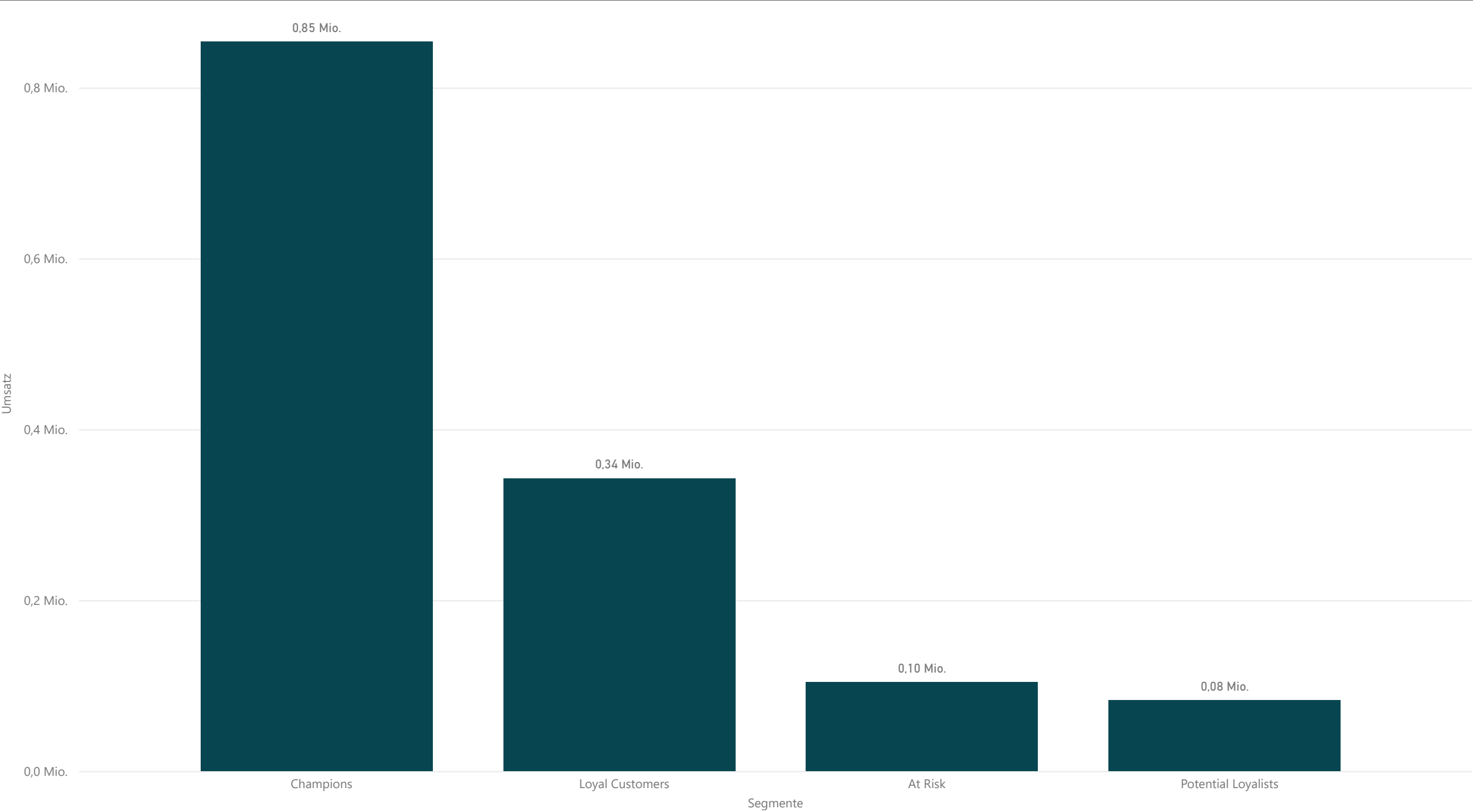
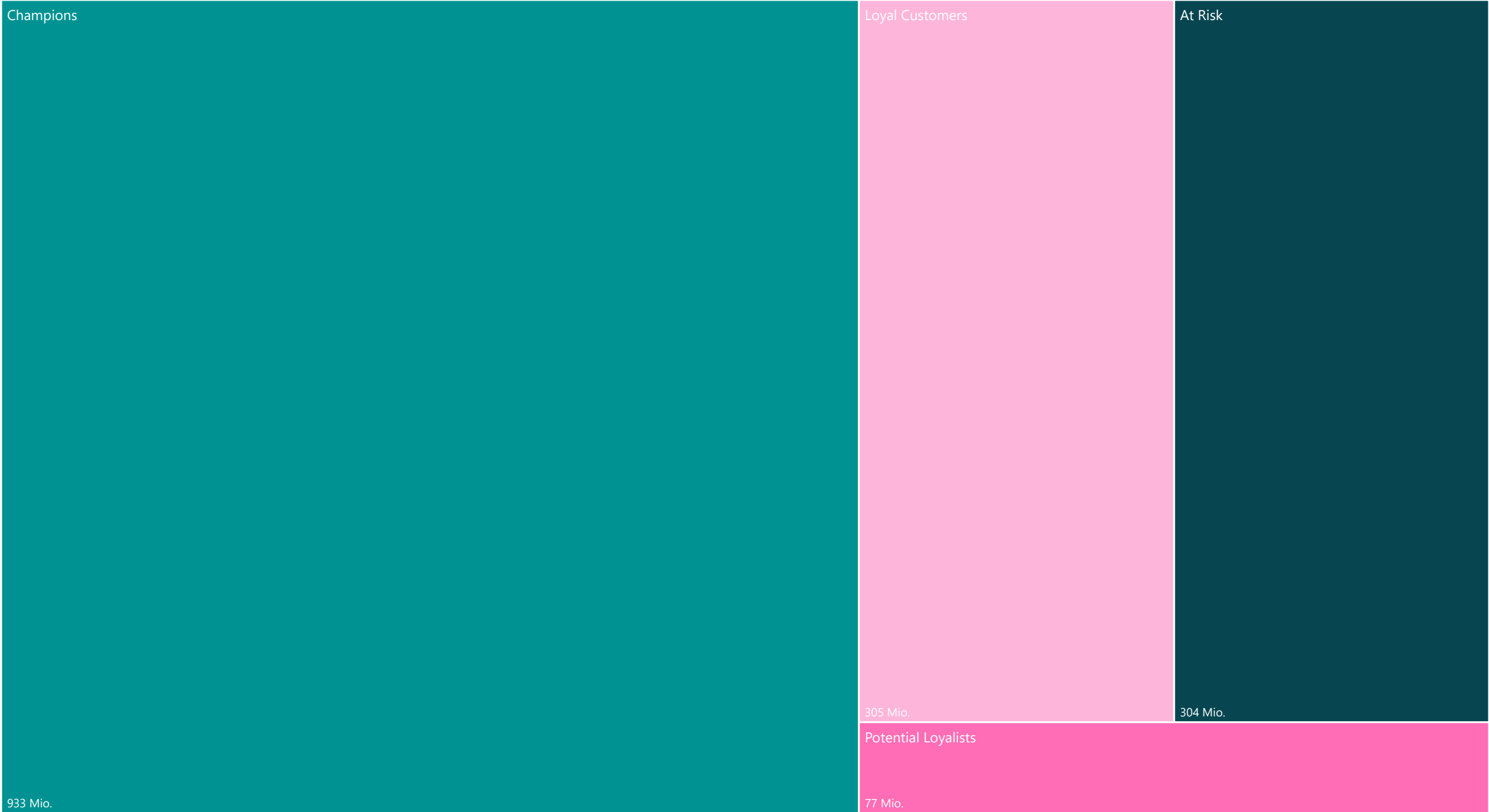
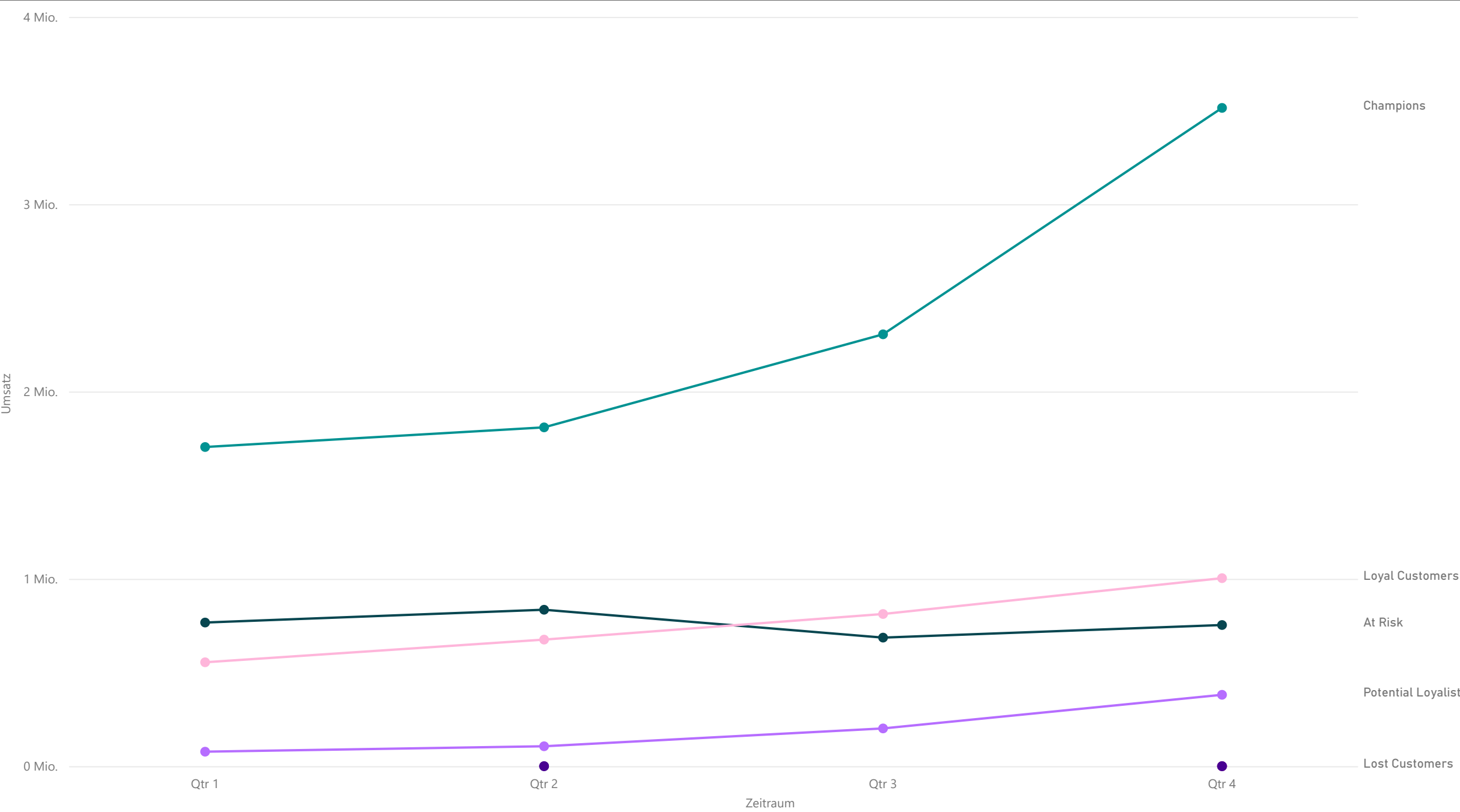


Durchschnittlicher Umsatz pro Segment

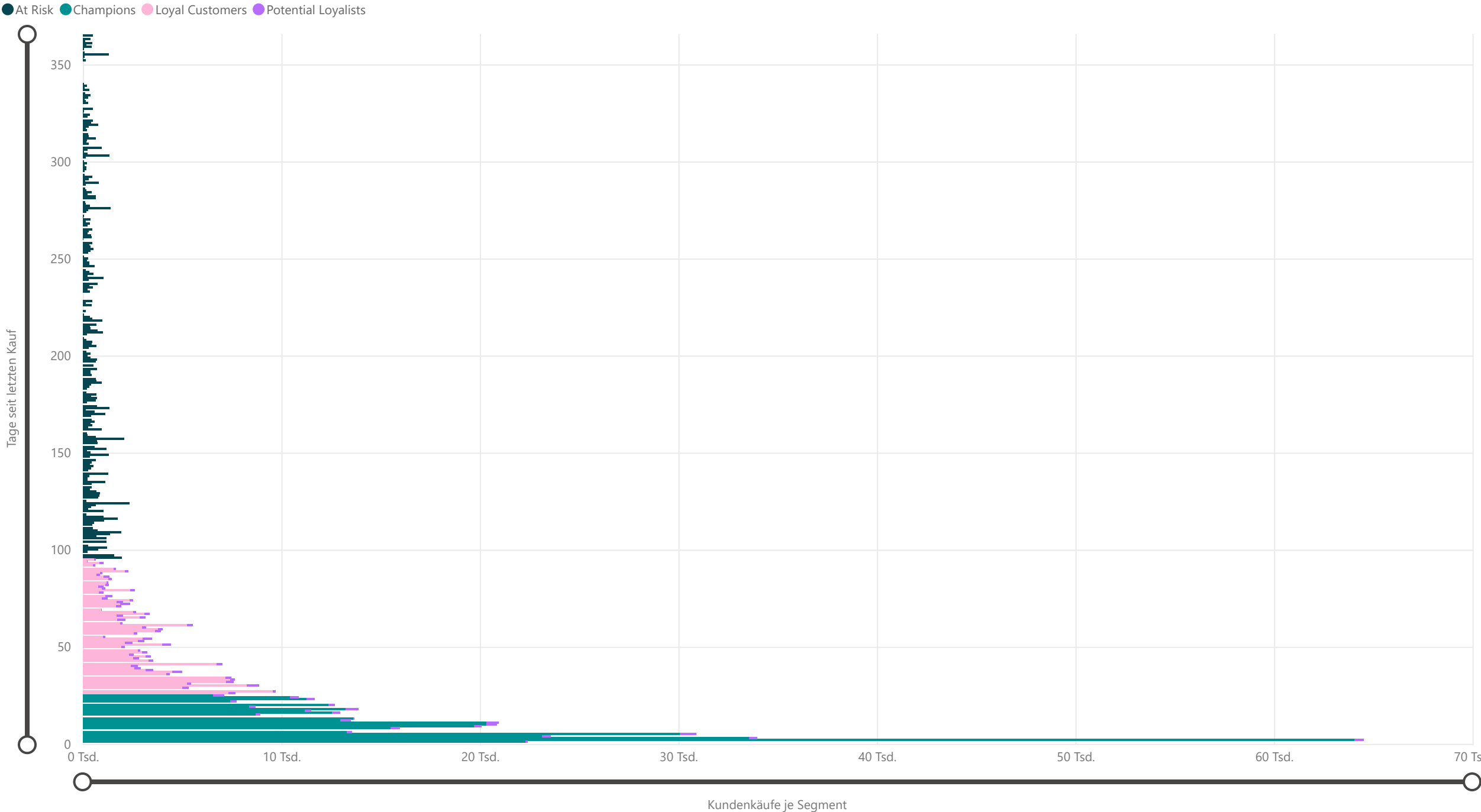




Umsatztrend über die Zeit

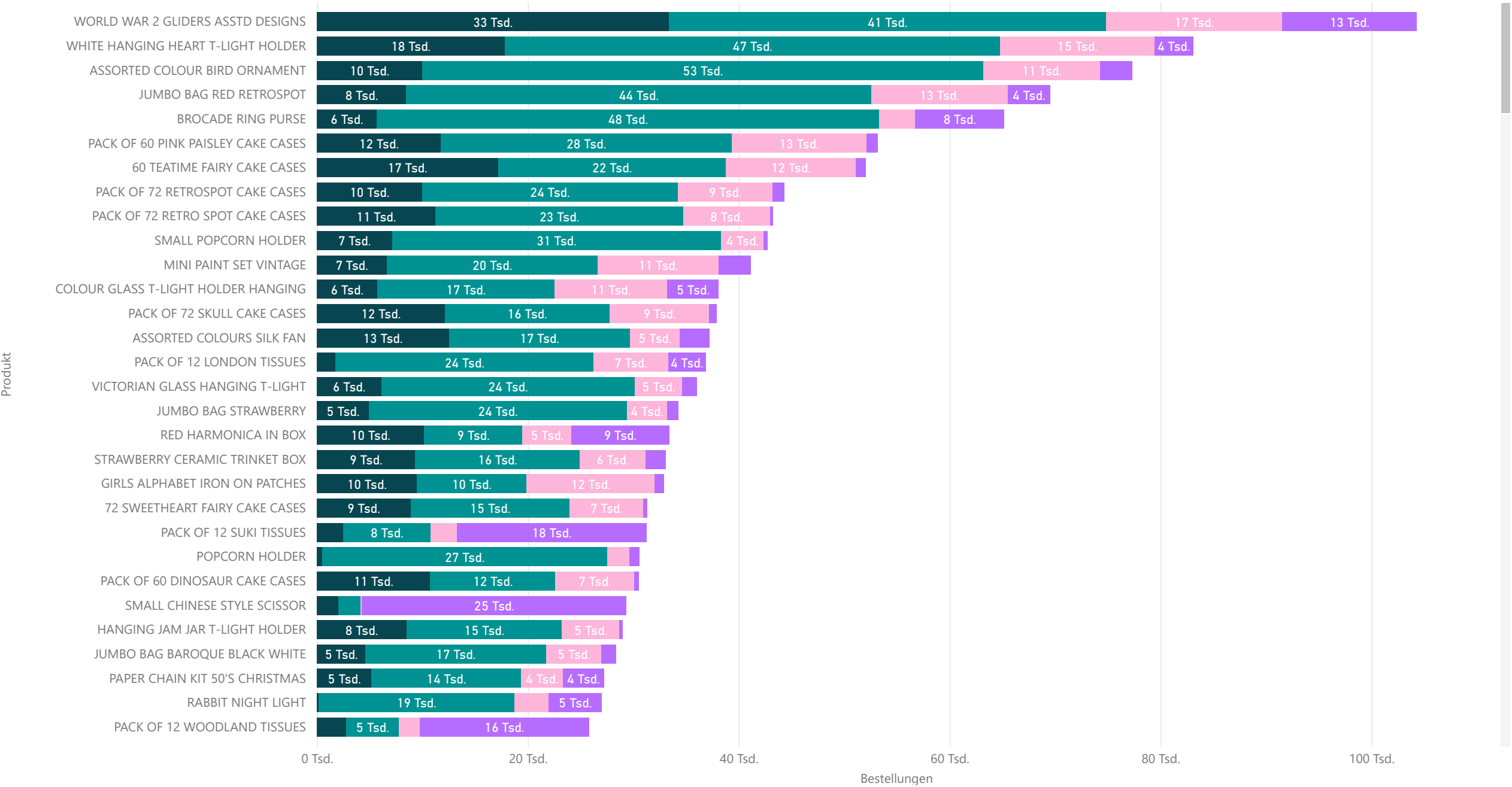


Durchschnittliche Tage seit dem letzten Kauf je Segment



Top-Produkte nach Segment

At Risk Champions Loyal Customers Potential Loyalists



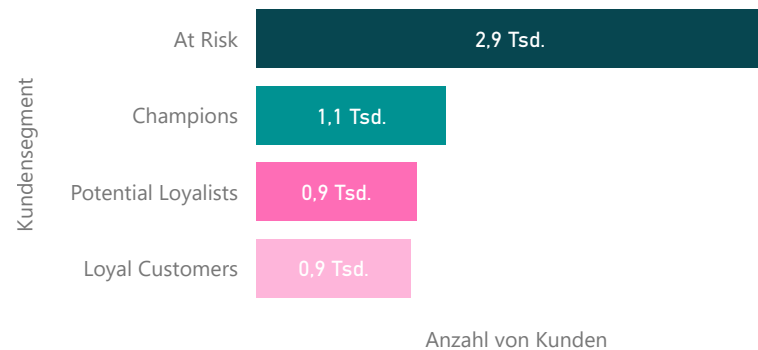
Kundensegmentierung im E-Commerce

01.12.2009

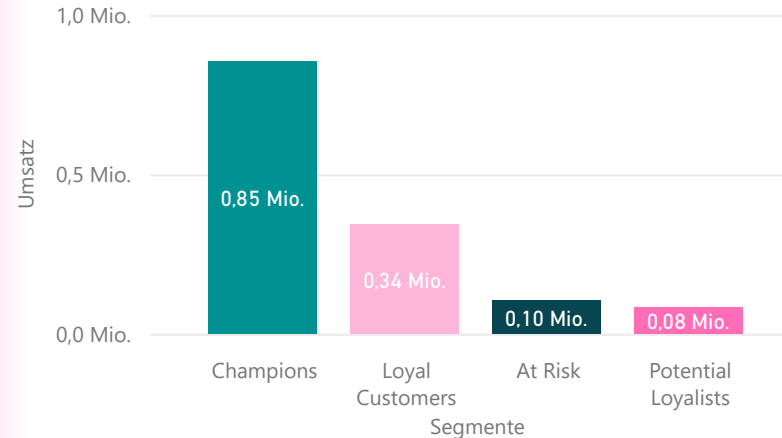
09.12.2011

Anzahl von Kunden in jedem Segment

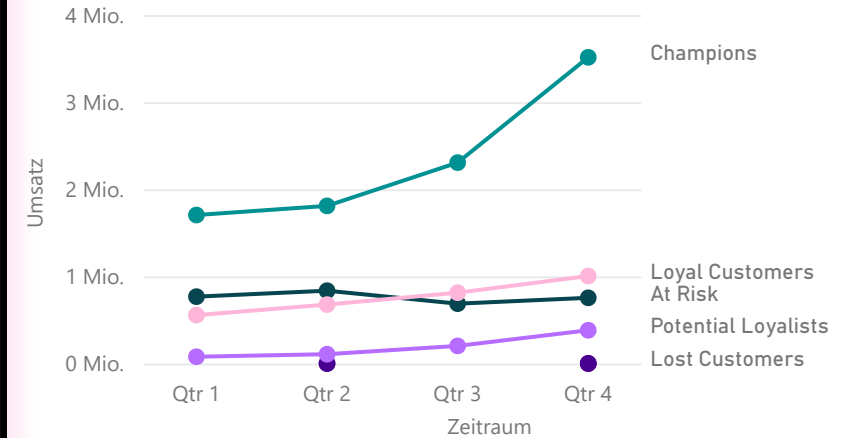
● At Risk ● Champions ● Potential Loyalists ● Loyal Customers



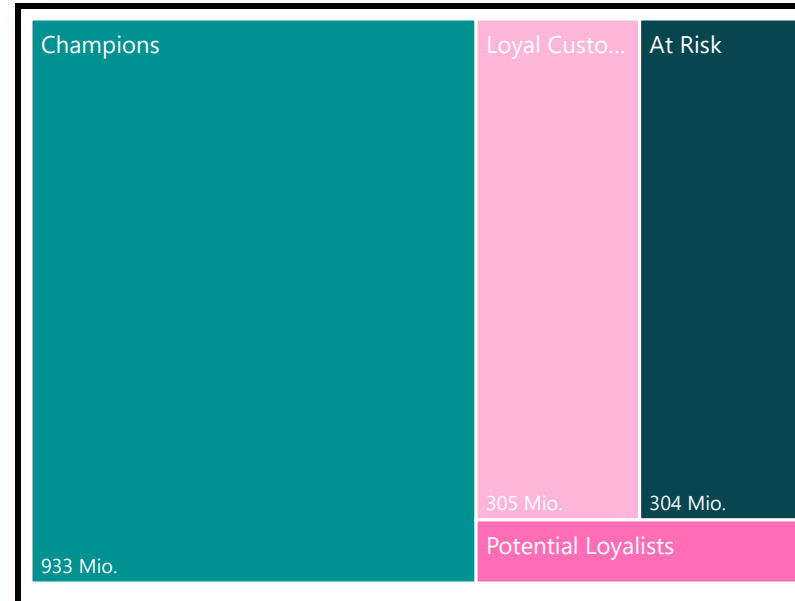
Durchschnittlicher Umsatz pro Segment



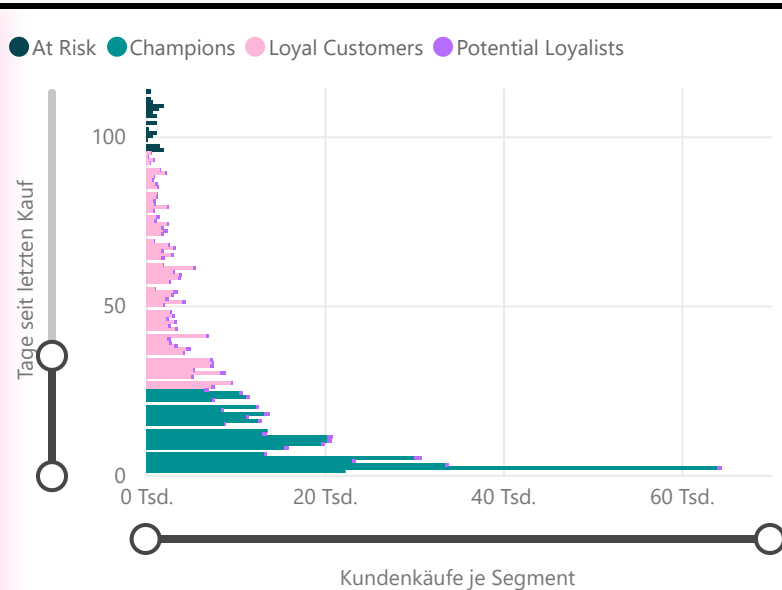
Umsatztrend über die Zeit



Umsatzverteilung nach Segmenten



Durchschnittliche Tage seit dem letzten Kauf



Top-Produkte nach Segment

