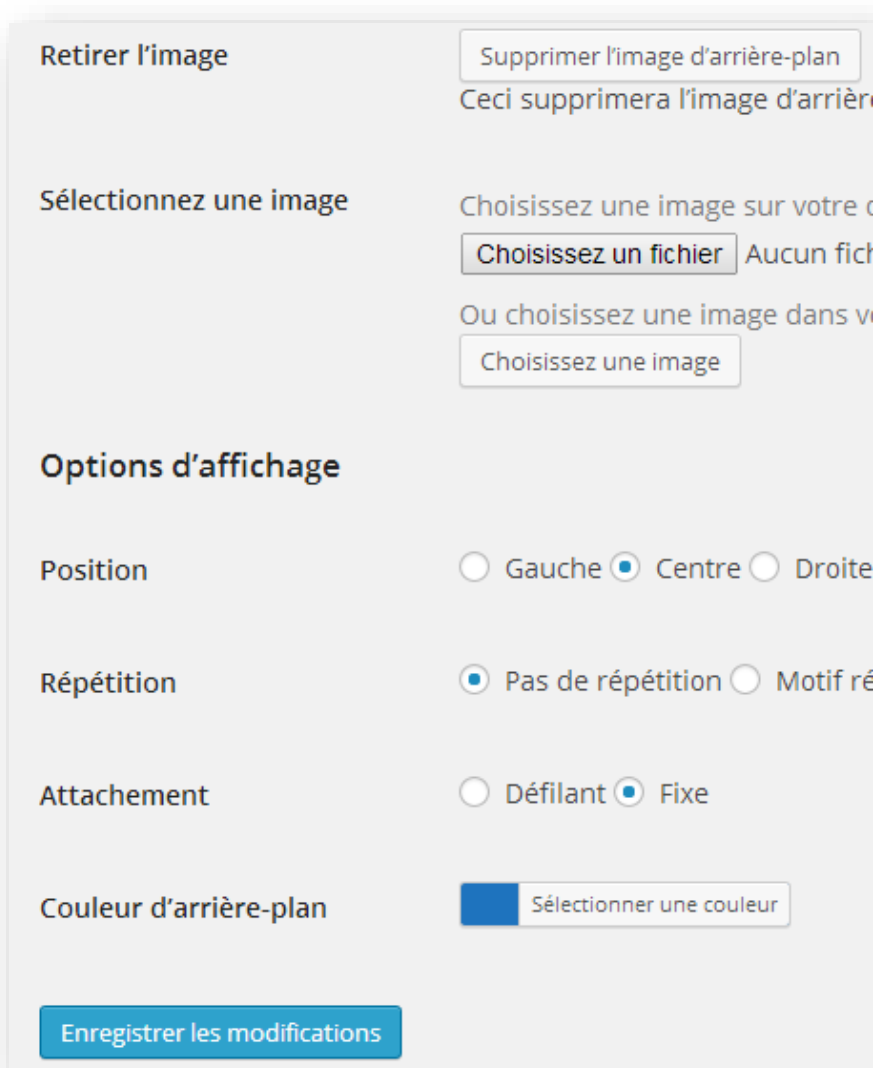
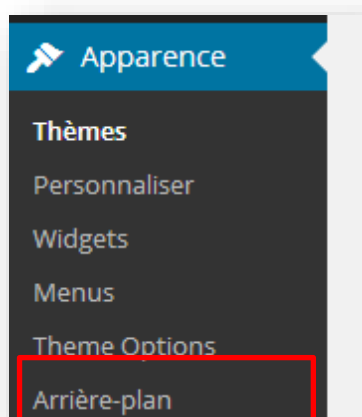


Installer le carrousel.

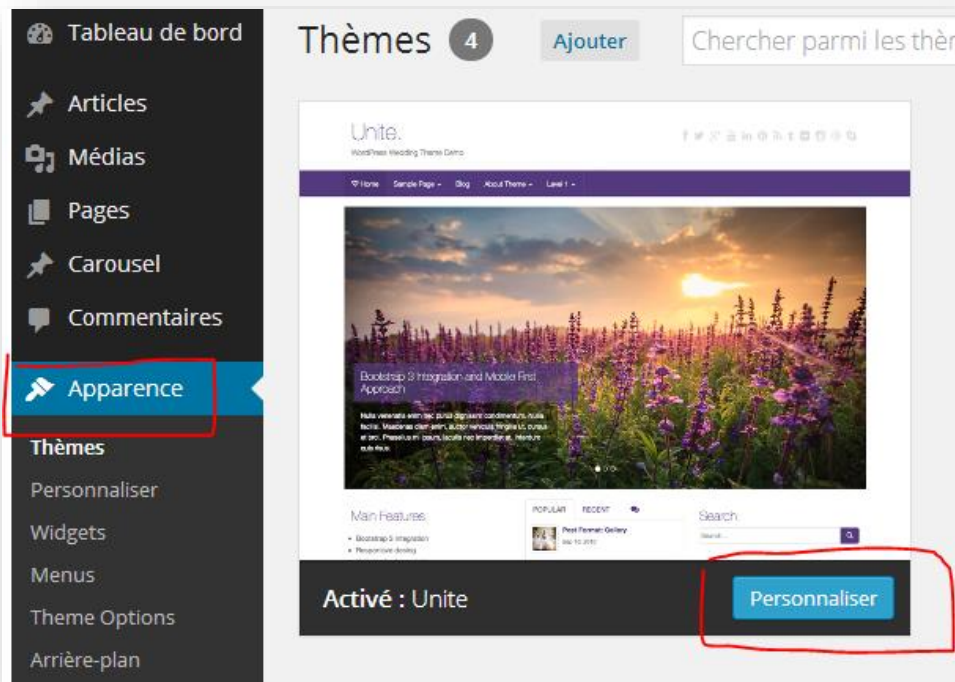




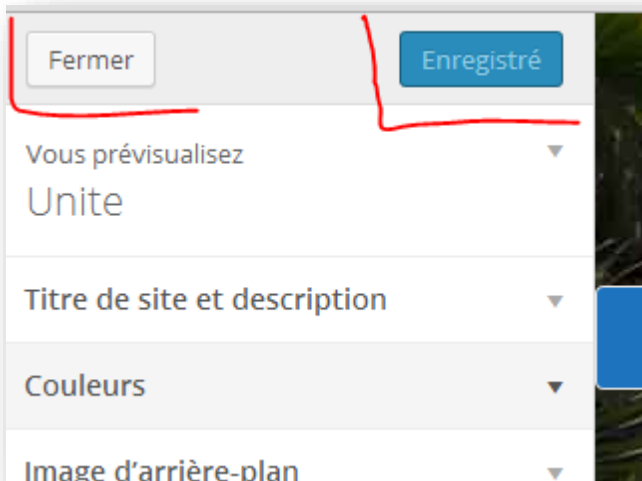
Changer l'arrière-plan : Changement de la couleur et/ou ajout d'une image d'arrière-plan.

A screenshot of the 'Arrière-plan' (Background) settings panel in WordPress. The panel is divided into several sections. The first section, 'Retirer l'image' (Remove image), contains a button 'Supprimer l'image d'arrière-plan' (Remove background image) and the text 'Ceci supprimera l'image d'arrière-plan' (This will remove the background image). The second section, 'Sélectionnez une image' (Select an image), contains the text 'Choisissez une image sur votre ordinateur' (Choose an image from your computer), a button 'Choisissez un fichier' (Choose a file), the text 'Aucun fichier sélectionné' (No file selected), and the text 'Ou choisissez une image dans votre bibliothèque média' (Or choose an image from your media library), followed by a button 'Choisissez une image' (Choose an image). The third section, 'Options d'affichage' (Display options), contains three settings: 'Position' (Position) with radio buttons for 'Gauche' (Left), 'Centre' (Center), and 'Droite' (Right), where 'Centre' is selected; 'Répétition' (Repeat) with radio buttons for 'Pas de répétition' (No repeat) and 'Motif répété' (Repeating pattern), where 'Pas de répétition' is selected; and 'Attachement' (Attachment) with radio buttons for 'Défilant' (Scrolling) and 'Fixe' (Fixed), where 'Fixe' is selected. The fourth section, 'Couleur d'arrière-plan' (Background color), contains a color picker with a blue square and a button 'Sélectionner une couleur' (Select a color). At the bottom of the panel is a large blue button labeled 'Enregistrer les modifications' (Save changes).

Paramétrer les options générales de WordPress



Faites les différents paramétrages et cliquez sur « enregistrer », puis « fermer ».



Outils/général : Ne pas changer les URL sous peine d'empêcher le fonctionnement du blog.

Inscription : cocher « tout le monde peut s'enregistrer » si l'on gère un site communautaire.

Réglages généraux

Titre du site

Slogan

Adresse web de WordPress (URL)

Adresse web du site (URL)

Adresse de messagerie

Inscription ☐ Tout le monde peut s'enregistrer

Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur Abonné ▼

Fuseau horaire Paris ▼

Format de date

Format d'heure

La semaine débute le Lundi ▼

Enregistrer les modifications

Cette adresse n'est utilisée que pour l'administration du site ;

Choisissez une ville dans le même fuseau horaire que le vôtre.

Ce fuseau horaire est actuellement à l'heure d'hiver. Le passage à l'heure d'été se fait le **mars 30, 2014 1:00**.

13 février 2014

2014/02/13

02/13/2014

13/02/2014

Personnalisé : **F j, Y** février 13, 2014

[Documentation sur le format des dates \(en\)](#).

15 h 12 min

3:12

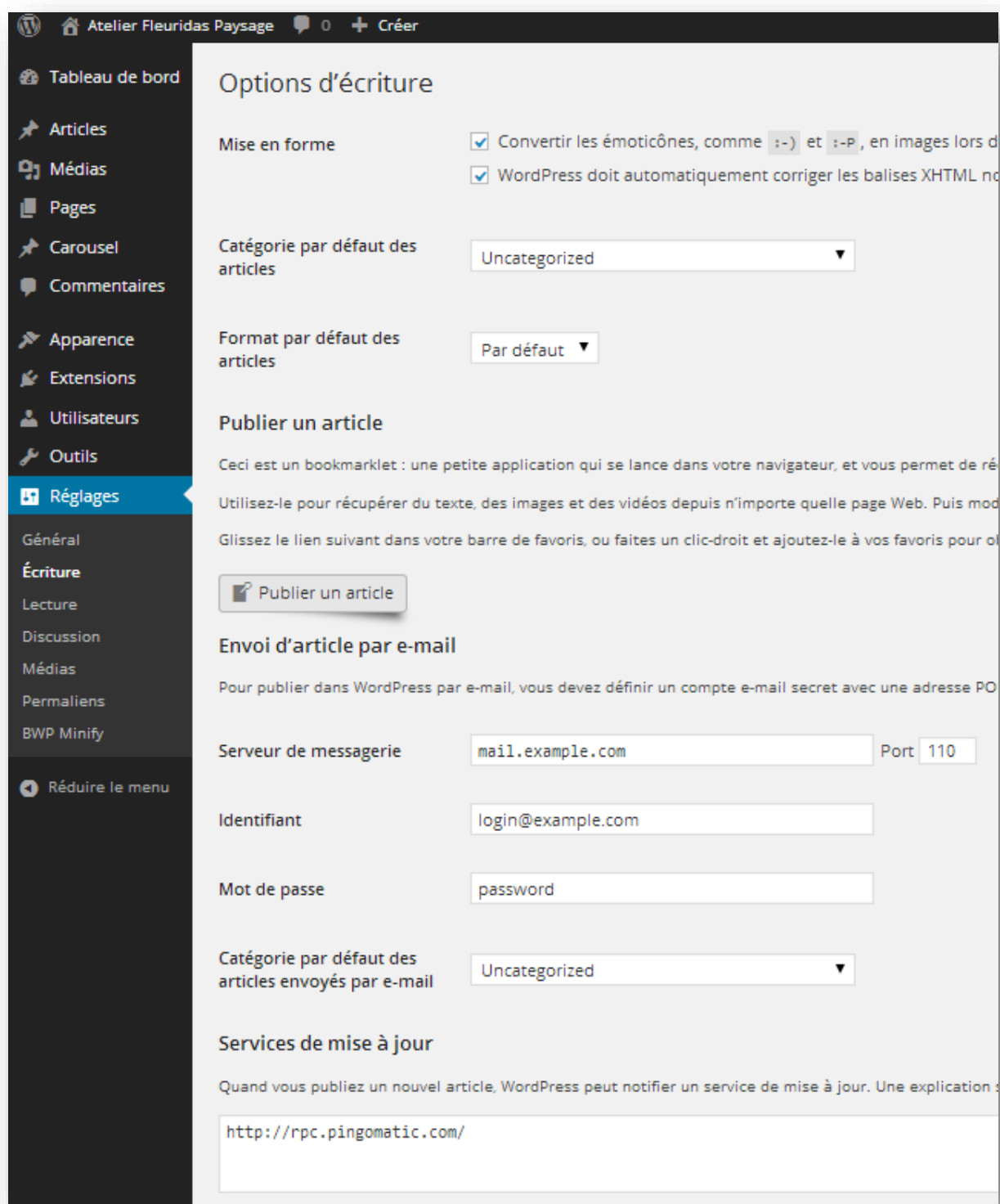
15:12

Personnalisé : **g:i a** 3:12

Paramétrer les options d'écriture de WordPress

Ecriture = mise en forme, paramétrage et publication des articles.

Définition d'une catégorie par défaut des articles. (Catégorie que l'on ne peut pas supprimer).



Gestion de la publication à distance : paramétrer les accès du compte pop ou bien un protocole Atom ou XML RPC, pour écrire un article à distance sans passer par l'interface de gestion.

Paramétrer les options de lecture de WordPress

Options de lecture

Réglages enregistrés.

La page d'accueil affiche

- ☐ Les derniers articles
- ☒ Une [page statique](#) (choisir ci-dessous)

Page d'accueil : Accueil ▼

Page des articles : Les news de l'Atelier ▼

Les pages du site doivent afficher au plus 5 articles

Les flux de syndication affichent les derniers 10 éléments

Pour chaque article d'un flux, fournir

- ☐ Le texte complet
- ☒ L'extrait

Visibilité pour les moteurs de recherche

- ☐ Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site

Certains moteurs de recherche peuvent décider de l'indexation de votre site.

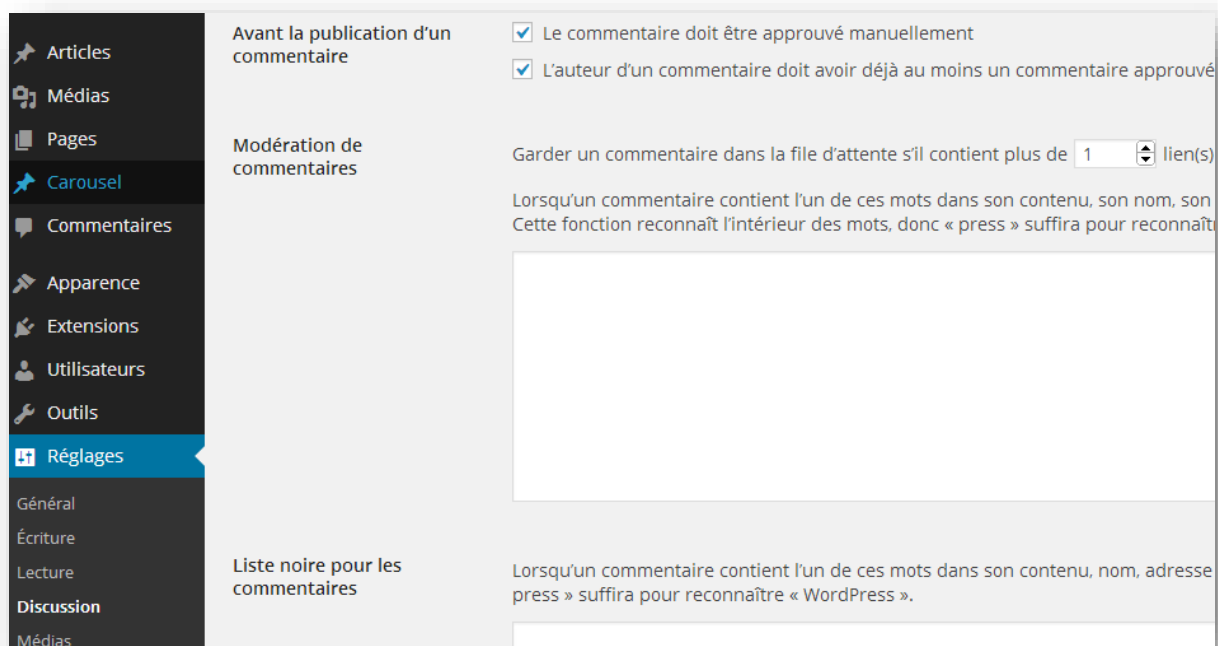
Enregistrer les modifications

Sélectionnez, cochez ou décochez selon vos besoins. Attention la page d'accueil et la page des articles ne peuvent être identiques.

Paramétrer les options de discussion de WordPress : les commentaires

The screenshot shows the WordPress 'Options de discussion' (Discussion Options) settings page. On the left is a dark sidebar with a menu containing: Tableau de bord, Articles, Médias, Pages, Carousel, Commentaires, Apparence, Extensions, Utilisateurs, Outils, Réglages (highlighted), Général, Écriture, Lecture, Discussion, Médias, Permalien, BWP Minify, and Réduire le menu. The main content area is titled 'Options de discussion' and contains several sections of settings:

- Réglages par défaut des articles:** Three checkboxes: 'Tenter de notifier les sites liés depuis le contenu des articles' (unchecked), 'Autoriser les liens de notifications depuis les autres sites (notifications par pings et rétroliens)' (unchecked), and 'Autoriser les visiteurs à publier des commentaires sur les derniers articles' (unchecked). A note below states: '(Ces réglages peuvent être modifiés pour chaque article.)'
- Autres réglages des commentaires:** Four checkboxes: 'L'auteur d'un commentaire doit renseigner son nom et son adresse de messagerie' (checked), 'Un utilisateur doit être enregistré et connecté pour publier des commentaires' (checked), 'Fermer automatiquement les commentaires pour les articles vieux de plus de 360 jours' (checked), and 'Activer les commentaires imbriqués jusqu'à 2 niveaux' (checked). Below these is a checkbox for 'Diviser les commentaires en pages, avec 5 commentaires de premier niveau par page et la suite en dessous' (checked). A note states: 'Les commentaires doivent être affichés avec le plus récent en premier'. There are also dropdown menus for 'niveaux' (set to 2) and 'commentaires de premier niveau par page' (set to 5).
- M'envoyer un message lorsque:** Two checkboxes: 'Un nouveau commentaire est publié' (checked) and 'Un commentaire est en attente de modération' (checked).
- Avant la publication d'un commentaire:** Two checkboxes: 'Le commentaire doit être approuvé manuellement' (checked) and 'L'auteur d'un commentaire doit avoir déjà au moins un commentaire approuvé' (checked).
- Modération de commentaires:** A text input field for 'Garder un commentaire dans la file d'attente s'il contient plus de 1 lien(s) (une des caractéristiques de la fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».)'. Below this is a text input field for 'Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, son nom, son adresse web, son adresse e-mail, cette fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».'



Articles
Médias
Pages
Carousel
Commentaires
Apparence
Extensions
Utilisateurs
Outils
Réglages
Général
Écriture
Lecture
Discussion
Médias

Avant la publication d'un commentaire

- ☒ Le commentaire doit être approuvé manuellement
- ☒ L'auteur d'un commentaire doit avoir déjà au moins un commentaire approuvé

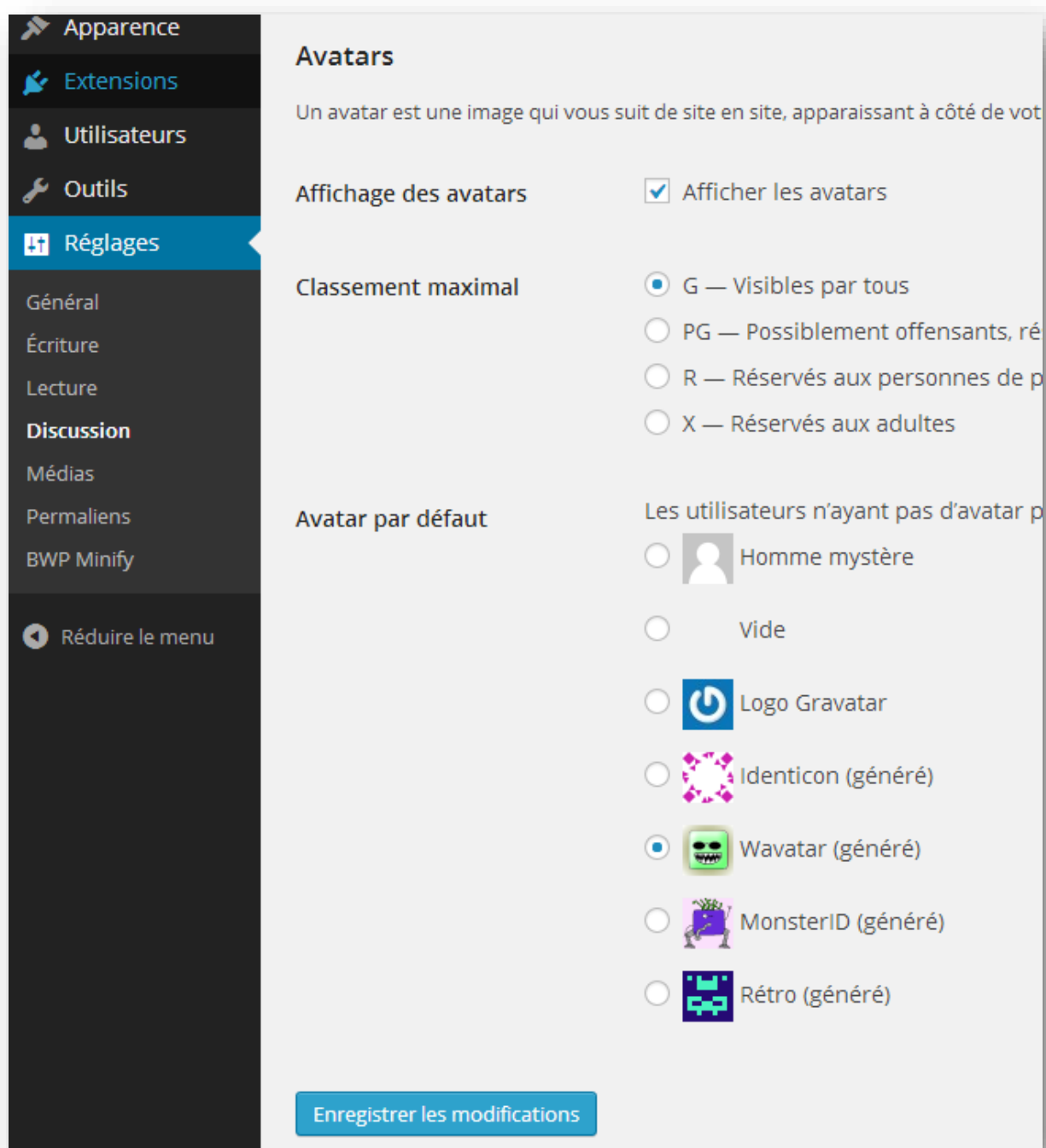
Modération de commentaires

Garder un commentaire dans la file d'attente s'il contient plus de lien(s)

Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, son nom, son adresse e-mail ou son adresse IP. Cette fonction reconnaît l'intérieur des mots, donc « press » suffira pour reconnaître « WordPress ».

Liste noire pour les commentaires

Lorsqu'un commentaire contient l'un de ces mots dans son contenu, nom, adresse e-mail ou son adresse IP.



Vous pourrez ensuite paramétrer accepter ou pas les commentaires pour chaque publication.

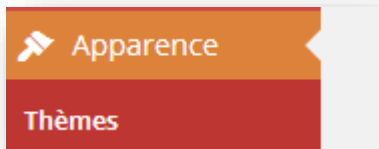
Autre exemple d'Installation d'un thème : ici le thème « point »

Attention, WordPress évolue vite et certaines captures ne sont certainement plus d'actualité au moment de votre lecture. En revanche, la logique de fonctionnement de WordPress reste la même, et ceci ne devrait donc pas nuire à votre compréhension.

Dans le panneau de contrôle : Aller à Apparence -> Thèmes - Cliquer le « Ajouter » en haut - Thème mis à jour récemment - Télécharger le fichier .zip - Activer le thème.

Vous pouvez aussi installer le thème via FTP en vous rendant à l'URL <http://mythemeshop.com/themes/point/> - cliquez sur « télécharger » - Placez le fichier zip sur le bureau – extraire tout (dé zipper) – Lancez le client ftp tel que Filezilla – trouvez le dossier /wp-content/themes/ et placez-y tout le dossier « point » - ouvrez le panneau de contrôle de WordPress – Allez à Apparence -> Thèmes - Activer le thème.

Suppression des autres thèmes installés



Apparence – Thème – Cliquer le thème – cliquer sur détail du thème – en bas à gauche, cliquer sur « supprimer ».

Installer les plugins

Extensions – installer les plugins.

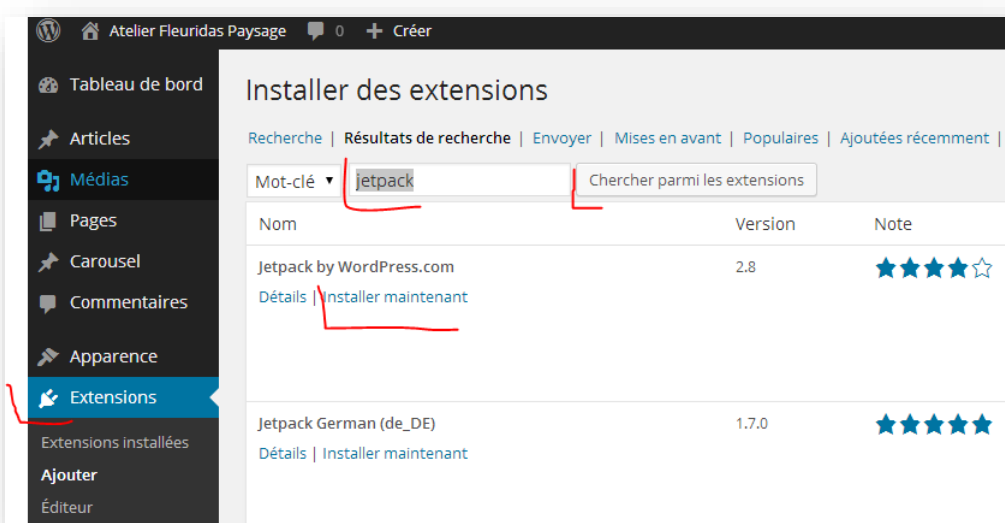
Galerie et options complémentaires

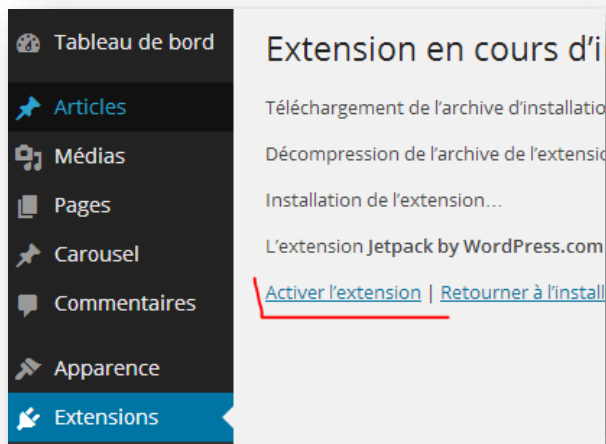
Installer le plugin « jetpack plugin »

<http://wordpress.org/plugins/jetpack/>

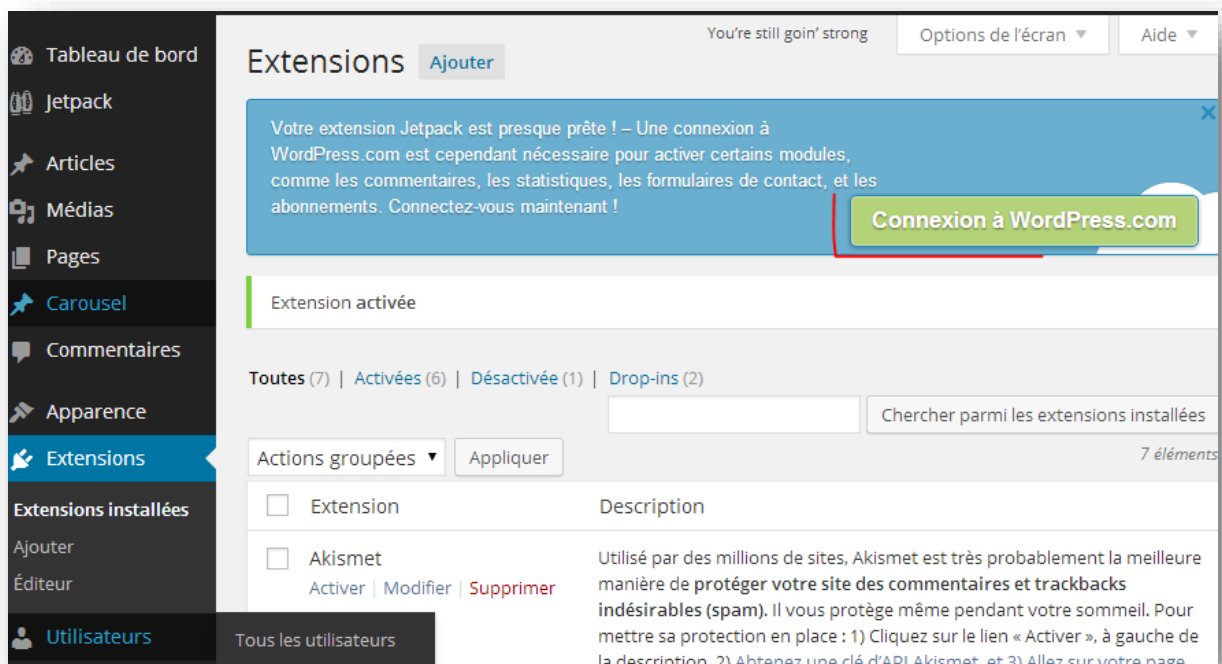


Download





Connectez-vous à WordPress pour activer certains modules complémentaires.

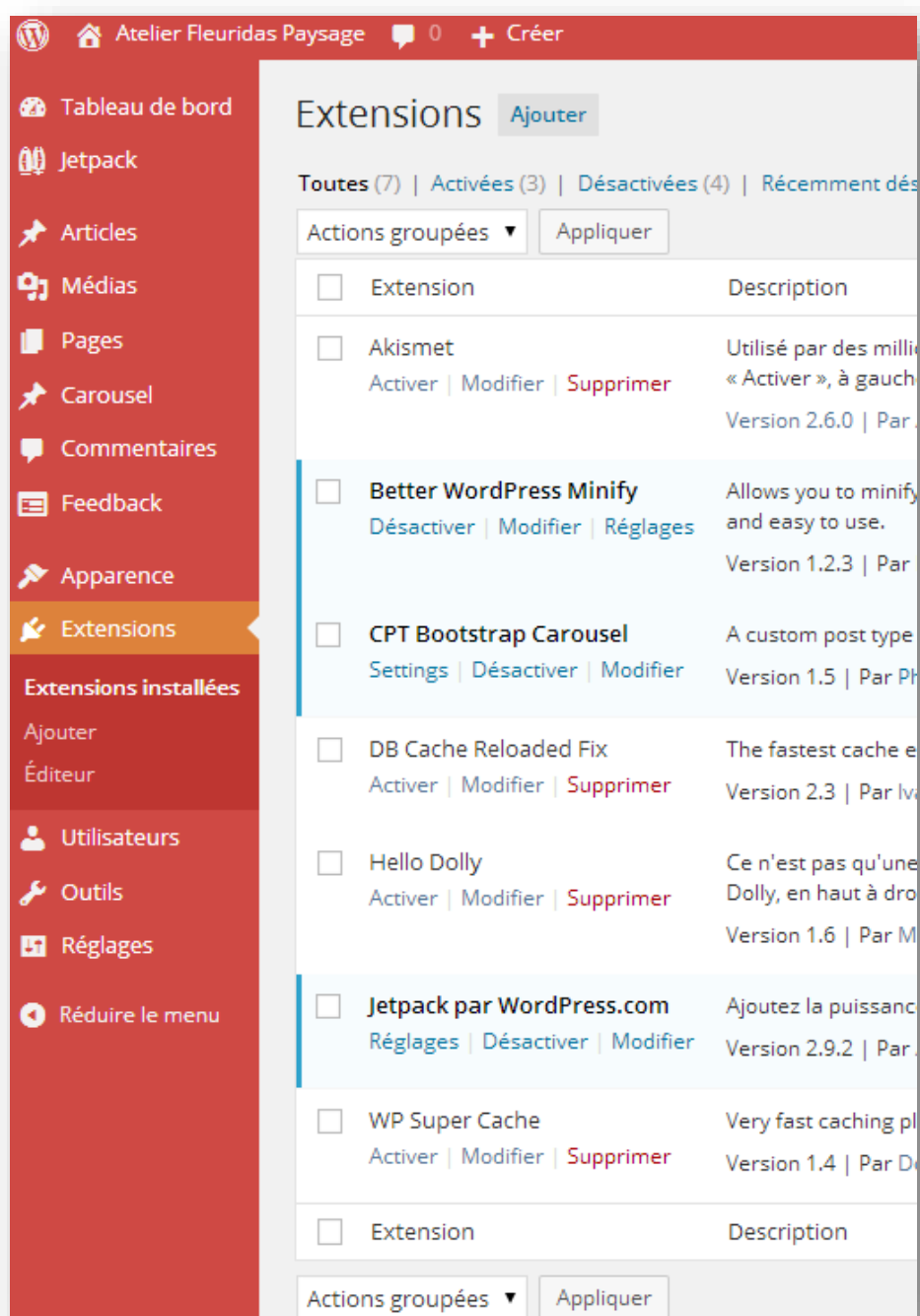


Si cela n'est pas déjà fait, il vous faudra créer un compte WordPress.com pour activer les fonctionnalités complémentaires.

Customiser l'apparence de votre site grâce à JetPack

Vous disposez maintenant de nombreux outils vous permettant de personnaliser l'apparence de votre site. Nous verrons cela plus loin.

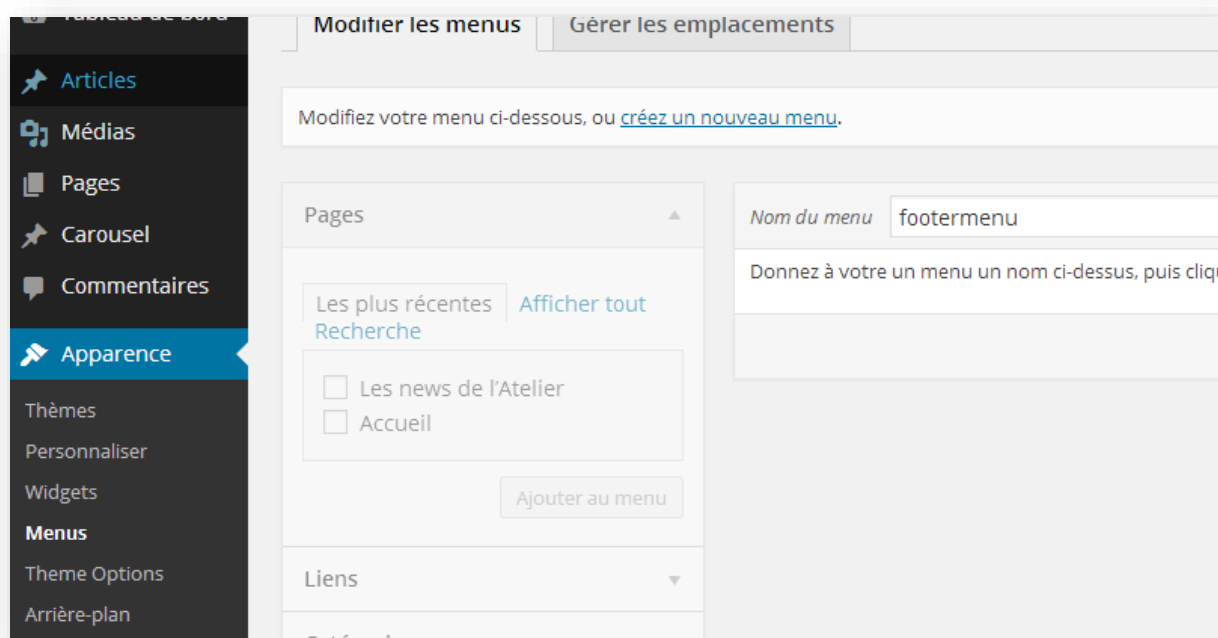
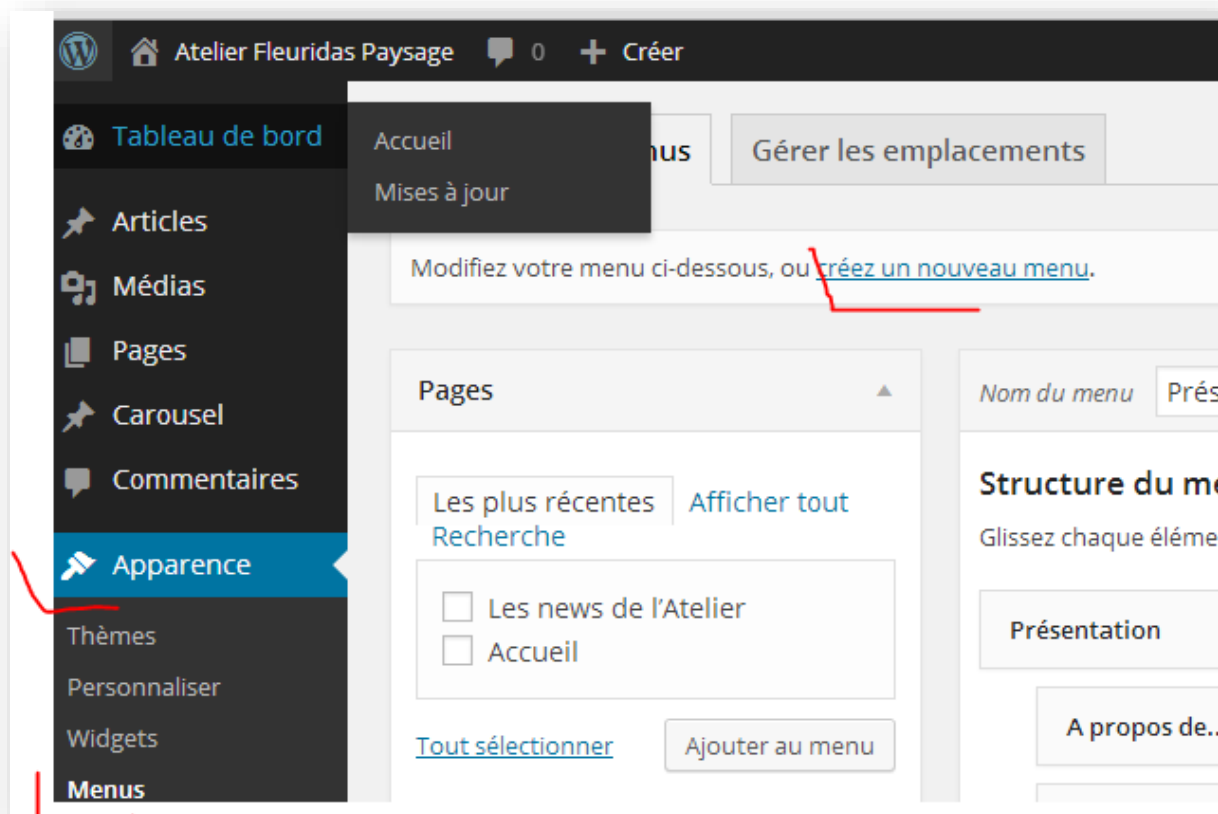
Extensions à activer pour pouvoir travailler correctement

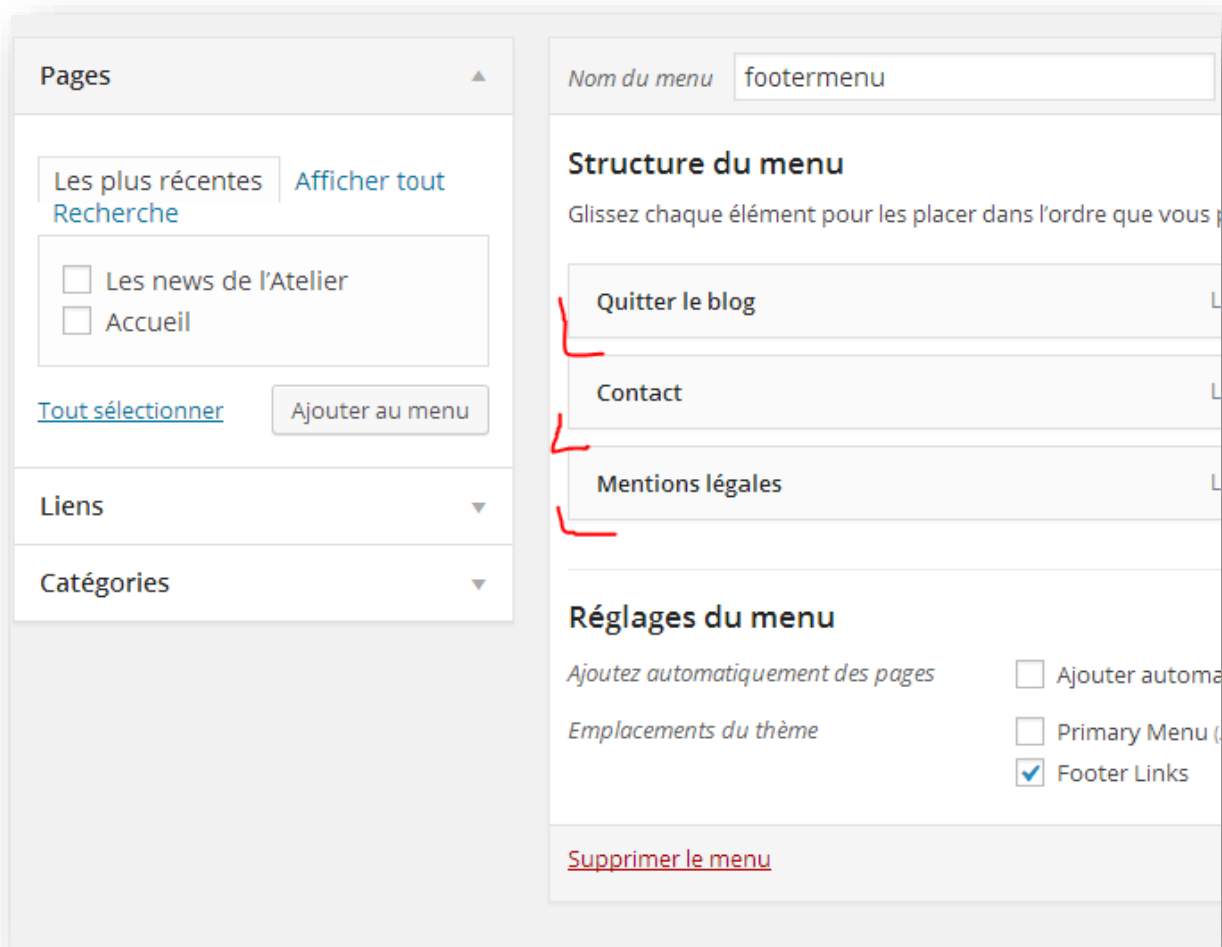


Menu personnalisé

Vous pouvez installer un menu personnalisé en entête et dans le pied de page (header et footer).

Apparence / Menu





Par cliquer-glisser sur les rubriques du menu, vous pouvez les positionner de façon à créer une hiérarchie (parents-enfants) ...

Pour qu'un parent (rubrique principale) du menu, ne soit pas un lien mais permette uniquement de développer une liste déroulante avec des liens (les enfants) il suffit de placer le signe # dans l'URL ainsi vous créez des séparateurs de menus.

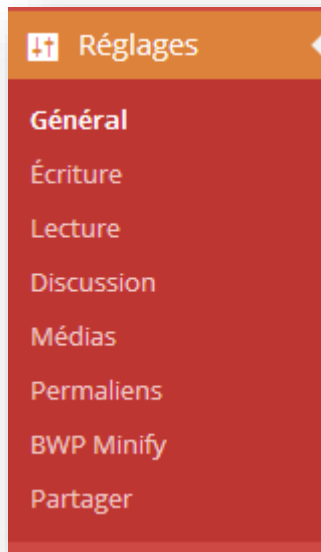
Pour placer un lien désactivé, il suffit d'inscrire « disabled » dans l'attribut et le CMS fait le travail.

Arrière-plan personnalisé

Je vous renvoie au contenu précédent pour le paramétrage de l'arrière-plan.

Les réglages

Options générales



Paramétrage du titre du site, du slogan, des diverses adresses (ne pas changer ce qui est placé par défaut), du format de la date...etc.

Ne pas changer les URLS – les autres réglages ne nécessitent pas d'explication.

Écriture

Il s'agit ici de paramétrer les options de mise en forme et la publication d'articles à distance, la conversion de caractères en émoticônes, la catégorie par défaut des articles...etc.

Pour ceux qui souhaitent pouvoir publier via e-mail, cela se paramètre ici.

Options de lecture

Ces options permettent de définir les réglages de la page d'accueil...

Vous pouvez opter pour une page statique (fixe) ou bien une page affichant les derniers articles.

Paramétrez le nombre d'articles affichés, la taille du flux, l'apparence du flux, le comportement vis-à-vis des moteurs de recherche et personnalisez les textes relatifs aux souscriptions.

Options de discussion : la gestion des commentaires

Cet espace permet de gérer les options des commentaires des internautes.

On peut gérer les commentaires de 2 façons.

- Soit à la création de l'article ou de la page
- Soit dans les paramètres généraux de WordPress

A la création d'un article ou d'une page, il faudra dans la partie inférieure de l'interface de création, activer les cases à cocher d'autorisation de « discussion » : commentaires et pings ou rétroliens.

Qu'est-ce qu'un ping ?

Un ping est une commande DOS qui permet d'envoyer un Paquet ICMP (Internet Control Management Protocole) pour tester la possibilité d'établir une connexion entre deux adresses IP, et tester la qualité de la connexion qui sera évaluée en %.

Un ping est caractérisé par une trame (un paquet contenant très peu de données, souvent une suite de caractères). Cette trame est envoyée d'un ordinateur à un autre ordinateur, c'est-à-dire, d'une adresse IP à une autre adresse IP. L'objectif est que l'ordinateur destinataire renvoie le paquet à l'expéditeur. Si les données envoyées sont identiques à celles retournées, la connexion est bonne. Le ping se mesure en millisecondes, c'est le temps que le paquet a mis pour être retourné à l'envoyeur. Un ping de 500 ms signifie que l'information a mis 500 ms, pour faire l'aller- retour entre les deux IP. Plus le ping est petit, mieux c'est.

Pourquoi ping ? Parce qu'historiquement, cela vient du bruit que faisaient les sonars les premiers sonars et notamment l'ASDIC (premier prototype) à l'époque de la guerre mondiale.

On peut tester un ping directement sous DOS.

1. Commande DOS
2. démarrer > exécuter > cmd
3. ping 000.000.0.0 (remplacer les chiffres par l'IP souhaité) pour calculer la qualité de connexion.

Les objectifs des Pings sont l'envoi de données rapidement sans pour autant gêner la navigation Internet de l'utilisateur et ne pas pour autant envoyer à une vitesse trop grande afin de permettre les téléchargements sans problème. Il s'agit donc de gérer une bonne rapidité moyenne d'échange de données pour que toutes les échanges puissent fonctionner correctement.

En fait ce dispositif concerne principalement les internautes qui jouent ou travaillent en réseau.

Qu'est-ce qu'un rétrolien ou trackback ?

Système semi-automatisé de liens entre blogs.

Il permet aux auteurs de relier des articles de blogs différents qui parlent du même sujet, ou de faire référence à un article d'un autre blog comme source d'informations. Le rétrolien peut être unilatéral ou mutuel.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9trolien>

« Concrètement, l'auteur d'un blog A peut établir un rétrolien vers un billet d'un blog B en faisant, dans un de ses propres billets sur son blog A, un lien vers l'URL du billet du blog B.

Si le blog B gère les rétroliens, il est automatiquement indiqué dans le billet sur le blog B que le blog A y fait référence. Le lecteur du billet sur le blog B peut alors découvrir le blog A et s'y rendre, grâce à ce lien automatique. De même, l'auteur du blog B est mis au courant que l'auteur du blog A s'intéresse à son contenu ; le système de rétroliens est parfois qualifié de « social » car il permet des rencontres virtuelles.

Techniquement, un système de rétroliens consiste en une détection intelligente des liens référents d'une page donnée. Le système détecte les liens provenant d'autres blogs et les manipule pour les afficher de façon attrayante pour les lecteurs. Les systèmes actuels déterminent en général la provenance des référents en se basant sur le logiciel de blog utilisé pour créer un rétrolien, et n'établissent évidemment un rétrolien que si cette référence provient d'un blog – il n'est pas souhaitable d'indiquer tous les liens référents existants, qui peuvent se compter par dizaines et sont souvent inutiles aux lecteurs. Le système fonctionne grossièrement en envoyant un ping entre les blogs : il fournit ainsi l'alerte de façon automatique. En plus d'afficher le lien vers le billet et le blog référent, un système de rétroliens extrait bien souvent quelques lignes pour présenter un aperçu de ce qui est dit sur l'autre blog. Le rétrolien apparaît typiquement en dessous d'un billet, avant ou après les éventuels commentaires.

Cette approche du « lien » sur Internet est très spécifique aux blogs, mais pourrait être appelée à évoluer.

De manière générale, le rétrolien est une solution (d'aucuns parleraient de bidouille) à une limitation essentielle du Web : l'absence de bidirectionnalité. Le protocole XDI ou, de manière plus radicale, le Projet Xanadu tentent de s'affranchir de cette limitation. »

Dans les paramètres généraux de WordPress, c'est la partie Réglages/Discussion qui gère les commentaires, pings et rétroliens. On règlera ici les paramètres par défaut.

(Penser à gérer la modération et à constituer la liste noire).

Le reste des options est simple à comprendre à l'exception du mot Gravatar.

Un gravatar permet de rapprocher une adresse e-mail et un compte Gravatar, créé sur gravatar.com. IL suffit de modifier son identité sur Gravatar.com pour que toute l'identité sur le net soit modifiée automatiquement.

Réglages des médias

Vous précisez ici la taille en pixels des images du site. Vous pouvez régler la taille des miniatures. A chaque fois que vous allez placer une image sur votre site WordPress, le CMS va créer 3 instances de l'image correspondant aux 3 tailles prédéfinies.

Il faut aussi limiter la taille des affichages distants.

Permalien

Le permalien c'est l'URL de l'article qui sert de référence pour l'article concerné. Il faut sélectionner une URL qui permette un bon référencement.

L'idéal à mon avis est de créer une structure personnalisée permettant d'ajouter la catégorie au nom de l'article.



Pour utiliser les permaliens, le serveur doit être correctement configuré, sinon il renvoie une page d'erreur 404. Voici comment faire.

WordPress doit écrire dans le htaccess :

```
#BEGIN WordPress
<ifModule mod_rewrite.c>
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^index\.php$ - [L]
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
RewriteRule - /index.php [L]
</ifModule>
# END WordPress
```

Ensuite, il faut activer le mode URL rewriting du serveur

Dans le fichier : "httpd.conf", il faut "dé" commenter la ligne :

```
#LoadModule Rewrite_module modules/mod_rewrite.so
```

En enlevant le signe #, ce qui rend la commande active.

.htaccess

Le serveur doit permettre à Wordpress d'écrire un fichier .htaccess à la racine de WordPress (à vérifier avec le client ftp). Ensuite voici pour information ce que WordPress écrit dans le fichier .htaccess. Un .htaccess est un fichier qui sert à indiquer des commandes pour le serveur, c'est un fichier de configuration pour Apache. Par exemple, il sert à protéger une page par un mot de passe ou encore à créer ses propres pages d'erreurs (les erreurs 401, 403, 404... etc.).

Un .htaccess placé dans un répertoire agit sur ce répertoire et tous les sous-répertoires qu'il contient. Dans ce fichier texte, on peut inscrire différentes instructions. Pour tout savoir sur le .htaccess, je vous recommande l'article suivant :

<http://fr.openclassrooms.com/informatique/cours/le-htaccess-et-ses-fonctionnalites>

Paramètres Better WordPress Minify

Paramètres de gestion du cache. Cela vous permet de rapetisser votre CSS et les fichiers JS pour accélérer le chargement des pages pour les visiteurs. Ce plugin est très aisément personnalisable.

Les outils

Ce sont des outils de webmaster qui ajoutent des fonctionnalités sur l'ordinateur client et non pas à WordPress.

Quelques conseils pour bien débuter

Activation d'Akismet : Il permet d'éviter les Spams sur commentaires.

Paramétrer les permaliens - Remplir le profil - Nettoyer WordPress des exemples d'articles et de pages... - Contrôler le chargement des médias - Utiliser XML-Sitemap très utile à Google : <http://www.arnebrachhold.de/projects/wordpress-plugins/google-xml-sitemaps-generator/>

Installer le plugin WP Super Cache : Il génère des pages html statiques que les internautes peuvent visualiser sans avoir à solliciter votre serveur avec du code PHP et des requêtes sur la base de données. Ainsi, le site s'affiche plus rapidement. Il faut purger le cache régulièrement et notamment quand on modifie souvent une page ou un thème : http://codecs.wordpress.org/WordPress_Lessons .

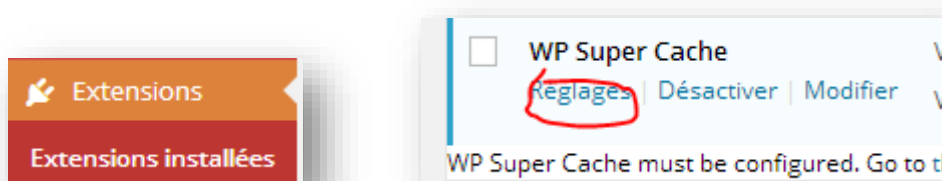
Purger le cache Wordpress

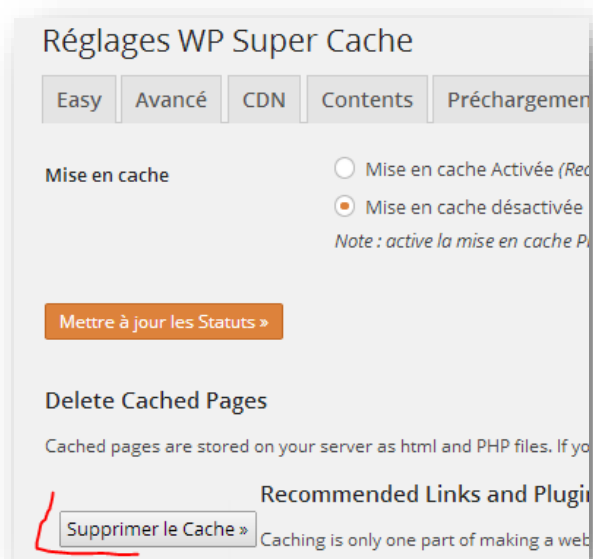
Lorsque vous mettez à jour un site WordPress et que vous avez mis en cache avec W3 Total Cache ou WP Super Cache, vous ne verrez pas les changements sur le site.

En effet, le plugin de mise en cache affiche la version en cache pour une période.

Pour obtenir le site avec les changements, vous pouvez supprimer le cache du plugin. Voici les étapes pour effacer le cache dans WordPress W3 Total Cache et WP Super Cache.

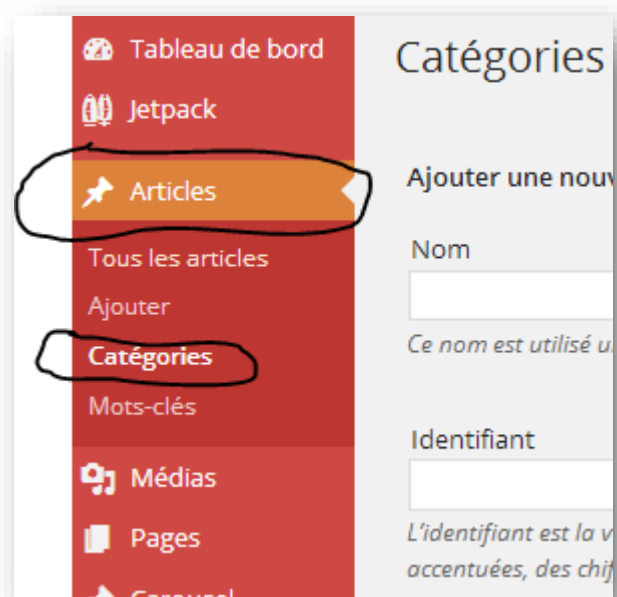
Connectez-vous à votre panneau d'administration.

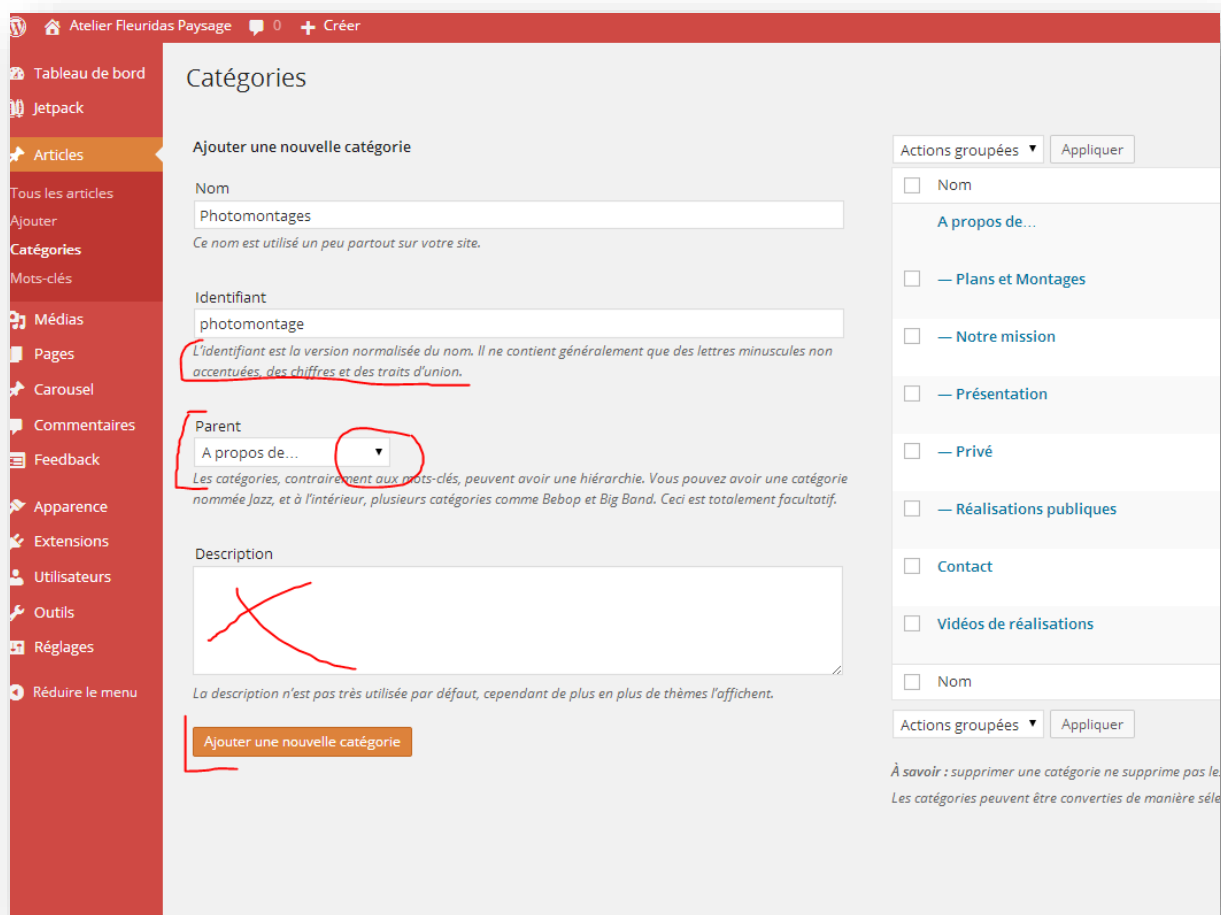




Pour le plugin W3 Total Cache – Procéder de même, vider le cache.

Créer une catégorie

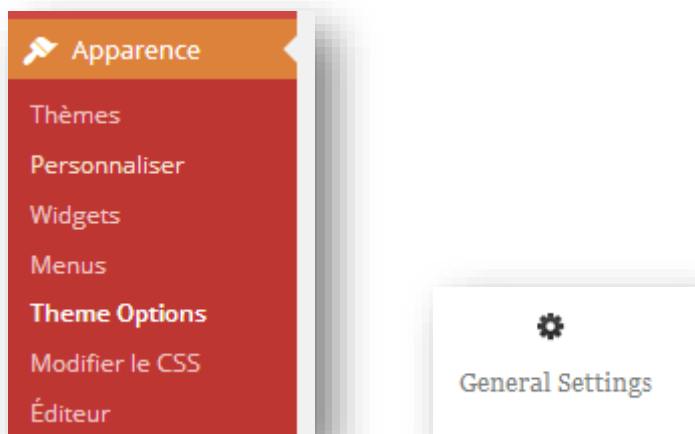




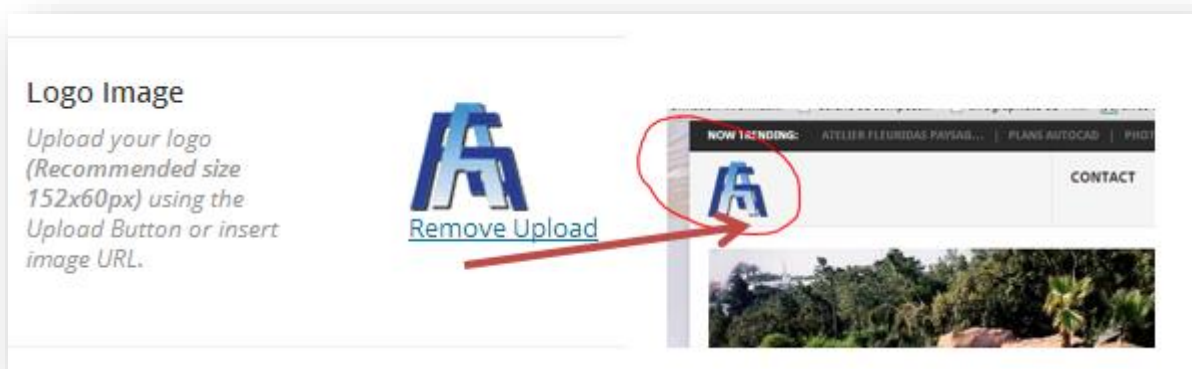
Ne pas mettre de description ou bien opter pour une description très courte, sinon le menu horizontal ne fonctionnera pas.

A droite du panneau, en survolant les différentes catégories et sous catégories, vous accédez aux possibilités de modification ou de suppression.

Apparence : les options du thème



Logo



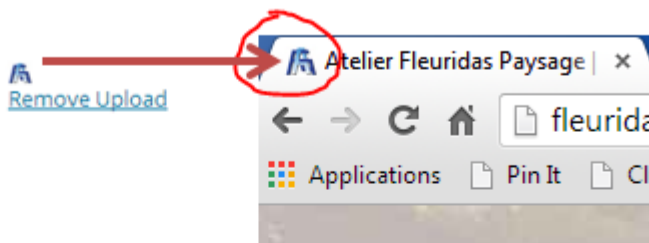
Logo pied de page



Favicon

Favicon

Upload a 16 x 16 px image that will represent your website's favicon. You can refer to this link for more information on how to make it:
<http://www.favicon.cc/>



Code pour la balise <head>

Header Code

Enter the code which you need to place *before* closing tag. (ex: Google Webmaster Tools verification, Bing Webmaster Center, BuySellAds Script, Alexa verification etc.)

Code pour la balise <head>

C'est le code issu des outils pour webmasters proposés par Google, Bing...etc.

Copyrights

Copyrights Text

You can change or remove MyThemeShop link from footer and use your own custom text. Tip: You can use our affiliate link and earn 60% commission on every sale.

```
<a href="mailto:fleuridas@wanadoo.fr">Fleuridas Paysage</a>
```

ATELIER FLEURIDAS PAYSAGE – BUREAU D'ÉTUDES – PAYSAGISTE CONSEIL

PLANS AUTOCAD

PHOTOMONTAGES

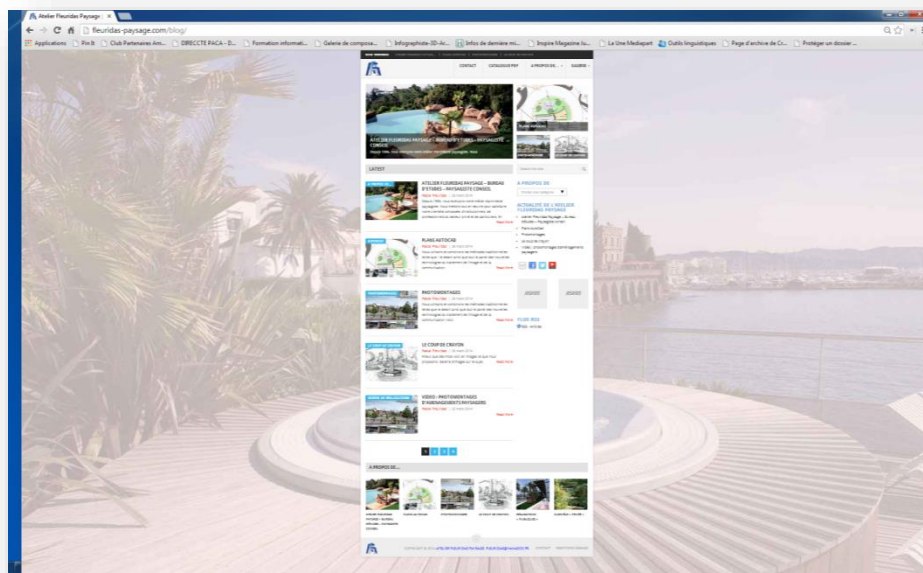
LE COUP DE CRAYON

RÉALISATION « PUBLIC »

A

COPYRIGHT © 2014 ATELIER FLEURIDAS PAYSAGE. FLEURIDAS@WANADOO.FR.

Voici une copie écran pour repérer les options suivantes.



Trending

Trending

Enable or Disable a top trending section by using this check box. This slider will show 4 recent articles from the selected category.

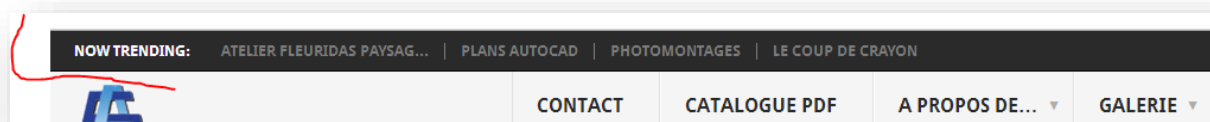
☒

Trending Category

Select a category from the drop-down menu, latest four articles from this category will be shown in trending section.

A propos de... ▼

Si activée, l'option « trending », affiche en haut des pages, les images des 4 derniers articles dépendant de la catégorie choisie dans « trending category ».



Homepage Featured section

Homepage Featured Section

Enable or Disable a homepage featured section by using this check box. This section will show 4 recent articles from the selected category.

☒

Featured Category

Select a category from the menu, latest 4 articles from this category will be shown in featured section. Use ctrl key to select more than one category.

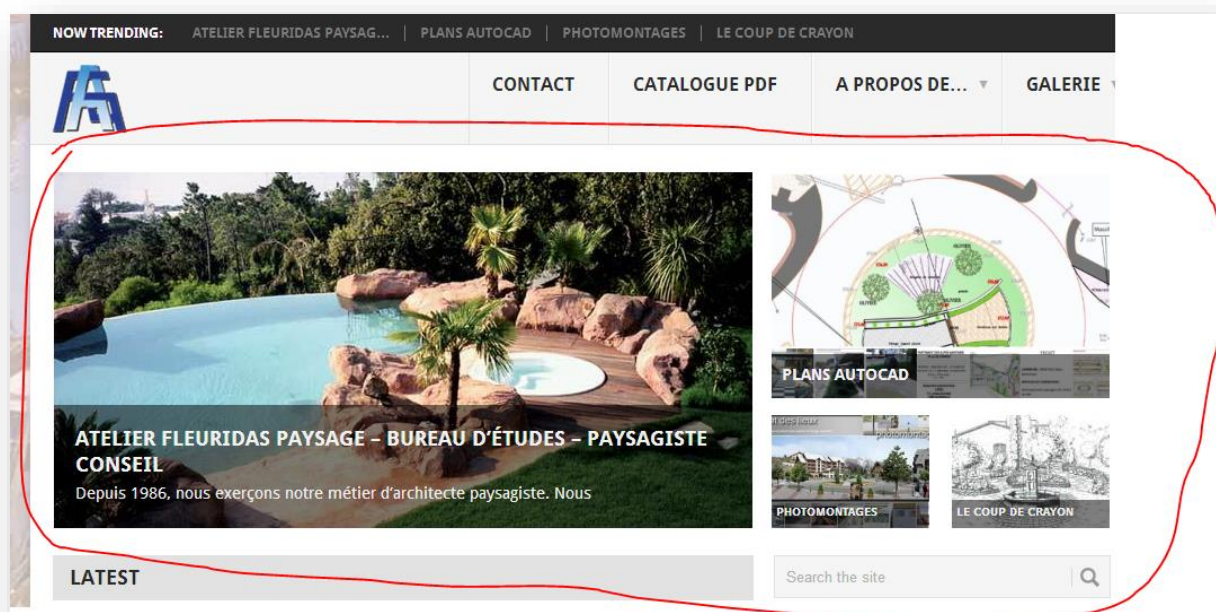
A propos de...

AutoCad

Contact

Le coup de crayon

Si activée, l'option « Homepage Featured », affiche en haut de page les images des 4 derniers articles dépendant de la catégorie choisie dans « Featured category ».



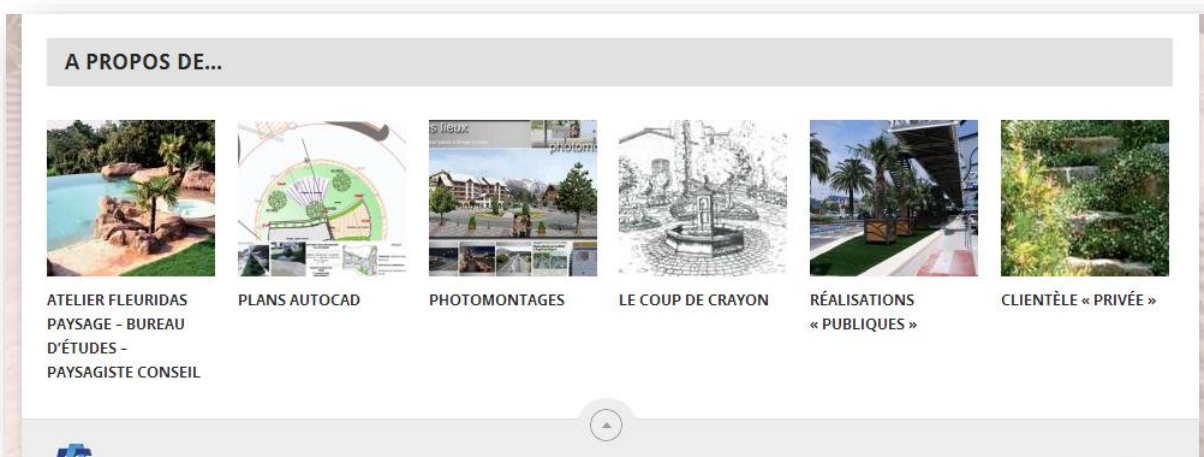
Carrousel

Carrousel Category

Select a category from the menu, latest 6 articles from this category will be shown in footer featured section.

A propos de...

Affiche les 6 derniers articles en pied de page



Pagination

Pagination

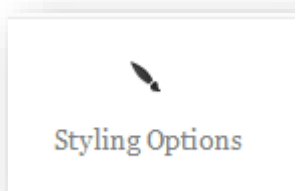
Enable or disable paginated navigation, which replaces the "Older Posts" and "Newer Posts" links with helpful numbered page links.



Permet d'obtenir des liens numérotés pour naviguer entre les articles récents et anciens, plutôt que des liens de type « texte ».

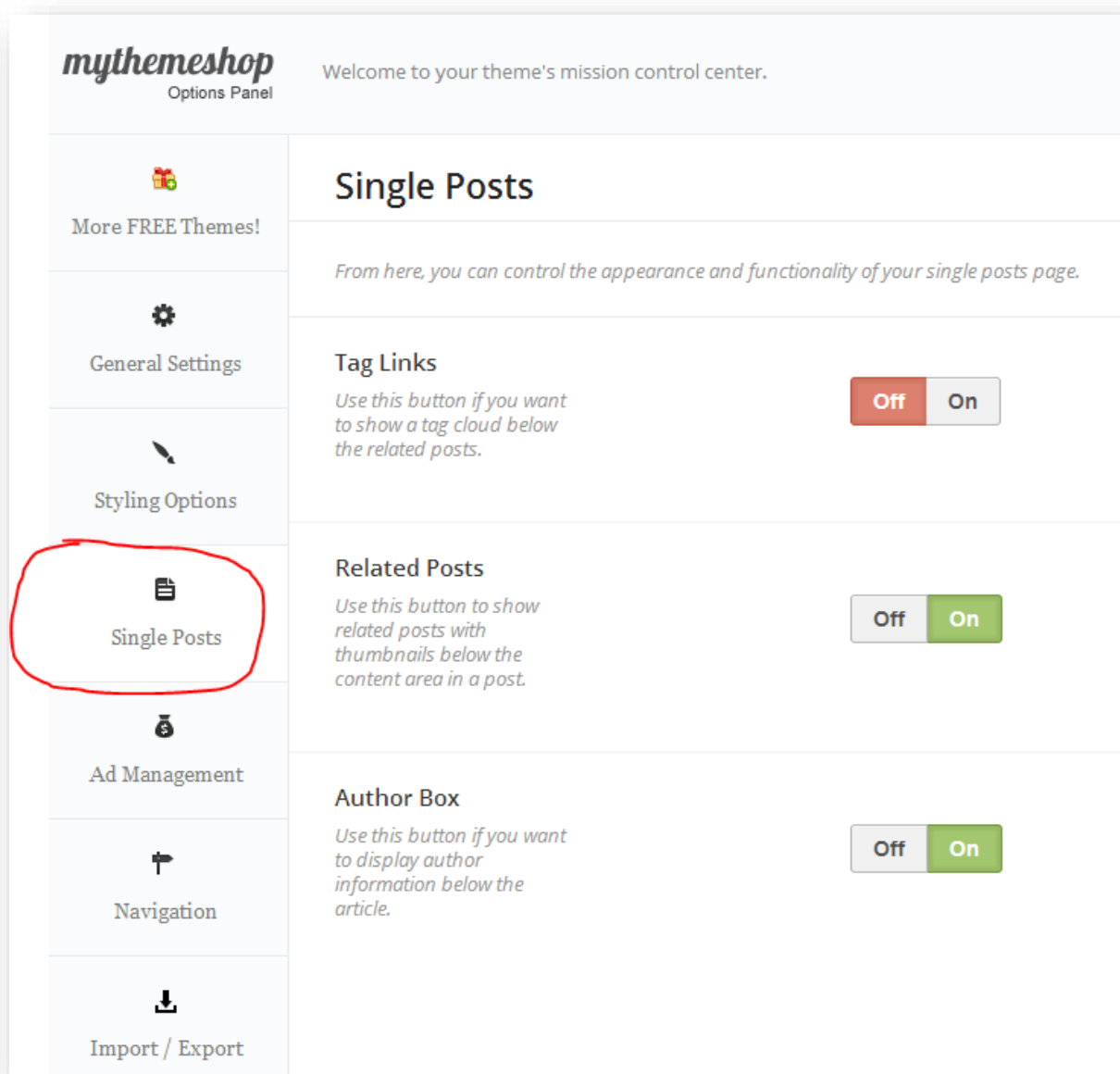


Apparence : les options de style



Cette rubrique contrôle les couleurs de votre thème, l'arrière-plan, l'emplacement de la colonne de navigation, d'éventuelles règles CSS que vous souhaiteriez ajouter ou modifier et l'activation de la fonctionnalité « responsive » de votre site.

Apparence : Single posts




Si vous attribuez des mots clé à vos articles et que vous activez l'option (tags links), vous obtiendrez un nuage de mot clé à la suite des articles « Connexes ».


dessin ainsi que tout le panel des nouvelles technologies du traitement de l'image et de la communication.

- et occasionnellement avec des artistes.


CONNEXE



Réalisations "publiques"
Dans "Réalisations publiques"




Notre mission
Dans "Notre mission"



Clientèle "privée"
Dans "Privé"

RELATED POSTS



MENTIONS LÉGALES
Pas de commentaire | fév 26, 2014

ABOUT THE AUTHOR

Pascal Fleuridas
Atelier Fleuridas Paysage - Architecte Paysagiste E.S.A.J. - 11 / 13 Chemin de l'industrie -
06110 LE CANNET - FRANCE - +33 (0)4 93 45 27 60 - fleuridas@wanadoo.fr

L'espace relatif à l'auteur est aussi activé ici, mais son contenu est déterminé ailleurs dans les paramètres relatifs aux utilisateurs.

Gestion des utilisateurs



Utilisateur + double clic sur l'utilisateur concerné. Vous pouvez aussi à cet emplacement ajouter un nouvel utilisateur.

Le formulaire de création ou de modification des utilisateurs vous permet de paramétrer les choses suivantes :

Editeur visuel : si vous le désactivez, vous utiliserez le code HTML pour écrire vos articles et non pas les outils de traitements de texte.

Paramétrez les couleurs de votre tableau de bord ainsi que l'assistance du correcteur orthographique.

Vous pouvez activer la publication par mail

Rentrez les informations vous concernant et dans le champ « Renseignements biographiques », placez les informations qui apparaîtront dans l'espace réservé à l'auteur, au pied de chaque article (dans l'hypothèse selon laquelle vous auriez activé la fonctionnalité « author box » dans les paramètres des options « single posts »).

Créer un utilisateur

Ajouter un utilisateur

Créer un nouvel utilisateur et l'ajouter à ce site.

Identifiant *(obligatoire)*

E-mail *(obligatoire)*

Prénom

Nom

Site web

Mot de passe *(obligatoire)*

Répétez le mot de passe *(obligatoire)*

Indicateur de sûreté Conseil : votre mot de passe devrait faire au moins 7 caractères de long

Envoyer le mot de passe ? ☐ Envoyer ce mot de passe au nouvel utilisateur sur son adresse de messagerie.

Rôle

- Abonné
- Abonné
- Contributeur
- Auteur
- Éditeur
- Administrateur

Ajouter un utilisateur

Rôle

- Abonné
- Abonné
- Contributeur
- Auteur
- Éditeur
- Administrateur

Ajouter un utilisateur

Rien de compliqué dans cette fonctionnalité, seul le « rôle » demande à être précisé. Le rôle détermine les permissions accordées à l'utilisateur.

Abonné :

- Lecture

Contributeur :

- Edition d'articles
- Lecture

Auteur :

- Upload de fichiers
- Edition d'articles
- Suppression d'articles Publication d'articles
- Lecture

Editeur :

- Modération des commentaires
- Gestion des catégories
- Gestion des liens
- Upload de fichiers
- Utilisation de code HTML et JavaScript
- Edition d'articles
- Edition des articles des autres utilisateurs
- Edition d'articles publiés
- Publication d'articles
- Edition de pages
- Lecture

Administrateur :

- Mise à jour de du cœur de WordPress
- Changement de thèmes
- Édition de thèmes
- Activation de plugins
- Édition de plugins
- Gestion des utilisateurs
- Édition de fichier
- Gestion des options
- Modération des commentaires
- Export
- Gestion des catégories Gestion des liens
- Gestion du tableau de bord
- Upload de fichiers
- Importations
- Utilisation de code HTML et JavaScript

- Edition d'articles
- Edition des articles des autres utilisateurs
- Edition d'articles publiés
- Publication d'articles
- Edition de pages
- Lecture

Apparence – Options de thème – Ad Management

Cette rubrique permet de gérer les publicités Adsens ou autre (emplacement, bouton « call to action » ...). Elle n'est pas étudiée dans ce contenu.

Apparence – Options de thème – Navigation

Cette section renvoie à la section « menus », qui permet de créer 2 menus : le menu de la barre horizontale du haut de page HTML et le menu de bas de page, appelés respectivement « primary menu et footer menu. (Voir plus haut)

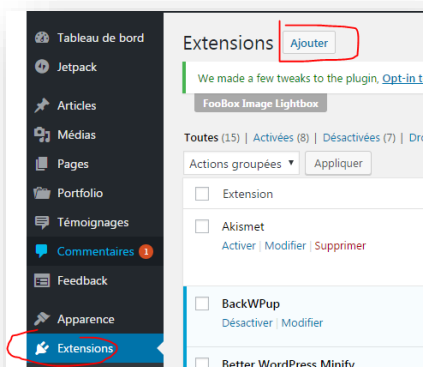
Apparence – options du thème – Import-Export

A priori, il faut éviter d'importer, car l'import remplace les options existantes et peut générer des erreurs pour les moins expérimentés.

L'export permet de réaliser des sauvegardes des options et leur utilisation par importation sur d'autres sites dans l'hypothèse où vous gérez plusieurs sites devant avoir le même aspect.

Les extensions dont vous ne pourrez pas vous passer

Les plugins ou extensions multiplient le potentiel de votre blog. Il en existe de nombreux, gratuits et payants.



Voici ceux dont vous ne pourrez pas vous passer :

- Jetpack (pour créer des formulaires attractifs, faciliter la publication et la gestion des médias...)
- WP Sitemap Page : pour créer des plans de site attractifs
- WP Super Cache : pour gérer la mise en cache du site
- Yoast SEO : pour vous assister dans l'optimisation de votre site pour les moteurs de recherche.
- BackWPup : Extension de sauvegarde pour WordPress.
- Akismet : méthode au monde pour protéger votre blog contre les commentaires et les rétroliens abusifs

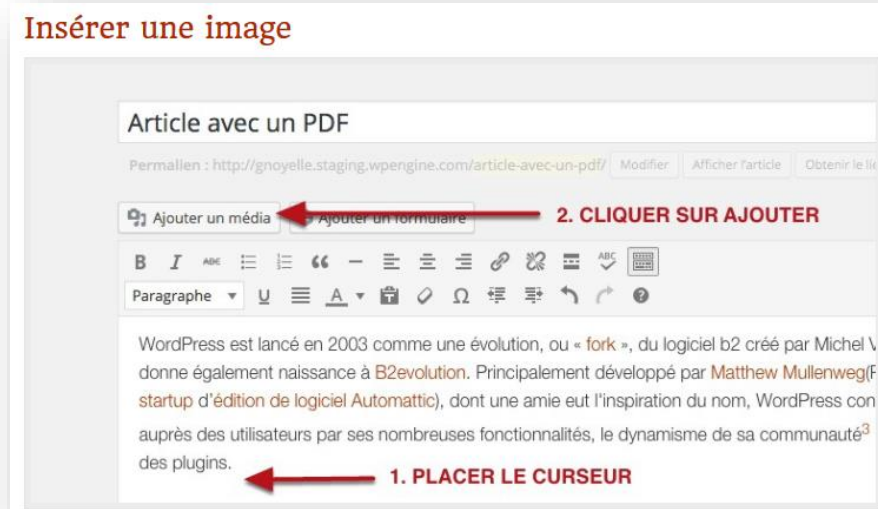
Et certainement beaucoup d'autres que vous découvrirez au fur et à mesure de votre perfectionnement dans l'utilisation de votre blog.

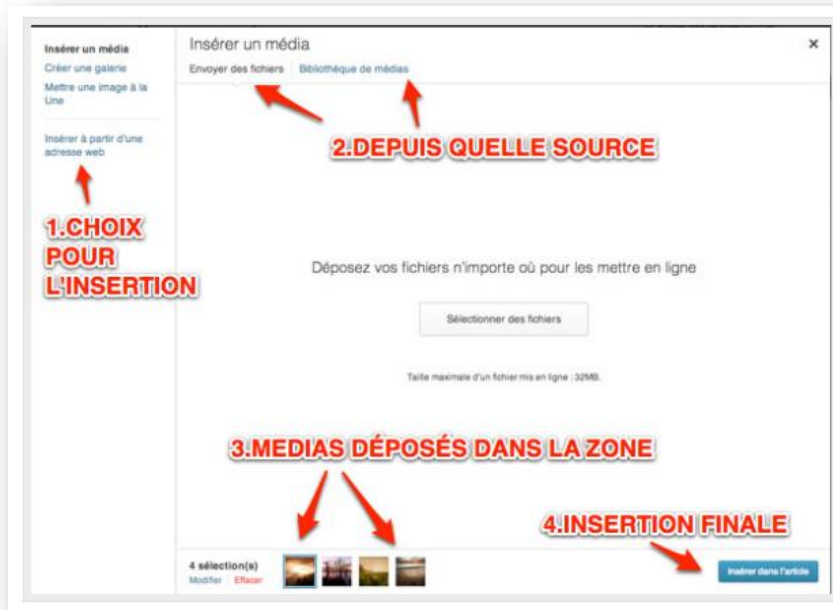
Gérer les médias

Pour ce qui concerne la gestion des médias, je vous renvoie vers l'article de Grégoire Noyelle, (Créateur de thèmes WordPress : Formateur : Web Designer), que vous trouverez à l'adresse suivante : <https://www.gregoirenoyelle.com/wordpress-gestion-medias-version-3-5/> et dont voici quelques extraits.

Extrait du site de Grégory Noyelle sur la gestion des médias dans WordPress, disponible en ligne sur : <https://www.gregoirenoyelle.com/wordpress-gestion-medias-version-3-5/> [consulté le 13/02/2017].

Images





Type d'insertion

- Insérer un média : pour intégrer une image ou un fichier dans votre contenu
- Insérer à partir d'une adresse web : si vous avez l'URL d'une image (un document sur Picasa, Flickr...)
- Créer une galerie : en choisissant les images ajoutées ou toute autre image de votre bibliothèque. C'est une des grandes nouveautés de la version 3.5 de WordPress
- Mettre une image à la une : qui sera utilisée dans votre thème si le support pour ce type d'affichage est accepté. Cette image peut ne pas être dans le contenu et seulement à la une.

Source de l'insertion

- Envoyer des fichiers : vous pouvez glisser vos fichiers directement dans la zone en glissé/déposé
- Bibliothèque de médias : tous les fichiers ajoutés à votre bibliothèque seront listés. Un champ de recherche vous permettra de rechercher parmi toutes les images.

Pour chaque média, vous pouvez changer à la volée les options de base

- Titre : contrairement aux noms du fichier, il peut y avoir des accents et des espaces. C'est le contenu qui s'affiche dans une minuscule fenêtre lorsque vous passez le curseur au-dessus d'un lien

- Légende : affichera une description directement sous l'image qui sera visible
- Texte alternatif : décrit l'image pour les malvoyants. Il est invisible à l'œil
- Description : pour décrire l'image si vous décidez d'afficher "Adresse web de l'article" lorsque que l'on clique sur l'image
- Alignement : pour choisir comment le texte s'aligne par rapport à l'image
- Lier à : "Aucun" (l'image n'est pas cliquable ou ne s'ouvrira en zoom si vous utilisez un plugin de type Lightbox), "Fichier média" (l'image cliquable est directement liée au fichier), "Page du fichier attaché" (l'image cliquable est liée à la page de type article pour chaque image). Cette dernière option est peu utilisée et non recommandée
- Taille : choix de tailles standard au moment de l'insertion. À chaque fois que vous chargez une image, WordPress génère autant de tailles de fichier disponibles. Ces réglages peuvent être modifiés dans la partie "Réglages > Médias"

Insérer un PDF

L'insertion d'un PDF est très similaire à l'insertion d'une image. Cette opération insère un lien hypertexte dans la page ou l'article qui mène au document lié.

Insérer des médias vidéo ou Google maps

<https://www.gregoirenoyelle.com/wordpress-inserer-des-medias-videos-ou-google-maps/>

Placer le code vidéo dans le contenu. (iframe).



Pages et articles

Pages : elles proposent un contenu statique, pour lequel la date de publication importe peu. (Contact, à propos de .). Elles peuvent être hiérarchisées. Elles sont composables à l'aide de mises en page. L'auteur est masqué, elles ne supportent à priori pas les commentaires et sont accessibles par les menus.

Les articles sont proposés chronologiquement, diffusés par catégories et mots clés, l'auteur ou les autres sont clairement identifiables et ils peuvent susciter des commentaires.

Pour tout savoir sur les pages et articles, consultez l'article d'Alex de wpmarmite [en ligne] [consulté le 13 02 2017] Disponible sur : <https://wpmarmite.com/difference-article-page-wordpress/>

Les menus

Les menus permettent de naviguer au sein du site WordPress. On peut y insérer des liens personnalisés, des pages, des articles, des médias... WordPress permet de fabriquer au moins 2 menus distinct, le menu principal et un deuxième menu.

Les menus sont gérés via le tableau de bord : apparence / menus.

Pour tout savoir sur les menus, je vous invite à consulter l'article de Fabrice Ducarme de WpFormation [en ligne] [consulté le 13 02 2017] disponible sur <https://wpformation.com/menu-wordpress/>

Les Widgets

Un widget est un mini plugin qui se concentre sur une seule fonctionnalité. C'est un gadget que vous pouvez ajouter à votre blog dans une des barres latérales. Vous pourrez y ajouter entre autres un menu personnalisé, un visuel de vos derniers tweets. Etc.

Pour tout savoir sur les widgets, consultez le guide Wordpress [en ligne] [consulté le 13 02 2017] disponible sur : <http://wordpress.bbxdesign.com/les-widgets-wordpress>

La Sauvegarde et les mises à jour

Sauvegarde : utiliser BackWPup : Extension de sauvegarde pour WordPress.

Mettre à jour : Vérifier les prérequis techniques (version de PHP et droits en écriture). Réaliser une sauvegarde de votre base de données et de vos fichiers (pour pouvoir revenir en arrière). Désactiver toutes les extensions actives. Lancer la mise à jour : Tableau de bord > Mises à jour > Mettre à jour automatiquement... Retrouvez toutes les consignes sur [anthedesign.fr](https://www.anthedesign.fr/developpement-web/mettre-a-jour-wordpress/) [en ligne] [consulté le 13 02 2017] disponible sur : <https://www.anthedesign.fr/developpement-web/mettre-a-jour-wordpress/> .

Un joli site map avec WordPress

Utilisez l'extension WP Sitemap Page disponible à cette adresse : <https://fr.wordpress.org/plugins/wp-sitemap-page/>

Vous y trouverez toutes les instructions pour l'utiliser. Par exemple, pour créer une page listant uniquement les articles et non pas les pages, il conviendra d'insérer le code `[wp_sitemap_page only="post"]` dans la page. Pour un site map complet : `[wp_sitemap_page]` sera le bon code. Pour ne lister que les pages, utilisez : `[wp_sitemap_page only="page"]`.

Les shortcodes

Les shortcodes sont des morceaux de code entre crochets, que vous utilisez dans les pages ou articles pour introduire une fonctionnalité pour diffuser quelque chose de spécifique. Le shortcode permet d'embarquer un extrait de php dans une page ou un article.

Retrouvez les shortcodes d'origine en suivant ce lien :

<https://en.support.wordpress.com/shortcodes/> .

Pour utiliser une grande variété de shortcodes, il convient d'installer Jetpack et d'étudier les consignes de fonctionnement des différentes extensions installées dans votre blog.

Par exemple pour insérer une galerie d'images dans un article ou une page, utilisez : `[gallery id="123" size="medium"]` (avec le bon ID).

Glossaire

Wordpress utilise sa propre syntaxe et son propre vocabulaire. Pour être certain de bien comprendre, voici un glossaire bien utile :

<https://codex.wordpress.org/Glossary>

Le Flux RSS de WordPress

Si vous avez installé le CMS WordPress pour votre blog, vous disposez un flux RSS toujours situé à la même URL.

Par exemple pour votre site :

www.monsitewordpress.com/wordpress/

Votre flux RSS sera accessible à l'adresse :

www.monsitewordpress.com/wordpress/feed/

Vous retrouvez cette information dans le code source des pages HTML générées par votre navigateur.

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Titre du site &raquo;  
Flux" href=" www.monsitewordpress.com/wordpress/feed/" />
```

Cool vous avez un Flux RSS ! Cependant son aspect est basique voire rebutant.

Il est possible de le personnaliser. Mais attention aux différents plugins proposés offrant cette fonctionnalité, qui seront souvent très lourds et vous proposeront en complément des fonctionnalités inutiles.

Les codes de personnalisation du flux

Merci à <http://www.deepintheweb.com/personnaliser-le-flux-rss-wordpress-12>

Ajout de miniatures

```
/* ajout de miniatures dans le flux RSS */  
function rss_post_thumbnail($content) {  
    global $post;  
    if(has_post_thumbnail($post->ID)) {  
        $content = '<p>' . get_the_post_thumbnail($post->ID) .  
        '</p>' . get_the_content();  
    }  
    return $content;  
}  
add_filter('the_excerpt_rss', 'rss_post_thumbnail');  
add_filter('the_content_feed', 'rss_post_thumbnail');
```

Ajout de favicon

Placer le fichier favicon.ico (16px-16px) à la racine du blog.

Ignorer les commentaires

```
/* ignorer les commentaires dans le flux RSS */
function disablePostCommentsFeedLink($for_comments) {
return;
}
```

Ajouter un texte à chaque article

```
/* Insérer du contenu à la fin de chaque article dans le flux RSS */
function insertAds($content) {
$content = $content.'
<!--Votre contenu est à insérer ci-dessous -->
<p>Retrouvez tous les articles sur le site DeepInTheWeb<br />
<a href="http://www.deepintheweb.com" target="_blank" >Visiter le
site</a></p>
';
return $content;
}
add_filter('the_excerpt_rss', 'insertAds');
add_filter('the_content_rss', 'insertAds');
```

Exclure des catégories du flux

```
/* Exclure des catégories du flux RSS */
function myFilter($query) {
if ($query->is_feed) {
$query->set('cat','-5'); // remplacez pas l'identifiant de(s) catégorie(s) à
exclure
}
return $query;
}
add_filter('pre_get_posts','myFilter');
```

N'afficher qu'une seule catégorie dans votre RSS

```
/* Afficher une seule catégorie dans le flux RSS */
function feedFilter($query) {
if ($query->is_feed) {
$query->set('category_name', 'Nom_de_la_categorie_a_exclure');
}
return $query;
}
add_filter('pre_get_posts','feedFilter');
```

Ajouter vos pages dans votre flux

```
/* Ajouter les pages au flux RSS */
function feedFilter($query) {
```



```
if ($query->is_feed) {  
    $query->set('post_type','any');  
}  
return $query;  
}  
add_filter('pre_get_posts','feedFilter');
```

Ajouter les pages et enlever les articles

```
/* Ajouter les pages et enlever les articles */  
function feedFilter($query) {  
    if ($query->is_feed) {  
        $query->set('post_type','page');  
    }  
    return $query;  
}  
add_filter('pre_get_posts','feedFilter');
```

Utiliser Feedburner

Il s'agit d'un outil statistique permettant de suivre la fréquentation de votre flux. Vous pouvez :

- Analyser vos statistiques
- optimiser votre flux, le rendre compatible avec la majorité des lecteurs, faire des résumés, ajouter des liens, etc.
- Ajouter des fonctions d'abonnement par mails ou par agrégateurs RSS,
- Afficher un compteur des abonnés, etc...
- Ajouter des Google AdSense

Il faut déclarer et enregistrer le flux chez Feedburner.

Votre flux est maintenant lisible à partir de l'adresse communiquée par Feedburner.

Dans mon exemple, je déclare l'adresse :

www.monsitewordpress.com/wordpress/feed/

Votre flux au format XML apparait encapsulé dans du code HTML et devient (enfin !) lisible.

Vous pourrez optimiser l'aspect de votre flux. Il faut dans l'onglet d'optimisation, activer BrowserFriendly, choisir un thème, cocher « landing page renders as a web page in all browsers » et choisir la liste des agrégateurs de flux que vous voulez afficher dans la page. Il faut aussi opter pour un affichage complet des articles ou bien uniquement un affichage des titres.

Articles et images s'affichent en clair.

L'option SummaryBurner permettra un affichage plus compact de votre flux.

N'oubliez pas de signaler à WORDPRESS que vous avez une nouvelle adresse de flux RSS.

Explication en images

<http://feedburner.google.com/> Connexion à votre compte Google.

My Feeds say, "Let's play two!"

Google feedburner

✓ Welcome to FeedBurner, atelierfleuridaspaysage@gmail.com.

Looking for feeds you used to have at feedburner.com?

[Claim your feeds now »](#)

– OR –

B nstant. Type your blog or feed address here:


☐ I am a podcaster: [Next »](#)

AdSense for Feeds

- [Saying goodbye to the AdSense for Feeds blog](#) 7/26/2012
- [Your stats, right away](#) 10/25/2010
- [Enabling social sharing with FeedFlare](#) 4/23/2010

FeedBurner Status

- [Known Issue: Subscriber Counts and Stats](#) 6/26-6/27 7/3/2013



Welcome! Let us burn a feed for you.

The original blog or feed address you entered has been verified.

Here is what happens next in the setup process:

- ▶ FeedBurner will apply some of our most popular services to your new feed to get you started. (You can always modify or remove them later.)
- ▶ This new feed will be activated in your FeedBurner account.
- ▶ You may also set up some optional traffic stats tracking and podcasting services.

Give your feed its title and feedburner.com address:

Feed Title:

Atkins Elbow Boats

Enter a title to help identify your new feed in your account.


Feed Address:

atkinselbowboats.com/

The address above is where people can find your new feed.

Next »

Cancel and do not activate



1. Claim your feed

2. Enhance Your Stats

Congrats! Your FeedBurner feed is now live. Want to dress it up a little?

Subscribe to your feed (and share with others!) at:

[FeedBurner.com/AtelierFleuridasPaysage](#)

For your convenience, FeedBurner has applied the following services to your new feed:

- ▶ **BrowserFriendly** improves your feed's appearance in most web browsers and makes it easier to subscribe to
- ▶ **FeedBurner Stats** tracks basic feed traffic statistics


You control your feed. All services are optional and can be changed at any time.

You have completed Step 1 of 2. In Step 2, you may consider adding additional free **FeedBurner Stats** options for a more richly detailed view of your feed readership.

[Next »](#) or [Skip directly to feed management](#)

©2004–2014 Google ([Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#))

Next



1. Claim your feed

2. Enhance Your Stats

Get More Gusto From Your Feed Traffic Statistics.

FeedBurner Stats automatically measures the general traffic level for your feed. You may also consider additional options that can give you insight into how engaged your audience is with your content. ([Tell me more about all FeedBurner Stats features.](#))

FeedBurner Stats automatically tracks:

- ✓ Circulation — How many people are subscribed
- ✓ Readership — What feed readers people are using
- ✓ Uncommon Uses — Other services and sites using your feed
- ☒ Clickthroughs — How often people click items back to your site
In order to track item clickthroughs, we redirect all links in your feed through FeedBurner. If you want us to leave your links untouched, leave this option unchecked.
- ☒ Item enclosure downloads (podcast downloads)

☒ I want more! Have FeedBurner Stats also track:

- Individual item views and resyndication — Popularity of individual items
- Reach — Number of people who viewed or clicked the content in your feed

« Back

Next »

©2004–2014 Google ([Terms of Service](#) • [Privacy Policy](#))

Le thème enfant de Wordpress

60

Pourquoi ?

Si vous modifiez le code HTML et CSS de votre thème en agissant sur le code, vous risquez de perdre la possibilité de mettre à jour votre CMS et notamment la possibilité de bénéficier des corrections des failles de sécurité.

Qu'est qu'un thème enfant ?

C'est un thème identique au parent, avec des modifications que vous apporterez. Le thème parent reste le thème d'origine, seul le thème enfant est modifié.

Quand vous mettez à jour le thème principal, (le parent), l'enfant n'en souffre pas. Je suppose bien sûr que les modifications apportées sont mineures.

Comment faire ?

Créer un répertoire pour le thème enfant avec le client FTP. (filezilla par exemple), à l'intérieur du dossier wp-content/themes/.

/wp-content/themes/le-theme-enfant/

Créer la feuille de style CSS qui indique que le thème enfant est enfant du parent.

/*

Theme Name : **Le nom du thème enfant que vous créez**

Theme URL : `http://example.com/` (**L'adresse où l'on peut télécharger celui-ci si vous le rendez public pour d'autres**)

Description : Thème enfant du thème Le Parent (**description de votre thème enfant**)

Author : **Votre Nom**

Author URL : `http://example.com/apropos/` (**c'est l'URL ou l'on peut trouver des informations sur vous**)

Template : leparent (**c'est le thème parent qui va être utilisé (il faut placer le nom du répertoire de ce thème)**)

Version : 0.1.6 (**numéro de la version utilisée si vous en avez plusieurs et que vous en tenez le registre**)

*/

`@import url("../leparent/style.css");` (**le thème enfant importe la feuille de style du parent.**) (**ne fait c'est cela qui est important, le reste n'est que du commentaire.**)

Maintenant vous pouvez modifier la feuille de style de l'enfant comme vous le souhaitez en y ajoutant les propriétés souhaitées.

Le thème enfant est utilisé avant le thème parent, sauf pour les pages pour lesquelles il n'est pas été créé.

Il ne faut surtout pas modifier toutes les pages, mais uniquement celles qui vous sont indispensables.

.htaccess

Qu'est-ce que .htaccess et à quoi cela sert-il ?

Fichier de configuration d'Apache, il définit les règles dans le répertoire et les sous répertoires.

Il permet :

- de protéger un répertoire par mot de passe,
- de changer l'extension de la page index,
- d'interdire l'accès à un répertoire,
- d'ajouter un mime-type
- de protéger un fichier par mot de passe
- de définir des pages d'erreur personnalisées.

Où se trouve le fichier .htaccess ?

Il se trouve dans le répertoire dans lequel il agit. On peut placer un .htaccess dans un répertoire et un autre dans un sous répertoire. Le parent garde la main tant qu'une de ses règles n'est pas réécrite dans le .htaccess enfant.

Comment le créer ?

Il faut utiliser un éditeur de texte tel que le bloc note. Il suffira de changer l'extension .txt en .htaccess.

Composition du fichier

On y trouve 2 sections :

- La section qui contient les chemins vers les fichiers définissant les groupes et les utilisateurs
- La section qui contient les conditions d'accès à ces fichiers.

Section 1 : les chemins

AuthUserFile

AuthUserFile

/repertoire/.FichierDeMotDePasse

Chemin d'accès absolu vers le fichier des mots de passe

AuthGroupFile

AuthGroupFile

/repertoire/.FichierDeGroupe

Chemin d'accès absolu vers le fichier de groupe

AuthName "Accès protégé"

AuthName "Accès protégé"

Permet au navigateur d'afficher

« Tapez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe. Domaine: "Accès protégé" »

AuthType Basic

AuthType Basic

Indique qu'il faut utiliser AuthUserFile pour accéder à l'authentification.

Section 2 : les conditions d'accès

Require valid-user

{Instruction d'accès à satisfaire}

require valid-user

précise que l'on autorise uniquement les personnes identifiées.

Il est également possible de préciser explicitement le nom des personnes autorisées à s'identifier :

require user {username}

Sous Unix, le chemin d'accès vers les fichiers de mots de passe et de groupes est de la forme suivante :

/repertoire1/repertoire2/.../.FichierDeMotDePasse

.FichierDeMotDePass

Il s'agit d'un fichier texte qui contient les noms des utilisateurs suivis de : suivi du mot de passe de l'utilisateur en clair ou crypté.

Non crypté (voici l'aspect)

emmanuelle:A5C359Dbe
pascal:pascalou

Crypté

Crypter signifie : encoder les données pour qu'elles soient illisibles sans décodage.

L'utilitaire htpasswd (gratuit) permet de générer des mots de passe cryptés, il est situé dans le répertoire bin d'Apache.

Voici ce que cela donne :

emmanuelle: \$1\$zuzxqts6\$aingruho4xsrmxklm5ljm/
pascal: \$1\$mud1jqqh\$x1ripmottkbmkde4kar5u0

Quand vous obtenez votre cryptage vous l'ajouté avec le nom d'utilisateur (comme montré ci-dessus) dans le fichier .htpasswd (une ligne par utilisateur).

Pour tout connaître sur htpasswd, rendez-vous à cette adresse :

<http://httpd.apache.org/docs/2.2/programs/htpasswd.html>

Ici vous trouvez un générateur de mot de passe crypté en ligne :

<http://cryptage.online-convert.com/fr/htpasswd-apache>

Protection d'un répertoire par mot de passe

Syntaxe

AuthUserFile {emplacement du fichier de mot de passe}

AuthGroupFile {emplacement du fichier de groupe}

AuthName "Accès protégé"

AuthType Basic

Require valid-user

Exemple

ErrorDocument 403 <http://www.nomdedomaine.com/accesrefuse.php>

AuthUserFile /repertoire/.FichierDeMotDePasse

AuthGroupFile /dev/null

AuthName "Accès sécurisé au site www.nomdedomaine.com"

AuthType Basic

Require valid-user

Le fichier .htaccess dans WordPress

Pour aller plus loin, consultez l'article d'Alex de Wpmarmite [en ligne] [consulté le 13 02 2017] disponible sur : <https://wpmarmite.com/htaccess-wordpress/>

Bibliographie et sitographie

Débuter sur WordPress : premiers pas pour lancer son blog : <http://www.notuxedo.com/debuter-sur-wordpress-premiers-pas/>

Les tutoriels de Grégoire Noyelle - Créateur de thèmes WordPress : Formateur : Web Designer : <https://www.gregoirenoyelle.com/formations/tutoriels/>

Apprendre WordPress : Par où commencer ? <http://www.geekpress.fr/apprendre-wordpress-par-ou-commencer/>

Autres tutoriels :

- <https://digwp.com/>
- <https://code.tutsplus.com/>
- <https://www.smashingmagazine.com/category/wordpress/>
- <http://theme.fm/>
- <https://www.wpmayor.com/>
- <http://www.wpbeginner.com/>
- <https://build.codepoet.com/>
- <http://www.geekpress.fr/>
- <https://www.wp101.com/>
- <https://wpformation.com/wordpress-pour-les-nuls/>