

Online Alım Satım Ve İlan Yönetim Platformu

1. Kullanıcı Kitlesi (Basit) Karmaşık kurumsal üyelikleri bir kenara bırakıp sadece iki tip kullanıcıya odaklanıyoruz: Bireysel Satıcılar: Elindeki ürünü hızlıca elden çıkarmak isteyenler. Bireysel Alıcılar: İhtiyacı olan ürünü uygun fiyata arayanlar. Sistem Yöneticisi (Admin): Uygunsuz ilanları silme yetkisine sahip tek bir kişi.
2. Projenin Amacı ve Motivasyonu Amacı: Kullanıcıların ücretsiz olarak ilan verebildiği, diğer kullanıcıların bu ilanları görüp satıcıyla iletişime geçebildiği, yerel ve hızlı bir dijital pano oluşturmak. Motivasyonu: Karmaşık e-ticaret sitelerinin aksine, kullanıcıların doğrudan (yüz yüze veya mesajla) iletişim kurarak alışveriş yapabildiği, kolay kullanımlı bir platform ihtiyacını karşılamak.
3. Projenin Kapsamı ve Sınırları (Özet) Burada "olmazsa olmaz" özellikleri tutup, karmaşık kısımları dışarıda bırakıyoruz: Kapsam (Yapılacaklar): Üyelik: Sadece E-posta ve şifre ile basit kayıt/giriş. İlan Verme: Ürün adı, açıklama, fiyat ve bir adet fotoğraf yükleme. Arama: Sadece kelimeye göre arama (filtreleme çok kısıtlı tutulacak). İletişim: İlan detay sayfasında satıcının telefon numarasını veya mesaj butonunu görme. Sınırları (Yapılmayacaklar): Ödeme Sistemi: Kredi kartı, sepet veya "Güvenli Ödeme" sistemi olmayacak. (Alışveriş elden yapılır varsayılacak). Kargo Takibi: Sistemde kargo entegrasyonu bulunmayacak. Mağaza Yönetimi: Kurumsal dükkan veya doppingli ilan özellikleri eklenmeyecek.
4. Beklenen Çıktılar:
Uygulama: İlanların listelendiği ve yeni ilan eklenebilen temel bir web/mobil arayüzü.
Veritabanı Şeması: Kullanıcı ve İlan bilgilerini tutan 2-3 tabloluk basit bir yapı.
Use-Case Diyagramı: Kullanıcının sistemde neler yapabildiğini gösteren tek sayfalık bir çizim.

Takım Üyeleri

Fikran Türkkahraman

Ahmet Hakan Söğüt

Berat Şammas Belge

Özgür Yandımoğlu