## Customer Journey Map

#### 03 Consideración

El usuario descarga Malla Fácil para explorar las funcionalidades y la oferta de comparación de carreras e instituciones, programas educativos y datos importantes.

#### 02 Investigación

El usuario empieza a investigar Malla Fácil y otras plataformas similares. Se da cuenta de lo que ofrece Malla Fácil a diferencia de otras plataformas.

#### 01 Concienciación

El usuario descubre Malla-Fácil por primera vez a través de redes sociales, recomendaciones, blogs educativos o anuncios en línea.

#### 04 Decisión

El usuario utiliza Malla Fácil para comparar mallas curriculares, instituciones, carreras y programas académicos para elegir su carrera e institución ideal mientras está en su proceso de decisión.

#### 05 Experiencia del usuario

El usuario usa la app para comparar opciones académicas, guarda sus opciones favoritas y revisa la información proporcionada de cada institución.

#### 06 Retención y fidelización

El usuario decide seguir utilizando la plataforma.

Las opciones comparativas y marcadores mantienen al estudiante involucrado con la plataforma para su elección de carrera.

### **Malla Fácil**

Accede, compara, elige. Así de fácil.

# 07 Referencias y recomendaciones

El usuario elige su carrera ideal con Malla Fácil y la recomienda a amigos o familiares, dejando también reseñas para que otros puedan encontrar su camino.