**融合移动互联网/社交网数据的城市轨道交通网挖掘~~实时路线推荐~~**

**融合社交网数据的轨道交通路线推荐**

**融合商家评论和城市轨道交通客流相关度研究**

**基于多源异质信息和时空模型的轨道交通客流引导与预测**

**城市轨道交通用户兴趣点挖掘和预测**

**结合城市交通出行需求和保障能力瓶颈的综合交通服务能力评估与优化**

**报告正文**

**（一）立项依据与研究内容**（4000-8000字）：

1．**项目的立项依据**（研究意义、国内外研究现状及发展动态分析，需结合科学研究发展趋势来论述科学意义；或结合国民经济和社会发展中迫切需要解决的关键科技问题来论述其应用前景。附主要参考文献目录）；

# 研究意义

# 国内外研究现状

2019/1/25 之前，放假之前

# 参考文献

2019/1/25 之前，放假之前

2．**项目的研究内容、研究目标，以及拟解决的关键科学问题**（此部分为重点阐述内容）**；**

# 研究内容

三天时间，2019/1/21 与老师进行沟通本部分的编写内容，2.1.1、2.1.2、2.1.3分工，一人一部分，我来合并。

本课题针对城市交通出行需求辨识和城市交通保障能力瓶颈识别相结合的交通服务能力评估和优化中的理论问题展开研究工作，具体工作如下:

1. 基于人群多社交网络数据挖掘进行人群画像，以轨道交通站点为坐标，分析商家评论和微博评论的文本数据，进行商家兴趣点挖掘，对人群和商家进行关联分析；
2. 以重要公众场所、轨道交通点（重要公众场所是否包扣轨道交通点）进行瓶颈识别，基于实时视频流数据和人数识别技术量化瓶颈级别；（瓶颈识别的层次是在轨道交通上，还是在旅客上）
3. 基于天气、季节、商家和客流等多因素的实时客流建模，研究多因素的向量表示和利用深度学习模型的交通服务能力评估建模，并对轨道交通节点和线路提出优化建议；

课题的研究工作涉及社交网络融合、文本挖掘、人数识别技术、深度学习模型，同时研究上述理论问题在轨道交通出行中的应用方案。具体研究内容如下：

### 城市交通出行需求辨识技术：--群体画像、--商家兴趣点挖掘

### 城市交通保障能力瓶颈识别技术：--瓶颈识别（发现方法、分类、定义），--瓶颈的级别划分

### 交通服务能力评估和优化（评估模型，节点和线路的优化）

# 研究目标

优先完成2.1

# 拟解决的关键科学问题

优先完成2.1

3．**拟采取的研究方案及可行性分析**（包括研究方法、技术路线、实验手段、关键技术等说明）；

# 研究方案

寒假完成

# 可行性分析

寒假完成